

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КОМПОНЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2021 Кузнецова Мария Олеговна

старший преподаватель Департамента менеджмента и инноваций

Факультета «Высшая школа управления»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва

E-mail: МОKuznetsova@fa.ru

В статье были рассмотрены условия и факторы развития предпринимательства в России. На основе обзора российской и зарубежной литературы, а также экспертного опроса были выявлены основные инструменты стратегического менеджмента, которые позволяют повысить уровень эффективности и результативности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Даны некоторые предложения по развитию предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, условия развития предпринимательства, стратегическое предпринимательство, корреляционно-регрессионный анализ, инструменты стратегического менеджмента.

Введение

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием для наращивания налоговой базы, создания рабочих мест и решения социальных проблем. Согласно результатам исследований, рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства способствует росту конкуренции в экономике. Вместе с тем, важным преимуществом МСП является их инновационность. Согласно исследованиям, проведенным в США (An Analysis of Small Business Patents by Industry and Firm Size) в секторе МСП создается в 16 раз больше патентов в расчете на одного работника, чем в крупном бизнесе [9].

Развитие малого и среднего предпринимательства, вовлечение населения в занятие предпринимательством, открытие своего бизнеса является важнейшей задачей в целях обеспечения роста конкуренции и развития экономики. Однако, следует отметить, что в России для желающих заниматься предпринимательской деятельностью сложившиеся условия нельзя назвать в полной мере привлекательными. В этой связи многие бизнес-планы и стратегии остаются unrealized. Вместе с тем многие граждане в России не располагают необходимым уровнем доходов для открытия своего собственного дела, а также не в полной мере осведомлены о государственных мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Также

следует отметить, что существуют определенные проблемы в обеспечении эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [9], [11].

Факторы и компоненты стратегического планирования, влияющие на эффективность и результативность субъектов малого и среднего предпринимательства

Интенсивность вовлечения граждан в занятие предпринимательской деятельностью во многом обусловлена отношением населения к предпринимательству. В Национальном отчете «Глобальный мониторинг предпринимательства» Россия 2018/2019 приведены основные показатели для измерения общественного отношения к предпринимательству в рамках модели GEM (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) [9], [16]. Данные показатели представлены в таблице 1.

Таким образом, существует множество факторов, влияющих на отношение граждан к предпринимательству, которые выражены в ощущении престижности предпринимательства; наличии в окружении знакомых, имеющих свое собственное дело; легкости и доступности открытия нового бизнеса. Вместе с тем, следует отметить важность наличия условий для развития предпринимательства в стране.

В Национальном отчете «Глобальный мониторинг предпринимательства» Россия 2018/2019 [9] представлены результаты исследо-

Таблица 1. Социальные ценности и восприятия предпринимателей

Показатель	Основные характеристики
Привлекательность предпринимательства с карьерной точки зрения	Привлекательность предпринимательства обусловлена тем насколько оно может повысить престиж индивида в обществе, добиться положения в обществе, достичь финансового успеха, самореализоваться
Престижность предпринимательства	Если предприниматель пользуется положением в обществе, то ему легче получить помощь инвесторов
Внимание СМИ к успешным предпринимателям	Публикация в СМИ историй успешных предпринимателей позволяет повысить общую привлекательность предпринимательства
Наличие в окружении знакомых, которые за последние два года открыли бизнес	Воздействием к открытию собственного бизнеса может служить наличие опыта открытия бизнеса в прошлом или родственники/знакомые, которые занимаются предпринимательством
Легкость и доступность открытия нового бизнеса	Насколько легко открыть новый бизнес по мнению населения
Предпочтение общих стандартов жизни	Мнение среди людей о едином стандарте жизни
Решение социальных проблем	Мнение в обществе о том насколько часто встречаются компании, которые способны решить различные социальные проблемы в стране

Источник: составлено автором по материалам [9].

вания в рамках проекта GEM в части социально-экономических факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую активность в обществе [9]:

1. Финансовая поддержка. Доступность грантов и субсидий для развития новых фирм. Наличие заемного и собственного капитала для открытия бизнеса.

