

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: ТРЕНДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПАНДЕМИЮ КОРОНАВИРУСА

© 2021 Волкодавова Елена Викторовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара

E-mail: vev.sseu@gmail.com

Пандемия коронавируса вызвала глобальные изменения во многих странах мира, определяя ключевые тренды технологических изменений и условий хозяйственной деятельности, заставляя агентов глобального рынка искать инструменты и методы адаптации к работе в новых условиях. Предприятия малого и среднего бизнеса, сохранившие свои позиции в занимаемых сегментах рынка, вынуждены искать новые методы и пути функционирования и развития. В статье исследованы возможные технологические тренды 2021 года, и на примере российских предприятий рециклинга, показана возможность успешного функционирования субъектов российского малого и среднего бизнеса в посткоронавирусной экономике.

Ключевые слова: кризисные явления, пандемия, малые и средние предприятия, тренды предпринимательской деятельности, инструменты адаптация к условиям рынка.

Введение. Весь мир переживает сложную ситуацию, связанную с ограничениями в осуществлении бизнеса, перемещении в глобальном пространстве, кардинальном изменении образа и качества жизни населения многих стран. И все это связано с пандемией коронавируса, внесшей существенные коррективы, в проектирование, организацию и инвестирование существующих бизнес-моделей, в том числе, малых и средних предприятий. Увеличение факторов неопределенности ведения бизнеса требуют от предпринимательских структур всех размеров перестроиться, адаптироваться к жизни в новых экономических условиях. Но тем малым и средним предприятиям, которые выжили в сложный период 2020 года, сделать это гораздо труднее, чем представителям крупного бизнеса. В данной статье автор сделала попытку проанализировать

сложившиеся технологические тенденции бизнеса в 2021 году и возможности малых и средних предприятий в успешном осуществлении бизнеса.

Теория. Предприятия малого и среднего бизнеса (МСБ) являются драйверами развития экономик многих стран. По данным Организации Объединенный Наций (ООН), к категории МСБ относятся около 90% всех предприятий в мире. В них заняты приблизительно 70% трудоспособного населения, на их долю приходится более 50% мирового ВВП [1].

Доля продукции российских предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП в 2017–2019 г.г. снизилась с 22% до 20,2% (см. табл.2). Сложившаяся тенденция является вполне понятной, если учитывать условия для ведения бизнеса в относительно стабильные 2017–2019 годы.

Таблица 1. Доля малых и средних предприятий в ВВП стран в 2019 г.

Страна	Доля в ВВП страны, %		Страна	Доля в ВВП, %	
	малых и средних предприятий	предприятий крупного бизнеса		малых и средних предприятий	предприятий крупного бизнеса
Россия	21	79	Швейцария	59	41
Корея	48	52	Финляндия	60	40
Великобритания	51	49	Израиль	60	40
Германия	53	47	Норвегия	61	39
Австралия	58	42	Нидерланды	63	37
Швеция	58	42	Италия	68	32

Источник: Составлено автором на основе данных официального сайта Российской венчурной компании, <https://www.rvc.ru/> [2]

Таблица 2. Динамика доли российского малого и среднего предпринимательства в ВВП

Годы	2017	2018	2019	2020	2024, проект
Доля МСБ в ВВП, %	22	20,4	20,6	20,2	32,5*

Источник: Составлено автором на основании данных с официального сайта Российской Государственной статистики, <https://www.gks.ru/> [3]

* Прогнозное значение, представленное в паспорте Национального проекта Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» <http://government.ru/info/35563/> [4]

Если рассматривать тенденцию динамики, представленную в табл.2, то можно утверждать, что доля МСБ в ВВП в 2020 году существенно не сократилась. Это свидетельствует о том, что представители российского МСБ ищут новые рыночные ниши и прилагают все возможные усилия, чтобы остаться в завоеванных сегментах. Учитывая, что в паспорте национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4], одной из основных целей является увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны к 2024 году до 32,5%. очень важно исследовать тенденции развития российских технологий и то место, которое могут в них занять представители МСБ.

