

## АНАЛИЗ РАСХОЖДЕНИЙ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И ЕЕ КЛЮЧЕВЫХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ \*

© 2021 Бурцева К. Ю.

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва  
E-mail: aksentiya@mail.ru

Статистические данные внешнеэкономической деятельности не только отражают эффективность взаимодействия субъектов экономической деятельности, вступающих в партнерские связи, но и являются основой для функционирования и поддержания всей системы международных торговых связей. В статье проанализированы данные, подтверждающие двустороннюю асимметрию сведений внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и ее ключевых торговых партнеров, в частности рассмотрено расхождение в статистике торговли России и Китая. Установлены причины несоответствия данных о взаимных торгово-экономических отношениях.

*Ключевые слова:* Россия, Китай, внешнеэкономическая деятельность, статистика, расхождение статистики, сотрудничество, торговое сотрудничество.

Статистические данные с целью их общественной «полезности» должны поддерживать глобальную инициативу по сбалансированности статистики торговли и включать достоверную информацию. Одним из основных критериев, требующих соблюдения во внешнеэкономической деятельности — это согласованность во времени и между странами. Данное исследование посвящено изучению проблемного вопроса расхождения между данными внешнеэкономических показателей торговли России и ее партнеров.

Проблема расхождения во внешнеэкономических показателях торговли заключается в разнице данных по экспорту одной страны и импорту ее партнера (на практике такая разница может иметь значительную доли всего объема внешнеторговых операций).

Существуют различные базы статистических данных по показателям внешнеэкономической деятельности многих стран мира, поддерживаемые и составляемые международными организациями. Данные организации собирают и анализируют сведения национальных статистических учреждений и национальных агентств. Для регулярного сопоставления сведений о внешней торговле России с ее ключевыми партнерами можно использовать базы данных: Федеральной таможенной службы, МВФ, Евростат,

Межгосударственного статистического комитета СНГ, а также Организации Объединенных Наций. Исследование всех вышеперечисленных источников свидетельствует о наличии как системных, так и внесистемных расхождений.

Поскольку международные статистические организации не в состоянии установить достоверность, предоставляемых разными странами стоимость экспортируемых и импортируемых товаров, проблема торговой асимметрии является весьма актуальной для аккумулирующих данные агентств, стремящихся к улучшению согласованности информационных баз данных. Проблема расхождения статистики внешнеэкономической деятельности также затрагивает интересы аналитиков и исследователей, изучающих двусторонние потоки между торговыми партнерами.

В настоящее время существуют огромное количество официальных ресурсов, предоставляющих данные о международной торговле. Однако, если сравнить различные источники, можно обнаружить не состыковку данных. Акцентируя внимание на определенном показателе в выбранный период времени в одной и той же стране в разных источниках прослеживаются значительные расхождения.

На рисунке 1 представлена доля экспорта и импорта Российской Федерации и ее торговых

\* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет средств по государственному заданию Финансового университета