2. Политика государства. В рамках данного фактора рассматриваются особенности государственного регулирования сферы МСП, налогообложения и т.д.

3. Государственные программы. Наличие государственных программ поддержки новых и развивающихся фирм. Эффективность функционирования государственных служб, взаимодействующих с субъектами малого и среднего предпринимательства.

4. Уровень образования и профессиональной подготовки. Включенность подготовки по созданию и ведению собственного бизнеса в систему общего, среднего и высшего образования.

5. Внедрение научных разработок. Наличие научно-технических разработок, которые способствуют созданию возможностей для открытия нового бизнеса и развития существующего бизнеса.

6. Наличие коммерческой и профессиональной инфраструктуры. Уровень развития коммерческих и юридических служб, оказывающих поддержку субъектам МСП.

7. Открытость рынка. Наличие барьеров вхождения на рынок.

8. Доступность к физической инфраструктуре. Доступность средств связи (телефонная связь, почта, Интернет); наличие транспорта; качества предоставляемых коммунальных услуг.

9. Уровень культурных и социальных норм. Наличие и уровень развитие социально-культурных норм, которые побуждают граждан к занятию предпринимательством.

Вместе с тем, важно учитывать современные тенденции функционирования мировой экономики в условиях пандемии COVID-19. Серьезное влияние оказала пандемия COVID-19 на ведение бизнеса во всем мире. В этой связи, во многих странах были введены меры поддержки субъектов МСП в условиях пандемии COVID-19. Так в Москве были введены меры поддержки по четырем направлениям [6]:

- субсидии для предприятий;
- помощь с оплатой аренды и выкупом недвижимости у города;
- помощь инновационным компаниям;
- поддержка экспортеров.

На сайте Мэра Москвы [6] подробно представлены данные направления поддержки, а также условия получения каждого вида поддержки. Созданные условия для развития субъектов МСП в условиях пандемии также являются важным аспектом в формировании предпринимательской привлекательности в стране.

В современной российской и зарубежной литературе можно выделить множество факторов, которые оказывают существенное влияние на эффективность и результативность предпри-

нимательства. Следует отметить одну из современных концепций предпринимательства — стратегическое предпринимательство. Впервые концепция «стратегическое предпринимательство» было представлено в исследованиях по менеджменту и предпринимательству М. А. Хитом в 2001 г. в журнале *Strategic Management Journal* [3], [14]. В данном научном труде концепция «стратегическое предпринимательство» было рассмотрено с позиции научной дисциплины, которая объединяет в себе предпринимательство и стратегический менеджмент [3].

В результатах исследования, представленных в статье Л. А. Ивонен и Г. В. Широковой «Стратегическое предпринимательство: сущность и основные направления исследований», рассматривается влияние стратегического предпринимательства на результаты деятельности фирмы [3]:

- объединение стратегического менеджмента и предпринимательства положительно влияют на результаты деятельности фирмы;
- предпринимательская инициативность, принятие риска, эффективная организационная структура, выстроенная корпоративная культура (элементы внутренней среды фирмы) положительно влияют на рост и прибыльность компании;
- либеральная экономическая политика, объединение совместных инноваций и страте-

гического предпринимательства также положительно влияют на эффективность и результативность компании.

В настоящей статье была предпринята попытка выявить влияние элементов стратегического менеджмента по формированию стратегии на эффективность и результативность субъектов МСП. Исследование проводилось в два этапа: качественный и количественный [4], [5].

На качественном этапе исследования на основе обзора российской и зарубежной литературы были выявлены основные инструменты стратегического менеджмента, которые направлены на формирование стратегий, и оказывают существенное влияние на эффективность и результативность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства [4], [5]. Результаты качественного этапа исследования представлены в таблице 2.

Далее был проведен экспертный опрос 63 субъектов малого и среднего предпринимательства, который позволил выявить наиболее существенные инструменты стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и результативности фирм. В таблице 3 представлены результаты опроса субъектов МСП.

