

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

© 2021 Савонин А. П.

аспирант 3 курса

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова

E-mail: Savonin_95@mail.ru

Цифровизация экономических процессов давно носит характер комплексной тенденции, охватывающей не только информационные и коммуникационные отрасли, но и все сектора экономической деятельности. Электронная коммерция, цифровое сельское хозяйство, системы интеллектуальных сетей, беспилотные транспортные средства, персонализированное здравоохранение, независимо от того, в каком направлении мы находимся, влияние растущей цифровой революции ощущается повсюду.

В этих условиях отдельные компании, регионы, страны и их ассоциации начинают принимать активное участие в процессе разработки и реализации стратегических решений в цифровой экономике, стремясь обеспечить свои долгосрочные конкурентные преимущества на развивающихся рынках для новых видов технологий, товаров и услуг.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, регулирование, цифровые технологии.

В современном мире признаком развития общества является усиление его информационных технологий, которое в экономическом слогане определяется как «Масштабный процесс активного формирования и широкого использования информационных ресурсов». Процесс ИТ в первую очередь обусловлен проникновением Интернета и мобильных технологий во все сферы повседневной жизни и профессиональной деятельности людей. Таким образом, число интернет-пользователей растет день ото дня, а распространение информационных технологий определяет формы развития коммуникации в экономике и обществе, в том числе в некоммерческих организациях.

Более половины НПО используют электронную почту в качестве инструмента коммуникации. Большая часть регулярно отправляют запросы на сбор средств сторонним организациям и благотворительным организациям.

Социальные сети — высокопотенциальный инструмент коммуникации. Данный факт признан во всем мире, и роль соц. Сетей только увеличивается с каждым годом. Для НПО, социальных сетей или того, что часто называют «социальными сетями», открываются многочисленные возможности — от привлечения добровольцев до программ, которые используют общественность. Согласно тому же Всемирному отчету НПО по технологиям за 2018 год, тремя наиболее распространенными социальными

сетевыми платформами, используемыми НПО в мире, являются: Facebook (93%), профили в Twitter (77%) и каналы YouTube (57%).

Таким образом, можно выделить наиболее и наименее эффективные инструменты. К первым относятся обновления электронной почты (82%), официальные сайты (81%) и социальные сети (78%). Следует отметить, что представители НПО отмечают важность видеоконтента, и 72% респондентов классифицируют его как эффективный инструмент.

Представители некоммерческих организаций относят ко второй группе наименее эффективные технологии, реализованные с помощью мобильных телефонов. Это текстовые сообщения, пожертвования на мобильные телефоны и приложения для обмена сообщениями. Можно предположить, что осторожное отношение НПО к различным мобильным технологиям связано с частыми случаями телефонного мошенничества и высокой стоимостью создания мобильных приложений.

Во всем мире 63% НПО используют электронную почту для сбора средств, что в 9 раз больше, чем в России. Следует иметь в виду, что эффективность использования этого инструмента высоко ценится мировым сообществом НПО. Международный опыт показывает, что интенсивность использования новых информационных и коммуникационных технологий среди некоммерческих организаций во всем мире ста-

новится глобальной. Онлайн-взаимодействие становится неотъемлемой частью повседневной деятельности НПО и предоставляет существенно новые возможности.

По сравнению с зарубежным опытом использования информационных ресурсов некоммерческими организациями Россия значительно отстает. Отечественный некоммерческий сектор сегодня не предпринимает достаточных усилий, чтобы использовать возможности Интернета. В частности, социальные сети, такие как Twitter и Facebook, не используются в полной мере. Возможно, если бы присутствие российских НПО на этих интернет-сайтах распространялось более широко, то это позволило бы обмениваться передовым опытом в реализации проектов, финансировании и т.д. с коллегами из-за рубежа. (при отсутствии языкового барьера). Кроме того, у значительного числа НПО нет собственного веб-сайта (особенно в регионах), что отрицательно влияет на прозрачность информации и взаимодействия с ними. Поэтому некоммерческие организации в домашнем секторе должны шире использовать интернет-ресурсы для создания позитивного имиджа в общественном сознании.

По моему мнению, вышеупомянутые проблемы связаны с отсутствием финансовых возможностей и непониманием важности использования онлайн-коммуникаций самими НПО.

Новые информационные технологии ведут к модернизации и развитию общества, а также к повышению производительности труда. С ростом цифровой экономики необходимо внедрять инновации в повседневную жизнь граждан. Кроме того, интенсивное развитие регионов созда-

ет множество социальных проблем: нагрузка на транспортные сети, ухудшение инфраструктуры, ухудшение состояния окружающей среды и другие серьезные проблемы. Из-за этого возрастает интерес к внедрению «умных технологий» в повседневную жизнь.

В рейтинге инновационных регионов России, разработанном для целей Союза инновационных регионов России, Кемеровская область, добившись значительных успехов на 12 позициях, в 2017 году заняла 49 позиций. Рейтинг 2018 года включает в себя 29 показателей, объединенные подгруппы. Так, для исследований и разработок он получил 0,42 балла, для инноваций — 0,37, для социально-экономических условий его поведения — 0,36, а для инновационной активности в регионе — только 0,24.

