

КЛАСТЕР КАК МЕТОД ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

© 2021 Сафиуллин Ленар Наилевич

доктор экономических наук, профессор

Центр перспективных экономических исследований Академии наук республики Татарстан,
Россия, Казань

E-mail: lenar_s@mail.ru

© 2021 Гулиев Эмин Анвар-Оглы

Азербайджанский университет туризма и менеджмента, Азербайджан, Баку

E-mail: eminquliyev.1977@mail.ru

Современные экономические реалии требуют формирования конкурентных преимуществ в обеспечении непрерывности экономического развития. Теоретический и практический анализ подтверждает, что это может быть достигнуто путем реализации кластерной стратегии. Кластеры создают возможности для повышения потенциала своих субъектов, обеспечения их эффективной и качественной деятельности. А это, в свою очередь, напрямую влияет на повышение конкурентоспособности национальной экономики. Обеспечение непрерывности и конкурентоспособности деятельности хозяйствующих субъектов зависит от правильного определения их стратегий управления. Повышение устойчивости и эффективности деятельности участников кластера может быть достигнуто за счет повышения производительности труда и эффективности производства. При этом для предприятий, работающих в комфортной логистической среде, необходимость учета географической близости предприятий, координации совместной деятельности между ними и формирования партнерских отношений наряду с другими важными факторами повышают эффективность управления предприятиями.

Ключевые слова: локальные производственные системы, территориально-производственный кластер, инновационная деятельность, конкурентоспособность региона, кластерная политика.

В последние годы в мире реализуются различные концепции повышения конкурентоспособности экономических систем, являющиеся гарантиями экономического роста. В качестве основной причины, обусловившей необходимость этого процесса, можно указать на заметную активность глобализации, развитие средств коммуникации, формирование сетевых структур. В основе формирования сетевых структур лежит стимулирование сотрудничества производителей, обеспечение взаимной заинтересованности и непрерывности деятельности. Производители товаров, предприятия сферы услуг, потребителей и специализированных поставщиков вместе с объединенной региональной связью вокруг научно-образовательного центра можно рассматривать как сетевую организацию.

В развитых странах в повышении конкурентоспособности национальной экономики широко используется кластерная стратегия как основа сетевой организации. Фактически, основной причиной этого является снижение эффективности традиционных методов диверсификации.

В настоящее время мировая практика показывает, что пока лучшим способом модернизации экономики является кластеризация. Кластеризация — это региональная и национальная экономическая система, позволяющая повысить конкурентоспособность, ускорить инновационную деятельность, защитить от влияния глобализации и адекватно отвечать требованиям времени.

Кластеризация, как способ сетевой организации играет большую роль в создании факторов, обеспечивающих экономический рост. К таким факторам можно отнести: кластерный сбор высококвалифицированных кадров, знаний, ноу-хау и опыта; увеличение инновационной деятельности субъектов предпринимательства за счет большей внутренней диффузии; проведение семинаров, тренингов для участников кластера; прозрачная передача информации об интенсивности и предпочтениях спроса; создание и совершенствование существующих и будущих методов решения проблем; развитие гибкости и скорости при внедрении инноваций;

внедрение кластерной внутренней стандартизации по всем направлениям; минимизация затрат на приобретение и внедрение инноваций в результате международного сотрудничества; обеспечение развития предпринимательства путем создания спроса на товары и услуги; эффективность сетевого сотрудничества в привлечении иностранных инвестиций; выгодная маркетинговая возможность и расширение экспорта за счет экспортеров; разработка аутсорсинга при производстве продукции, работ и услуг между субъектами кластера и партнерами этих субъектов и т.д.

Объясняя причины конкурентоспособности концентрации малого и среднего предпринимательства в промышленных районах, А. Маршалл [6] отмечает, что группа малых и средних предприятий, сосредоточенных в одном районе страны и специализирующихся на выполнении определенных функций в рамках единого производственного процесса, будет не менее эффективной, чем вертикально интегрированные крупные заводы.

А. Маршалл также отмечает, что близость небольших фирм друг к другу повышает их конкурентоспособность перед крупными компаниями. Именно такое скопление предприятий с точки зрения различных экономических факторов он назвал «промышленными районами» [6].