Таким образом, наиболее значимыми инструментами стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и ре-

Таблица 2. Инструменты стратегического менеджмента, влияющие на эффективность и результативность МСП

Условное обозначение	Инструменты стратегического менеджмента
x_1	SWOT-анализ
x_2	PEST-анализ
x_3	Анализ пяти сил М. Портера
x_4	Портфельный анализ
x_5	Дизайн-мышление
x_6	Построение цепочки создания ценности
x_7	Определение стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта
x_8	Управление рисками реализации стратегии
x_9	Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией эталонных стратегий
x_{10}	Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией конкурентных стратегий по М. Портеру
x_{11}	Формирование KPI фирмы
x_{12}	Использование бенчмаркинга
x_{13}	Анализ стейкхолдеров фирмы
y	Достижение показателей эффективности и результативности фирмы

Источник: составлено по материалам исследования [1], [2], [7], [8], [10], [12], [13], [15].

Таблица 3. Результаты опроса субъектов МСП по выявлению наиболее существенных инструментов стратегического менеджмента, оказывающих влияние на достижение показателей эффективности и результативности фирм

Инструменты стратегического менеджмента	Доля опрошенных (%)
SWOT-анализ	48
PEST-анализ	58
Анализ пяти сил М. Портера	71
Портфельный анализ	38
Дизайн-мышление	41
Построение цепочки создания ценности	60
Определение стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта	65
Управление рисками реализации стратегии	37
Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией эталонных стратегий	32
Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией конкурентных стратегий по М. Портеру	45
Формирование KPI фирмы	37
Использование бенчмаркинга	49
Анализ стейкхолдеров фирмы	32

Источник: составлено автором

зультативности фирм являются анализ пяти сил М. Портера, определение стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта, построение цепочки создания ценности.

В рамках количественного этапа исследования был проведен корреляционно-регрессионный анализ, который позволил выделить наиболее значимые инструменты стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства [4], [5]. Корреляционно-регрессионный анализ был проведен с помощью программного пакета STATISTICA.

Проведенный корреляционный анализ позволил выбрать наиболее значимые инструменты стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также исключить те инструменты стратегического менеджмента, для которых наблюдается высокий коэффициент мультиколлинеарности ($>0,8$) [4], [5]. Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 4.

Корреляционный анализ позволил отобрать наиболее значимые инструменты стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства

(таблица 5).

Далее был проведен регрессионный анализ влияния инструментов стратегического менеджмента на достижение показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства по формуле множественной регрессии (формула 1) [4], [5].

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \beta_6 x_6 + \beta_7 x_7 + \beta_9 x_9 + \beta_{12} x_{12} \quad (1),$$

где y — зависимая переменная (эффективность внедрения корпоративных инноваций);
 β_I — нестандартизированный коэффициент.

Результаты регрессионного анализа представлены в таблице 6.

Полученное уравнение регрессии можно считать статистически значимым, т.к. коэффициент детерминации $R^2 = 0,975$ (значение близко к 1). Это доказывает высокое качество полученной модели. Уровень значимости полученной регрессионной модели составляет $p < 0,05$, что также демонстрирует точность и высокое качество полученной модели. Следует отметить, что наиболее значимыми инструментами стратегического менеджмента, оказывающими существенное влияние на достижение показателей эффективности и результативности, являются анализ пяти сил М. Портера ($\beta = 0,680$); опреде-

