

УДК 330.341.2

DOI: 10.14451/1.197.187

ДИАГНОСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2021 Сингилевич Дмитрий Александрович

кандидат военных наук, доцент, полковник запаса

Руководитель секции правовых проблем обороны государства — заместитель руководителя Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по обороне

E-mail: dsingilevich@yandex.ru

© 2021 Зотов Алексей Николаевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация»

Московский политехнический университет, Россия, Москва

E-mail: agor80@yandex.ru

В статье рассматриваются направления диагностики организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в оборонно-промышленном комплексе, диагностированы организационные, маркетинговые и правовые аспекты формирования инвестиционного климата.

Ключевые слова: диагностика, организационно-правовые основы, методы диагностики, оптимизация организационных структур, маркетинговая деятельность, формирование осознанной потребности, правовое регулирование инвестиционной деятельности, правовая компетентность инвесторов.

В условиях обострения международной военно-политической обстановки поддержание боеготовности вооруженной организации страны, и в первую очередь Вооруженных Сил представляется важнейшей задачей для выживания государства. Учитывая меры, предпринимаемые США и их партнерами из ЕС и НАТО, направленные на прекращение военного сотрудничества с Россией по любым направлениям, санкции, налагаемые на другие страны, за попытки закупать ВВ(С)Т у России, и что очень важно — наложение санкций на ведущие предприятия российского ОПК [2, 4]. Безусловно за громкими словами о «демократии», «свободе выбора», «борьбе с авторитариями» стоят скоординированные и управляемые усилия по устранению с мирового рынка вооружений опаснейших конкурентов — российских оборонщиков. Усилия конкурентов из ВПК США реализуются как через управляемых ими политиков в Конгрессе и Белом доме, так и с помощью мощнейших информационным империй — News Corporation, Time Warner, Viacom/CBS Corporation, The Walt Disney Company и Comcast/NBCUniversal. Данные медиакорпорации успешно создают нужную «картину мира» у большинства глобализованного человечества.

Предпринимаемые нашими «партнерами» совместные усилия направлены на снижение привлекательности предприятий российского

ОПК как реального, так и потенциального объекта для вложения инвестиций [1, 5].

В складывающихся условиях основные усилия для поддержания имиджа надежнейшего партнера — поставщика высококачественных ВВ(С)Т необходимо сосредотачивать на развитии уже существующих отношений с зарубежными заказчиками и поиске новых потребителей российской продукции военного назначения.

Однако другим важнейшим направлением может и должно стать привлечение частных инвестиций на внутреннем рынке, а именно денежных средств граждан России, находящихся на счетах в банках, размещенных на депозитах. Так по статистике Центробанка Росстата совокупный портфель вкладов физлиц в банках во всех валютах в рублевом эквиваленте к началу 2020 г. достиг 30,55 трлн. руб. [3]. При этом именно с 2020 года несмотря на пандемию в России стал наблюдаться бум инвестирования в ценные бумаги. Фондовый рынок еще никогда не привлекал так много россиян. Вместе с тем регуляторы стали бить тревогу: новички допускают слишком много ошибок при вложении своих сбережений в акции.

В целях предупреждения неоправданного риска для инвесторов-новичков с октября 2021 года планируется ввести тестирование, чтобы они могли получить право покупать сложные

инвестпродукты. Кроме, того планируется ввести ограничение на покупку цифровых активов в течении одного года суммой не более 600 тыс. рублей.

Учитывая изложенное для определения основных направлений совершенствования и развития организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики необходимо провести их диагностику [6, 7].

Согласно общим представлениям, под диагностикой понимается наука о распознавании действительного состояния любых объектов. В процессе диагностирования с той или иной степенью достоверности определяется диагноз, т.е. фиксируются характеристики (свойства) объекта диагностирования и описывается его состояние. Наблюдая за изменением состояния можно прогнозировать развитие и поведение объектов диагностирования.

Учитывая, что организационно-правовые основы включают управленческую, правовую и маркетинговую составляющие, продиагностируем их по отдельности и затем вместе на предмет синергичности.

