

УДК: 332.024.2

DOI: 10.14451/1.210.119

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ И ЕГО ПРОБЛЕМАТИКА

© 2022 **Ишмуратова Камилла Антуановна**

бакалавр 4 курса

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, Казань

E-mail: Ischmuratik35kam.35@yandex.ru

© 2022 **Калинская Екатерина Павловна**

бакалавр 4 курса

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, Казань

E-mail: kalinskaya-2000@mail.ru

© 2022 **Афонина Елизавета Дмитриевна**

бакалавр 4 курса

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, Казань

E-mail: afonina.liza@yandex.ru

© 2022 **Алдыров Артём Анатольевич**

бакалавр 4 курса

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, Казань

E-mail: iartem975@mail.com

На сегодняшний день франчайзинг является одной из самых прибыльных форм ведения бизнеса, как в России, так и за рубежом. Он эффективно строит малый бизнес и помогает в его расширении в международном масштабе. Франчайзинг имеет много характеристик, отличающих его от других видов бизнеса. Однако франшиза еще не получила достаточного распространения в Российской Федерации, так как существует множество факторов, сдерживающих ее масштабное развитие. Рассмотрен статус франшизы на 2021 год в России.

Ключевые слова: экономика, аудит, управление персоналом, франшизы, финансы, франчайзинг, менеджмент.

Франчайзинг в России начал развиваться в начале 1990-х годов, и с каждым годом количество франшиз в стране только росло. Таким образом, с 2011 года количество франшиз в стране увеличилось в четыре раза, в то время, как в начале 2021 года в России было зарегистрировано 2780 точек франшиз. Произведем анализ диаграммы (рисунок 1), на которой мы можем заметить факт существования особой тенденции роста числа франшиз.

В соответствии с информацией, представленной на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что году в 2021 году отмечается рост числа франчайзинговых компаний на 7% (относительно 2020 года).

В связи с пандемией COVID-19, международным экономическим и энергетическим кризисом

в статистической отчетности отмечается негативная динамика, а именно факт потери каждого 5 партнера во франчайзинговой сети, что, в свою очередь, привело к закрытию почти 20% франчайзинговых компаний. Однако это не сильно отразилось на общей статистике отрасли (рис. 2), поскольку на начало и конец года был зафиксирован высокий интерес со стороны инвесторов к данной отрасли (в том числе в связи с уменьшением количества ограничений, вызванных пандемией).

Далее перейдем к рассмотрению структуры франчайзинга в разрезе направлений экономической деятельности на рисунке 3.

Исходя из представленных на диаграмме данных можно отметить, что наибольший объем составляет сфера услуг бизнесу и населению.

Пандемия стала главным ударом для сферы общепита, а также для сферы оффлайн услуг, таких как барбершопы, фитнес, салоны красоты. Однако сервисы доставки и медицинские лаборатории, наоборот, получили возможность для развития. В связи с тяжелыми условиями для некоторых сфер франчайзинга правительство

Москвы весной 2020 года утвердило программу субсидий для франчайзи в размере 1 млн. руб. Участником программы могли стать предприятия малого и среднего бизнеса, которые зарегистрированы не менее чем за полгода до подачи заявки и в качестве налогоплательщика на территории Москвы.



Рис. 1. Число зарегистрированных франшиз в России в динамике за 2015–2021 год. [1]

Показатели франчайзинга на 1 февраля 2021 года		
2,04 трлн. руб. - объем рынка франшиз	971 000 чел. - численность персонала трудоустроенных в отрасли франчайзинга	5 лет - жизненный цикл франшизы

