

## ПОДДЕРЖКА МОЛОДЁЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

© 2022 Орёл Александр Александрович

аспирант кафедры управления социальными и экономическими процессами  
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий,  
Россия, Гатчина  
E-mail: orel-aleksander@mail.ru

© 2022 Заборовская Ольга Витальевна

заведующая кафедрой управления социальными и экономическими процессами  
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий,  
Россия, Гатчина  
E-mail: ozabor@mail.ru

Статья посвящена вопросам поддержки молодёжного предпринимательства в сфере экологически-ориентированного бизнеса как основы достижения целей устойчивого социально-экономического развития. Систематизированы основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели. Для решения проблем финансового характера предлагается упростить доступ к финансированию молодёжных коммерческих экологических проектов. Для решения проблем нефинансового характера предлагается реализовать на территории Ленинградской области Акселератор молодёжных эко-проектов в качестве площадки для повышения компетенций в сфере бизнеса у молодёжи.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, экологическое предпринимательство, молодёжное предпринимательство, устойчивое социально-экономическое развитие региона, «зелёная» экономика.

В современных отечественных реалиях молодёжное предпринимательство можно отнести к наиболее перспективным направлениям развития предпринимательского сектора экономики России. Это обусловлено тем, что молодые люди в возрасте до 35 лет являются той социальной группой, которая характеризуется относительной мобильностью, креативностью, склонностью к инновациям и риску и т.п.

В то же время, в России, в общем, и в Ленинградской области, в частности, усиливаются экологические проблемы, в том числе проблемы, связанные с отходами. На данный момент на территорию региона «ежегодно ввозится до 3млн. т. твердых бытовых отходов из Петербурга, еще 700 000 т производит сама область. При этом в Ленинградской области перерабатывается менее 5% отходов» [5]. Также происходит загрязнение водных ресурсов, почв и воздуха.

На фоне приведенных негативных тенденций набирает обороты экологическое предпринимательство, которое связано с проявлением интереса со стороны общества к сохранению окружающей

среды для будущих поколений [12]. Это полностью соответствует целям устойчивого развития, которые были закреплены на международном уровне Генеральной ассамблеей ООН в 2015 году. В России принят Национальный проект «Экология», который предполагает вовлечение малого и среднего бизнеса в экологическое предпринимательство в качестве реализаторов локальных проектов (в том числе, особое место уделяется вопросам создания устойчивой системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами).

«Вклад экологического предпринимательства в ВВП развитых стран оценивается на уровне 10–24%. По некоторым данным к середине XXI века до 40% мирового производства составит продукция и технологии, связанные с экологией» [4]. Однако в России «объем рынка эко-бизнеса всего составляет 0,1%» [11]. Следовательно, предпринимательские проекты и идеи в области экологии имеют высокий потенциал для развития и монетизации, особенно если инициаторами проекта выступают наиболее активные люди в возрасте до 35 лет.

В экологическое предпринимательство можно включить не только предприятия, работающие в сфере сбора и утилизации отходов. К данной группе предприятий обычно относят «экологический туризм, инновационную деятельность, направленную на использование отходов как альтернативного топлива и внедрения безотходных технологий и т.д.» [7].

Применение современных технологий в данных направлениях бизнеса имеют особенно острую актуальность и потенциал для развития [10]. Указ Президента РФ № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» закрепляет привлечение талантливой молодёжи в сферу исследований и разработок как приоритет для развития страны на период 2022–2031 годы. Также основной задачей данного указа является «содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны» [3].

Малые и средние предприятия рассматриваются Правительством РФ как один из факторов развития экономики. Как отмечено в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» к ответственности регионов относится разработка и осуществление региональных программ развития предпринимательства с учётом социально-экономических, экологических и других особенностей. В связи с этим особенно важной для достижения долгосрочных целей региона, закреплённых в Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года, становится помощь для

предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере экологии [1].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также в рамках Национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» определены новые целевые ориентиры отечественной политики. Так, для реализации Указа на территории Ленинградской области необходимо обеспечить к 2024 году решение нескольких задач, в том числе создание системы акселерации субъектов МСП, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология.