Необходимо отметить, что за последние 15 лет в оборонной промышленности сделано много для оптимизации организационной структуры, налаживания управленческих и производственных процессов. Однако несмотря на достигнутые успехи в части, касающейся состояния управления как отдельными предприятиями ОПК, так и крупными системообразующими кластерами в российской оборонке наступает переломный момент. Так можно охарактеризовать изменения, происходящие в ОАК — Объединенной авиастроительной корпорации.

Государством в лице «Ростех» принято решение кардинально изменить положение в авиастроительной отрасли. Результаты деятельности корпорации показывают, что увеличение финансовых вливаний только раздувает штаты и снижает эффективность её работы. Согласно принятому решению, Объединенную авиастроительную корпорацию (ОАК), компании МиГ и «Сухой» объединяют в единый корпоративный центр самолетостроения, консолидирующий управление самолетными программами и другими активами ОАК [10]. Все авиационные конструкторские бюро выделяются в Единый инженерно-конструкторский центр ОАК, ко-

торый будет располагаться в Москве в районе традиционного центра самолетостроения на Ходынском поле. Компании «Туполев», «Ильюшин» и «Иркут» также перейдут в подчинение новому центру. Конструкторские школы при этом сохранят самостоятельность.

Наряду с раздутыми управленческими штатами, малым количеством выпускаемых ежегодно самолетов (150 против 800 у основных конкурентов) при наличии непомерных производственных мощностей авиапредприятий, траты практически 40% фонда оплаты труда на сотрудников, занятых на архаичных и убыточных литейных и кузнечных производствах (так называемые низшие переделы продукции) самостоятельно выпускающих инструмент и оснастку, одна из важнейших проблем, решаемых при таком объединении — это устранение внутренней конкуренции, которая проявляется и при работе на международных рынках, что в значительной мере влияет на формирование инвестиционного климата. Подобная конкуренция приводит к снижению доверия не только к обоим производителям, но и к государству, представителями которого они являются, в целом [9, 12]. Утрата доверия к производителю ухудшает его имидж и отрицательно влияет на формирование инвестиционного климата, а сопровождающий подобные события информационный шум лишь усугубляет положение. В результате при минимальном противодействии наших конкурентов утрачиваются традиционные рынки сбыта, постоянные покупатели ищут других поставщиков.

На создание и поддержание положительного имиджа компании позитивно влияющего на формирование инвестиционного климата и направлена маркетинговая деятельность, включающая рекламу, связи с общественностью и другие коммуникации. Эффективность маркетинговой деятельности зависит от нескольких факторов, в том числе [8, 11]:

- от степени изученности рынка;
- от реализации стратегии СТП (сегментирования — таргетирования и позиционирования);
- от степени интегрирования маркетинговых коммуникаций, применяемых для продвижения не только и не столько продукции, сколько формирования имиджа успешной компании.

Причинами, ухудшающих имидж компании в сфере оборонной промышленности и как следствие влияющими на состояние инвестицион-

ного климата могут выступать:

- неудачный опыт применения в ходе боевых действий вооружения, закупленного иностранным партнером и повсеместное распространение конкурентами информации об этом. Так, например несмотря на успешное применение российскими ВКС ЗРК «Панцирь» в Сирии, тот же комплекс вследствие неграмотной эксплуатации во время боев в Ливии после ударов турецких беспилотников утратил боеспособность, что немедленно было распространено по всему миру;

- неверно выбранные направления развития ВВ(С)Т для собственных Вооруженных сил, приведшие к огромным затратам без получения сколь, ни будь значимых результатов. Примером такого неверного выбора направлений развития нескоординированного подхода к определению основных направлений развития ВВ(С)Т могут служить результаты дорогостоящих программ Пентагона по разработке новейшего оружия. Так 28 программ разработки новых вооружений, реализовывавшихся Пентагоном с период 2002 по 2012 финансовый год и обошедшихся бюджету в 81,4 млрд. долларов, закончились ничем и были отменены. Такими программами стали: программа создания многофункционального истребителя-бомбардировщика F-35 Lightning II, программа Стратегической оборонной инициативы (СОИ), программа создания прибрежного военного корабля Littoral Combat Ship (LCS) стоимостью 30 млрд. долларов, программа замены устаревшей боевой бронемшины «Брэдли», программа создания зенитных и противоракетных комплексов Nike, программа Future Combat Systems по оснащению американской армии передовыми робототехническими средствами. Кроме того ряд разработок не был доведен до конца, в связи с бесперспективностью: эсминцы типа Zumwalt, бездействующий плавучий радар за 2,2 млрд. долларов, не работающий лазер воздушного базирования Boeing YAL (5 млрд. долларов), новый воздушный топливный заправщик KC-46, модель армейской камуфляжной формы за 5 млрд. долларов, проект самоходного 155-мм орудия Crusader ценой в 2 млрд. долларов за один изготовленный экземпляр, прототипы провального боевого вертолета RAH-66 Comanche за 7 млрд. долларов, а также электромагнитный рельсотрон за 500 млн. долларов.