Рис. 2. Показатели франчайзинга 01.02.2021

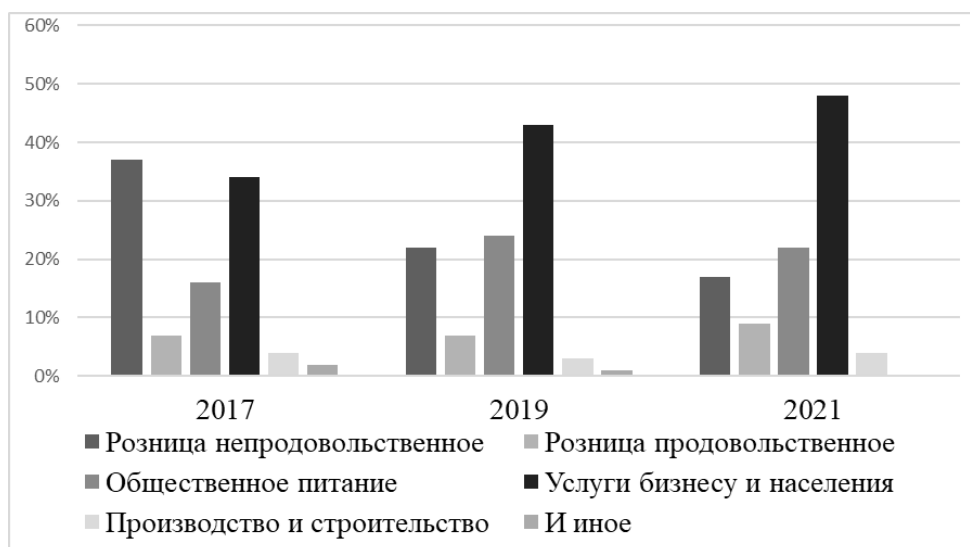


Рис. 3. Динамика франчайзинга по структуре [1]

Анализируя географическую долю присутствия франшиз по территории России, можно скоординировать наибольший объем франчайзинговых точек: в Москве — 19%, в Санкт-Петербурге — 10%, остальной 71% равномерно распределен по всей территории страны.

Сети фаст-фудов, по оценкам специалистов, являются самой рентабельной областью по сравнению со стандартными сетями общепита. Рассмотрим самый известный в мире бренд франчайзинга — McDonald's и условия его создания в России. Среди зарубежных франшиз в рейтинге лучших от Franchise Times Magazine именно Макдоналдс занимает первое место. Для открытия одного ресторана необходимо инвестировать минимум 500 тыс. долларов личных средств. [3]

Компания сильно держится за репутацию и успешность бизнеса, следовательно, требования к франчайзи также довольно серьезные. На данный момент Макдоналдс насчитывает более 31 тыс. заведений в 119 странах по миру. В Российской Федерации функционирует около 850 единиц компаний, которые представлены в 62 из 85 субъектов страны, а остальные работают по договору франшизы. Можем сделать вывод о том, что около 130 заведений в России работают именно по договору франшизы.

Среди известных зарубежных франшиз конкуренцию составляют сеть KFC, принадлежащая крупной компании Yum! Brands, которая владеет также брендами Pizza Hut и Taco Bell, Burger King. Сравним основные условия для открытия франшизы в России этих гигантов фаст-фуда (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнение франшиз Фаст-фуд гигантов в России [5,6,7]

Основные условия	McDonald's	KFC	Burger King
Начальный капитал	от 500 тыс. \$	от 700 тыс. \$	от 440 тыс. \$
Роялти (ежемесячные отчисления)	от 8,5%	11%	4,5%
Паушальный взнос	45 тыс. \$	45 тыс. \$	75 тыс. \$
Срок окупаемости	1 год	3 года	3 года

Проведя сравнительный анализ, можно отметить, что срок окупаемости у Макдоналдса является самым низким, а также другие показатели данной франшизы более привлекательны, поэтому для российских предпринимателей данная франшиза является приоритетной.