А. Маршалл обращает внимание на 3 основных фактора, стимулирующих развитие производства в промышленном районе и создающих особый экономический климат и повышающих конкурентоспособность малых и средних предприятий: общий рынок квалифицированной рабочей силы; локальная торговля между фирмами; местное разделение труда.

В 1970-х годах теорию промышленных зон А. Маршалла возродил Дж. Бэкатти, разработавший теорию итальянских промышленных регионов, которая дала толчок формированию конкурентных преимуществ малого и среднего бизнеса. Промышленную зону он определял как «социально-территориальную общность, характеризующуюся активным участием как населения, так и предприятий». В отличие от промышленных городов, в этих регионах общества и фирмы, как правило, объединяются [1, С. 40].

Основные факторы, положительно влияющие на непрерывность и динамику функционирования кластера, эксперты Европейской комиссии делят на 6 этапов:

1. Формирование новых фирм основано на специальных знаниях и производственных навыках, применяемых в определенной области.

2. Создание поставщиков и сервисных фирм, а также специализированного рынка труда.

3. Создание новых вспомогательных предприятий.

4. Привлечение новых фирм, квалифицированной рабочей силы в кластеры, а также создание благоприятной среды для открытия новых местных компаний.

5. Создание активов нерыночных отношений, которые будут способствовать распространению информации, знаний и инноваций в кластере.

6. Деграция кластера в результате исчерпания внутреннего инновационного потенциала и его закрытости для внешних инноваций.

Основным показателем достижения участниками кластера поставленных целей является прибыль. Главным условием, обеспечивающим прибыль, эффективность и непрерывность деятельности предприятия, является эффективное управление [2, 4, 8, 9, 16].

Существует ряд важных показателей, которые необходимо учитывать при измерении эффективности управления, которые в то же время влияют на непрерывность функционирования кластеров: повышение эффективности деятельности компаний; положительное влияние корпоративного управления на скорость бизнес-процессов; подотчетность менеджеров и маркетологов разных уровней; снижение рисков; подотчетность менеджеров и маркетологов разных уровней; снижение рисков; согласование интересов между участниками корпоративных отношений и др. [7, 11, 12].

Границы кластеров определяются взаимодополняемостью между важными областями. Кластеры иногда могут охватывать несколько регионов по всей стране, а иногда даже выходить за пределы государственных границ. Например, в США фармацевтический кластер находится в Филадельфии, Нью-Джерси и Пенсильвании, в то время как химический кластер проходит через немецкоязычную территорию Швейцарии.

В последние годы многие страны (Германия, Франция, Великобритания, Италия, Швеция, Финляндия, Ирландия, Польша, Словакия, Болгария и др.) применяют кластерный подход практически во всех сферах социально-эконо-

мического развития, реализации и регулирования национальных инновационных программ. При этом используются различные формы стимулирования и финансирования, среди которых прямое финансирование деятельности малых и инновационных предприятий; предоставление беспроцентных кредитов; целевые дотации на НИОКР; создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска, бесплатное ведение делопроизводства по заказам отдельных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, снижение государственных пошлин на отдельных изобретателей и др. [6, 15, 16].

Итальянский институт статистики (ISTAT) дал такое определение промышленным районам: «Это социально-экономическая единица, в которой взаимодействуют члены общества и малые и средние предприятия, участвующие в производственном процессе в регионе.» [14, С. 209].

Для более точного определения влияния кластеров на эффективное управление хозяйствующими субъектами и обеспечение непрерывности их деятельности рассмотрим экономику Италии.

Италия обладает небольшими природными ресурсами, такими как месторождения железа, угля и нефти. Большая часть сырья и материалов, необходимых для производства, и более 80% энергии, используемой в стране, импортируются. Государственный институт промышленной реконструкции-холдинг, объединяющий более 150 предприятий, больше функционирует под руководством правительства. Он входит в топ-10 отраслевых экономических групп в мире [17]. От 80% до 97% всей произведенной продукции идет на экспорт.

Италия с постиндустриальной смешанной экономической моделью и устойчивым развитием занимает четвертое место в рейтинге экономически развитых стран Евросоюза, а в мире в 2020-2021 годах — восьмое.

