

ПРИЧИНЫ РАСХОЖДЕНИЯ В ДАННЫХ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ТРЕТЬИХ СТРАН *

© 2021 **Толмачев М. Н.**

доктор экономических наук, руководитель Департамента бизнес-аналитик
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
E-mail: mntolmachev@fa.ru

© 2021 **Петров А. М.**

доктор экономических наук, профессор Департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
E-mail: palmi@inbox.ru

© 2021 **Бурцева К. Ю.**

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
E-mail: aksentiya@mail.ru

В статье изучен проблемный вопрос расхождения в статистике взаимной торговли партнерских стран. Определены несоответствия данных о торгово-экономических отношениях Российской Федерации и ее ключевых торговых партнеров. Сравнение российских показателей со статистикой различных стран мира необходимо для того, чтобы снизить влияние всевозможных факторов в долгосрочной перспективе. С этой целью предложены стратегии по снижению расхождений в статистических сведениях.

Ключевые слова: Россия, внешнеэкономическая деятельность, статистика, расхождение статистики, причины расхождения статистики, сотрудничество, торговое сотрудничество.

Существуют различные базы статистических данных по показателям внешнеэкономической деятельности многих стран мира, поддерживаемые и составляемые международными организациями. Данные организации собирают и анализируют сведения национальных статистических учреждений и агентств. Для регулярного сопоставления сведений о внешней торговле России с ее ключевыми партнерами можно использовать базы данных: Федеральной таможенной службы (ФТС), МВФ, Евростат, Межгосударственного статистического комитета СНГ, а также Организации Объединенных Наций. Исследование всех вышеперечисленных источников свидетельствует о наличии как системных, так и внесистемных расхождений [2].

Проблема расхождения во внешнеэкономических показателях торговли заключается в разнице данных по экспорту одной страны и им-

порту ее партнера (на практике такая разница может иметь значительную доли всего объема внешнеторговых операций). Данное исследование посвящено изучению проблемного вопроса установления причин расхождения в данных взаимной торговли Российской Федерации и третьих стран.

Согласно решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2018 г. № 210 «Об утверждении Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза и Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза» расхождение статистических данных государства-члена и третьей страны о торговле товарами между ними может быть вызвано причинами, представленными на рисунке 1.

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет средств по государственному заданию Финансового университета



Рисунок 1. Причины расхождения статистических данных государства и третьей страны о торговле товарами между ними
 Источник: составлено автором по материалам [8]

На рисунке 2 более детально представлены возможные объяснения случаев, когда заявленный экспорт превышает заявленный импорт и когда заявленный экспорт ниже заявленного импорта.

Согласно информации с сайта Федеральной Таможенной Службы основными партнерами по внешней торговле с Российской Федерацией являются Германия, Италия, Нидерланды, Польша, Финляндия, Франция, Китай, Республика Корея, США и Япония.

Рассмотрим Нидерланды, по данным Таможенной службы цена экспорта товаров в эту страны составил 44789,0 миллионов долларов. По данным Trading Statistics импорт из России в Нидерланды составил 35934.00 миллионов евро или (с учетом курса) 43120.00 миллионов долларов. Расхождение составило 1669 миллионов долларов. В чем же может быть причина? Дело в том, что российские товары перегружаются в порту Роттердам и далее транзитом через Нидерланды направляются в другие страны. Их конечный пункт назначения можно определить при сопоставлении показателей внешней торговли России с аналогичными данными этих

стран [4].

Или другой пример, связанный уже с импортом товаров. Китай поставляет в Россию меньше техники, чем отражено в российских данных об импорте китайской электроники. Это связано с тем, что по международным стандартам импорт учитывается по стране происхождения товара. Даже если гаджеты китайского производства были привезены, например, из Финляндии, в российском товарообороте это все равно будет учтено как торговля с Китаем [4].

Специалисты ФТС установили типичные причины расхождений в данных взаимной торговли и привели отдельные примеры (рисунок 3).

Основные причины расхождения статистики достаточно изучены и исследованы, хотя степень влияния каждого фактора в рамках определенного периода времени различна. Все вышеперечисленные факторы можно назвать объективными факторами, которые приводят к расхождению статистических данных. Сравнение российских данных с данными по остальным странам мира необходимо для того, чтобы снизить влияние различных факторов в долгосрочной перспективе.