В связи со сложившейся обстановкой в мире на данный момент Кевин Озан — финансовый директор Макдоналдса в своем обращении отметил, что прекращение работы данной сети на территории России влечет убыток в 50 млн. долл. каждый месяц. [9]

Также стоит упомянуть одну из самых крупных и успешных франшиз, созданных в России — «Додо Пицца». На 2021 год открыто 695 пиццерий в 14 странах на 3 континентах. Франшиза предлагает высокие темпы роста, в дополнение к информационной модели Dodo IS, которая позволяет управлять бизнесом удаленно и контролировать каждую пиццерию в отдельности, повышая эффективность и качество. Результаты франшизы можно увидеть не только на словах, но и в цифрах: в 2020 году выручка сети составила 22 323 664 769 рублей. Этот пример наглядно по-

казывает, что благодаря франчайзингу небольшая сеть пиццерий может стать мировым брендом. Наша страна постоянно растет в мировых рейтингах, и это связано с тем, что мы начали развивать направления бизнеса, традиционно считающиеся франшизами.

Несмотря на успешность франшизы, как способа организации бизнеса в сфере питания на территории РФ, существует ряд факторов, которые препятствуют развитию франчайзинга в России, создают дополнительные риски для предпринимателей, которые хотели бы заняться этим видом деятельности:

1) волатильность рубля относительно валют иностранных государств, где находятся головные компании-франчайзеры. Высокая стоимость франшизы для МСП России;

В качестве сравнительного анализа был взят индекс Биг Мака, в рамках которого рассматривались цены бургера в России и США, заранее приведя его цену к одной единице измерения (Таблица 2). Данный индекс будет показывать покупательную способность.

Таблица 2. Сравнение индекса Биг Мака в период за январь 2022

Страна	Курс доллара к национальной валюте	\$1 по Биг маку в национальной валюте	Стоимость Биг мака	Валюта недооценена/переоценена в %
Россия	77.42	23.24	\$1.74	-69.99
США	1.00	1.00	\$5.81	0.00

В соответствии с индексом Биг Мака курс рубля на данный момент составляет 23.24 рубля за один доллар.

В связи с информацией ЦБ курс доллара в начале 2022 года составлял 77,42 рубля, что по отношению произведенной оценки индекса Биг Мака показывает, что рубль недооценен на 70%. (рубль входит в рейтинг недооцененных валют наряду с турецкой лирой, румынским лейем, малазийским ринггитом).

Система управления персоналом внутри франчайзинговой компании McDonald's устанавливает жесткие и четкие требования к опыту управленческой деятельности, репутации, размеру первоначального капитала, системы отбора для всех категорий, начиная от управляющего директора до рядового сотрудника.

Анализируя систему оплаты труда внутри франшизы, сравнивая заработные платы в США и России, можно отметить, что низший сотрудник в США получает 1760 долларов в месяц, по отношению к заработным платам в России это составляет около 130 000 тыс.руб., что является значительно больше средней оплаты труда 97% населения РФ.

Самая низкая заработная плата сотрудника Макдоналдс в России составляет 120 руб. в час. Следовательно, в месяц такой сотрудник получает 19 тыс. руб. Отсюда делаем вывод, что американский сотрудник на свою заработную плату сможет купить 303 Биг Мака, а в России на той же позиции только 137 Биг Маков. Таким образом, можно заметить явное различие в покупательной способности сотрудников одинаковой должности в США и России.

2) сложности логистики ввиду большой территории РФ;

Известно, что в Макдоналдс России 4 из 5 продуктов (необходимые для приготовления Биг Мака) поставляются из Москвы и МО, оставшиеся — из Владивостока.

По данным открытых источников рестораны Макдоналдс открыты практически по всей России, в том числе: в Норильске (от Москвы 2878 км по прямой), в Сургуте (от Москвы 2915 км), в Ека-

теринбурге (1762 км соответственно), в Новосибирске (3356 км от Москвы), а также в Пригородном (3090 км от Владивостока и 8191 км от Москвы), в Магадане (4292 км от Владивостока и 10031 км от Москвы).

Для сравнения рассмотрим аналогичные показатели для ресторанов в Европе. В рестораны Макдоналдс на территории Германии поставки продуктов осуществляются из следующих регионов: Польши (Познань), Северной Земли (Рейн-Вестфалия) Германии, Чехии (Прага), Бельгии (Глаббек). Самый отдаленный Макдоналдс Германии находится в городе Брамше. На примере этого города рассмотрим расстояния от него до пунктов снабжения: до Познань 683 км, до Дортмунда 133 км, до Праги 670 км, до Глаббека 135 км.