Таблица 4. Результаты корреляционного анализа

	у	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9	x_{10}	x_{11}	x_{12}	x_{13}
у	1,000	0,829	0,139	0,790	0,376	-0,509	-0,327	0,737	-0,038	-0,435	0,000	0,000	0,744	-0,225
x_1	0,829	1,000	0,000	0,612	0,694	-0,505	-0,492	0,480	0,150	-0,342	0,000	0,190	0,464	-0,570
x_2	0,139	0,000	1,000	0,127	0,106	0,494	0,173	0,161	0,345	0,095	0,000	-0,102	0,144	0,418
x_3	0,790	0,612	0,127	1,000	0,118	-0,575	0,157	0,458	-0,454	-0,704	0,127	-0,310	0,466	0,056
x_4	0,376	0,694	0,106	0,118	1,000	-0,230	-0,539	0,150	0,481	0,032	0,317	0,086	0,170	-0,612
x_5	-0,509	-0,505	0,494	-0,575	-0,230	1,000	0,034	-0,335	0,119	0,150	-0,494	0,101	-0,412	0,165
x_6	-0,327	-0,492	0,173	0,157	-0,539	0,034	1,000	-0,022	-0,429	-0,118	0,345	-0,211	-0,079	0,711
x_7	0,737	0,480	0,161	0,458	0,150	-0,335	-0,022	1,000	0,089	-0,037	0,161	0,132	0,065	0,162
x_8	-0,038	0,150	0,345	-0,454	0,481	0,119	-0,429	0,089	1,000	0,801	0,173	0,423	0,119	-0,154
x_9	-0,435	-0,342	0,095	-0,704	0,032	0,150	-0,118	-0,037	0,801	1,000	0,286	0,233	0,033	0,223
x_{10}	0,000	0,000	0,000	0,127	0,317	-0,494	0,345	0,161	0,173	0,286	1,000	-0,408	0,287	0,278
x_{11}	0,000	0,190	-0,102	-0,310	0,086	0,101	-0,211	0,132	0,423	0,233	-0,408	1,000	-0,059	-0,455
x_{12}	0,744	0,464	0,144	0,466	0,170	-0,412	-0,079	0,065	0,119	0,033	0,287	-0,059	1,000	0,216
x_{13}	-0,225	-0,570	0,418	0,056	-0,612	0,165	0,711	0,162	-0,154	0,223	0,278	-0,455	0,216	1,000

Источник: составлено автором

Таблица 5. Наиболее значимые инструменты стратегического менеджмента для достижения показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства

Условное обозначение	Инструменты стратегического менеджмента
x_1	SWOT-анализ
x_3	Анализ пяти сил М. Портера
x_4	Портфельный анализ
x_5	Дизайн-мышление
x_6	Построение цепочки создания ценности
x_7	Определение стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта
x_9	Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией эталонных стратегий
x_{12}	Использование бенчмаркинга

Источник: составлено автором

Таблица 6. Регрессионный анализ влияния инструментов стратегического менеджмента на достижение показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего бизнеса

Независимый показатель	Стандартизированный коэффициент	Нестандартизированный коэффициент
Свободный член		1,543
SWOT-анализ	0,073	0,081
Анализ пяти сил М. Портера	0,680	0,619
Портфельный анализ	-0,017	-0,013
Дизайн-мышление	0,055	0,049
Построение цепочки создания ценности	0,399	0,494
Определение стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта	0,447	0,518
Определение стратегии фирмы в соответствии с типологией эталонных стратегий	0,032	0,022
Использование бенчмаркинга	-0,044	-0,046
Итоги регрессии для зависимой переменной: $R = 0,988$ $R^2 = 0,975$ Скорректированный $R^2 = 0,963$ $F = 4,932$ $p < 0,000$ Стандартная ошибка оценки: 0,173		

Источник: составлено автором

лении стратегии в соответствии с этапом развития жизненного цикла продукта ($\beta = 0,447$); построение цепочки создания ценности ($\beta = 0,399$).

Регрессионная модель влияния инструментов стратегического менеджмента на достижение показателей эффективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства имеет следующий вид (формула 2):

$$y = 1,543 + 0,081x_1 + 0,619x_3 - 0,013x_4 + 0,049x_5 + 0,494x_6 + 0,518x_7 + 0,022x_9 - 0,046x_{12} \quad (2)$$

Полученная регрессионная модель позволяет прогнозировать насколько будут достигнуты показатели эффективности и результативности МСП в зависимости от качества использования инструментов стратегического менеджмента в предпринимательской деятельности.

Таким образом, представители субъектов малого и среднего бизнеса в целом отмечают важность использования в предпринимательской деятельности инструментов стратегического менеджмента. Однако, некоторым инструментам уделяется достаточно мало внимание,

что является серьезным упущением со стороны предпринимателей. В этой связи необходимо отметить необходимость повышения грамотности населения в части предпринимательства, важность изучения ими таких дисциплин, как менеджмент, стратегический менеджмент и риск-менеджмент, что, несомненно, позволит повысить эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Вместе с тем, возникает необходимость в совершенствовании государственной политики в области поддержки и развития МСП.

