

ГАРМОНИЗАЦИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

© 2022 Ситникова О.Ю

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
E-mail: ositnikova@fa.ru

В настоящей действительности ограничиваться лишь наличием систем учета, анализа, аудита на предприятии уже недостаточно. Именно поэтому важное значение приобретает гармонизация учета, анализа, аудита при переходе к единой информационной системе.

Ключевые слова: гармонизация, человеческий капитал, культура, профессиональное суждение, альтернатива.

Бухгалтерский учет является первым звеном для получения информации. Вторым звеном является аудит, который решает задачи устранения неточной и не имеющей ценности для стейкхолдеров информации, что позволяет отчетности концентрировать исключительно значимую информацию для развития отдельных экономических субъектов и всей экономической системы в целом, а также стать фактором развития учета, анализа, аудита и контроля. Квинтэссенцией учета является качественный отчет, для аудита - это заключение, для анализа - информация о компании. Благодаря цифровой трансформации все эти отчетные документы могут стать открытыми для стейкхолдеров в режиме реального времени.

Современная сфера учета не может получить новое качественное развитие без единой концепции, которая дала бы возможность установить единую терминологию, единую цель, единые принципы и единый путь движения в условиях цифровой экономики.

Также нельзя не отметить, что для рассмотренных областей учетной сферы – учета и аудита, выделяются пассионарные свойства экономического анализа, которому можно отвести роль креатора в возможности получения синергетического эффекта при переходе к единой информационной системе.

Так, именно экономический анализ, имея в своей основе прикладное направление, непосредственно связан с практикой. Экономический анализ как наука, изучает, систематизирует, совершенствует методы получения и обработки информации о явлениях и процессах

в условиях рыночной экономики, и на этой основе принимаются управленческие решения экономическими агентами разных уровней - от органов власти до субъекта хозяйствования. В то же время практическая часть экономического анализа выступает источником и основой познания, проникая во все аспекты экономики и управления народным хозяйством, от теоретической основы до формирования эмпирических направлений. Базовые направления, своего рода, миссия научного познания экономического анализа, имеет в своей основе обеспечение координации и регламентации экономических явлений и процессов, их развития, усиления положительного синергетического эффекта от единой информационной базы учета, анализа и аудита и минимизации отрицательных моментов и проблем.

Важным аспектом аналитичности информации является требование настоящего этапа развития экономики выявления таких характеристик информации, наличие которых позволило бы сделать выводы о ее качественных аспектах для принятия управленческих решений, так и о том, что в будущем ожидаются позитивные последствия от их принятия. МСФО нацелены на необходимость представления стейкхолдерам полезной информации. Однако полезные свойства информации оценивают качественные составляющие, дающие возможность комплексно и всеобъемлюще давать описание тех характеристик, которые должна иметь информация для того, чтобы дать возможность субъекту хозяйствования получить максимальную пользу.

Снижение ценности информации происхо-

дит за счет возникновения ее искажений. Диапазон искажения информации превышает диапазон искажения сведений, и для пользователей информация теряет свойство полезности. Для обеспечения конкурентоспособности субъекта хозяйствования следует повысить устойчивость его финансового положения к воздействию

внешних и внутренних вызовов и угроз и обеспечить его устойчивое развитие. Иными словами, качество решений управленцев напрямую зависит от качества и полезности информации и знаний, создаваемых на базе совокупности сведений, формирующих массив данных, анализ которых приводит к получению информации.



Рис. 1. Стратегические преимущества от получения синергетического эффекта общества, стейкхолдеров и субъектов хозяйствования от перехода к единой информационной системе учета, анализа и аудита

Источник: [2].

На рисунке 1 показаны стратегические преимущества от получения синергетического эффекта общества, стейкхолдеров и субъектов

хозяйствования от перехода к единой информационной системе учета, анализа и аудита.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 01.12.2018 №1460 «Об утверждении Правил предоставления в 2018 году субсидий на возмещение затрат в связи с реализацией пилотных приоритетных проектов исследований и разработок по направлениям «сквозных» технологий в области цифровой экономики за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации» // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312578/.
2. Малиновская Н.В. Интегрированная отчетность: информационное значение, принципы составления: монография / Н.В. Малиновская. – М.: Финансовый университет, 2015. – 160 с.
3. Одинцова Т.М., Рура О.В. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, № 4. С. 120–131.
4. Рожнова О.В. Гармонизация учета, аудита и анализа в условиях цифровой экономики // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – №3. – С.16–23.
5. Рожнова О.В. Современные тенденции развития финансовой отчетности // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – №2. – С. 26-35. DOI: 10.26794/2408-9303-2018-5-2-26-35.

6. Карпова Т.П., Петров А.М., Горбаткова Г.А., Самарина Л.Б., Дашкина Г.Г., Сидорова М.И., Сабанин Р.Л., Ситникова В.А., Листопад Е.Е. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СФЕРЕ УСЛУГ // учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Москва, 2011. Сер. Читай
7. Sotnikova L.V., Polenova S.N., Mislavskaya N.A., Petrov A.M., Basova M.M. SUSTAINABLE DEVELOPMENT, MACRO AND MICRO LEVEL: RUSSIAN AND FOREIGN MODEL // International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 4524-4532.
8. Петров А.М., Мельникова Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ МСФО КАК ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ // Проблемы современной экономики. 2017. № 2 (62). С. 105-107.
9. Петров А.М. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ 6 в 1 : учетная политика, документооборот, калькулирование себестоимости, бухгалтерский учет, налоги, отчетность / Москва, 2011. Сер. Полное руководство бухгалтера
10. Kosolapova M.V., Petrov A.M., Yshanov I.G., Muravitskaya N.K., Nurmuhamedova H.S. THE ECONOMIC SIGNIFICANCE OF STATISTICAL RESEARCH ACTIVITIES OF REPRESENTATIVE OFFICES OF COMPANIES ABROAD // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. 2019. Т. 8. № 10. С. 2713-2722.
11. Kosolapova M.V., Muravitskaya N.K., Tolmachev M.N., Melnikova L.A., Petrov A.M. TECHNOLOGY FOR SOLVING THE PROBLEMS RELATED TO THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF PRESERVING CAPITAL IN ACCOUNTING AND STATISTICS // International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 3. С. 789-792.
12. Петров А.М., Петрова О.А., Гайнутдинова М.Н. ТРЕБОВАНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ К ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ // Аудитор. 2021. Т. 7. № 12. С. 43-48.
13. Петрова О.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ КОНТРАКТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РОССИИ // Экономические науки. 2021. № 202. С. 232-234.
14. Петрова О.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ // Экономические науки. 2021. № 203. С. 241-243.
15. Петрова О.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ // Экономические науки. 2021. № 203. С. 268-270.
16. Петрова О.А. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ // Экономические науки. 2021. № 204. С. 314-316.
17. Петрова О.А. ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ МСФО 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ» И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Экономические науки. 2021. № 204. С. 317-320.
18. Петрова О.А. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА // Экономические науки. 2021. № 205. С. 474-477.
19. Петрова О.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УЧЕТА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ // Экономические науки. 2021. № 205. С. 478-480.