

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ *

© 2021 **Анопченко Татьяна Юрьевна**

доктор экономических наук, профессор

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, Москва

E-mail: AnopchenkoTY@rae.ru

© 2021 **Мурзин Антон Дмитриевич**

доктор технических наук, кандидат экономических наук, доцент

Южный федеральный университет, Россия, Ростов-на-Дону

Донской государственный технический университет, Россия, Ростов-на-Дону

E-mail: admurzin@sfedu.ru

© 2021 **Ревунов Роман Вадимович**

кандидат экономических наук, доцент

Южный федеральный университет, Россия, Ростов-на-Дону

E-mail: rrevunov@sfedu.ru

© 2021 **Лапин Александр Сергеевич**

аспирант

Южный федеральный университет, Россия, Ростов-на-Дону

E-mail: lapia8@gmail.com

В статье представлена динамика валовой добавленной стоимости, создаваемой туристской индустрией РФ, а также основных показателей развития туристской отрасли в РФ за период 2014–2020 гг., отражён вклад туризма в валовой внутренний продукт РФ, аргументированы организационно-экономические и нормативно-правовые инструменты стимулирования платёжеспособного спроса граждан РФ на производимые в стране турпродукты, изложен прогнозируемый социально-экономический эффект, возникающий вследствие реализации предлагаемых мероприятий.

Ключевые слова: туризм, развитие, экономика, Россия, отрасль, механизм, инструменты, регулирование.

Наблюдаемая в настоящее время рецессия российской экономики, отягощаемая негативными последствиями пандемии коронавирусной инфекции, актуализирует научный поиск решений, направленных на стимулирование развития отраслей экономики Российской Федерации. В связи со сказанным, не вызывает сомнений своевременность исследований, направленных на разработку организационно-экономического и нормативно-правового стимулирования туристско-рекреационной сферы РФ.

На современном этапе в РФ представлены все основные виды современного туризма: познавательный, оздоровительный, гастрономический, спортивный, деловой и т.д. Основны-

ми районами страны, обладающими развитой туристско-рекреационной инфраструктурой и воспринимающими большую часть турпотока, являются южно-российский макрорегион, города Санкт-Петербург, Москва [2, 3]. Туристско-рекреационный экономический комплекс вносит существенный вклад в производство валового внутреннего продукта РФ (рисунок 1 [7]).

Как показывают данные рисунка 1, за период с 2015 по 2019 гг. наблюдается рост валовой добавленной стоимости, создаваемой туристской индустрией РФ. Положительная динамика составляет 1423,2 млрд. руб. (+58,2%). Столь существенный рост обусловлен действием ряда факторов, в частности: значительными капиталовложениями в развитие туристско-

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00820



Рис. 1. Динамика валовой добавленной стоимости, создаваемой туристской индустрией РФ за период 2015–2019 г, млрд руб. (в сопоставимых ценах)

рекреационной инфраструктуры Сочи в связи с проведением XXII Олимпийских игр, а также Чемпионата мира по футболу 2018 г.; повышением разнообразия и улучшением качества производимых в РФ туристско-рекреационных продуктов. Указанные факторы способствовали повышению вклада туризма в валовой внутренний продукт РФ с 3,3% в 2015 г. до 3,9% в 2019 г. (+0,6%). Графическая интерпретация данного процесса представлена на рисунке 2 [7].

Рассмотрим основные показатели развития туристской отрасли в РФ за период 2014–2020 гг.

(таблица 1 [7]).

Представленная в таблице 1 информация свидетельствует о том, что за период 2014–2017 гг. в РФ наблюдалось устойчивое развитие туристско-рекреационной сферы. Основные экономические показатели отрасли демонстрировали устойчивый рост (за исключением инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения, сократившихся с 80468,5 млн. руб. в 2014 г. до 35483,4 млн. руб. в 2017 г. (-44985,1 млн. руб.)). Однако за период 2017–2020 гг. наблюдается резкое ухудшение