Сегодня в регионе успешно реализуются инновационные проекты, а также создаются условия для создания и внедрения новых и успешных работ авторов. Например, Российская ассоциация криптовалют и блокчейнов RACIB приняла решение о запуске пилотных проектов блокчейн-технологий в 15 регионах России. Эксперты разрабатывают проекты на платформах для бизнеса, государственного и муниципального секторов, а также приложений в сферах жилищно-коммунального хозяйства, финансовых технологий, здравоохранения и логистики, строительных проектов и инфраструктуры.

В области осуществляются цифровые технологии в области экономии электроэнергии, автоматизации и робототехники управления движением. Стратегическая цель цифровизации региона должна заключаться в том, чтобы включить цифровые технологии в систему госу-

Пример «цифровых» инструментов экономики.

1.	Обеспечение предприятия новыми, эффективными, современными охранными системами по кибербезопасности и бесперебойной работы IT-систем.
2.	Внедрение аддитивных технологий и производство, 3D-печать и сканирование объектов.
3.	Наличие современной, корпоративной системы ERP для финансового менеджмента и управления активами предприятия.
4.	Высокоскоростные широкополосные сети связи, доступные для использования предприятием.
5.	Современный и интуитивный дизайн, интерфейс веб-сайта предприятия, применение обработки естественного языка и технологий SEO-оптимизации .
6.	Электронные торговые площадки в качестве основного инструмента приобретения товарно-материальных ценностей. (Больше подходит для гос. Корпораций)
7.	По возможности (По отрасли): Отдел цифровых исследований, служащий для постоянного совершенствования управления качеством и рисками, своевременных оптимизаций рабочих систем предприятия.
8.	Отечественная инфраструктура хранения и обработки данных, распределенная система центров обработки данных, для большей безопасности хранения данных.

дарственного управления. Цифровая экономика и социальная сфера станут реальностью только тогда, когда этот договор будет реализован. В центре внимания оцифровки должен быть гражданин, городская среда его жизни в новой цифровой реальности.

В то же время цифровые технологии нельзя считать ключевым фактором успеха в цифровой среде. Нам нужен переход от «оцифровки» процессов к их оцифровке. Это новые модели управления этими технологиями, которые позволяют быстро решить возникающие проблемы, обеспечить общественное удовлетворение предоставляемыми услугами и улучшить качество взаимодействия между государством, бизнесом и гражданами.

Развитие «умных городов» требует создания цифровой экосистемы для правительства, предпринимательства и населения, которая ориентирована на обеспечение высокого качества жизни, комфортной городской среды за счет использования информационных технологий и инноваций и будет включать шесть компонентов: экономика, управление, мобильность, жилье.

Необходимо использовать платформенное решение для реализации проекта «Умный город» в виде набора услуг и местоположений всех заинтересованных сторон и заинтересованных сторон в процессе оцифровки местного самоуправления и городского развития. На основе платформенных решений будет выполнено большинство функций управления, и граждане и предприятия получают от него цифровые услуги в соответствии со своими потребностями.

Цифровая экономика имеет много преимуществ. Это снижает стоимость платежей и открывает новые источники дохода. В режиме онлайн стоимость услуг ниже, чем в традиционной экономике (в основном из-за более низких затрат на продвижение), а сами услуги, как государственные, так и коммерческие, являются более доступными. Кроме того, товары и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок и стать доступными для людей в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть изменен практически сразу, чтобы соответствовать новым ожиданиям или потребностям потребителей. Цифровая экономика предоставляет гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный, развлекательный контент — быстрее, лучше и

удобнее.

Для развития цифровой экономики необходимо развивать национальный сектор информационных технологий, стимулировать создание инновационных технологий и совместно работать над их развитием на международном уровне. Молодым, талантливым специалистам необходимо создать условия, чтобы не только перестать покидать страну, но и вернуться, создавая стабильные, перспективные рабочие места. Необходимо стимулировать инвестиции и бизнес в этом секторе. Все части общества — государство, частный сектор, гражданское общество и ИТ-сообщество должны быть вовлечены в цифровую экономическую деятельность. Важным компонентом также является информационная безопасность информационных и инновационных технологий, что обеспечивает доверие общественности к цифровой экономике.

На мой взгляд, одной из самых передовых стран в цифровой экономике является Сингапур. Прежде всего, из-за значительного участия правительства в оцифровке экономики. Информационные технологии активно внедряются во всех областях, все государственные услуги были переведены в электронную форму, система образования Сингапура активно использует онлайн-обучение.

Другим ярким примером развитой цифровой экономики являются Соединенные Штаты, которые очень развиты с точки зрения благоприятной деловой и инновационной среды и, следовательно, имеют самый передовой сектор ИТ.

Это легче и заметнее повлиять на торговлю, финансовый сектор и правительство. Однако, как мы видим, все меньше и меньше отраслей остаются незатронутыми цифровыми изменениями. Транспорт мы используем ежедневно, жилищный сектор, строительство, медицина. Почти все отрасли вовлечены в этот процесс.