Если мы занимаемся реинжинирингом, то вспомним, что кластер-это организацион-

ная форма предприятий, функционирующих как единое целое (иногда зависимое) на основе единой программы развития на определенной территории.

Италия входит в число крупнейших производителей и поставщиков на мировой рынок автомобилей, велосипедов и мопедов, тракторов, стиральных машин и холодильников, радиоэлектронной продукции, промышленного оборудования, стальных труб, пластмасс и химических волокон, автомобильных шин, а также готовой одежды и кожаной обуви, макаронных изделий, сыра, оливкового масла, вина, консервов из фруктов и помидоров.

В Италии насчитывается около 206 кластеров, охватывающих текстильную, обувную, косметическую, фармацевтическую, сантехническую, мебельную, туристическую и другие отрасли. Каждый из этих кластеров принес Италии мировую известность своей продукцией.

В таблице 1 и графике 1, представленными ниже, показано количество кластеров и объем ВВП в Италии в разные периоды. Мы сравнили, и ясно видно, насколько важны кластеры для экономики Италии и эффективного управления экономикой.

Малые и средние предприятия, характерные для севера и центра Италии, но также обеспечивающие международную специализацию страны, производство и разделение труда, составляют основу промышленных комплексов и кластеров в этих районах. На регион с более чем 200 комплексами приходится 45% промышленной рабочей силы Италии и более 40% ее экспорта. В зависимости от ассортимента продукции, производимой в этом регионе, 1/3 или 2/3 идет на экспорт. Например, в географическом регионе Прато насчитывается несколько тысяч предприятий с 85000 сотрудников. 65% производимого здесь текстиля и готовой одежды идет на экспорт. В целом 11% экспорта страны приходится на предприятия, работающие в регионе. 410 предприятий Montebell, на которых работает 8800 человек, экспортируют 73% своей обуви.

Таблица 1. Количество кластеров и их положение в мире в 2000-х и 2020-х годах

	Годы	Количество кластеров	Рейтинг страны
1	2003	75	5
2	2018	206	2

Объем ВВП Италии, млрд долларов

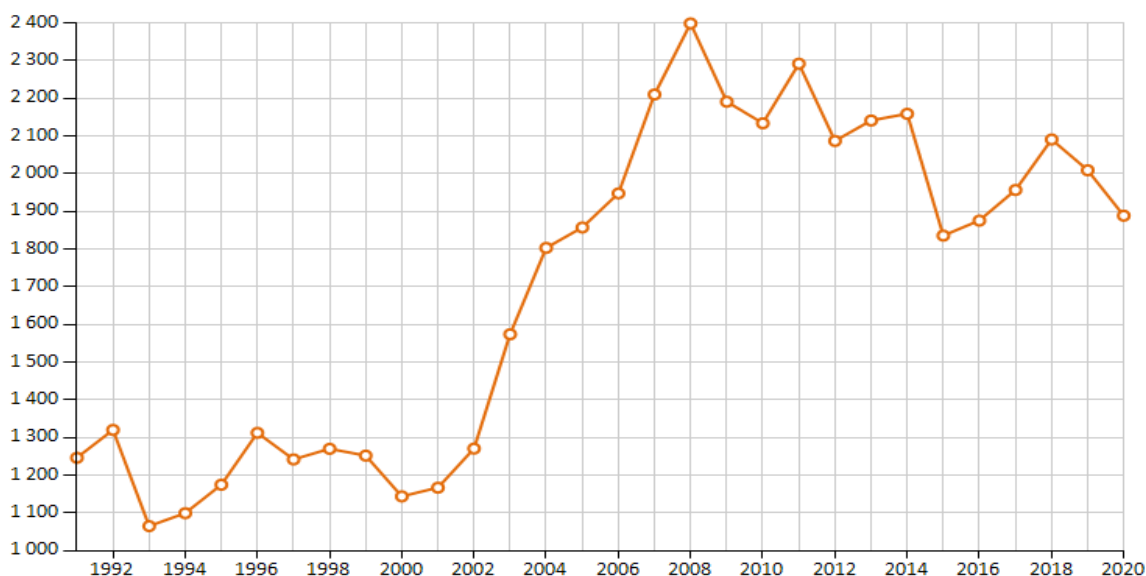


Рис. 1. График изменений объема ВВП Италии по годам

Благодаря производственному опыту, гибкому и динамичному потоку информации, человеческим ресурсам, устойчивым финансовым ресурсам и концентрации производственных мощностей удалось добиться обновления и диверсификации продукции на малых предприятиях. Согласно исследованию, проведенному Ко-

миссией ЕС, Италия лидирует по интенсивности этого процесса. Благодаря специфике инновационной модели Италии, удалось сохранить статус мирового поставщика не только многих видов товаров народного потребления, но и современного средне-технологического промышленного оборудования.