Выводы

В статье были проанализированы условия развития предпринимательства, основные меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, рассмотрены основные меры поддержки Правительства города Москвы субъектов малого и среднего предпринимательства в период пандемии COVID-19.

Также была рассмотрена современная концепция стратегического предпринимательства, которая подразумевает сочетание стратегического менеджмента и предпринимательства.

Корреляционно-регрессионный анализ по-

зволил выявить наиболее значимые инструменты стратегического менеджмента для повышения уровня эффективности и результативности субъектов МСП.

Предложенные меры повышения уровня эф-

фективности и результативности субъектов малого и среднего предпринимательства позволят повысить конкурентоспособность МСП и будут являться предметом для дальнейших исследований.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Библиографический список

1. Асадли, Н.И. Методы формирования стратегий промышленных предприятий в цифровой экономике: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Асадли Ниджат Ибрагимович; МГИМО университет. — Москва, 2021. — 177 с. — Библиогр.: с. 154–177.
2. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. — Москва: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2015. — 240 с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-9776-0138-2.
3. Иввонен, Л.А., Широкова, Г.В. Стратегическое предпринимательство: сущность и основные направления исследований / Л.А. Иввонен, Г.В. Широкова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. — 2016. — № 4. — С. 21–53. — ISSN 1605-7953.
4. Кузнецова, М.О. Риски внедрения корпоративных инноваций промышленных компаний: результаты эмпирического исследования / М.О. Кузнецова // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2021. — № 1. Том 12. — С. 82–91. — ISSN 2618-947X.
5. Кузнецова, М.О. Стратегическая устойчивость промышленных компаний: подходы к пониманию и анализ рисков / М.О. Кузнецова // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2020. — № 2. Том 11. — С. 196–205. — ISSN 2618-947X.
6. Меры поддержки бизнеса / Официальный сайт Мэра Москвы // URL: <https://www.mos.ru/city/projects/covid-19/business/>. — (дата обращения 19.08.2021).
7. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении / POWERBRANDING // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>. — (дата обращения: 20.08.2021).
8. Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера / POWERBRANDING // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/>. — (дата обращения: 20.08.2021).
9. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства» России 2018/2019 гг. / Высшая школа менеджмента СПбГУ // URL: https://gsom.spbu.ru/files/folder_17/otchet_fin_rgb.pdf. — (дата обращения 15.09.2021 г.).
10. Поскочинова, О. Организационно-методические подходы к выявлению операционных рисков производственной компании / О.Поскочинова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — 2014. — № 2. — с. 255–259. — ISSN онлайн-версии 0130–3848. — Текст: электронный. — DOI отсутствует. — URL: <http://www.risk-online.ru/archive/> (дата обращение: 20.08.2021).
11. Титов, Б.Ю. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир / Б.Ю. Титов // Институт экономики роста им. Столыпина П.А.. — URL: <https://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>. — (дата обращения 15.09.2021 г.).
12. GE McKinsey Matrix. — Текст: электронный // Strategic Management Insight: официальный сайт. — 2018. — URL: <https://www.strategicmanagementinsight.com/tools/ge-mckinsey-matrix.html> (дата обращения: 20.08.2021).
13. PEST-анализ: разбираем подробно / POWERBRANDING // URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>. — (дата обращения: 20.08.2021).
14. Hitt, M.A., Ireland, R.D., Camp, S.M., Sexton, D.L. Guest Editors' Introduction to the Special Issue. Strategic Entrepreneurship: Entrepreneurial Strategies for Wealth Creation / M. A. Hitt, R. D. Ireland, S. M. Camp, D. L. Sexton // Strategic Management Journal. — 2001. — Vol. 22. — N 6/7. — P. 479–491.
15. The Product Portfolio. — Текст: электронный // BCG: официальный сайт. — 2018. — URL: <https://www.bcg.com/en-ru/> (дата обращения: 20.08.2021).
16. The world's foremost study of entrepreneurship since 1999 / Global Entrepreneurship Monitor // URL: <https://www.gemconsortium.org>. — (дата обращения 20.09.2021).