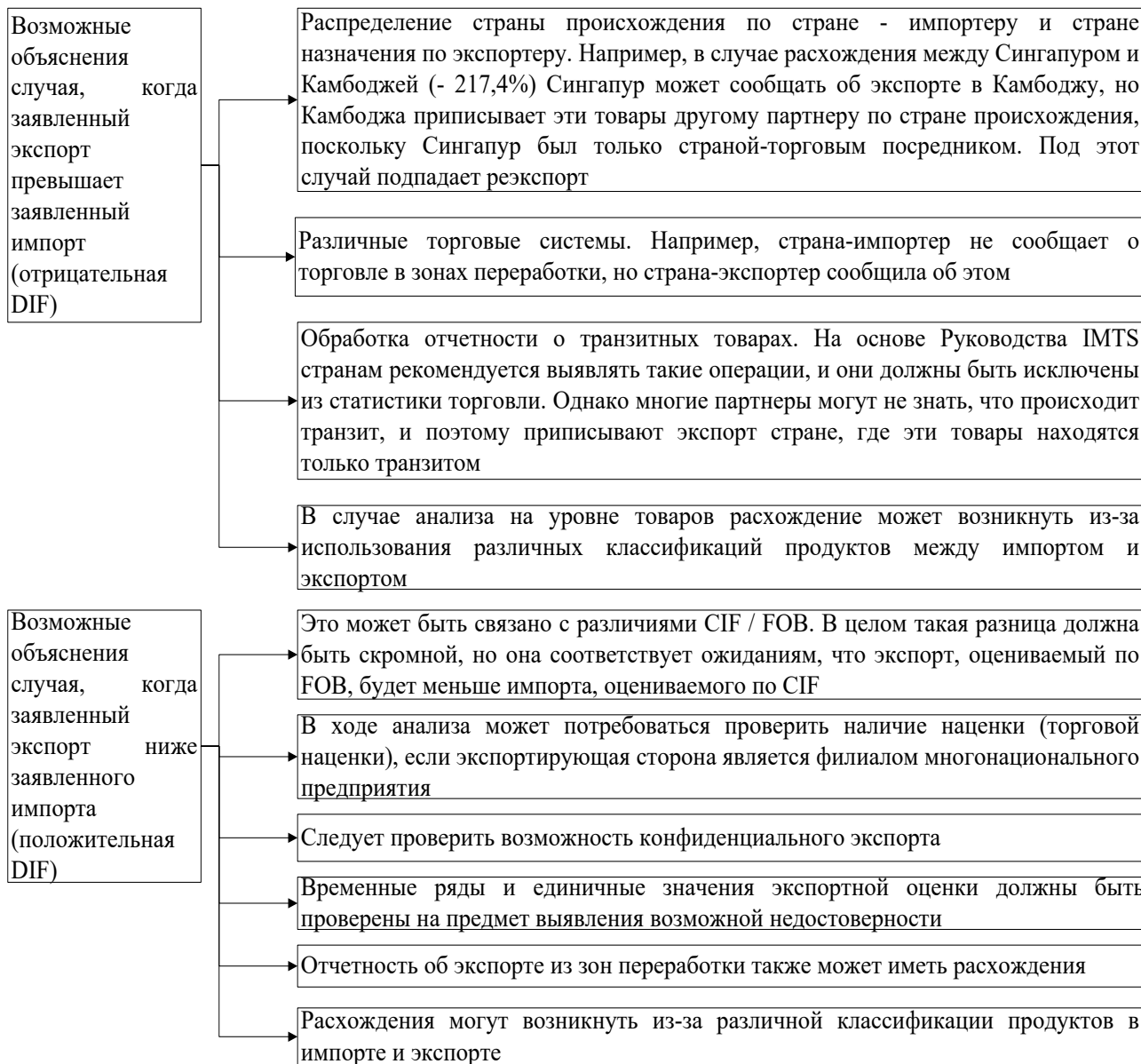


Рисунок 2. Объяснения случаев, когда заявленный экспорт превышает заявленный импорт и когда заявленный экспорт ниже заявленного импорта
 Источник: составлено автором по материалам [9]

