

## САТЕЛЛИТНЫЕ СЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА

© 2021 Радван Юнан

аспирант Высшей инженерно-экономической школы

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург

E-mail: younan-r@hotmail.com

© 2021 Гузикова Людмила Александровна

доктор экономических наук, профессор Высшей инженерно-экономической школы

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург

guzikova@mail.ru

Роль туризма в экономиках развивающихся стран в последние десятилетия быстро росла, однако вопросы ее количественной оценки остаются открытыми. В статье рассматриваются вспомогательные (сателлитные) счета туризма как инструмент макроэкономической оценки и управления развитием туризма. Описаны преимущества, которые могут получить страны-дестинации от разработки и внедрения таких счетов и условия, которые при этом должны быть выполнены.

*Ключевые слова:* туризм, макроэкономическое управление, управление туризмом, вспомогательные (сателлитные) счета туризма, региональные вспомогательные счета туризма, развивающиеся страны

Значимость туризма как направления экономической деятельности все больше возрастает в связи с ростом его доли в ВВП многих стран и влиянием, которое он оказывает на развитие инфраструктуры и многих секторов экономической деятельности, в первую очередь, транспорта, строительства и связи, сельского хозяйства [1]. Кроме того, туризм является источником валютных доходов и возможностей трудоустройства. Основой макроэкономического управления развитием туризма является оценка его экономического вклада в показатели страны-дестинации.

Однако оценка вклада туризма в макроэкономические показатели страны как отправная точка для выработки управленческих воздействий осложняется информационными пробелами, к числу которых авторы [2] относят:

- недостаточное знание ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность дестинации;
- недостаточное знание об экономическом вкладе туризма в экономику страны;
- отсутствие адекватных моделей для оценки экономических последствий различных вариантов политики, влияющих на индустрию туризма.

Заполнению указанных пробелов должна способствовать целостная, точная, достоверная, актуальная, доступная, интерпретируемая,

обеспечивающая пространственно-временную сопоставимость результатов процессов и явлений система сбора и обработки статистической информации о туристской отрасли. Александрова А. Ю. пишет: «Туристским администрациям статистика необходима для определения исходного состояния туристского рынка, выработки государственной политики в сфере туризма, разработки концепций, стратегий и программ развития туризма и мер по их реализации, мониторинга и оценки эффективности управленческой деятельности в сфере туризма. Бизнесу также необходим емкий информационный ресурс для выбора целевых сегментов туристского рынка, формирования новых туристских продуктов, корректировки маркетинговой стратегии, принятия оперативных инвестиционных и иных управленческих решений» [3]. Для потенциальных инвесторов статистическая информация является базой оценки инвестиционной привлекательности и эффективности вложения средств в отдельные объекты, территории и туристскую отрасль в целом [3].

Цель настоящего исследования состоит в выявлении перспектив и направлений использования вспомогательных (сателлитных) счетов туризма (tourism satellite accounts, TSA) в развивающихся странах, в которых они до настоящего времени не используются.

С начала 21 века основным инструментом макроэкономической оценки туризма являются вспомогательные (сателлитные) счета туризма (tourism satellite accounts, TSA) [4]. Вследствие ограничений существующих систем учета все большее число стран разрабатывают и внедряют TSA в соответствии с методологической базой (TSA-RMF) [5], разработанной и утвержденной Статистической комиссией Организации Объединенных Наций. Цель настоящего исследования состоит в выявлении перспектив и направлений использования TSA в развивающихся странах, в которых они до настоящего времени не используются.

В соответствии с [5] деятельность в сфере туризма отражается на отдельном счете, то есть на счете, который является вспомогательным элементом основных национальных счетов. TSA предназначены для сопоставления спроса и предложения в сфере туризма и позволяют исследовать взаимосвязь между туризмом и другими видами экономической деятельности в рамках национальных счетов, экстрагируя связанную с туризмом экономическую деятельность, которая включается в национальные счета, но не определяется как туризм [6]. Отражая разные аспекты спроса на товары и услуги, которые в экономике могут быть связаны с туризмом, TSA дают возможность установить оперативную связь с предложением таких товаров и услуг в рамках экономики [7].