Отметим, что понятие «экологическое предпринимательство» закреплено только в Модельном законе («Об основах экологического предпринимательства» от 13 июня 2000 № 15–6), который носит рекомендательный характер. В связи с этим, четкий критерий к определению «эко-бизнеса» отсутствует. В связи с этим, не всегда возможно отличить компании, которые в действительности направлены снижают вред деятельности человека от тех, кто делает это по случаю или даже неосознанно, и от тех, кто занимается «грин-вошингом», иными словами которые создают иллюзию своего применения экологических практик.

На рис. 1 представлена диаграмма, отражающая основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в России.

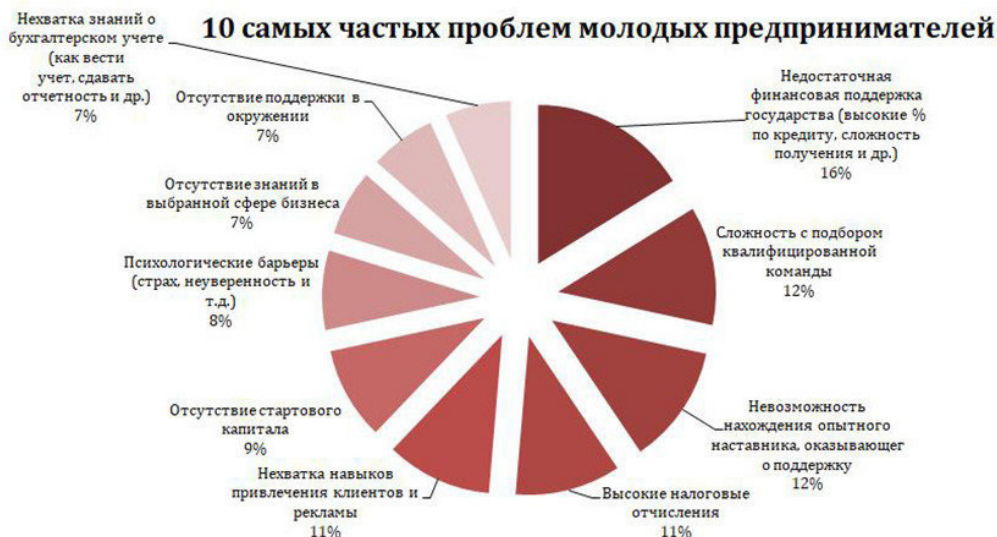


Рис. 1. 10 самых частых проблем молодых предпринимателей» [8]

Согласно исследованию, проведённому Ассоциацией молодых предпринимателей России, главной проблемой для молодых бизнесменов является недостаточная государственная финансовая поддержка. На территории Ленинградской области существуют невозвратные (субсидии, гранты) и возвратные (займы с льготной процентной ставкой) финансовые инструменты государственной поддержки.

Субсидии выделяются на компенсационной основе действующим субъектам МСП, преимущественно осуществляющим свою деятельность в следующих приоритетных направлениях бизнеса: «сельское хозяйство, производство товаров, социальное предпринимательство, создания средств размещения (в том числе гостевых комнат), предназначенных для проживания туристов и для осуществления деятельности в сфере народно-художественных промыслов и ремесел» [9]. Заметим, что ни отдельной приоритетной категории «молодёжное предпринимательство», ни отдельного вида субсидии для эко-бизнеса в регионе не предусмотрено.

В связи с этим предлагается внедрить следующие мероприятия для развития молодёжного экологического предпринимательства.

1. Создать отдельную программу финансовой поддержки исключительно для молодых предпринимателей, независимо от вида коммерческой деятельности предприятия.

