

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ АПК В УСЛОВИЯХ РИСКА ПАНДЕМИИ

© 2021 **Капустина Надежда Валерьевна**

доктор экономических наук, доцент,
профессор департамента экономической безопасности и управления рисками
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва
E-mail: kuzminova_n@mail.ru

© 2021 **Аничкина Ольга Александровна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры оценки бизнеса, учета и корпоративных финансов
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва
E-mail: f-1980@yandex.ru:

© 2021 **Попов Владислав Русланович**

аспирант кафедры экономики городского хозяйства и сферы обслуживания
Московский университет имени С. Ю. Витте, Россия, Москва
E-mail: e-mail: popovlad17@mail.ru

© 2021 **Арефьев Игорь Игоревич**

магистрант 1 курса кафедры оценки бизнеса, учета и корпоративных финансов
Московский государственный университет технологий и управления
им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва
E-mail: igarefa25@yandex.ru

В данной статье рассматриваются возможности инновационно-инвестиционных решений в молочной отрасли АПК, а также рассматривается их эффективность. В качестве основного инвестиционного решения в процессе исследования было выбрано внедрение в производство йогурта концентрата сывороточных белков. Способ получения нового вида йогурта экономически эффективен для исследуемой отрасли. Актуальность данного исследования заключается в том, что эффективное использование инвестиций имеет важное значение для развития предприятий. Активный инвестиционный процесс ведет к эффективности производства, стабильному экономическому росту, способствует повышению жизненного уровня населения и предопределяет экономический потенциал страны.

Ключевые слова: молочная отрасль, инновационно-инвестиционные решения, АПК, риск пандемии, эффективность.

Роль инвестиционных решений в динамичном развитии, функционировании и поддержании определенного уровня экономики страны огромна и значима, особенно в условиях риска пандемии. В современных рыночных условиях конкурентной борьбы, предприятию необходимо постоянно развиваться и совершенствоваться. Следовательно, возникает необходимость в инвестициях. Инвестиции позволяют предприятиям получить возможность расширять и модернизировать производство, улучшать качество выпускаемой продукции, увеличивать рынки сбыта продукции, тем самым повышать конкурентоспособность.

В условиях рынка и реализации множества новых факторов риска инвестиционные проекты необходимы всем: потребителям–инвесторам, кредиторам и самому предпринимателю, которые должны тщательно анализировать поставленные цели, проверить их реалистичность. Инвестиционные решения являются одним из ведущих факторов развития и увеличения рыночной стоимости организации.

Актуальность данного исследования заключается в том, что правильное принятие инновационно-инвестиционных решений имеет важное значение для развития и повышения экономической эффективности деятельности

предприятий. Эффективные инвестиционные решения приводят к росту эффективности производственных и иных процессов в организации и обществе, проявляющихся в стабильном экономическом росте, в повышении жизненного уровня населения и формирует экономический потенциал как на региональном, так и на мировом уровне.

Для наиболее эффективного использования инвестиционно-финансовых ресурсов предприятие предлагает свой вариант использования инвестиций, который отражается в бизнес-плане инвестиционного проекта, который представляет собой общее руководство действий для принятия решений по инвестированию финансовых ресурсов предприятия. Именно с помощью бизнес-плана инвестиционного проекта предприятие планирует возможные достижения долгосрочных тенденций экономического развития и адаптации к ним.

Являясь неотъемлемой частью современного (рыночного) механизма хозяйствования, инвестиции, помимо капитализации (вовлечения в оборот дополнительных ресурсов) и тем самым обеспечения устойчивости экономического роста, выполняют свойственные им функции. К основным функциям относятся: регулирующая; распределительная; стимулирующая; индикативная [2].

Регулирующая функция. Инвестиции являются инструментом, оказывающим корректирующее воздействие на процессы воспроизводства капитала и поддерживающим темпы его роста, способствующим структурной перестройке экономики в соответствии с требованиями времени, опережающему развитию наиболее важных ключевых (прорывных) отраслей хозяйства, ускорению научно-технического прогресса, повышению социального благосостояния [1].

Распределительная функция. Посредством инвестирования осуществляется распределение созданного общественного продукта в его денежной форме между отдельными субъектами, уровнями и сферами общественного производства и видами деятельности [1].