TSA представляют собой набор сводных таблиц, содержащих соответствующие данные:

- расходы на въездной, внутренний и выездной туризм;
- расходы на внутренний туризм;
- производственные счета отраслей туризма;
- валовая добавленная стоимость (ВДС) и валовой внутренний продукт (ВВП), относящиеся к туризму;
- занятость;
- инвестиции;
- государственное потребление;
- немонетарные показатели.

TSA позволяют проследить денежные потоки в туристской отрасли от потребителя до производящей единицы или поставщика. При этом они выделяют и идентифицируют туристские подотрасли или группы поставщиков, которые производят или импортируют товары и услуги, приобретаемые посетителями [8].

Отсутствие информации об экономическом

значении туризма и влиянии его расширения на экономику традиционно мешало выработке политики в отношении туризма в развивающихся странах, где национальные статистические данные часто имеют ограниченный объем и сомнительную точность. Но даже если в национальную статистику будут внесены улучшения, в системе национальных счетов невозможно идентифицировать туризм как единую отрасль и определить его ценность для экономики, поскольку туристская деятельность «скрыта» в других видах деятельности (размещение, транспорт, телекоммуникации и т.д.). Таким образом, оценки экономического вклада туризма, основанные только на системах национальных счетов и выделяющие только сектора, прямо связанные с туризмом, скорее всего, будут значительно занижать общие расходы туристов и, следовательно, экономическое значение туризма в целом.

Однако, поскольку TSA представляет описание значимости прямого туристического спроса в экономике в конкретный период времени, они не обеспечивают полной оценки воздействия на экономику изменений в расходах на туризм. TSA не принимает во внимание, например, возможные факторные ограничения, которые могут создавать препятствия для роста туризма в ответ на увеличение туристического спроса, или влияние, которое изменение цен и заработной платы может иметь на другие (не туристические) отрасли [6]. В [9] поясняется, что при измерении вклада индустрии туризма в ВВП на основе TSA результаты должны корректироваться с учетом косвенных эффектов и промежуточного потребления.

В [10] указывается, что исследователи и политики не всегда понимают, что невозможно оценить более широкие экономические последствия изменения туристического спроса, используя средние значения TSA. Изменения происходят на пределе и включают межотраслевые и другие эффекты в масштабах всей экономики, поэтому изменение в экономике в целом почти всегда будет меньше, чем изменение ВВП и занятости в сфере туризма [10].

Внедрение TSA в систему национальных счетов может принести существенную пользу развивающимся странам, включая арабские государства, которые, как большинство развивающихся стран, нуждаются в подробной статистике, отражающей реалии туризма, и в повышении компетентности статистиков в этом

секторе, Как указывается в [11], многие арабские государства имеют различные, разрозненные и нечеткие статистические данные, которые не дают четкого представления о ситуации в сфере туризма. Более того, имеются противоречия в концепциях и определениях, используемых в арабских странах для управления сферой туризма [11].

Можно указать преимущества внедрения TSA в развивающихся странах, стремящихся к управляемому развитию туризма как значимой отрасли национального хозяйства:

1. TSA формируют макроэкономические агрегаты, характеризующие размер и экономический вклад туризма, — валовую добавленную стоимость туризма и валовой внутренний продукт туризма, аналогичные соответствующим агрегатам для экономики в целом и для других видов экономической деятельности и согласующиеся с ними. Выделение туризма в рамках национальной системы учета позволяет включить его в макроэкономический анализ как самостоятельную сферу деятельности.

2. TSA измеряют взаимосвязь туризма с другими отраслями. Выявляя источники валовой добавленной стоимости, создаваемой в экономике для удовлетворения спроса туристов и путешественников, TSA позволяют изучать взаимосвязь между туризмом и другими отраслями и выявлять, какие отрасли экономики и в какой степени зависят от туризма.