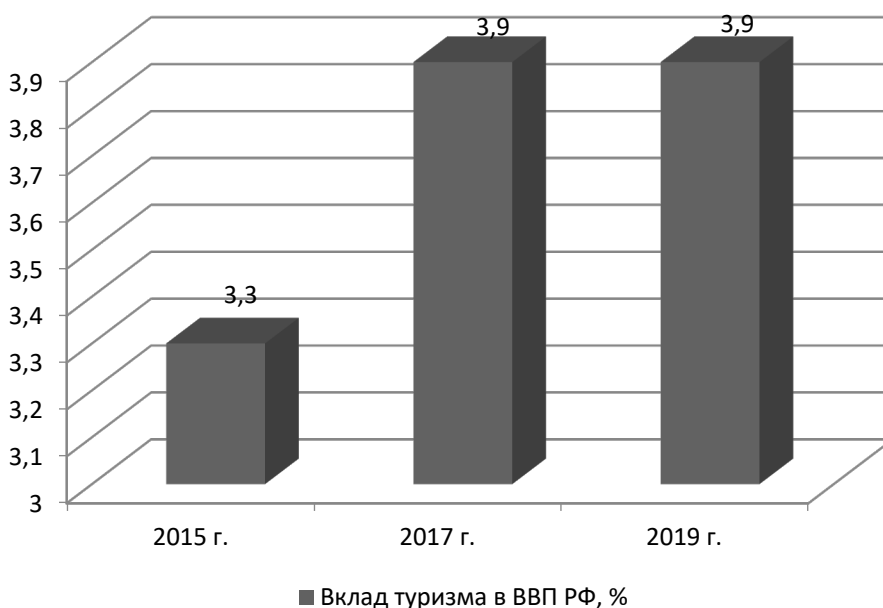


Рис. 2. Вклад туризма в валовой внутренний продукт РФ за период 2015–2019 гг., % (в сопоставимых ценах)

Таблица 1. Основные показатели развития туристской отрасли в РФ за период 2014–2020 гг. м(в сопоставимых ценах)

Показатель	Годы			Динамика	
	2014	2017	2020	в абс. значениях	в %
Количество граждан РФ, принятых в коллективных средствах размещения, млн. чел.	33,8	53,5	46,2	12,4	36,7
Количество граждан иностранных государств, принятых в коллективных средствах размещения РФ, млн. чел.	4,6	8,0	2,2	-2,5	-53,1
Инвестиции в основной капитал коллективных средств размещения (гостиницы, места для временного проживания), млн. руб.	80468,5	32483,4	46691,2	-33777,3	-42,0
Потребление туристско-рекреационных продуктов в РФ, млрд. руб.	147,5	166,5	91,9	-55,6	-37,7
Платные услуги гостиниц, иных средств размещения, млрд. руб.	175,7	219,9	181,6	5,9	3,4

основных показателей экономического развития, обусловленное негативным воздействием пандемии коронавирусной инфекции. Вместе с тем, если рассматривать изменение ситуации в течение более длительного временного интервала, например, с 2014 по 2020 г., можно выявить противоречивые тенденции. В частности, по такому показателю, как количество граждан РФ, принятых в коллективных средствах размещения, отмечается положительная динамика, составившая за период наблюдения 12,4 млн. чел. (+36,7%). В тоже время, аналогичный показатель для граждан иностранных государств демонстрирует снижение на 2,5 млн. чел. (-53,1%). Потребление туристско-рекреационных продуктов в РФ упало за период 2014–2020 г. на 55,6 млрд. руб. (-37,7%), однако объём продаж услуг гостиниц, иных средств размещения увеличился на 5,9 млрд. руб. (+3,4%).

Согласно научной позиции авторов, разнонаправленный характер выявленных тенденций свидетельствует об определённом запасе прочности, накопленном российской туристско-рекреационной отраслью, позволяющем преодолеть ограничения на перемещения граждан, введённые государственными органами разных стран в связи с пандемией коронавируса.

Рассмотрим возможные организационно-экономические и нормативно-правовые меры, способствующие ускорению развития туризма в РФ. По нашему мнению, одним из возможных инструментов смягчения негативных последствий пандемии коронавирусной инфекции для туристско-рекреационной сферы может быть стимулирование платёжеспособного спроса на

производимые в РФ туристско-рекреационные продукты. Практическая реализация предлагаемой меры подразумевает расширение оснований, предусмотренных статьёй 219 Налогового кодекса РФ [6], для получения социального налогового вычета в размере 50 тыс. руб. Среди вновь вводимых оснований необходимо указать приобретение физическим лицом – налогоплательщиком (или его законными представителями в случаях недееспособности гражданина (в т.ч., в отношении несовершеннолетних граждан)) туристско-рекреационного продукта [8] сделанного на территории РФ. Реализация указанной меры позволит сформировать механизм возмещения части расходов домохозяйств, связанных с приобретением туристско-рекреационных продуктов, а также позволит переориентировать часть турпотока на внутрироссийские направления. Прогнозируемые социально экономические последствия заключаются в следующем:

- возрастает платёжеспособный спрос на туристско-рекреационные продукты, создаваемые на территории РФ, что способствует росту доходности туристской отрасли, сокращению периодов окупаемости реализуемых в данной отрасли инвестиционных проектов;
- возрастает загруженность объектов размещения туристов на территории РФ, смягчаются межсезонные колебания туристического потока;
- увеличивается количество рабочих мест в туристско-рекреационной отрасли РФ;
- возрастают налоговые отчисления в бюджетную систему РФ, поступающие от хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной отрасли.