Правительство уже начало работу в данном направлении. «С середины 2022 года молодые люди могут получить грант на создание или развитие своего бизнес-проекта в размере от 100 до 500 тыс. рублей (и до 1 млн. рублей, если молодой предприниматель ведёт деятельность в Арктической зоне)» [6]. Бюджетом на эту меру поддержки выделено более 2 млрд. рублей. Денежные средства можно будет потратить на реализацию своего проекта, в том числе на аренду и ремонт помещения, приобретение программного обеспечения, оборудования и т.д. Однако такая мера поддержки будет актуальна только начинающим молодым предпринимателям, возраст которых не превышает 25 лет включительно. Отметим, что Федеральным законом от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» закреплено «понятие «молодежь, молодые граждане» как социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно» [2]. В настоящее время, важно обеспечить доступ к финансированию для уже действующих моло-

дёжных коммерческих предприятий, и именно тех частных инициатив, которые связаны с решением экологических проблем.

2. Выделить молодёжь в отдельную льготную категорию получателей государственной поддержки. Иными словами, упростить доступ к финансовой поддержке для граждан РФ, которым не более 35 лет, для всех возможных действующих видов субсидий или включить их в приоритетную группу населения, которая бы давала возможность ускоренными темпами получить льготное финансирование.

Также согласно приведенной статистике, такие факторы как: психологические барьеры (страх, неуверенность и т.д.), нехватка навыков привлечения клиентов и рекламы, невозможность нахождения опытного наставника, оказывающего поддержку, также сдерживают развитие молодёжного предпринимательства. Для решения вышеназванных проблем предлагается создание регионального Акселератора молодёжных коммерческих проектов с уклоном в «устойчивые» виды бизнеса (деятельность которых способствует достижению целей устойчивого развития региона), в частности, эко-проекты.

По своей сути данный Акселератор должен представлять собой обучающий курс и работу с действующими предпринимателями-наставниками (менторами) или экспертами-практиками. Такой проект будет нацелен на создание и развитие профессионального молодёжного сообщества предпринимателей в области «зеленого» бизнеса.

Задачами Акселератора молодёжных коммерческих проектов в сфере экологии могут стать:

- информирование о целях устойчивого развития, принятых ООН как основа развития территорий и предприятий; информирование о наиболее острых экологических проблемах региона, для решения которых может быть использован потенциал экологического бизнеса;
- создание среды для инновационного творчества и проектной деятельности молодежи в сфере эко-направлений, актуальных для устойчивого развития региона, в том числе в целях их профориентации и развития молодёжного предпринимательства;
- формирование знаний у молодёжи о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности, развитие экономической, технологической и правовой культуры, изучение инструментов оценки риска

при принятии решений и методов эффективных действий в условиях конкуренции, информирование о мерах государственной поддержки начинающих и действующих предпринимателей, предлагаемых как на федеральном уровне, так и на уровне региона;

- пропаганда экологических знаний для последующего формирования экологоцелесообразного поведения, ликвидация экологической безграмотности, формирование гражданской позиции к вопросам состояния окружающей среды;

- овладение участниками базовыми знаниями об устройстве «зеленого» бизнеса, знакомство с лучшими практиками регионов РФ и зарубежным опытом.

Реализовать данный проект возможно, используя ресурсы организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Ленинградской области, а также региональную площадку «Мой бизнес». Стоит отметить, что масштабировать данный проект также представляется возможным по причине наличия таких площадок в каждом регионе страны. Основной целевой группой, на которую должен быть направлен Акселератор, должна стать молодёжь, учащиеся высших и средних учебных заведений Ленинградской области в возрасте от 18 до 35 лет. Эта группа населения инициативна, активна, хочет максимально полно раскрыть свой профессиональный потенциал. Дополнительной целевой группой могут стать школьники старших классов в возрасте от 14 до 18 лет — группа людей, у которых формируются взгляды и установки на свой будущий профессиональный путь.

Проведение в Ленинградской области Акселератора предпринимательских эко-проектов для обучения потенциальных эко-предпринимателей основам ведения бизнеса позволит погрузить целевую аудиторию в проектную деятельность, а также поможет в сопровождении и подготовке их проектов к участию в конкурсах на получение государственного финансирования.

Основными направлениями обучения потенциальных или действующих молодых предпринимателей должны быть направлены на 3 точки роста:

- 1) Основа предпринимательства, как база знаний о коммерческой деятельности. Главный акцент в этом блоке должен быть сконцентрирован на формировании знаний у молодёжи о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности, развитие эко-

номической, технологической и правовой культуры, изучение инструментов оценки риска при принятии решений и методов эффективных действий в условиях конкуренции, информирование о мерах государственной поддержки начинающих и действующих предпринимателей.