3. TSA поддерживают межотраслевые сравнения. Поскольку TSA выводятся из общей структуры системы национальных счетов, они позволяют сравнивать туризм с другими отраслями экономики, используя согласованные и признанные на международном уровне принципы учета. TSA позволяют сравнивать туристскую индустрию с другими отраслями с точки зрения размера, экономических показателей, занятости и вклада в национальную экономику. На основе TSA могут быть разработаны инструменты сравнительного анализа и показатели, позволяющие отдельным операторам сектора сравнивать свои показатели производительности, роста и доходов с отраслевыми нормами [12].

4. TSA поддерживают международные сравнения и позволяют получать оценки, сопоставимые с международно-признанными макроэкономическими агрегатами и наборами данных, TSA облегчают сравнение данных и показателей туристической индустрии разных стран.

5. TSA обеспечивают достоверность оце-

нок вклада туризма в национальную экономику. В качестве статистического инструмента, совместимого с международными стандартами учета, TSA должны способствовать повышению доверия к туризму как к экономическому сектору. Они могут быть полезны средствам массовой информации, помогая повысить осведомленность о туризме и его вкладе в национальную экономику, а также всем заинтересованным лицам, способствуя лучшему пониманию экономического значения туризма и его влияния на все отрасли, связанные с производством товаров и услуг, востребованных туристами [12].

6. TSA являются инструментом улучшения стратегического управления и планирования в индустрии туризма. В статистике и национальных информационных системах туризм не получает должного отражения, что снижает возможности анализа туристической политики как в государственном, так и в частном секторах. TSA дают политикам и администраторам всех уровней представление о туризме и его вкладе в экономику и являются инструментом для разработки более эффективной политики в отношении туризма и отдельных его аспектов, в частности, занятости [13]. Помогая определить ценность туризма для экономики, TSA также могут помочь в разработке конкурентных стратегий в этом секторе.

Для туристических компаний наибольший интерес представляют показатели доходности, а оценки вклада туризма представляют наибольший интерес для менеджеров дестинации и более широкого сообщества [14].

Доходность как норма прибыли для рынка в целом или определенной рыночной ниши может быть рассчитана следующим образом:

$$\text{Доходность рыночной ниши} = \frac{\text{Валовая операционная прибыль от продаж в рыночной нише}}{\text{Потребление туризма в рыночной нише}}$$

TSA может использоваться для оценки вклада туризма в валовой внутренний продукт, валовую добавленную стоимость или занятость как на уровне отрасли, так и на уровне рыночной ниши. Можно определить показатель вклада на уровне отрасли или для рыночной ниши следующим образом:

$$\text{Доходность рыночной ниши} = \frac{\text{Вклад в ВВП (ВДС, занятость) продаж в определенной нише рынка}}{\text{Потребление туризма в рыночной нише}}$$

Авторы [15] указывают на необходимость инвестиций в поддержку национальных TSA. При разработке TSA необходимо учитывать особенности национальных систем статистики и перспектив их унификации в условиях глобализации. Также целесообразно предусмотреть возможность применения подхода к субнациональным регионам, особенно для стран, в рамках которых имеются различающиеся по условиям развития туризма регионы. В [16] указывается, что несмотря на популярность TSA в качестве унифицированного метода измерения вклада туризма в национальную экономику, аккредитованного ООН и другими международными организациями, к субнациональным регионам TSA применяются редко. Распространение TSA на региональный уровень позволит оценить влияние туризма на отдельные регионы на основе высококачественных и сопоставимых данных и, исходя из результатов оценки, формировать политику регионального развития на общегосударственном и региональном уровне с учетом экономического потенциала туризма [17; 18].

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы,

1. Разработка и внедрение TSA в тех странах, где они до настоящего времени не используются, даст политикам и менеджерам туризма мощный инструмент макроэкономического управления и управления регионами.