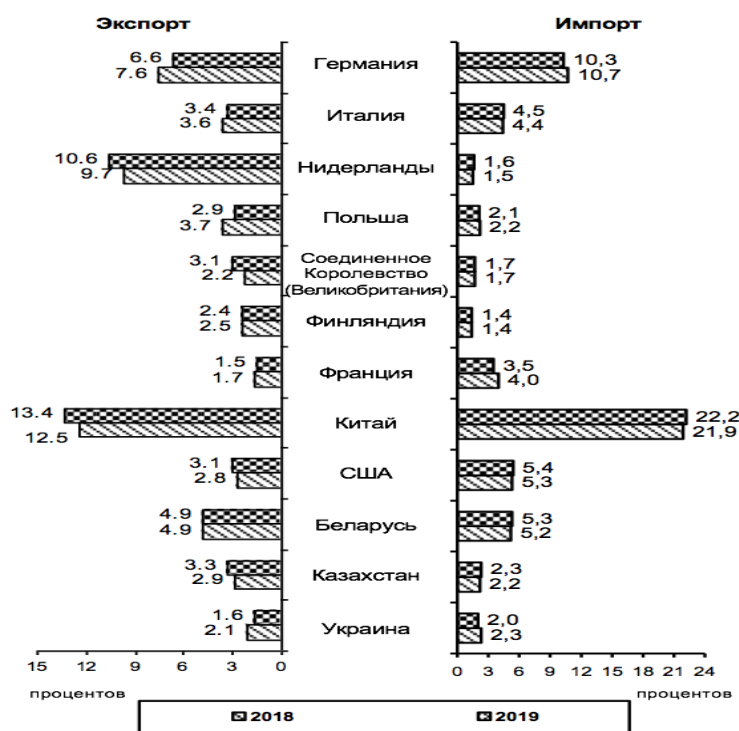


Рисунок 1. Экспорт и импорт РФ по ряду зарубежных стран, %  
Источник: Росстат [7]

партнеров в 2018–2019 гг. Исходя из такого значимого веса во внешнеэкономических отношениях, приходящегося на Китай, данная страна требует особого внимания. Рассмотрим расхождение в статистике внешнеэкономических данных торговли России и Китая.

В течении многих лет Китай был и остается сейчас одним из важнейших с точки зрения объемов сделок партнером Российской Федерации. Торговля между ключевыми партнерскими странами ведется по различным направлениям, начиная от продуктов сельскохозяйственной деятельности и изделий, сделанных из древесины, и заканчивая нефтепродуктами. По состоянию на 2019 год суммарный экспорт в Китай достиг 13,4% от общего экспорта Российской Федерации (рисунок 1), в то время как импорт составил 22,2% от совокупного импорта на 2019 год.

Чтобы удостовериться в несоответствии данных, необходимо проверить действительно ли статистика об экспорте и импорте Российской Федерации в страны-партнеры имеет расхождение. Для этого рассмотрим данные трех различных российских источников: Рустат (ru-stat) [6], Министерства экономического развития (ved.gov) [5] и базы данных Trade economy (trendeconomy) [2]. Сравним статистику данных источников с 2016 по 2019 гг. в таблице 1.

Анализируя статистические данные, можно обратить внимание, что прослеживаются значительные расхождения в данных трех исследованных источников. Для наглядности представления такого расхождения построен рисунок 2.

Далее рассмотрим сведения базы данных, составляемой Организацией Объединенных Наций [1], и составим график, отображающий

Таблица 1. Данные об экспорте России в Китай с 2016 по 2019 гг.

Год	Сумма млн. долл. США, согласно источнику		
	Рустат (ru-stat)	Министерство экономического развития (ved.gov)	База данных Trade economy (trendeconomy)
2016	25 900 000 000	н\д	29 953 376 571
2017	38 900 000 000	н\д	41 671 349 422
2018	56 000 000 000	56 019 400 000	56 019 903 783
2019	57 300 000 000	57 322 000 000	57 321 295 775

Источник: составлено автором



Рисунок 2. Данные об экспорте товаров из России в Китай за 2016–2019 гг., млн. долл. США  
Источник: составлено автором

расхождение в торговле (экспорт — импорт) по годам. Отчитывающейся стороной, соответственно, принята Российская Федерация, Китай — торговый партнер. На рисунке 3 представлена сумма всего экспорта и импорта в долларах США, на рисунке 4 расхождение (по модулю) в торговле.

С увеличением торговой активности возрастает и уровень расхождения. Показатель расхождения, конечно, положительно коррелирует с общей торговой активностью России и Китая.

Чтобы оценить общую ситуацию и установить причины, возможно повлиявшие на данные расхождения, рассчитаем индекс расхождения в двусторонней торговле (доля расхождения от общего экспорта в страну-партнера). На ри-

сунке 5 представлен индекс в динамике.

Показатель варьирует в значительном диапазоне: с максимумом 42.2% в 2001 году и минимумом 0.67% в 2017 году. Тенденция с 2010 года нисходящая, что может судить о внедренных мерах по уменьшению расхождения показателей экспорта России в Китай и импорта в Китай из России.

Далее сформулируем причины, которые потенциально могли повлиять на асимметрию данных.

