

## ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2022 Кособоков Андрей Юрьевич

соискатель Высшей инженерно-экономической школы  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ),  
Россия, Санкт-Петербург

© 2022 Кранина Анна Дмитриевна

инженер Факультета Технологического Менеджмента и Инноваций  
Национальный исследовательский университет ИТМО,  
Россия, Санкт-Петербург

Основными элементами механизма региональной инновационной политики в социальной сфере являются прогнозирование инноваций в социальной сфере, разработка и реализация инновационных программ, контроль, организация, корректировка и оценка. Совершенно очевидно, что методы и инструменты региональной инновационной политики в социальной сфере нуждаются в расширении, поскольку в настоящее время она не может реализовываться без учета рыночных принципов. Только при соблюдении этого условия процессы внедрения инноваций в социальную сферу будут иметь высокую необходимость не только осуществлять разработку и финансирование инноваций посредством использования государственных институтов и бюджетных средств, но и активно привлекать к этому традиционно публичному направлению деятельности негосударственные субъекты различных организационно-правовых форм и внедрять не только механизмы софинансирования, но и инвестирования. Все вышесказанное и определяет актуальность данного исследования.

**Ключевые слова:** социальная сфера, инновации, инновационная политика, механизм.

Свою инновационную политику в социальной сфере органы власти субъекта РФ реализовывают посредством формирования специального механизма, являющегося частью общего механизма региональной социально-экономической политики.

По мнению авторов, важным является определение совокупности субъектов реализации региональной инновационной политики в социальной сфере. Вне зависимости от выбранной модели политики можно представить следующую совокупность ее субъектов:

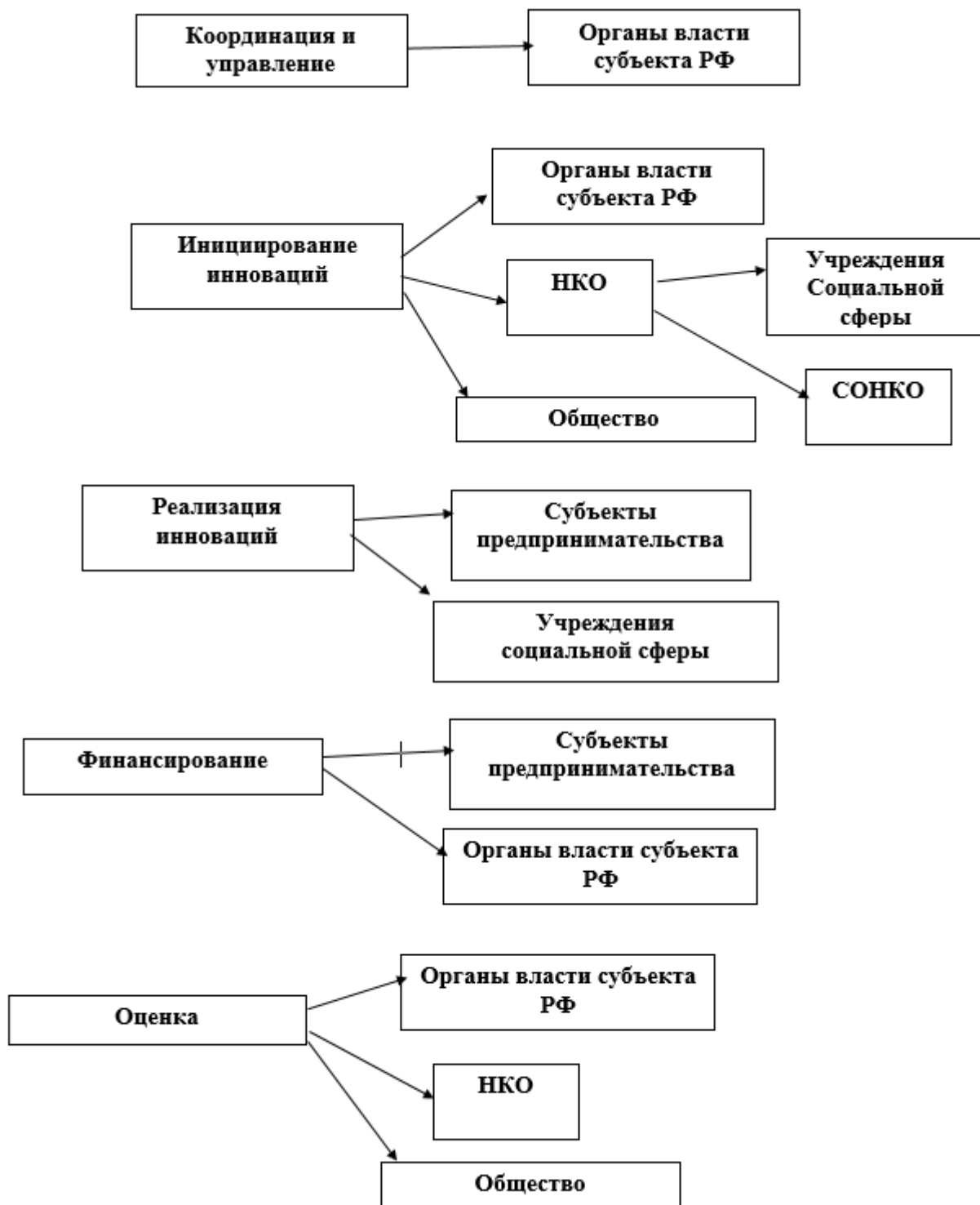
- органы власти субъектов РФ;
- организации некоммерческого сектора, особое значение в котором занимают государственные учреждения и социально ориентированные некоммерческие организации;
- субъекты предпринимательства, в частности, субъекты социального предпринимательства [2, 10].