Рассчитав среднее расстояние от ресторанов до пунктов снабжения для показателей, приведенных выше, были получены следующие значения: для России 4564 км, для Германии (ЕС) 405 км. На основе полученных данных подтверждается актуальность проблемы логистики (особенно для скоропортящихся товаров).

3) полная технологическая и техническая зависимость франчайзи от франчайзера (станки, машины, детали, технологии).

Партнерское соглашение гарантирует не только получение стабильного дохода, но накладывает следующие обязательства: закупка всех продуктов и оборудования должна производиться только от прямых поставщиков (на логистику затраты составляют почти 30% от всей поставки); обязательное участие в мероприятиях сети; специально обученный в корпоративном университете Гамбурологии управляющий персонал (затраты составляют 5750 долларов); жесткие стандарты к параметрам используемого помещения.

Как мы знаем, проблемы, особенно носящие структурный характер, усиливают своё воздействие на экономическую деятельность предприятий в кризисный период. В РФ в конце февраля разразился один из самых масштабных кризисов за всю историю существования. Причиной для него стали беспрецедентные санкции, на-

ложенные другими странами на экономические взаимодействия с Россией, а также приостановка работы частного бизнеса по логистическим и морально-этическим причинам.

В России данные проблемы стали ключевыми для остановки компанией Yum! Brands прямых инвестиций и остановки новых проектов в РФ, а также временной приостановки деятельности Макдоналдс на территории России на неопределённый срок. В то же время российский франчайзинг, например, Додо Пицца, получил шанс

забрать себе большую долю рынка.

Организация бизнеса с помощью франшизы кардинально упрощает процедуры развития организации, но это, в свою очередь, не дает гарантию владельцу за успешность данного бизнеса. Однако существует ряд проблем: волатильность рубля относительно валют иностранных государств, сложности логистики ввиду большой территории РФ, полная технологическая и техническая зависимости франчайзи от франчайзинга.

Библиографический список

1. Асфондьярова, И. В. Сравнительная оценка качества продукции ресторанов «Макдоналдс», «КФС» и «Бургер Кинг» / И. В. Асфондьярова, Н. М. Каткова, Н. А. Павловская // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. — 2019. — Т. 8. — № 4(48). — С. 160–164.
2. Зиганшин М. Бизнес в стиле «Макдоналдс». Как превратить вашу компанию в стабильно работающий механизм. / М. Зиганшин. — М: «Альпина Диджитал». — 2021. 190 с.
3. Леонов, С. А. Анализ существующих возможностей открытия бизнеса по франшизе / С. А. Леонов // Дневник науки. — 2021.—№ 2(50). — С. 34.
4. Российский франчайзинг 2021 [Электронный ресурс] // Franshiza.ru — Режим доступа: <https://clck.ru/epxpT>
5. 500 лучших франшиз 2021 [Электронный ресурс] // Бизнесмен.ру — Режим доступа: <https://businessmens.ru/franchise/rating>
6. 30 фактов о Макдоналдсе в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Макдональдс — Режим доступа: https://mcdonalds.ru/upload/content/mcdonalds-in-russia/30_facts_about_mcdonalds_in_Russia.pdf
7. Франшиза Макдоналдс [Электронный ресурс] // Бизнесмен.ру — Режим доступа — <https://businessmens.ru/franchise/makdonal-ds-675>
8. Франшиза Ресторан быстрого питания KFC [Электронный ресурс] // Бизнесмен.ру — Режим доступа — <https://businessmens.ru/franchise/kfc-671>
9. Франшиза Burger King [Электронный ресурс] // Бизнесмен.ру — Режим доступа — <https://businessmens.ru/franchise/burger-king-672>
10. Франшиза Макдоналдс [Электронный ресурс] // TopFranchise.ru — Режим доступа: <https://topfranchise.ru/stati/franshiza-makdonalds-kak-otkryt-restoran-v-svoem-gorode/>