Стимулирующая функция [1]. Отсутствие инвестиций, их нерегулируемый отток ведут, как правило, сначала к рецессии (спаду производства), затем к стагнации (длительному застою экономики). Наличие инвестиций, их приток, напротив, способствуют оживлению деловой активности, научному, техническому и иному

созидательному творчеству, развитию предпринимательской инициативы. Ничто не возникает из ничего. Отсюда вытекает аксиома экономики (положение, не требующее доказательства): вложил — получил. Поэтому инвестиции — это открывающаяся возможность реализации как ближайших, так и далеко идущих планов достижения поставленных целей. Резюмируя, инвестирование можно охарактеризовать как путь к стратегическому успеху [1].

Индикативная функция, понимаемая как способность инвестиций посредством меняющейся активности указывать, ориентировать, рекомендовать, позволяет отслеживать (контролировать) движение к поставленной цели и выработать такие регулирующие механизмы и инструменты, которые обеспечивают, как минимум, равновесное, а потому стабильное состояние социально-экономической системы страны, каждого ее региона, экономики отдельно взятого предприятия [1].

На основе этой идеи был разработан инвестиционный проект, который, на наш взгляд, является продуктивным и экономически эффективным, так как полученный диетический йогурт будет являться привлекательным не только для потребителей, но и для производителей. Это связано с тенденцией стремления производителей расширить ассортимент продукции, предлагая всё новые разновидности и оттенки вкусов йогуртов.

Проблематика исследования заключается в том, что молочную сыворотку неправильно используют. По данным аналитической статистики «Milknews», в России используется только 20% молочной сыворотки. Остальное сливается, причем сливы наносят большой вред экологии. Именно поэтому надо разработать правильный инвестиционный проект, который поможет снизить вред земле и повысить использование молочной сыворотки в качестве полезного продукта.

В современных рыночных условиях конкурентной борьбы, предприятию необходимо постоянно развиваться и совершенствоваться. Следовательно, возникает необходимость в инвестициях.

Инвестиции позволяют предприятиям улучшать качество выпускаемой продукции, увеличивать рынки сбыта продукции, тем самым повышать конкурентоспособность. В условиях рынка инвестиционные проекты необходимы всем: потребителям — инвесторам, кредиторам

и самому предпринимателю, которое должно тщательно анализировать поставленные цели, проверить их реалистичность. Инвестиционные решения являются одним из ведущих факторов развития и увеличения рыночной стоимости организации.

Эффективное использование инвестиций имеет важное значение для развития предприятий. Активный инвестиционный процесс ведет к эффективности производства, стабильному экономическому росту, способствует повышению жизненного уровня населения и предопределяет экономический потенциал страны.

Пищевая промышленность является неисчерпаемым потенциалом для возможности эффективного вложения финансовых ресурсов.

Объем производства сыворотки напрямую зависит от молочного производства, следовательно, необходимо рассмотреть данный рынок.

Молочная сыворотка — это субстанция или жидкость, которая является остаточным явлением после сворачивания и процеживания молока.

Сыворотка — побочный продукт который используется при производстве большого количества сыров, творога, пищевого и технического казеина [3].

В таблице 2 представлена ситуация пандемии и ее влияние на молокоперерабатывающем производстве.

В сырьевом секторе наблюдалась положительная динамика, по итогам достаточно сложного года пандемии прирост товарного молока составил 3,8%.

По данным Росстата объем промышленного производства молока, кроме сырого в январе-августе 2020 года составил 3583,5 тыс.т. (на 0,7% выше аналогичного периода 2019 года), продуктов кисломолочных (кроме творога) — 1886,9 тыс.т. (-0,9%), сыров — 376,5 тыс.т. (+6,5%), молоко-содержащих продуктов с заменителем молочного жира, произведенных по технологии сыра — 126,7 тыс.т. (+6,6%), масла сливочного — 195,1 тыс.т. (+7,5% больше), молока и сливок сухих — 113,2 тыс.т. (+2,3%).