Согласно решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 25 декабря 2018 г. № 210 «Об утверждении Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами

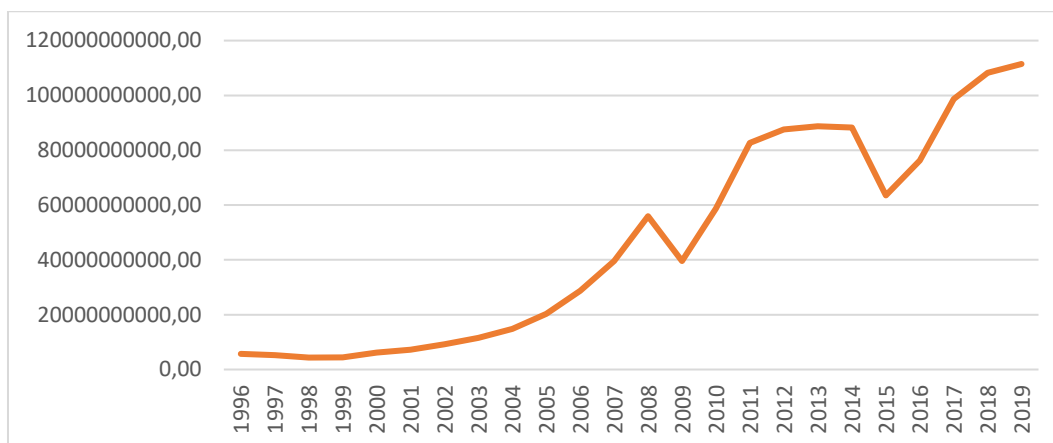
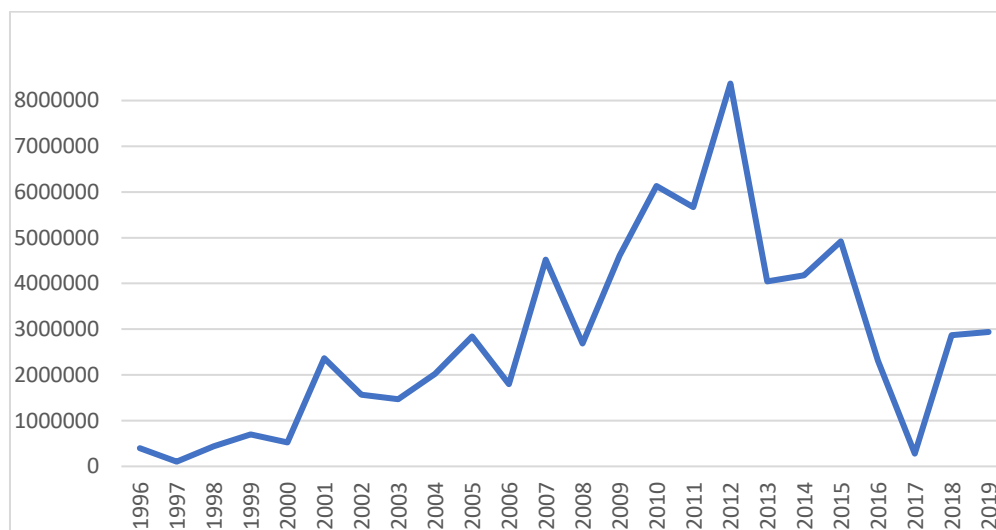
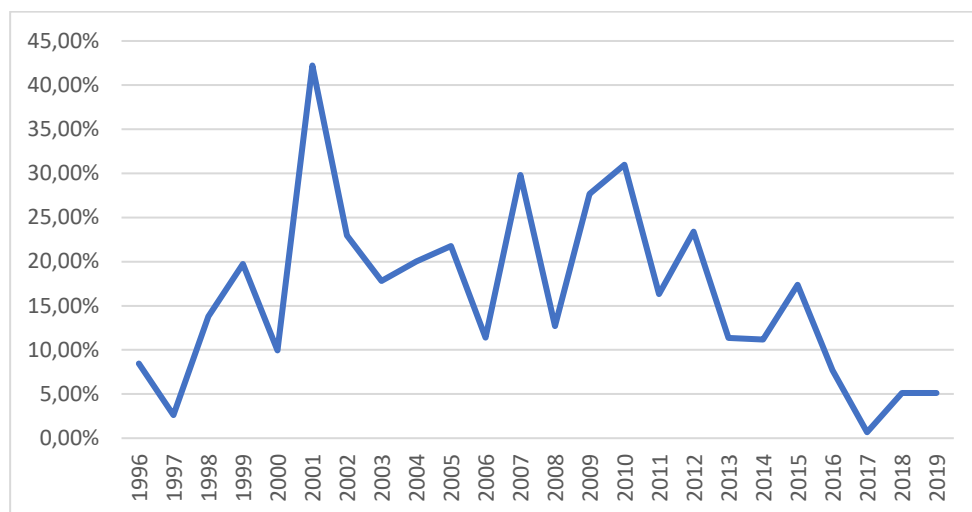