Библиографический список

1. *Becattini G.* The Marshallian industrial district as a socio-economic notion // *Industrial districts and inter-firm cooperation in Italy*; Edited by F. Pyke, G. Becattini, W. Sengenberger. — Geneva: ILO, 1991. — P. 37-51.
2. *Fakhrudinova E., Mokichev S., Kolesnikova J.* THE INFLUENCE OF COOPERATIVE CONNECTIONS ON INNOVATION ACTIVITIES OF ENTERPRISES// *World Applied Sciences Journal*. 2013. Т. 27. № 2. С. 212-215.
3. *Дембич А.А., Закиева Л.Ф.* Медицинские кластеры на территории МО г. Казань, как «точки роста» медицины региона // *Известия КГАСУ*. 2016. № 2 (36). С. 79-86. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.04.2020).
4. *Захарова Е.Н., Ковалева И.П.* Формирование медицинского кластера как направление интеграционного взаимодействия субъектов региональной медицинской сферы // *Вестник Адыгейского государственного университета*. 2013. № 4. С. 216-222. Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/свободный> (дата обращения: 23.04.2020).
5. *Кириенко О.Э., Киященко Т.А.* Управление развитием рыночной инфраструктуры региона // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2019. С. 57-64. URL <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.02.2020)
6. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. 594 с. Режим доступа URL: <http://www.library.fa.ru/files/Marshall> свободный (дата обращения: 17.02.2020).
7. *Мещерякова Ж.В.* Медицинский кластер в системе здравоохранения региона как инновационная модель интеграции субъектов государственно-частного партнерства // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2017. № 3. С. 43-45. Режим доступа URL: <https://www.semanticscholar.org/paper> свободный (дата обращения: 25.04.2020).
8. *Нестерова О.А., Гайзатуллин Р.Р.* Некоторые аспекты развития человеческого капитала в инновационной экономике // *Экономические науки*, 2021. — № 6. — С. 104-109.

9. *Нестерова О. А., Гайзатуллин Р. Р.* Предпосылки к формированию концепции инноватора или инновационной личности и ее роли в экономике // Сборник научных статей по материалам Экономического форума с международным участием «Экономика в меняющемся мире», 2021. — С. 192-195.
10. *Нестерова О. А.* Особенности и противоречия формирования и развития инновационного человеческого потенциала // Казанский экономический вестник, 2021. — № 4.
11. *Никитская Е. Ф., Пойкин А. Е.* Концептуальные подходы к сущностной характеристике экономической и инновационной инфраструктуры // Вестник евразийской науки. 2016. Т. 8, № 2. Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru> свободный (дата обращения: 21.02.2020).
12. *Орлов И. Ю., Багаутдинова Н. Г.* К вопросу о направлениях пространственно-экономической трансформации региональной экономики // Казанский экономический вестник. 2016. № 3 (23). С. 18-21.
13. *Семенова Е. Е., Анисимова В. Ю.* Роль государства в создании рыночной инфраструктуры страны // Вестник Самарского университета. 2015. № 2. С. 144-147. URL: <https://cyberleninka.ru/>(дата обращения: 22.04.2020).
14. *Соколенко С. И.* Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерства. Кластеры: Украинский контекст. — К.: Логос, 2002. — 170 с.
15. *Тонкова С., Бурматова О. П.* Опыт Болгарии в формировании кластерной политики // Регион: экономика и социология. 2016. № 2. С. 237-252.
16. *Фахрутдинова Е. В., Роднянский Д. В.* Анализ энергетических кластеров и их влияния на социально-экономическое развитие регионов России // Экономические науки. 2016. № 142. С. 26-29.
17. Экономика Италии // Режим доступа URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-italii.html> свободный (дата обращения: 25.09.2021).