

УДК: 338.43

DOI: 10.14451/1.210.137

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДЛЯ ГРУПП ЛЮДЕЙ С ПОВЫШЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ НАГРУЗКАМИ

© 2022 **Миргородская Марина Геннадьевна**

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов,
бухгалтерского учета и экономической безопасности
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: mgm2502@mail.ru

© 2022 **Аничкина Ольга Александровна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета
и экономической безопасности
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: F-1980@yandex.ru

© 2022 **Жукова Наталья Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского
учета и экономической безопасности
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: n.zhukova@mgutm.ru

© 2022 **Крылова Александра Павловна**

магистрант кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: krilowa.sascha@yandex.ru

© 2022 **Туманов Алексей Михайлович**

магистрант кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: Ltumanov98@mail.ru

© 2022 **Аракелян Мкртыч Аракелович**

магистрант кафедры менеджмента, государственного и муниципального управления
Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г.Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, Москва
E-mail: ama-stroy@mail.ru

В данной статье рассматривается возможность повышения пищевой ценности и функциональности галет, как одной из составляющей карманного пайка. Цель работы состоит в проведении анализа значимости создания нового продукта в виде смеси для галет и предложении предприятиям расширить за счёт этого свой ассортимент и увеличить прибыль. На данный момент проблема в изучении данного вопроса заключается в том, что в условиях нестабильности геополитической обстановки и расшатывания

экономики страны с помощью санкционного воздействия на внутреннем российском рынке существует дефицитное количество разнообразного и доступного ассортимента в среднем ценовом сегменте высокобелковой продукции для людей с повышенными физическими нагрузками. Разработанная рецептура «Галеты из многокомпонентной смеси» с полноценным белком в составе позволит быстро восстанавливать энергозатраты высокоактивных людей с технологической точки зрения и решить одну из проблем социально-экономического характера со сложной для нашей страны ситуацией.

Ключевые слова: социально-экономический характер, аспект, производство, потребление, функциональные продукты, новая продукция, спрос, конкурентоспособность.

Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к основным продуктам питания, являются одними из самых востребованных в РФ. По оценке Российской Гильдии пекарей и кондитеров (РОСПиК), рынок хлебобулочной продукции в России по итогам 2021 года составил 11,5 млн. тонн.[13]

Представленная на сайте Росстата таблица потребления основных продуктов питания позволяет сделать вывод, что потребление хлебных продуктов (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, крупы и бобовые) в среднем по России имеет стабильный показатель в 116 кг. в год на душу населения на протяжении трех последних лет.[9]

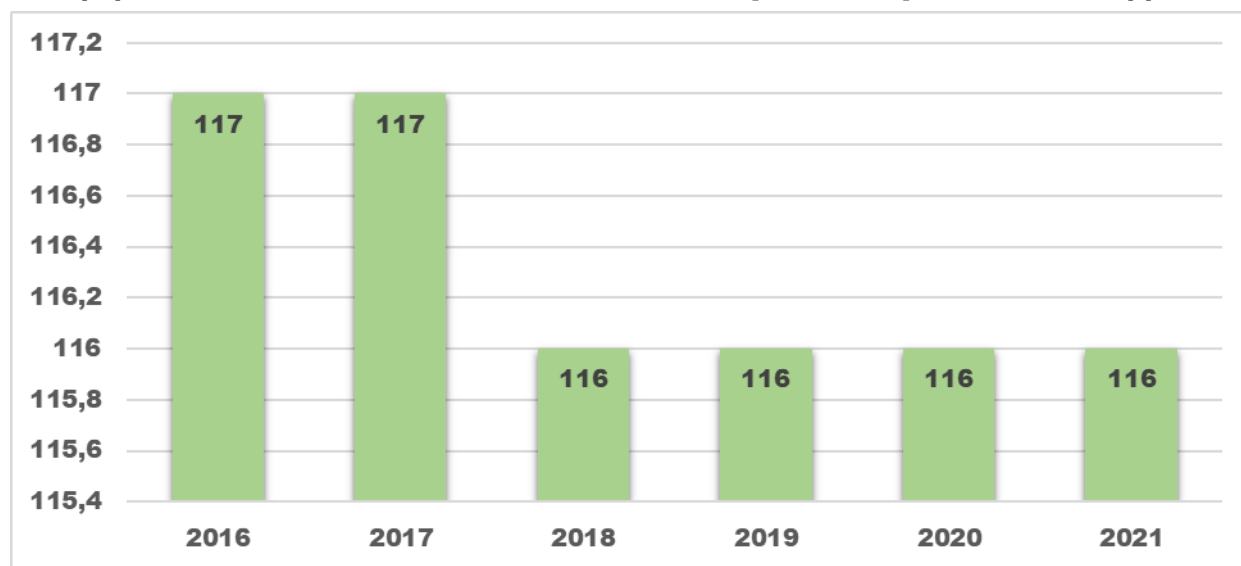


Рис. 1. Колебания потребления хлебобулочных продуктов питания в РФ, кг. в год[9]