Однако не стоит забывать, что оборонный бюджет США в 10–12 раз превышает оборонный

бюджет России. Кроме того, помимо официального получения средств из бюджета, компании американского ВПК активно привлекают средства граждан и различных инвестиционных фондов, продавая свои акции на бирже. Вдобавок печатный станок по изготовлению долларов, тоже находится в США. Поэтому безрезультатное расходование нескольких десятков миллиардов долларов для государственного бюджета США может быть незаметным.

В отличие от американского ВПК, российский ОПК не вправе себе позволить реализацию дорогостоящих, но малоэффективных программ. Безусловно в последние 5–7 лет удалось решить проблему своевременного и полного финансирования оборонных предприятий. Вместе с тем проблемы грамотной управленческой, кадровой и финансово-экономической политики не позволяют предприятиям выполнять гособоронзаказ качественно, своевременно и в полном объеме. Злостное невыполнение гособоронзаказа отдельными предприятиями по мнению Президента Российской Федерации В. В. Путина может привести к их национализации [4].

Маркетинговая деятельность предприятия должна быть нацелена не только на изучение рынка и спроса, для того чтобы найти свободные ниши или конкурировать с другими компаниями и удовлетворять потребности покупателей, но и воздействовать посредством интегрированных маркетинговых коммуникаций на потенциального потребителя, формируя у него осознанную потребность приобретения товара именно этой компании.

Обоснованная и грамотно реализуемая маркетинговая стратегия предприятий ОПК в сочетании с политической поддержкой со стороны государства должна:

- учитывать не только текущие потребности вооруженной организации как своей страны, так и других стран, но и возможные перспективы развития техники и вероятные формы и способы ведения военных (боевых) действий;
- формировать вкус и предпочтения потенциального покупателя российского оружия;
- критически воспринимать требования заказчика и предлагать свои варианты решения поставленных задач;
- предусматривать поставки новейших вооружений иностранным заказчиком, только после или параллельно с поставками в свои Вооруженные Силы.

В части, касающейся правового обеспечения процесса формирования инвестиционного климата, то имеющая совокупность законодательных и нормативных правовых актов в целом позволяет осуществлять инвестиционную деятельность. Учитывая, что правовые нормы могут быть дозволяющими, запрещающими, обязывающими и стимулирующими, в национальной экономике основная роль экономико-правовых регуляторов заключается в стимулировании и направлении инвестиционного процесса для сбалансированного её развития.

Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации осуществляется по двум направлениям — гражданское и хозяйственное законодательство и специальное инвестиционное законодательство, на которое возлагается контроль и направление порядка привлечения инвестиций, как отечественных, так и иностранных.

К основным законодательным актам общего регулирования относятся Гражданский, Налоговый и Земельный кодексы Российской Федерации, федеральные законы «О недрах», «О Центральном банке Российской Федерации», «О банках и банковской деятельности», «О приватизации государственных и муниципальных предприятий», а также законодательные акты о налогообложении, внешнеторговой деятельности и др.

Специальное инвестиционное законодательство включает федеральные законы «Об иностранных инвестициях Российской Федерации», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», «О финансовой аренде (лизинге)», «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации осуществляемой в форме капитальных вложений», «О рынке ценных бумаг», «О соглашениях о разделе продукции», «Об ипотеке (залоге недвижимости)», «Об участках недр, право пользования которыми может быть предоставлено на условиях раздела продукции», а также международные договоры, имеющие силу законов и законодательство субъектов Федерации.