Рисунок 3. Сумма всего экспорта и импорта. Отчитывающаяся страна Россия. Страна-партнер Китай, долл. США  
Источник: составлено автором по данным Организации Объединенных Наций [1]



**Рисунок 4. Расхождение (по модулю) в торговле. Отчитывающаяся страна Россия.  
Страна-партнер Китай, долл. США  
Источник: составлено автором Организации Объединенных Наций [1]**



**Рисунок 5. Индекс Расхождения в двусторонней торговле,%  
Источник: составлено автором Организации Объединенных Наций [1]**



**Рисунок 6. Причины расхождения статистических данных государства и третьей страны о торговле товарами между ними**

Источник: составлено автором по материалам [8]

государств-членов Евразийского экономического союза и Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза» расхождение статистических данных государства-члена и третьей страны о торговле товарами между ними может быть вызвано причинами, представленными на рисунке 6.

Специалисты ФТС установили типичные причины расхождений в данных взаимной торговли и привели отдельные примеры (рисунок 7).

Как показало исследование, существует множество причин, оказывающих влияние на расхождение в экспортных показателях страны-экспортера и импортных показателях стра-

ны-торгового партнера. Анализ двусторонних асимметрий полезен для глобальной инициативы по сбалансированности статистики торговли как единого целого из компонентов оценки торговли добавленной стоимостью и анализа глобальных цепочек создания стоимости. Именно понимание относительных значений и динамики показателя расхождения относительно общего экспорта страны-реэкспортера помогают сделать вывод о тенденции, обобщить факторы, а также выделить те из них, которые, подходя по специфику страны, порождают несоответствия. Именно комплекс мер, сформированный и введенный за счет эффективной работы субъектов экономической деятельности, может уменьшить показатель расхождения.