По этому поводу ведутся различные исследования. Например, в статье Жабина А.П., Волкодавовой Е.В. «К вопросу о развитии методологии исследования трендов предпринимательской деятельности» [5] изложена методология исследования трендов бизнеса малых и средних предприятий (МСП). В исследованиях [6,7,8], анализируются современные тренды развития технологий, возможности и опасения предприятий МСБ в их применении.

В отчете по результатам исследования российской венчурной компании в июле-августе 2020 года «Отношение населения к новым технологиям в период коронакризиса» [2], сделан акцент на том, что отношение людей к предпринимательству и новым технологиям зависит от сложившейся экономической ситуации, определяющей во многом их потребительские характеристики. В данном отчете отмечаются новые тренды технологического предпринимательства, сложившиеся под влиянием жизни и работы людей в условиях посткоронавирусной экономики. Эти условия стимулируют предпринимателей осваивать новые направления инновационных технологий и, прежде всего безлюдных, таких как применение дронов, беспилотных транспортных систем и другой робототехники, которые в условиях пандемии обеспечат мониторинг соблюдения карантинных требований, доставку

почты, продуктов, медикаментов и пр. населению. При таком взаимодействии с потребителями различных услуг, не возникает контактов и опасений распространения инфекции.

В исследовании «ТОП 15 трендов бизнеса и технологий в 2021 году», представленном в [6], изложены ключевые технологии, которые могут оказать существенное влияние на развитие бизнеса. К ним относятся, дистанционные сотрудники (перешедшие на «удаленный метод работы») и услуги, а также сервисы для цифровых кочевников; персонализация всего; высокие технологии в пищевой промышленности; маркетплейсы; экосистемы и супераппы; масштабное внедрение блокчейна; зеленый бизнес; переработка отходов: виртуальная и дополненная реальность; кибербезопасность; умные здания; телемедицина; виртуальные персонажи; серебро дороже золота.

Конечно, не все эти технологии доступны малым и средним предприятиям, т.к. реализация многих из них требует привлечения инвестиций.

Данные и методы. Теоретической и методологической основой исследования выступают: методы системного и комплексного анализа, позволяющие исследовать проблемы и возможности функционирования и развития предприятий малого и среднего бизнеса в условиях пандемии; экспертный метод, с помощью которого был проведен опрос среди специалистов предприятий рециклинга Самарской области и дана оценка его результатов.

Экспериментальная база исследования — российские предприятия малого и среднего бизнеса.

Результат. Если рассматривать топ — технологии 2021 года, приведенные в исследованиях, то можно с уверенностью сказать, что в применении этих трендовых технологий посткоронавирусной экономики, таких, например, как умный дом, дистанционные сотрудники и услуги, переработка отходов и др. есть место и для малых и средних российских предприятий.

Рассмотрим, на примере предприятий рециклинга, одну из рыночных ниш, которую в

настоящее время могут успешно занимать представители российского МСБ. Нишу переработки возвратных химических отходов малые и средние предприятия, осуществляющие рециклинг, занимали и до пандемии коронавируса. Но, конечно, в существующей неопределенности экономической среды этот бизнес претерпевает существенные трудности. С целью выявления условий и проблем осуществления бизнеса в 2021 году среди менеджеров и работников пред-

приятий рециклинга был проведен социологический опрос.

В опросе принимали участие представители российских малых и средних предприятий Самарской области, осуществляющие переработку возвратных химических отходов в 2021 году.