Опираясь на данные 2021 года, можно отметить значительный рост цен на зерно, с чем связан его высокий спрос на мировом рынке. Так, по итогам ноября 2021 года, по сравнению с ноябрём 2019 года, зерно подорожало на 44%, мука — на 21%, а хлеб — всего на 7%. Стоит пояснить, что если производители хлеба не увеличивают отпускную цену, то в данной ситуации вынуждены изменять рецептуру производимого хлеба отнюдь не для улучшения его качества.[4]

В мировом сообществе можно наблюдать тенденцию к смещению интереса потребителей в сторону здорового питания, даже в сегменте снеков. Это справедливо и для России.

Занимательно, что 13,7% респондентов используют хлеб как отдельное блюдо (как снэк или замену сдобе/кондитерским изделиям). Данный опрос косвенным образом подтверждает гипотезу — «именно для такого потребления могут быть интересны десертные хлеба, популярные за рубежом».

Снеки — самый распространённый формат ЗОЖ-продукции.[8] Они могут быть представлены в виде галет, калорийность которых на 100 г составляет около 370 ккал. Содержание углеводов 70 г, жиров 5 г, белков 11 г. Однако, полноценного белка в них всего 6%, т.к. галеты производятся из растительного сырья: пшеничная мука, сахар. Это значит, что организм высокоактивного человека не получает все 8 незаменимых аминокислот. Известно, что аминокислоты являются важным биоматериалом, в первую очередь, для восстановления мышечной ткани после интенсивной нагрузки, а также для обеспечения организма энергией. В современном мире актуальным является создание продуктов питания качественных

Снеки — самый распространённый формат ЗОЖ-продукции.[8] Они могут быть представлены в виде галет, калорийность которых на 100 г составляет около 370 ккал. Содержание углеводов 70 г, жиров 5 г, белков 11 г. Однако, полноценного белка в них всего 6%, т.к. галеты производятся из растительного сырья: пшеничная мука, сахар. Это значит, что организм высокоактивного человека не получает все 8 незаменимых аминокислот. Известно, что аминокислоты являются важным биоматериалом, в первую очередь, для восстановления мышечной ткани после интенсивной нагрузки, а также для обеспечения организма энергией. В современном мире актуальным является создание продуктов питания качественных

по своему составу и отвечающих высоким требованиям к биологической ценности. Обогатив продукт правильно подобранным сочетанием ингредиентов, можно добиться высокого качества и сохранности галет.

КАТЕГОРИЯ/ГОД	2016	2017	2018	2019	2020	2021	РОСТ ЗА 2016-2021, %
Улучшенные	87,8	94,7	99,9	106,4	115,1	124,9	42,3
Функциональные	150,8	170,7	190,6	212,3	240,5	269,1	78,5
«Продукты без»	10,3	12,0	12,7	14,1	15,3	17,0	65,3
Натуральные	330,7	360,2	397,2	407,6	433,0	461,3	39,5
Органические	5,9	7,0	7,0	7,2	7,4	7,9	32,8
«Health and Wellness», всего	585,4	644,7	707,4	747,5	811,3	880,1	50,3

Рис. 2. Динамика роста сектора «Health and wellness» за 2016–2021 годы, млрд.руб.

В 2017 году мировой рынок ЗОЖ-продуктов оценивался в 702 млрд. долларов со среднегодовым ростом 4,1%. Индустрия полезных продуктов растёт, опережая темпы мирового ВВП в 1,25–1,5 раза.[12]

КАТЕГОРИЯ/ГОД	2016	2017	2018	2019	2020	2021	РОСТ ЗА 2016-2021, %
Улучшенные	87,8	94,7	99,9	106,4	115,1	124,9	42,3
Функциональные	150,8	170,7	190,6	212,3	240,5	269,1	78,5
«Продукты без»	10,3	12,0	12,7	14,1	15,3	17,0	65,3
Натуральные	330,7	360,2	397,2	407,6	433,0	461,3	39,5
Органические	5,9	7,0	7,0	7,2	7,4	7,9	32,8
«Health and Wellness», всего	585,4	644,7	707,4	747,5	811,3	880,1	50,3

Рис. 3. Прогноз роста для сектора «Health and wellness» на 2019–2024 годы, млрд.руб.[5,7]

Прогнозируется, что к 2024 году объём российского рынка ЗОЖ-продуктов превысит миллиард рублей. Быстрее всего растут (и продолжают расти) функциональные продукты и категория «Продукты без». Можно предположить, что такой рост обусловлен увеличением разнообразия продуктов данных категорий, благодаря чему российские потребители удовлетворяют специфические пищевые запросы и получают возможность гибкого формирования своего рациона и замены продуктов других категорий. В настоящем исследовании ставится цель рассмотреть получение многокомпонентной смеси с эталонным растительным белком в составе и перспективы производства продукции на её основе.