За последние годы субъектная составляющая процессов внедрения инноваций в социальную сферу претерпела значительные изменения. Так, сегодня все большее значение приобретает идея welfare mix, предполагающая участие частных субъектов (НКО, предпринимателей и граждан) в про-

цессах внедрения инноваций в отрасли социальной сферы. К этапам инициирования и оценки инновационных процессов должны подключаться наравне с органами власти общество и сектор НКО. Реализация и финансирование инноваций может осуществляться силами субъектов предпринимательства и учреждений социальной сферы (рисунок 1). Все субъекты, представленные на рисунке 1, реализуют направления региональной инновационной политики в социальной сфере.

Все направления политики можно выделить по следующим признакам:

- функциональный признак, в соответствии с которым можно выделить инновации в здравоохранении, образовании, социальной работе, организации занятости и т.д. [9];
- приоритетность, в соответствии с которой проводится ранжирование инноваций в социальной сфере по очередности их внедрения;
- доступность, определяющая возможность внедрить инновации в конкретный момент времени;
- перспектива коммерциализации, отражающая возможность привлечения субъекта предпринимательства в реализации инновации.



**Рис. 1. Субъектная составляющая механизма реализации региональной инновационной политики в социальной сфере**

Классификация по данному признаку позволяет выделить:

- внедрение инноваций с «0» перспективой коммерциализации;
- внедрение инноваций с низкой перспективой коммерциализации;

- внедрение инноваций со средней перспективой коммерциализации;
- внедрение инноваций с высокой перспективой коммерциализации.

Последняя классификация направлений региональной инновационной политики в соци-

альной сфере позволяет при формировании механизма найти наиболее оптимальный вариант сочетания субъектной и методической составляющей[11].

При реализации региональной инновационной политики в социальной сфере, как и в любом другом случае, применяется множество методов и инструментов. По мнению авторов, исходя из цели и задач рассматриваемого вида политики целесообразно все методы и инструменты объединить в следующие группы:

- методы регулирования, мониторинга и контроля, то есть методы, позволяющие оказывать непосредственное воздействие на поведение субъектов, участвующих в региональной инновационной политике в социальной сфере. В качестве методов здесь можно назвать правовое регулирование, мониторинг, контроль, оценка, лицензирование, экспертиза и т.д.[1].

- методы финансирования, то есть методы распределения финансовых фондов региона (непосредственное финансирование, выделение дотаций, субсидий, кредитов и дотаций). Особое место в данной группе занимает такой метод как государственный контракт;

- методы поддержки, то есть инструменты, способствующие участию в реализации региональной инновационной политики в социальной

сфере таких субъектов как СОНКО и социальных предприятий.