Результаты опроса менеджмента российских малых предприятий рециклинга о функционировании бизнеса в условиях пандемии коронавируса представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты опроса менеджеров малых и средних предприятий рециклинга

Вопрос	Результат
1. Сократилось ли Ваше производство в прошедшем 2020 году?	73% респондентов отметили, что производство не сократилось 27% ответили, что производство сократилось
2. Опасаетесь ли Вы инвестировать в развитие новых технологий?	85% респондентов не опасаются инвестировать в новые технологии 15% испытывают опасения
3. Доступны ли кредиты на развитие производства	55% респондентов отметили доступность кредитов и кредитных условий
4. Устраивают ли условия кредитования?	45% респондентов отметили сложность в получении кредитов и неблагоприятные условия кредитования
5. Нуждается ли существующая бизнес-модель в корректировке?	92% респондентов отметили, что в настоящее время нет условий для перехода к новой бизнес- модели 8% респондентов затруднились ответить
6. Нуждаетесь ли в обучении технологиям функционирования в кризисной среде?	67% респондентов нуждаются в обучении функционирования в кризисной среде 33% респондентов ответили, что такой необходимости нет
7. Планируете ли расширение бизнеса?	65% респондентов планирует расширение бизнеса в ближайшие 3 года 35% не планируют, т.к опасаются потерять средства, вложенные в расширение бизнеса
8. Какая необходима помощь?	72% респондентов отметили, что нуждаются в информационной и инфраструктурной поддержке бизнеса, а также помощи в получении кредитов на более выгодных условиях. 28% респондентов хотели бы получить от государства и региональных властей субсидии.
9. Есть ли у вас трудности в поиске и подборе персонала компании?	45% респондентов не имеют трудностей с подбором персонала. 55% респондентов имеют некоторые трудности с подбором персонала. Комментарии респондентов: трудности связаны с тем, что работа с отходами относится к «непривлекательным» сферам трудовой деятельности. Соответственно, собирать, сортировать, отмывать отходы идут кадры без образования, лица, приезжающие с ближнего зарубежья
10. Как Вы оцениваете уровень развития партнерских хозяйственных связей в регионе? (в т.ч. со сборщиками отходов и производителями химической первичной продукции)	10% респондентов «полностью удовлетворены» партнерскими хозяйственными связями своего бизнеса, 60% респондентов оценивают уровень развития партнерских хозяйственных связей как «удовлетворительно». 30% поставили «неудовлетворительно»
11. Существуют ли «перебои» с сырьем (в т.ч.. всегда ли предприниматель имеет доступ к подобным «отходам» или есть необходимость поиска сырья, вплоть до закупки из других субъектов РФ)	75% респондентов не испытывает проблем с сырьем в регионе 25% испытывает проблемы с сырьем, потребляемым из региона базирования предприятия

В результате проведенного анкетирования управленческого состава российских малых предприятий рециклинга удалось выявить как положительные тренды по условиям и работы в пандемию коронавируса, так и отрицательные. Среди положительных тенденций стоит отметить готовность субъектов малого бизнеса инвестировать денежные средства в развитие технологий переработки отходов и дальнейшего производства готовых продуктов (85% респондентов), а также перспективные планы на расширение бизнеса (65% респондентов), что свидетельствует об определенной антикризисной устойчивости данных предприятий. Однако, много респондентов (67%) отметили, что нуждаются в обучении функционирования в кризисной среде, в целях преодоления влияния неблагоприятных факторов воздействия внешней среды на бизнес, испытывают трудности в подборе персонала (55%). Сохранились и традиционные, существующие до пандемии коронавируса проблемы с информационной и инфраструктурной поддержкой бизнеса в регионе, получением кредитов на привлекательных условиях, а также с поиском, подбором и «текучестью» кадров в анализируемой сфере бизнеса.

В целом же, из результата опроса видно, что российские предприятия переработки химических отходов имеют возможность для функционирования бизнеса в современных условиях хозяйствования. И этому способствуют инструменты адаптации, которые в виде мер поддержки бизнеса постоянно предпринимает Правительство РФ. К этим инструментам относятся: отсрочка уплаты налогов и прочих платежей, льготное кредитование, субсидирование, специальная кредитная программа поддержки занятости и др. У каждого предпринимателя есть возможность ознакомиться с актуальными мерами поддержки бизнеса на действующем сайте СТОПКРОНАВИРУС.РФ [9].