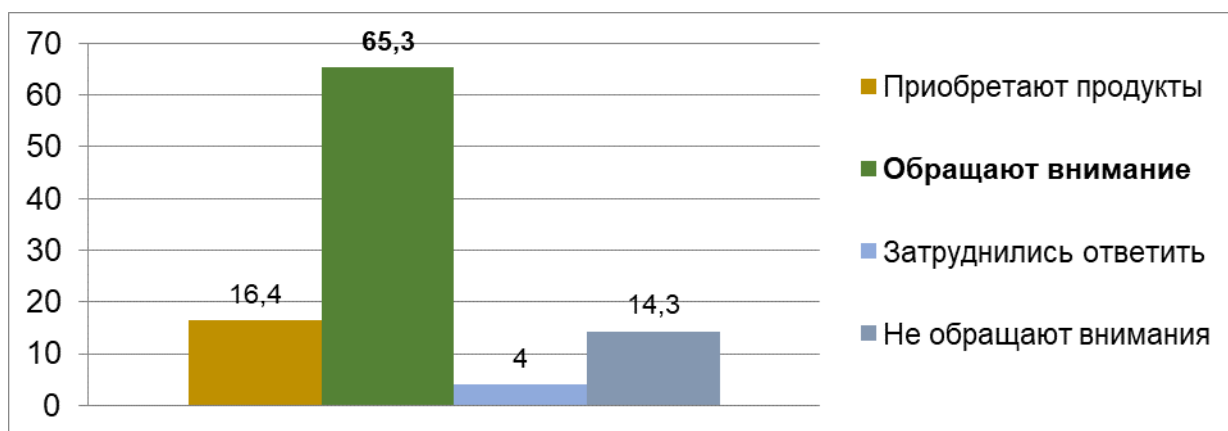


Рис. 4. Интерес россиян к функциональным продуктам за 2021 год, %[11]

Из рисунка 4 и 5 мы видим, что сегмент галет и печенья занимает 47% российского рынка кондитерских изделий. К тому же процент россиян, которые интересуются функциональными

продуктами в 2019 г., составляет 65,3%. Это говорит о том, что интерес российского потребителя к продуктам здорового питания сегодня высок и продолжает увеличиваться.

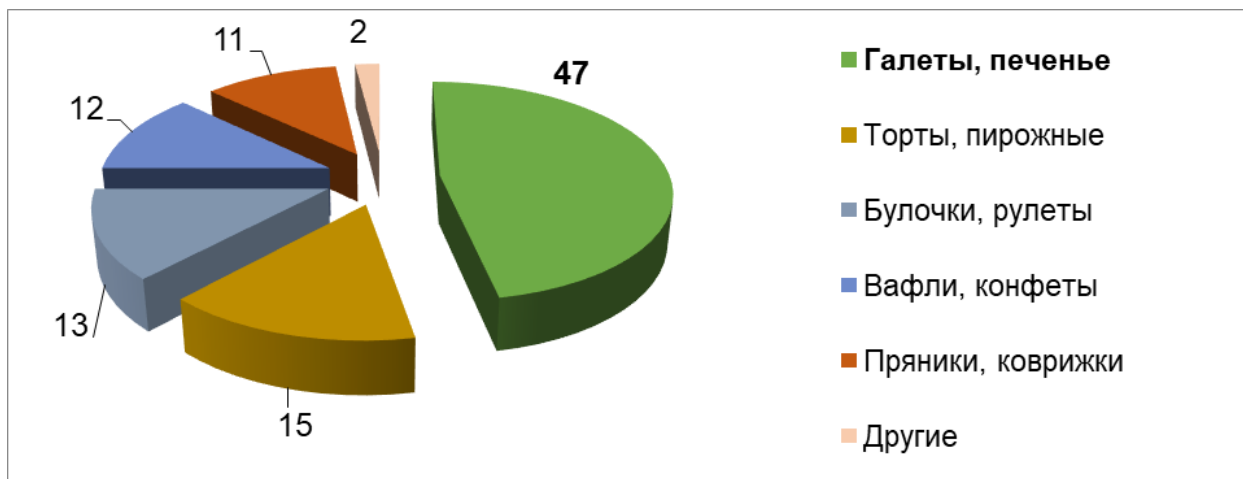


Рис. 5. Структура производства кондитерских изделий по видам за 2021 год, % [1]