- 2) Экологическая просветительская деятельность, которая сформирует знания для последующего «экологоцелесообразного» поведения, а также фокус на ликвидацию экологической безграмотности, формирование гражданской позиции к вопросам состояния окружающей среды в соответствии с целями устойчивого развития ООН и потребностями в устойчивом социально-экономическом развитии региона.

- 3) Обобщающий блок о предпринимательстве в сфере экологии, включающий в себя анализ направлений эко-бизнеса на примере успешно действующих «зеленых» компаний региона и страны, моделирование бизнес-процессов в сфере эко-предпринимательства, а также маркетинговые кейсы предприятий в сфере «зеленого» бизнеса.

Заключительным этапом Акселератора должно стать комплексное сопровождение молодёжных коммерческих эко-проектов. Комплексное сопровождение подразумевает оценку инвестиционной привлекательности идей для эко-бизнеса, а также помощь в составлении бизнес-плана и подготовке всех необходимых документов на получение финансовой государственной поддержки.

Таким образом, развитие молодёжного предпринимательства, особенно в сфере экологически ориентированного бизнеса, может способствовать достижению целей устойчивого развития региона. Следовательно, необходимо выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и предложить пути их преодоления. Для решения проблем финансового характера необходимо: во-первых, выделение молодёжи в отдельную льготную категорию лиц с доступом ко всем действующим финансовым программам поддержки (грантам, субсидиям, займам с льготной процентной ставкой); во-вторых, создание отдельной программы финансирования для молодёжных проектов. В данном случае Правительством РФ уже осуществляются определенные шаги, но они могут и должны быть расширены. Для решения проблем нефинансового характера предлагается реализовать на территории Ленинградской области Акселератор молодёжных эко-проектов, который мог бы стать площадкой для повышения компетенций в сфере бизнеса у молодёжи.

**Библиографический список**

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 08.06.2020 № 169-ФЗ).
2. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» от 25.04.2022.
4. Акселератор Эко-Tech для молодежных проектов в сфере экологического предпринимательства — Проект Фонда президентских грантов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=C970E5AB-98F2-4B5B-9EED-B8B1812D431D> (дата обращения: 22.04.2022).
5. Ведомости: Восемь мусороперерабатывающих заводов должны появиться в Петербурге и области / *Стрельников А.* 24 апреля 2021 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vedomosti-spb.ru/economics/articles/2021/04/24/867470-vosem-musoropererabativayuschih-zavodov-dolzhni-poyavitsya> (дата обращения: 30.04.2022).
6. Меры поддержки граждан и экономики в условиях санкций — Гранты молодым предпринимателям [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://government.ru/sanctions\\_measures/measure/38/](http://government.ru/sanctions_measures/measure/38/) (дата обращения: 02.05.2022).
7. *Назарова У. И.* Зарубежный опыт применения эко-инноваций // Московский экономический журнал. — 2019, № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-primeneniya-eko-innovatsiy> (дата обращения: 06.05.2022).
8. Официальный сайт Ассоциации молодых предпринимателей России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ampr.ru/> (дата обращения: 13.04.2022).
9. Официальный сайт Фонда поддержки предпринимательства Ленинградской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://813.ru/> (дата обращения: 03.05.2022).
10. *Родионов Д. Г., Мугутдинов Р. М., Конников Е. А.* Автоматизированный алгоритм системного анализа конкурентоспособности цифрового предприятия в рамках информационной среды. Экономические науки. 2021. № 200. С. 98–108.
11. ТАСС: информационное агентство России — Есть чисто: как развивается ры-нок экопродуктов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://tass.ru/ekonomika/4190384?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/4190384?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 29.04.2022).
12. *Родионов Д. Г.* и др. Трансформация экологической среды социально-экономических систем под воздействием факторов информационной среды // Экономические науки. — 2021. — № 201. — С. 98–111.