

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СФЕРЕ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2021 Сингилевич Дмитрий Александрович

кандидат военных наук, доцент, полковник запаса

Руководитель секции правовых проблем обороны государства — заместитель руководителя Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по обороне

E-mail: dsingilevich@yandex.ru.

В статье рассмотрены возможные методики оценки организационно-правового обеспечения инвестиционного климата формирования в оборонно-промышленном комплексе, сформулированы методологические подходы к оценке организационно-правового обеспечения, предлагается система показателей для оценки организационно-правового обеспечения.

Ключевые слова: организационно-правовое обеспечение, методика оценки, методологические подходы, показатели организационно-правового обеспечения, интегрированные показатели.

Определение зависимости и взаимной обусловленности, а также количественной характеристики между состоянием организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики (далее — организационно-правовое обеспечение) и эффективностью функционирования оборонно-промышленной отрасли представляется одной из важнейших задач, решение которой позволит своевременно выявлять проблемные зоны в области управления инвестиционной деятельностью, определять слабые стороны, раскрывать неявные резервы отрасли и оперативно купировать выявленные проблемы, прогнозировать их возникновение [6, 7, 12]. При этом под эффективностью функционирования оборонно-промышленной отрасли будем понимать не только производство высокотехнологичного вооружения в объемах и сроках, необходимых для поддержания боеготовности своих Вооруженных Сил на заданном уровне, но и успешное продвижение своей продукции на внешних рынках.

Существующие в настоящее время методики оценки инвестиционной деятельности позволяют оценить ее эффективность в зависимости от влияния как отдельных, так и комплекса факторов.

В тоже время в части касающейся организационно-правовых аспектов формирования инвестиционного климата в оборонно-

промышленном комплексе в условиях цифровой экономики — управленческого, правового и маркетингового — разработка комплексных подходов, позволяющих оценить степень их влияния на качество инвестиционной деятельности в оборонно-промышленной отрасли, ведется с интенсивностью, не представляющей возможности сделать выводы о наличии методологических основ в этой сфере [3, 5, 10].

Применяемые методы оценки и диагностики позволяют измерить и проанализировать влияние управленческого, правового и маркетингового аспектов по отдельности, но как правило без учета специфики оборонной отрасли, функционирующей в условиях цифровой экономики [1, 2, 8]. Вместе с тем специфика оборонно-промышленного комплекса не предполагает шаблонных схем, так как в зависимости от вида производимой продукции, состояния производственных мощностей, возможности экспортирования совокупное влияние организационно-правовых аспектов и влияние каждого из них по отдельности будет разным.

Объявление и наложение санкций на российские компании из состава ОПК, постоянное расширение «черного» списка показывает, что руководство США постарается убрать все компании — конкуренты, расчищая международный рынок вооружений для компаний своего военно-промышленного комплекса.

Такое развитие событий на международном рынке вооружений, обусловленное высочайшим

уровнем конкуренции, предъявляет к компаниям-производителям вооружений, военной (специальной) техники (далее — ВВ(С)Т) — весьма жесткие требования, выполнение которых позволит не только остаться на рынке, но и развиваться и искать новые ниши.

В этих условиях владение оперативной обстановкой, в том числе знание состояния организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата позволит поддержать уровень инвестирования, сохраняя и развивая производственные мощности, повышая качество производимых ВВ(С)Т и как следствие обеспечит конкурентные преимущества российских компаний.

В методике оценки организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики представляется необходимым:

- включение цели, задач, объекта оценивания, рассмотрение современных методов оценки организационно-правового обеспечения по отдельности и вместе, обоснование выбора подхода к оценке;

- фиксация изменений содержания механизма оценки согласно целям анализа и свойствам исследуемого объекта;

- представление на основе разработанной методики рассмотрения объекта результатов оценки и самой системы оценки организационно-правового обеспечения, как целостную завершённую систему оценки;

- раскрытие потенциала для последующего совершенствования организационно-правового обеспечения.