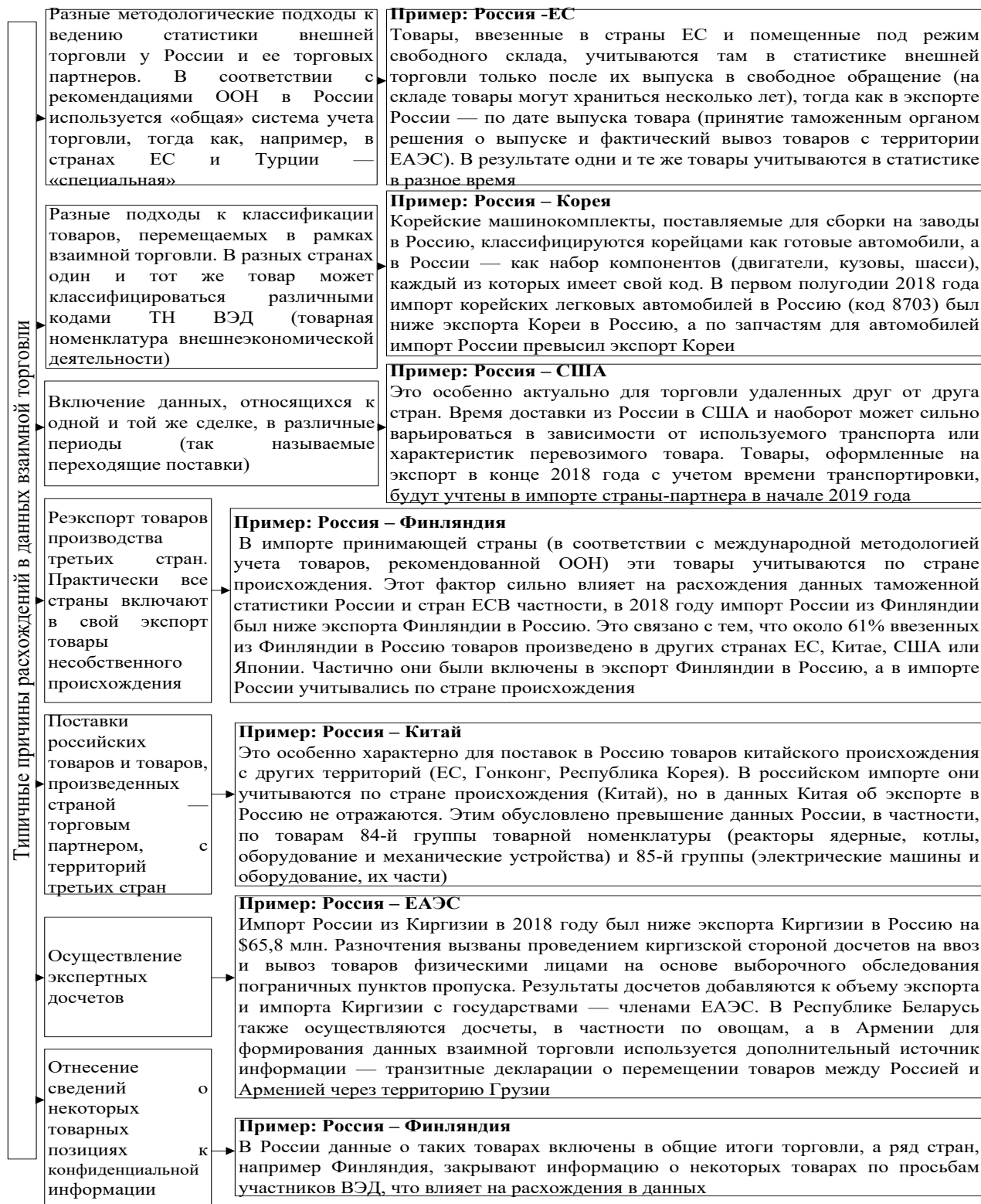


Рисунок 3. Типичные причины расхождений в данных взаимной торговли
 Источник: составлено автором по материалам [4]

Предложим стратегии по избежанию расхождений в данных:

- Сосредоточение на согласовании торговых данных с основными партнерами или для целевых продуктов.

- Принятие и применение шаблонов, согласованных странами-партнерами, а, при необходимости, их корректировка с учетом национальных условий.

- Сбор дополнительных элементов данных, которые обычно не собираются для статистики торговли, но имеют решающее значение для анализа и уменьшения двусторонней асимметрии.

- Совершенствование методов оценки и использование дополнительных источников данных, например выборочных обследований.

- Осуществление более тесного межве-

домственного сотрудничества (включая Таможенную администрацию, Центральный банк, Национальное статистическое управление) и торговые ассоциации в устранении расхождений или повышении качества данных.

- Отслеживание существенных необъяснимых расхождений в каждом конкретном случае с соответствующими учреждениями.

Понимание относительных значений и динамики показателя расхождения относительно общего экспорта страны — реэкспортера помогают сделать вывод о тенденции, обобщить факторы, а также выделить те из них, которые, подходя по специфику страны, порождают несоответствия. Принятие стратегии по избежанию расхождений в данных может положительно отразиться на снижении двусторонней асимметрии.

Библиографический список

1. База данных Организации Объединенных Наций — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://comtrade.un.org/data/> (дата обращения 30.05.2021).
2. Бурцева К. Ю. Анализ расхождений статистических данных по внешнеэкономической деятельности российской федерацией и ее ключевых торговых партнеров / Экономические науки — М: 2021. — № 7(200).
3. Бурцева К. Ю. Анализ преимуществ интеграции для Ирана и ЕАЭС/ Экономические науки — М: 2020. — № 7(188).— С. 109–113.
4. Константинов А. Коварная статистика: откуда расхождения в данных о внешней торговле — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/18/06/2019/5d07b0479a794756ffabd7a4>. (дата обращения 30.05.2021).
5. Министерство экономического развития — Электрон. дан.— Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/ (дата обращения 30.05.2021).
6. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2020/RU/export/CN> (дата обращения 30.05.2021).
7. Федеральная служба государственной статистики — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения 30.05.2021).
8. Федеральная таможенная служба — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/767> (дата обращения 30.05.2021).
9. Asymmetries in international merchandise trade statistics a case study of selected countries in Asia pacific — Электрон. дан.— Режим доступа: <http://docplayer.net/30058356-Asymmetries-in-international-merchandise-trade-statistics-a-case-study-of-selected-countries-in-asia-pacific.html> (дата обращения 30.05.2021).