Специальное правовое регулирование инвестиционной деятельности носит комплексный характер, так как наряду с законодательными актами, представлено также нормативно-правовыми актами — указами Президента Российской Федерации, постановлениями Пра-

вительства Российской Федерации, приказами федеральных органов исполнительной власти. Сюда можно отнести и межправительственные постановления, внешне экономические соглашения субъектов Российской Федерации, постановления и решения органов местного самоуправления.

В настоящее время в Российской Федерации действует более 100 правовых актов на федеральном уровне и более 1500 на региональном и муниципальном уровнях, которые в целом обеспечивают правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Таким образом, благодаря методам диагностики возможно распознать действительное состояние организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса и сделать следующие выводы:

- организационная составляющая зависит от качества управленческой деятельности и своевременной оптимизации управленческих и производственных структур. Качество менеджеров среднего и высшего звена оборонных предприятий вызывает большое количество претензий в части организации своевременного и качественного выполнения гособоронзаказа, при его полном финансировании. Организационная структура предприятий ОПК нуждается в совершенствовании. Зарубежный опыт показывает, что объединение однородных предприятий в кластеры, позволяет уйти от внутривидовой конкуренции и сосредоточиться на выпуске новейшего и качественного вооружения;

- маркетинговая политика должна быть направлена на формирование у зарубежного заказчика осознанной потребности приобретения товара именно российских компаний, одновременно на противодействие антирекламе российского вооружения, создаваемой нашими конкурентами;

- уровень сформированности правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность, обеспечивает формирование здорового инвестиционного климата. Что касается повышения экономико-правовой компетентности потенциальных частных инвесторов и инвесторов-новичков, то для них с октября 2021 года планируется ввести тестирование, для получения ими права покупать сложные инвестиционные продукты.

Библиографический список

1. *Белецкая А. В.* Правовое обеспечение государственной инвестиционной политики [Текст]: дис. ... док. юрил. наук: 12.00.03/ А. В. Белецкая. — Москва, 2018. — 618 с.
2. Бесплезное оружие приносит Америке гигантские убытки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vz.ru/world/2021/3/28/1091060.html/> (дата обращения 28.03.2021).
3. Вклады населения в банках превысили 30 трлн. рублей. Ведомости 29.01.2020. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/personal_finance/articles/2020/01/29/821756-vkladi-naseleniya-30/ (дата обращения 28.03.2021).
4. Выступление Президента Российской Федерации В. В. Путина на подписании Генеральное соглашение между объединениями профсоюзов, работодателей и Правительством на 2021–2023 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/65257/> (дата обращения 28.03.2021).
5. *Голубев С. С., Горбунова В. В., Ефремов А. А.* Методика отбора приоритетных технологий для развития производственно-технологической базы предприятий ОПК России // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2019. № 4. С. 24–29
6. *Ипатьева И. А., Шурина С. В.* Организационное обеспечение инвестиционного менеджмента в практике российских компаний/ Вопросы инновационной экономики. — 2016. — № 6 (2). — С.140–152.
7. *Ефремов А. А., Щербаков В. В.* Инвариантность сетевых форм организации логистических цепей // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2011. № 2. С. 72–79
8. *Мальцева Ю. Н.* Инвестиции: конспект лекций. — Эксмо; Москва; 2008–170 с.
9. *Незнамова Л. А.* Диагностика сформированности правовой компетентности будущего социального работника/ Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста. Материалы XII Международной научно-практической конференции Internet-конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации / Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина — 2016., С.385–391.
10. «Ростех» ликвидирует юрлица «МиГа» и «Сухого». Зачем госкорпорации создавать новый центр самолетостроения. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/18/03/2021/6050d3f09a794724ebde47a0/>(дата обращения 28.03.2021).
11. *Секерин В. Д., Горохова А. Е.* Инновационная среда как фактор эффективности коммерциализации инноваций // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2014. Т. 5. № 2 (20). С. 39–43
12. *Секерин В. Д., Горохова А. Е., Лантева Д. Я., Калинкина Т. М.* Научно-техническая информация как фактор развития общества // Известия МГТУ «МАМИ». — 2013. № 1 (15), т.5. — С. 136–141