Кроме этого, Федеральная служба государственной статистики раз в пять лет проводит исследование, связанное с анализом условий, в которых работают субъекты российского МСБ, чтобы оценить их актуальные насущные потребности и определить характер ожиданий действенной помощи от Правительства РФ. Как раз такое исследование «Экономическая перепись малого бизнеса» проводилось в первом полугодии 2021 года, с 15 января по 1 апреля [10]. В нем приняли участие средние и малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели, которые представили сведения о своей деятельности в 2020 году в предложенных на сайте формах федерального статистического наблюдения, в т.ч.: о виде экономической деятельности, параметрах производственной деятельности, стоимости и составе основных средств производства.

После предоставления руководством предприятий МСБ достоверных данных о деятельности в современной экономической среде, у государственных органов появится возможность разработать новые направления и меры стимулирования деятельности и развития малого и среднего бизнеса.

Выводы. На основании результатов выполненного исследования можно утверждать, что у российских малых и средних предприятий есть возможность органично адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса.

Российское правительство предпринимает все возможные меры, помогающие адаптировать бизнес малых и средних предприятий к условиям посткоронавирусной экономики.

Данные полевых исследований на примере российских малых и средних предприятий рециклинга убедительно доказывают, что у них есть не только возможность, но и актуальные действенные меры адаптации бизнеса к современной экономической среде.

Библиографический список

1. Официальный сайт Организации Объединенных Наций.— Режим доступа: <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day/> (Дата обращения 15.04.2021)
2. РВК. «Отношение населения к новым технологиям в период коронакризиса» https://www.rvc.ru/upload/iblock/fd8/RVC_attitudes_to_technologies_report2020_fragment.pdf (Дата обращения 12.04.2021)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.— Режим доступа: обращения <https://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.04.2021)
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» <http://government.ru/info/35563/> (Дата обращения 12.04.2021)

5. Жабин А.П., Волкодавова Е.В. К вопросу о развитии методологии исследования трендов предпринимательской деятельности. Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 743–747.
6. В-MAG, деловая жизнь сегодня. ТОП 15 трендов бизнеса и технологий в 2021 году <https://b-mag.ru/top-15-trendov-biznesa-i-tehnologij-v-2021-godu/> (Дата обращения 15.04.2021)
7. Idealistworld Развитие бизнеса. Бизнес тренды 2021 года — что дальше? <https://www.idealistworld.com/osnovnaya-tema/myishlenie/biznes-trendy-2021/> (Дата обращения 15.04.2021)
8. TADVISER Государство. Бизнес. ИТ. «Райффайзенбанк» назвал главные страхи малого бизнеса в России. https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.92.D1.8B.D1.80.D1.83.D1.87.D0.BA.D0.B0_.D0.BC.D0.B0.D0.BB.D0.BE.D0.B3.D0.BE_.D0.B1.D0.B8.D0.B7.D0.BD.D0.B5.D1.81.D0.B0_.D1.80.D1.83.D1.85.D0.BD.D1.83.D0.BB.D0.B0_.D0.BD.D0.B0_2.2C8_.D1.82.D1.80.D0.BB.D0.BD_.D1.80.D1.83.D0.B1.D0.BB.D0.B5.D0.B92021 (Дата обращения 12.04.2021)
9. «Официальная информация о коронавирусе в России» Информационный ресурс <https://xn-80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/what-to-do/business/> (Дата обращения 05.04.2020)
10. Федеральная служба государственной статистики. Сплошное статистическое наблюдение малого и среднего бизнеса за 2020 год https://rosstat.gov.ru/small_business_2020 (Дата обращения 18.03.2020.)