Оценка организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики позволяющая объективно проанализировать результаты хозяйственной деятельности, представляется основой для планирования и прогнозирования деятельности по привлечению инвестиций, устойчивости оборонной отрасли в конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на международных рынках вооружений, формирования имиджа, соответствующего современным требованиям, предъявляемым к предприятиям ОПК [4, 9, 11].

Таким образом, суть современной оценки организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере

ОПК в условиях цифровой экономики должна заключаться в измерении способности предприятий ОПК привлекать необходимый объем инвестиций в условиях жесткой конкуренции, максимально полезно применяя уровень управления, правовую базу и систему маркетинга.

Для оценки организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики представляется обоснованным использовать следующие подходы:

- для оценки организационно-правового обеспечения как непростого, разностороннего, многозначного явления, с учетом его развития и перманентной эволюции — диалектический;

- для оценки организационно-правового обеспечения как целостного комплекса взаимосвязанных элементов (управленческих, правовых, маркетинговых), установления характера и способа отношений между ними, а также внутренних коммуникации категорий — системный;

- для оценки организационно-правового обеспечения как постоянно эволюционирующей системы, позволяющей обосновывать его совершенствование результатом срабатывания принципа эмерджентности за счет объединения отдельных элементов в единую систему, как следствие получения системного эффекта — синергетический;

- для оценки влияния на формирование инвестиционного климата в сфере ОПК организационно-правовых аспектов, как многостороннего комплекса формализованных и неформализованных видов совместной деятельности, которые прямо воздействуют на устойчивое и эффективное развитие оборонно-промышленной отрасли в условиях цифровой экономики — институциональный.

Оценка организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики должна включать в себя систему показателей, характеризующих управленческие устойчивость, непрерывность и оперативность, эффективность правовой системы, актуальность и креативность маркетинговых стратегий в условиях цифровой экономики. Показатели выступают датчиками, информирующими о положительном или неблагоприятном состоянии исследуемой системы и показывают степень эффективности процессов управления и организации, состояние и разви-

тие системы правового обеспечения, качество маркетинговой политики, а также степень конкурентоспособности в привлечении инвестиций, и т.д.

Комплексная система показателей по каждому аспекту организационно-правового обеспечения должна стать основой для методики оценки организационно-правового обеспечения, при безусловном соблюдении правила системного единства. Основные требования к процедуре измерения организационно-правового обеспечения позволяют сформулировать итоги исследования методологических подходов, определяющих зависимость и взаимную обусловленность, а также количественную характеристику между состоянием организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики и эффективностью функционирования оборонно-промышленной отрасли.

1. Оценивать необходимо всю совокупность элементов организационно-правового обеспечения в целом. В соответствии с определенным наполнением организационно-правового обеспечения, в его оценки должны содержаться наиболее важные параметры, влияющие на формирование инвестиционного климата и определяемые следующими группами показателей:

а) управленческие:

- качество управленческих кадров,
- устойчивость, непрерывность и оперативность управленческого воздействия;
- качество организации, планирования и контроля инвестиционной деятельности;

б) правовые:

- уровень выполнения правовых норм при осуществлении инвестиционной деятельности;
- эффективность правового обеспечения инвестиционной деятельности;
- своевременность и оперативность внесения изменений в правовые акты

в) маркетинговые:

- взаимосвязь доли рынка и возможностей покупателей ВВ(С)Т — доля рынка, сохранение и расширение базы покупателей, удовлетворение потребностей покупателя, прибыльность покупателя;
- эффективность использования маркетинговых коммуникаций;
- эффективность создания и продвижения на рынке инвесторов привлекательного образа

государства (отрасли, экономики в целом).

2. В процессе оценивания в обязательном порядке должен рассчитываться интегральный показатель, объединяющий в группы отдельные показатели организационно-правового обеспечения с их последующим интегрированием.

3. Наряду с субъективным экспертным анализом для соответствия требованиям максимальной объективности, методы оценки организационно-правового обеспечения должны включать и аппарат экономико-математического моделирования, а также обоснование каждого применяемого показателя.