2. Внедрение TSA потребует инвестиций, направленных на разработку проекта TSA с учетом структуры экономики страны и ее административно-территориального устройства и на проведение организационных изменений в системе национальной статистики.

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы,

### Библиографический список

1. Shopova M. Tourism satellite accounts — an information basis for the analysis of tourism expenditure. // Экономічний вісник Донбасу, 4(50), 2017, 18–23.
2. Dwyer L, Forsyth P, Dwyer W., 2015. Tourism and Economic Development: Three Tools of Analysis. DOI: 10.1080/02508281.2009.11081605
3. Александрова А.Ю. Формирование интегрированной системы статистики туризма в Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2017. № 1. С. 41–61.
4. Frechtling D.C., 2010. The Tourism Satellite Account. A Primer. Annals of Tourism Research, 37 (1), 136–153.
5. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008. Luxembourg, Madrid, New York, Paris: Department of Economic and Social Affairs, United Nations, 2010.
6. Dwyer L., Forsyth P. and Spurr R., 2007. Contrasting the uses of TSAs and CGE models: measuring tourism yield and productivity. Tourism Economics. 13 (4), 537–551.
7. Лобан И. И., Шенелевич С. Н. Сателлитный счет по туризму: история развития и внедрение в Республике Беларусь // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 3. С. 32–38.
8. Фоменко Е.В., Кошутина А.А. Перспективы применения сателлитных счетов туризма // Естественно-гуманитарные исследования. 2014. № 3(5). С. 71–76.
9. Smeral E., 2006. Tourism Satellite Accounts: A Critical Assessment. Journal of Travel Research <https://doi.org/10.1177/0047287506288887>
10. Pratt S., 2013. Estimating Tourism Impacts using CGE Models: A Historical Review and Future Developments. DOI: 10.1142/9789814327084\_0021
11. SESRIC, 2009. Report on the Workshop on Tourism Statistics Damascus. [https://sesricdiag.blob.core.windows.net/sesric-site-blob/imgs/news/image/Report\\_Tourism\\_Stat.pdf](https://sesricdiag.blob.core.windows.net/sesric-site-blob/imgs/news/image/Report_Tourism_Stat.pdf)
12. Spurr, R., 2006. Tourism satellite accounts. In: L.Dwyer, & P.Forsyth (Eds.), International handbook on the economics of tourism. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Edward Elgar.
13. Jones, C., Munday A., Roberts A., 2003, Regional Tourism Satellite Accounts: A Useful Policy Tool?, Urban Studies, 40 (13), 2777–2794,
14. Salma, U., Heaney L., 2004. Proposed Methodology for Measuring Yield, Tourism Research Report, 6(1), 73–81,
15. Abrahão Rabahy, Décio Katsushighe Kadota, Glauber Eduardo de Oliveira Santos, Moisés Diniz Vassallo, Challenges to the Development of Tourism Satellite Accounts in Brazil Wilson [https://www.iioa.org/conferences/17th/papers/890206828\\_090609\\_165720\\_CHALLENGESTOTHEDEVELOPMENTOFTOURISMSATELLITEACCOUNTSINBRAZIL.PDF](https://www.iioa.org/conferences/17th/papers/890206828_090609_165720_CHALLENGESTOTHEDEVELOPMENTOFTOURISMSATELLITEACCOUNTSINBRAZIL.PDF)
16. Frenč, C., Frechtling, D.C., 2020, Regional tourism satellite accounts: towards international comparability, Tourism Review, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2020-0315>

17. *Brændvang A.K., Dybedal P., Johansen S., Sørensen K.* Regional Satellite Accounts for Tourism Data, Concepts, Methods and Applications <http://www-sre.wu.ac.at/ersa/ersaconfs/ersa01/papers/full/195.pdf>
18. *Jones C., Munday M.*, 2010. Tourism satellite accounts for regions? A review of development issues and an alternative. *Economic Systems Research. Tourism Studies and Input–Output Analysis*. 22 (4), 341–358. <https://doi.org/10.1080/09535314.2010.526594>