На мой взгляд, цифровой можно назвать компанию, которая стремится перенести большинство бизнес-процессов в интернет. Это управление, контроль и анализ всех основных бизнес-процессов компании в режиме онлайн — ведение переговоров по сделкам, учет, логистика, регистрация транзакций, закупки, обучение персонала, мониторинг отношений с клиентами, техническая поддержка и многое другое. Помимо информационных систем, необходимо внедрить соответствующую культуру в компании.

И это вместе делает компанию цифровой, обеспечивая прибыльность, производительность и потенциал роста бизнеса — конкурентные преимущества, которые срочно необходимы сейчас.

Важно понять, что переход к новым технологиям неизбежен. А скорость и успех самой реструктуризации зависит от того, насколько быстро мы осознаем необходимость внедрения современных технологий в нашу повседневную работу и бизнес-процессы. Предприятия должны реализовать это как реальность, изменить форму, начать работать в качестве новых цифровых услуг, обучить персонал работе с новыми технологиями, которые необходимы для развития бизнеса, чтобы мотивировать для сотрудников, которые освоили новые технологии.

Ключевым навыком, который необходимо развивать, является способность продолжать обучение, готовность постоянно изучать новые знания о новых появляющихся технологиях. Это ключевой фактор успешного профессионального развития в современном цифровом мире.

Во-первых, в России все еще есть компании, которые считают, что информационные технологии угрожают традиционному способу ведения бизнеса. Таких компаний, например, много в сфере производства продуктов питания. Даже компаниям, которые понимают необходимость интеграции в цифровую реальность, сложно адаптироваться. Самым сложным изменением для российских компаний является перестройка корпоративной культуры и бизнес-процессов. В целом, российская экономика по-прежнему сильно зависит от товарных рынков, что затрудняет сохранение конкурентоспособности страны на международном рынке.

Во-вторых, у нас довольно серьезная нехватка квалифицированного персонала в области ИКТ. Эту проблему необходимо решать как на уровне образовательных учреждений (образовательные семинары в школах и университетах),

так и на уровне предприятий (корпоративное обучение) и на государственном уровне (государственные программы развития образования в области ИКТ).

В-третьих, неблагоприятная финансовая ситуация влияет на инвестиции компаний в основной капитал, в том числе на приобретение и применение новых технологий. Рынок венчурного капитала, важный элемент цифровой экономики, также страдает от этого. Таким образом, в 2015 году в результате ухудшения макроэкономической ситуации российский венчурный рынок упал в два раза по сравнению с 2014 годом. И хотя в России был создан относительно эффективный механизм поддержки бизнес-планов на ранней стадии, эти проекты, по большей части, не находят поддержки среди российских компаний. В результате компании, развивающиеся на местном рынке венчурного капитала, переходят на рынки других стран из-за ограниченного доступа к дальнейшему финансированию в России.

На мой взгляд, сама по себе цифровая экономика не существует. Существует экономика в целом, некоторые области которой более автоматизированы, некоторые менее.

Компьютерный контроль, т.е. производство молока, является частью сельского хозяйства, только компьютерным сектором, а не отдельным сектором экономики.

На мой взгляд, концепция цифрового производства — это набор инструментов для оптимизации рабочего процесса с помощью программных и аппаратных решений. Проще говоря, оцифровка — это не что иное, как переход от аналогового к цифровому. Этот процесс влечет за собой не только замену производственных инструментов, но и внедрение аналитических систем, которые позволяют максимизировать рентабельность производства, именно на этом и основывается цифровая экономика.

Библиографический список

1. *Паркер Д.*, Революция платформ: как сетевые рынки меняют экономику и как заставить их работать на вас. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 302 с.
2. *Попова Е. А.* Цифровизация как инструмент политического управления современными муниципальными образованиями/// Местное самоуправление в условиях глобальных вызовов современной России: Сборник материалов научно-практической конференции с международным участием.
3. *Проконова Л. И.* Инструменты цифровизации системы управления муниципальным образованием// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. — 2020. — № 3- С. 77–81.

4. *Ревенко Н. С.* Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции. — М.: Мир, — 2018. — № 8. — С.78–95.
5. *Фихтнер О. А.* Муниципальное образование как объект управления в цифровой экономике// Вестник института экономики и управления новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого — 2018. — С.55–60.
6. *Шваб К.* Четвертая промышленная революция. — М.: Эксмо, 2019.
7. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data-economy.ru/organization>. (дата обращения: 12.06.2021).
8. Администрация Киселевского городского округа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: shahter.ru (дата обращения: 12.06.2021)
9. Администрация правительства Кузбасса [Электронный ресурс]: официальный сайт — Режим доступа: <https://ako.ru.php>(дата обращения: 12.06.2021)
10. Администрация г. Юрги [Электронный ресурс]: официальный сайт — Режим доступа: <https://www.yurga.org>(дата обращения: 12.06.2021)