- методы государственно-частного партнерства, применяемые с целью привлечения частных организаций на свободной и равноправной основе для бизнеса и власти к реализации инновационных проектов в социальной сфере проектов и обеспечивающей контрактный характер взаимодействий и саморегулирования[3, 6]. В качестве методов здесь можно назвать проведение торгов в форме конкурса, соглашения, в том числе концессионные, договор аутсорсинга;

- социально-психологические методы, то есть способы воздействия, основанные на использовании социально-психологических факторов, на субъекты региональной инновационной политики в социальной сфере и на население. Например, социальная реклама, проведение курсов, инструменты мотивации хозяйствующих субъектов и НКО, премии и т.д [5, 7, 8].

В соответствии с классификацией направлений рассматриваемого вида политики в зависимости от перспективы коммерциализации инноваций можно предложить сочетание субъектов и применяемых методов, которое представлено в таблице 1.

**Таблица 1. Субъектно-методическая составляющая региональной инновационной политики в социальной сфере в зависимости от перспективы коммерциализации инноваций**

Направление политики	Методы	Субъекты реализации
внедрение инноваций с «0» перспективой коммерциализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы регулирования;</li> <li>• методы финансирования;</li> <li>• методы поддержки;</li> <li>• методы ГЧП;</li> <li>• социально-психологические методы</li> </ul>	Органы власти, государственные учреждения, частные организации на основе государственного заказа, СОНКО
внедрение инноваций с низкой перспективой коммерциализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы регулирования;</li> <li>• методы финансирования;</li> <li>• методы поддержки;</li> <li>• социально-психологические методы</li> </ul>	Органы власти, государственные учреждения, частные организации на основе государственного заказа, социальные предприятия, СОНКО
внедрение инноваций со средней перспективой коммерциализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы регулирования;</li> <li>• методы финансирования;</li> <li>• методы поддержки;</li> <li>• методы ГЧП;</li> <li>• социально-психологические методы</li> </ul>	Органы власти, государственные учреждения, частные организации, социальные предприятия, СОНКО

<p>внедрение инноваций с высокой перспективой коммерциализации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы регулирования;</li> <li>• методы поддержки;</li> <li>• методы финансирования (софинансирования);</li> <li>• методы ГЧП;</li> <li>• социально-психологические методы</li> </ul>	<p>Органы власти, частные организации, СОНКО</p>
---	--	--

По мнению авторов, чем выше потенциальный уровень коммерциализации инноваций, тем меньше должно быть участие публичного сектора в этих процессах. Что касается СОНКО, то эти организации, выступающие в качестве представителей общественных интересов, могут быть

привлечены к участию во всех направлениях реализации политики, прежде всего, реализуя функции инициирования и контроля[4].

На рисунке 2 представлен механизм реализации региональной инновационной политики в социальной сфере