С высокой степенью вероятности можно предполагать сохранение в среднесрочной перспективе (2–3 года) ограничений на передвижение, обусловленных пандемией коронавирусной инфекции. В связи с этим, является актуальной задачей поиск новых форматов создания и продвижения туристско-рекреационных продуктов на рынке. Использование цифровых технологий способствует смягчению негативные последствия пандемии. В частности, в рамках реализации организационно-экономических мер по региональному брендингу, представляется целесообразным создание цифрового контента (фильмов, виртуальных туров, экскурсий, интерактивных приложений и т.п.), отражающего туристско-рекреационные предложения соответствующего региона или муниципального образования РФ [1, 4]. Продвижение данного контента может осуществляться в комбинированной форме, сочетающей бесплатный и платный доступ к познавательной информации. Среди компонентов прогнозируемого социально-экономического эффекта выделим следующие:

- повышение узнаваемости бренда территории;
- расширение аудитории потребителей цифровых туристических продуктов;
- формирование источника дополнительных доходов хозяйствующих субъектов-правообладателей цифровых туристических продуктов.

Дополнительным фактором повышения эффективности цифрового инструментария в туристско-рекреационной сфере является мультязыковая поддержка, позволяющая существенно расширить аудиторию потребителей за пределами Российской Федерации.

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие основные выводы:

1. Согласно данным Всемирной туристической организации туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Согласно результатов исследований [9, 10], за период с 1990-го по 2020 г. в мире наблюдается удвоение количества потребителей туристско-рекреационных услуг. Среди базовых макроэкономических факторов, способствующих дальнейшему развитию подобной тенденции, необходимо выделить рост глобальной экономики, сопровождающийся постепен-

ным повышением уровня благосостояния; развитие глобальной транспортно-логистической инфраструктуры, что способствует относительному удешевлению перевозок пассажиров. В связи со сказанным, является необходимой продуманная государственная политика развития туристско-рекреационной отрасли РФ, позволяющая эффективно позиционировать и продвигать создаваемые в нашей стране туристско-рекреационные продукты на мировом рынке.

2. Пандемия коронавирусной инфекции, одним из следствий которой являются применяемые в глобальном масштабе ограничения передвижения граждан, нанесла значительный урон развитию туризма и рекреации как в мире, в целом, так и в Российской Федерации, в частности. Вместе с тем, по нашему мнению, основные последствия пандемии будут преодолены в среднесрочной перспективе (2–3 года), соответственно, устранятся ограничения на передвижения граждан в связи с выработкой коллективного иммунитета, вакцинацией и реализацией других противопандемических мер. С высокой степенью вероятности можно прогнозировать широкомасштабную трансформацию мирового рынка туристско-рекреационных услуг. Российская Федерация, располагающая уникальным природным потенциалом, богатой историей и культурой имеет возможность стать одним из ключевых игроков на глобальном туристическом рынке.

3. Одним из факторов преодоления наблюдаемой в настоящее время в РФ экономической рецессии, является развитие туристско-рекреационной отрасли. Предлагаемые нами организационно-экономические и административно-правовые меры направлены на формирование устойчивого внутреннего платёжеспособного спроса на изготовленные в РФ турпродукты, повышение эффективности экономической деятельности в сфере туризма и рекреации РФ, смягчение межрегиональных диспропорций социально-экономического развития, усиление конкурентных преимуществ туристско-рекреационного комплекса РФ. Прогнозируемый социально-экономический эффект является мультипликативным, генерирующим позитивные импульсы развития не только в сфере туризма, но и в других отраслях и видах экономической деятельности РФ, в частности, транспортно-логистическом.

Библиографический список

1. Анопченко Т.Ю. Подходы к оценке эффективности управления туристско-рекреационной деятельностью на микро- и мезоэкономическом уровнях / Анопченко Т.Ю., Мурзин А.Д., Ревунов Р.В. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2020. № 3 (113). С. 130–135. DOI: 10.26726/1812-7096-2020-03-130-135
2. Анопченко Т.Ю. Туристско-рекреационный потенциал Юга России и организационно-экономические инструменты его развития / Анопченко Т.Ю., Минатуллаев А.А., Ревунов Р.В. // Московский экономический журнал. 2020. № 10. С. 53.
3. Анопченко Т.Ю. Направления повышения эффективности использования туристско-рекреационного потенциала республики Крым в контексте критериев устойчивого развития / Анопченко Т.Ю., Мурзин А.Д., Ревунов Р.В. // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 7 (105). С. 108–114.
4. Лапин А.С. Цифровая трансформация туристической деятельности: лучшие мировые практики / Цифровое пространство: экономика, управление, социум: сборник статей по материалам III Всероссийской научной конференции (г. Смоленск, СмолГУ, 25 июня 2021 г.) — Смоленск: СмолГУ, 2021, –166 с.
5. Майданевич Ю.П. Анализ системы государственного воздействия на предпринимательскую активность в туристско-рекреационном комплексе региона // Экономика и предпринимательство 2021. № 5 (130). С. 497–502. (ВАК) DOI: 10.34925/EIP.2021.130.5.095
6. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/> дата обращения 26 ноября 2021 г.
8. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
9. Official website of the United Nations Environment Program (UNEP). Available at: <http://www.unep.org/resourceefficiency/Home/Business/SectoralActivities/Tourism/tabid/78766/Default.aspx> [accessed: September 16, 2021]
10. Official website of the UN World Tourism Organization Available at: <https://www.unwto.org/tourism-flows-source-markets-and-destinations> [accessed: September 16, 2021]