4. Методы оценки организационно-правового обеспечения должны быть нацелены на получение максимально достоверных результатов исследования и соответствовать целям формирования инвестиционного климата оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровой экономики.

5. В целях повышения качества организационно-правового обеспечения информация, получаемая в результате содействия сформированной системы оценки, должна отвечать требованиям полноты, достоверности и репрезентативности.

Алгоритм комплексной оценки организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата в сфере ОПК в условиях цифровой экономики должен включать подготовительный, методологический и методический этапы.

На подготовительном этапе определяется цель оценки организационно-правового обеспечения и выбирается объект исследования.

Методологический этап заключается в выборе и обосновании метода оценки организационно-правового обеспечения на основе изучения существующих методических подходов и реформатировании (при необходимости) выбранного метода оценки согласно целям и особенностям изучаемого объекта.

При проведении методического этапа:

- определяются возможности повышения эффективности организационно-правового обеспечения;
- ранжируются корпорации и отдельные предприятия ОПК по состоянию организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата;
- производится оценка организационно-

правового обеспечения, включающая в себя процедуры расчета частных, групповых и интегральных показателей;

- проводится сбор и анализ необходимой репрезентативной информации.

Практика показывает, что основным условием получения достоверных результатов оценки организационно-правового обеспечения является наличие квалифицированных специалистов, владеющих методами оценивания, хорошо разбирающихся в источниках информации, спо-

собных дать объективную оценку надежности используемой информации и сформулировать необходимые выводы.

По итогам комплексной оценки и последующей группировки предприятий проводится работа по формированию стратегии повышения эффективности организационно-правового обеспечения формирования инвестиционного климата, максимально соответствующая современным условиям деятельности оборонно-промышленного комплекса.

Библиографический список

1. *Артемьева, В. С.* Сравнительная оценка методических подходов к анализу экономического потенциала предприятия [Текст] / В. С. Артемьева // Экономический анализ: теория и практика.— 2010.— № 36.— С. 22–31.
2. *Власенко, О. В.* Интегральная оценка динамики экономического потенциала коммерческо-предпринимательской структуры и его использования [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / О. В. Власенко.— Омск, 2006.— 190 с.
3. *Голубев С. С., Горбунова В. В., Ефремов А. А.* Методика отбора приоритетных технологий для развития производственно-технологической базы предприятий ОПК России // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. 2019. № 4. С. 24–29
4. *Дабиев Д. Ф.* О методологии оценки экономического потенциала регионов // Фундаментальные исследования.— 2019.— № 12–2.— С. 258–262.
5. *Ефремов А. А., Щербаков В. В.* Инвариантность сетевых форм организации логистических цепей // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2011. № 2. С. 72–79
6. *Карсунцева, О. В.* Методологические подходы к оценке производственного потенциала [Текст] / О. В. Карсунцева // Вестник университета / Гос. ун-т управления.— 2013.— № 5.— С. 126–132.
7. *Прохоров Р. Е.* Международное военное сотрудничество России со странами Южной Азии // Сборник материалов круглого стола «Современный миропорядок и его влияние на национальную безопасность Российской Федерации».— М.: ВАГШ ВС РФ, 2020—611 с.
8. *Секерин В. Д., Горохова А. Е.* Инновационная среда как фактор эффективности коммерциализации инноваций // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2014. Т. 5. № 2 (20). С. 39–43
9. *Секерин В. Д., Горохова А. Е., Лаптева Д. Я., Калинкина Т. М.* Научно-техническая информация как фактор развития общества // Известия МГТУ «МАМИ».— 2013. № 1 (15), т.5.— С. 136–141
10. *Семенова В. В., Шурукова Е. Е., Гасанбеков С. К.* Социально-экономическое развитие: социальный стресс и адаптация как технология управления развитием // Финансовая экономика, 2020.— № 7(2).— С. 182–184
11. *Чирихин С. Н.* Ключевые проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата России // Развитие территорий.— 2020.— № 1(19).— С. 23–29.
12. *Шпалтаков В. П.* Проблемы улучшения инвестиционного климата в России // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика».— 2018.— № 1 (61).— С. 56–66.