Приоритетным направлением политики РФ в рамках здорового питания населения страны до 2020 года являлась разработка новых продуктов питания, которые должны были удовлетворить потребности организма в энергии и соответствующих разработкам пищевых веществах [10]. Особое внимание было обращено на хлеб и хлебобулочные изделия функционального назначения с возможностью сохранить и укрепить здоровье населения страны, направить усилия на профилактику заболеваний, которые напрямую зависят от неправильного питания, что с экономической точки зрения является основным мотивом выбора данного направления. [2,3]

Несмотря на то, что на пищевом рынке для лиц с повышенными физическими нагрузками присутствует широкий ассортимент различных снеков, входящих в состав карманных и сухих пайков, одной из важных задач является разработка современного продукта питания, обеспечивающего повышение пищевой ценности. Такой продукт может быть представлен в виде галет, которые входят в состав сухпайков людей с повышенными физическими нагрузками. Производство галет остается актуальным, так как согласно маркетинговым исследованиям, мировой рынок снеков вырастет в стоимостном выражении.

Обычные галеты не содержат всех 8 незаменимых аминокислот. Следовательно, высокоактивные люди не удовлетворяют свою физиологическую норму в питании и рискуют приобрести проблемы со здоровьем. Галеты на основе сухой

пищевой смеси с полноценным белком в составе помогут быстро восстанавливать энергозатраты и избежать негативных последствий для организма в период экстремальных состояний. Смесь для галет производится на основе растительного сырья и обогащается молочным белком — казеином, для повышения общей белковости продукта. Производство данного вида продукции может позволить предприятию занять лидирующую позицию в свободном сегменте российского рынка и отчасти решить социально-экономическую проблему нестабильности геополитической обстановки и расшатывания экономики страны в период санкционных ограничений.

Резюмируя все вышеизложенное, можно подвести следующие итоги, во-первых, в результате снижения доходов, население ищет возможности перехода с потребления более дорогостоящих продуктов на менее затратные, с минимальной потерей качества продукта. Население страны в большей степени не готово отказываться от главного и максимально доступного источника энергии в виде хлеба и хлебобулочных изделий.

Производство высокобелковых галет будет востребовано и актуально не только для людей с повышенными физическими нагрузками, но и для обычного потребителя, возможно далёкого от спорта, но зато внимательно относящегося к своему здоровью. Для производителей стоит отметить, что рынок пока не перенасыщен, и есть возможность занять свободную нишу.

Библиографический список

1. Правительство Российской Федерации Распоряжение от 25 октября 2010 года № 1873-р. Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года
2. Долматова, И. А. Продукты функционального назначения в питании населения / И. А. Долматова, С. Ш. Латыпова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 63–65.
3. *Калмыкова Е.В., Калмыкова О. В.* Цельнозерновые продукты в современных технологиях хлебопекарной промышленности // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. — 2016. — № 1. — 65–70 с.
4. *Митин С.Г., Чеботарев С. Н., Никитин И. А., Аничкина О. А., Иванова Н. Г., Клоконос М. В.* Современные тенденции в употреблении хлебопродуктов в РФ и подходы к разработке хлебобулочных изделий для здорового питания // Хлебопродукты. 2022. № 3. С. 40–45.
5. Аналитическая компания «Euromonitor international». Электронный ресурс. <https://www.euromonitor.com>
6. Аналитическая компания «Growth from Knowledge». Электронный ресурс. <https://www.gfk.com/ru/home>
7. Здоровое питание. Электронный ресурс. <https://rb.ru/opinion/healthy-snacks/>
8. Обзор трендов на рынке ЗОЖ — продуктов. Электронный ресурс.: <https://vc.ru/food/149924-obzor-trendov-na-rynke-zozh-produktov>
9. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации Электронный ресурс. <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278?print=1>
10. Производство кондитерских изделий. Электронный ресурс. <https://marketing.rbc.ru/articles/8029>
11. Функциональные продукты. Электронный ресурс. <https://milknews.ru/longridy/funkcionalniye-produkty>
12. Wellness Economy Monitor 2018, Global Wellness institute// Электронный ресурс. <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2018-global-wellness-economy-monitor/>
13. <https://breadbusiness.ru/>