Таблица 1. Реализуемые проекты по переработке молочной сыворотки [4]

Холдинг	Завод	Мощность, тыс. т в год	Конечный продукт	Потребление
«Вимм-Билль-Данн»	Рубцовский завод	9,6	Сухая сыворотка	Внутри холдинга
«Вимм-Билль-Данн»	Лянозовский завод	4,3	Деминерализованная сыворотка	Внутри холдинга
«Молвест»	МК «Воронежский»	24	Деминерализованная сыворотка	Внутри холдинга
	АО «Сырдел»	2,5	Сухая сыворотка	Внешним клиентам

Таблица 2. Влияние пандемии на молокоперерабатывающем производстве [5] (по данным МСР, Росстат, ФТС РФ)

Продукт	2019	2020	2020 год к 2019, %	+ / -
Питьевое молоко, млн.т.	5,3	5,4	2,0	↑
Сливки, тыс.т. (2018-2020 рост)	162,8	187,6	13,2	↑
Кисломолочная (кр.творога), млн.т.	2,76	2,75	0,4	↓
Сметана, тыс.т. (2019-2020 рост)	514,7	532,0	3,4	↑
Сыр, тыс.т. (2017-2020 рост)	524,0	566,1	8,0	↑
Молокосодержащ. (по технологии сыра), тыс.т.	174,0	192,2	10,0	↑
Сливочное масло, тыс.т.	260,2	282,0	8,3	↑

В следующем году по прогнозам экспертов сектор товарного молока даст прирост в 3,0%, что является максимально положительной динамикой.

Перерабатывающий сектор сохранил свои позиции в течении всего 2020 года на фоне роста потребительского спроса на отечественные товары, что наглядно видно на рисунке 1.

Ценность молочной сыворотки и перспек-

тивы ее использования в молочной промышленности доказана и неоспорима. Качественное функционирование молочной промышленности России требует повышения эффективности производства. В первую очередь, это касается ресурсосбережения, так как затраты на сырье составляют 80% себестоимости молочных продуктов.

Идея добавления концентрата сывороточных белков в йогурт является, на наш взгляд,

Таблица 3. Промышленного производства молока [5] (по данным МСР, Росстат, ФТС РФ)

Производственные показатели			
январь-август	2019г.	2020г.	%
Валовый надой молока, тыс.тн (в сельхоз. организациях)	11 420,9	12 105,9	106,0
Поголовье коров на конец отчетного периода, тыс. голов (в сельхоз. организациях)	3 257,2	3 276,0	100,6
Перерабатывающая промышленность-производство, тыс.тн			
январь-август	2019г.	2020г.	%
Молоко, кроме сырого	3 557,1	3 583,5	100,7
Продукты кисломолочные (кроме творога и продуктов из творога)	1 903,9	1 886,9	99,1
Сыры	353,6	376,5	106,5
Молокосодержащие продукты с заменителем молочного жира, произведенные по технологии сыра	118,9	126,7	106,6
Масло сливочное	181,5	195,1	107,5
Молоко и сливки сухие, сублимированные	110,7	113,2	102,3



Рис. 1. Переработка молока [6] (по данным аналитической статистики «Milknews»)

продуктивной и экономически эффективной, так как полученный диетический йогурт будет инвестиционно привлекательным.

В ходе проведенных финансовых расчетов установлено, что: срок окупаемости типовой

го проекта составит 5 месяцев, рентабельность продаж составит 35,16%, экономическая эффективность — 62,73%. Проект стоит принять как возможность инвестирования с минимальными рисками.

Библиографический список

1. Анализ инвестиционных проектов: учеб. пособие / Н. Ю. Ковалевская. — Иркутск: Изд-во БГУ, 2018. — 25 с.
2. Инвестиции. Учебник для вузов. Под ред. Л. И. Юзвович, С. А. Дегтярева, Е. Г. Князевой. 2-е изд., испр. и доп. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 59 с.
3. Объемы российского производства молочной сыворотки в 2018 году // [Электронный ресурс] URL: <https://alto-group.ru/new/961-obemy-rossiyskogo-proizvodstva-molochnoy-syvorotki-v-2017-godu-uvelichilis-na-7.html> (дата обращения: 07.05.2021)
4. 10 графиков о состоянии рынка молочной сыворотки // [Электронный ресурс] URL: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/grafiki-syvorotka-rf.html> (дата обращения: 07.05.2021)
5. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2021)
6. «Milknews» новости и аналитика молочного рынка <https://milknews.ru/longridy/molochniy-rynok-rossiy-2020.html> (дата обращения: 07.05.2021)