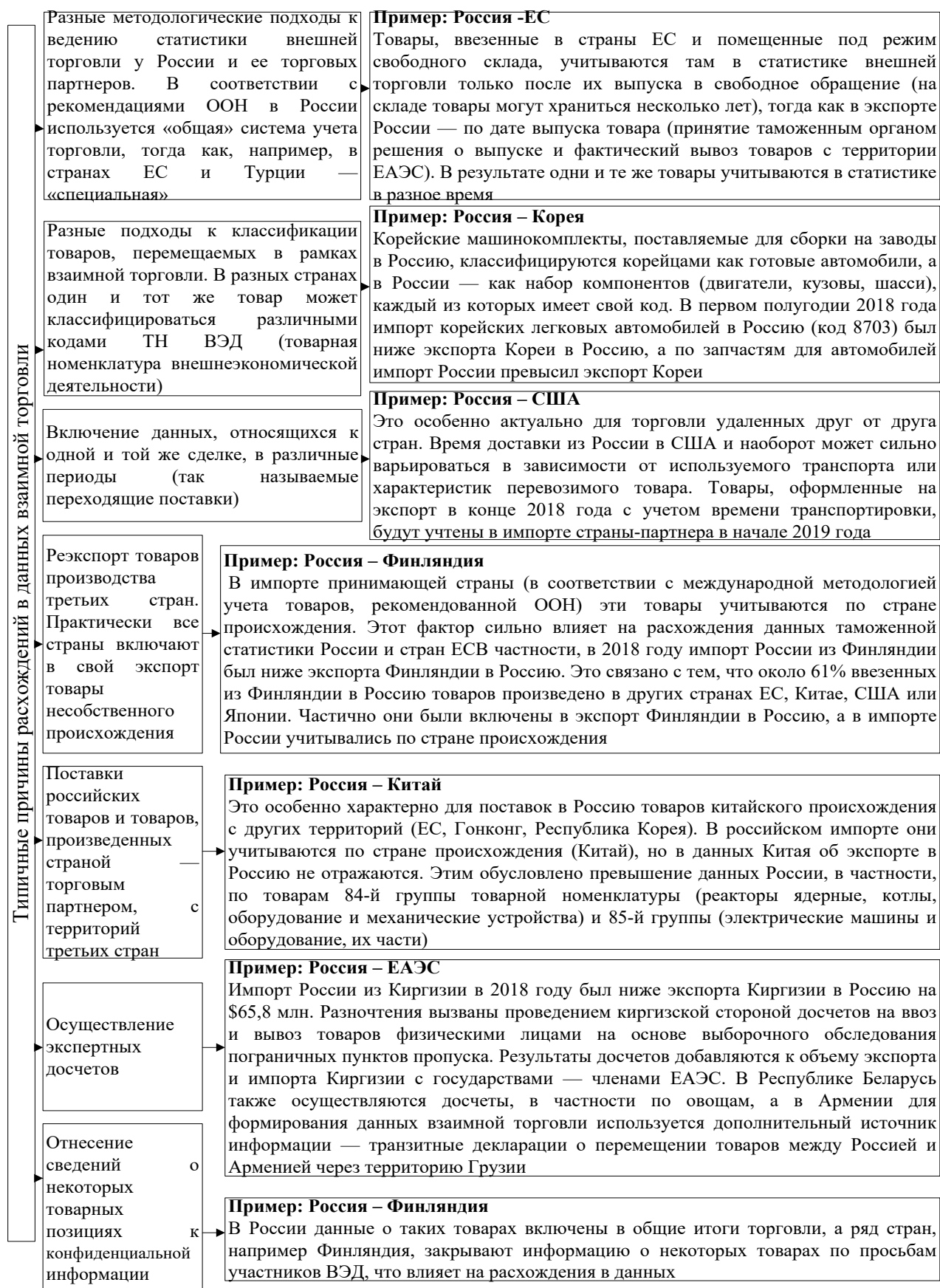


Рисунок 7. Типичные причины расхождений в данных взаимной торговли  
Источник: составлено автором по материалам [4]

**Библиографический список**

1. База данных Организации Объединенных Наций — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://comtrade.un.org/data/> (дата обращения 30.05.2021).
2. База данных Trade economy — Электрон. дан.— Режим доступа: [https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Russia&trade\\_flow=Export, Import&partner=China&indicator=NW, TQ, TV&time\\_period=2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019](https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=TOTAL&reporter=Russia&trade_flow=Export, Import&partner=China&indicator=NW, TQ, TV&time_period=2008,2009,2010,2011,2012,2013,2014,2015,2016,2017,2018,2019) (дата обращения 30.05.2021).
3. Бурцева К.Ю. Анализ преимуществ интеграции для Ирана и ЕАЭС/ Экономические науки — М: 2020.— № 7(188).— С. 109–113.
4. Константинов А. Коварная статистика: откуда расхождения в данных о внешней торговле — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/18/06/2019/5d07b0479a794756ffabd7a4>. (дата обращения 30.05.2021).
5. Министерство экономического развития — Электрон. дан.— Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign\\_trade\\_statistics/countries\\_breakdown/](http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/countries_breakdown/) (дата обращения 30.05.2021).
6. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://ru-stat.com/date-Y2016-2020/RU/export/CN> (дата обращения 30.05.2021).
7. Федеральная служба государственной статистики — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11193> (дата обращения 30.05.2021).
8. Федеральная таможенная служба — Электрон. дан.— Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/767> (дата обращения 30.05.2021).