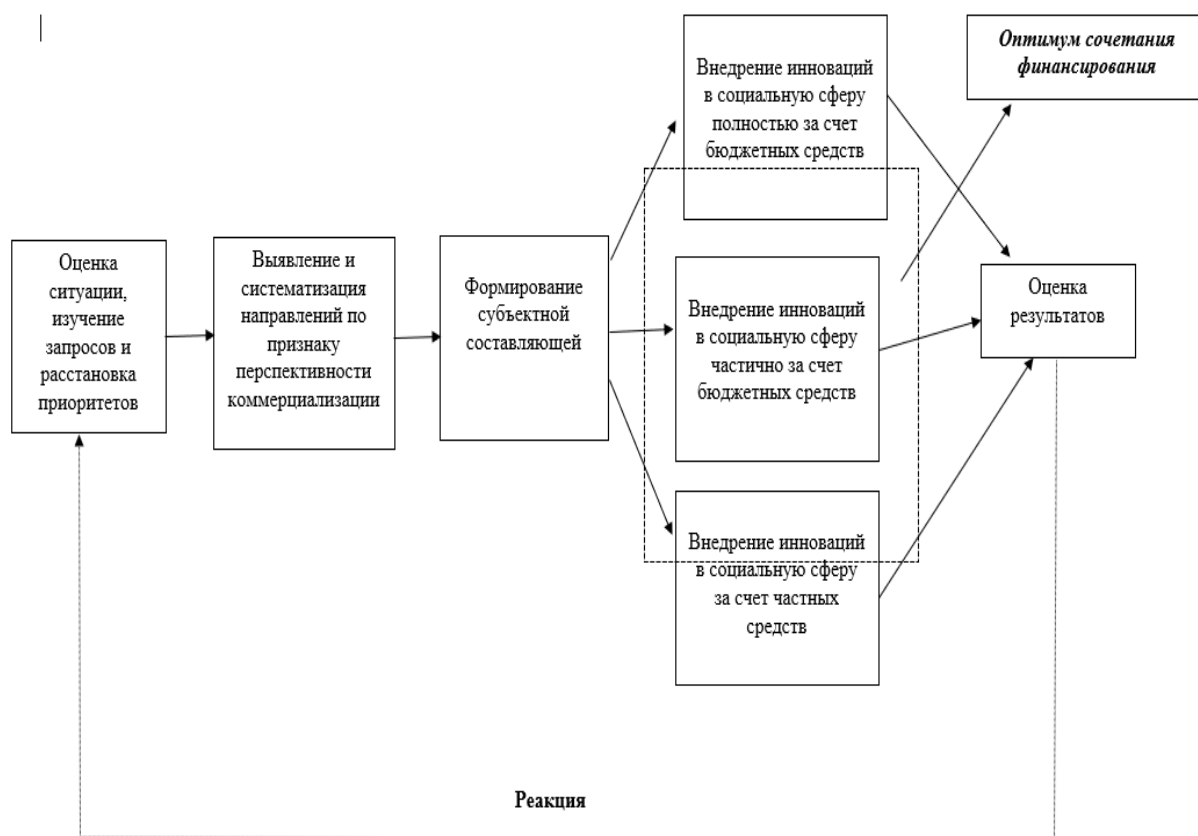


Рис. 2. Механизм реализации региональной инновационной политики в социальной сфере

Как видно из рисунка, органы власти должны найти **оптимум сочетания финансирования процессов** внедрения инноваций в социальную сферу. Такой оптимум определяется, прежде всего, региональной спецификой (уровень социально-экономического развития, структура

экономики, состояние сектора НКО) и особенностями внедряемых инноваций. Установление данного оптимума позволит не только повысить эффективность реализуемой политики, но и снизить потенциальные риски как для субъектов политики, так и для населения.

**Библиографический список**

1. Бабенко И. А., Волкова О. А. Социологическая специфика сущности человеческого капитала // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2010. № 3.

2. Демиденко Д. С., Дуболазова Ю. А. Методы финансирования инновационного развития промышленного производства // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. № 3 (10).
3. Дуболазова Ю. А. Инновационный механизм – важнейшее направление реализации эффективного развития промышленного предприятия // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 4–3 (58).
4. Заборовская О. В., Баранова И. В. К вопросу об определении сущности понятия «социальный потенциал региона» как экономической категории // Журнал правовых и экономических исследований. 2020. № 2. С. 120–126.
5. Заборовский Д. А. Управление качеством услуг в условиях цифровой экономики // Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2019. № 3. С. 20–23.
6. Полянин А. В. et al. Управление инновационной деятельностью экономических систем: теория и практика 2021.
7. Родионов Д. Г., Конников Е. А., Мугутдинов Р. М. Системный анализ конкурентоспособности цифрового предприятия в рамках информационной среды // Экономические науки. 2020. № 193. С. 394–401.
8. Родионов Д. Г., Ялымов С. В., Конников Е. А. Влияние информационной среды на субъекты малого и среднего предпринимательства // Экономические науки. 2020. № 189. С. 86–91.
9. Степанова А. М., Матвеева Л. Д. Социальная и экологическая значимость новых форм отдыха для индустрии туризма и гостеприимства // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. № 1 (14). С. 65–83.
10. Харламова Т. Л. Инновационная система образования и развитие человеческого капитала // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 1. С. 74.
11. Эмиров Н. Д. Факторы инновационной деятельности в социальной сфере // Проблемы современной экономики. 2010. № 4.