

МЕТОДОЛОГИЯ АЛГОРИТМА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ *

© 2020 **Мельникова Любовь Анатольевна**

кандидат экономических наук, доцент департамента аудита и корпоративной отчетности
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва
E-mail: lamelnikova@fa.ru

© 2020 **Назаров Дмитрий Владимирович**

кандидат экономических наук, доцент департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва
E-mail: dvnazarov@fa.ru

© 2020 **Кеворкова Жанна Аракеловна**

доктор экономических наук, профессор департамента аудита и корпоративной отчетности
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва

Российская Федерация, руководствуясь требованиями времени, четко определила основные цели государственной политики в сфере организационной поддержки предпринимательства. Первоочередной целью государством была выделена проблема необходимой стабилизации социальной обстановки в обществе, направленная на сглаживание социальных конфликтов, а также установление диалога между государством и гражданами в целях поддержки предпринимательства. С целью поддержки предпринимательства государство предпринимает ряд мер, направленных на обеспечение социально-экономической стабильности, а также посредством воздействия на рынок труда и на трудовую сферу повышает социальную защищенность каждого гражданина в сфере трудоустройства и занятости.

В Российской Федерации осуществление государственной политики занятости населения происходит при помощи мер таких политик, как: налоговой, социальной, инвестиционной и финансово-кредитной. Такие меры направлены на рост мобильности трудовых ресурсов, стимулирование «гибких» режимов труда, разработку новых технологий, всестороннюю поддержку малого бизнеса и начинающих предпринимателей, а также на целесообразное размещение производительных сил в стране. Безусловно, вышеобозначенные меры будут способствовать развитию и сохранению системы занятости населения в сфере предпринимательства.

Ключевые слова: алгоритм, государственная поддержка, предпринимательство, система, стимулирование, сфера, экономика.

При выполнении приоритетных задач в любой сфере жизни общества, государство разрабатывает и приводит в исполнение ряд федеральных и региональных программ. В Российской Федерации существуют программы, содействующие повышению организационной поддержки предпринимательства, основанные на сложившейся ситуации на рынке труда, наличествующих прогнозах в сфере предпринимательства.

Механизмами по осуществлению государственной политики в сфере предпринимательства определяются: контроль деятельности органов власти всех уровней, привлечение фи-

нансовых средств, а также привлечение кадров. Разработку, организацию, реализацию и контроль за исполнением программ в сфере занятости осуществляют органы государственной власти.

Вопросами государственной поддержки, организации, методологии и занятости населения посвящены научные труды ведущих специалистов, а именно: Е. М. Бухвальд, А. В. Виленский, О. В. Лылова [1–4], Е. С. Дашкова, Н. В. Дорохова [5–6], Т. И. Дуженко [7], Л. Г. Иогман [8], А. И. Костяев [9] и др.

Для того, чтобы выполнить основные задачи

* Исследование выполнено в рамках научного проекта ГПХ ВТК-Г3-ПИ-35–20 «Обеспечение диверсификации занятости и разработка механизмов поддержки инициатив населения в сфере предпринимательства»

государственной политики в сфере предпринимательства необходимо реализовать ряд задач (см. рисунок 1).

В свою очередь, если начинающему предпринимателю необходима государственная финансовая поддержка, то ему придется пройти три этапа для ее получения (см. рисунок 2).

Начальный этап заключается в том, что на местном уровне фонд занятости, органы местного самоуправления совместно с территориальным департаментом инвестиций и предпринимательства отбирают безработных граждан, зарегистрированных в этом статусе и получающих пособие по безработице, обучают отобранных граждан основам ведения собственного бизнеса. Далее выделяются денежные средства на открытие собственного бизнеса и субсидии отправляют в организации инфраструктуры поддержки предпринимательства. В департа-

мент предпринимательства и инвестиций, а также в органы местного самоуправления отправляются списки предпринимателей, открывших свой бизнес.

Промежуточный этап представляет собой некий консультационный блок. Так, организации инфраструктуры, органы местного самоуправления и бизнес-инкубаторы оказывают всестороннюю помощь начинающим предпринимателям, проводят консультации в сфере предпринимательства, как вести собственный бизнес, осуществляют сопровождение деятельности предпринимателя. Также в их компетенцию входит оказание помощи в подготовке документов, необходимых для получения субсидии в рамках муниципальной или областной программы развития малого и среднего бизнеса.

Завершающим этапом является подбор нужных сотрудников для осуществления уставной

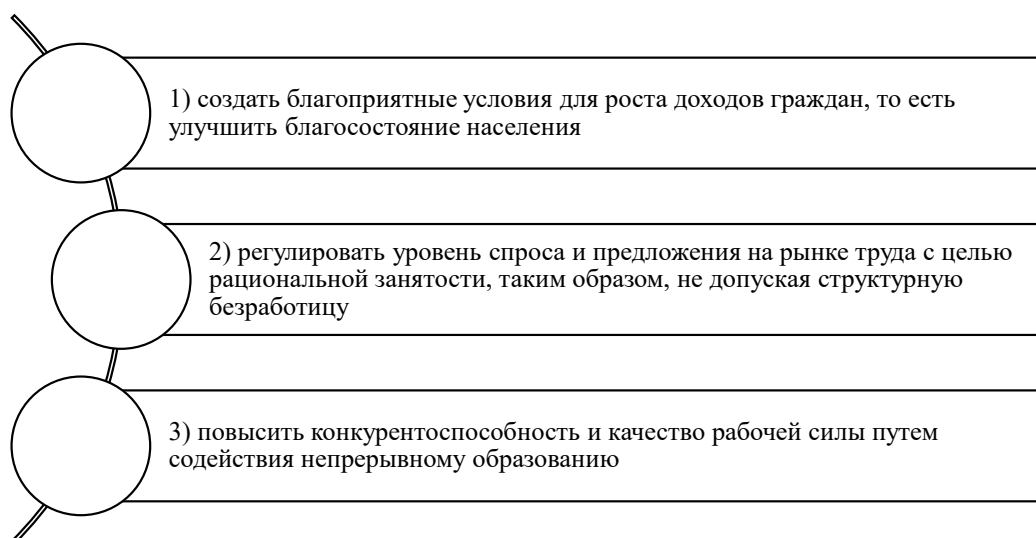


Рисунок 1. Основные задачи государственной политики в сфере предпринимательства



Рисунок 2. Основные этапы получения государственной поддержки для предпринимателя

деятельности начинающим предпринимателям. Персонал подбирается из числа бывших безработных. В городах и районных центрах этот поиск осуществляется с помощью центра занятости населения.

Однако, надо учитывать факт того, что на государственные программы содействия малому и среднему бизнесу в 2020 году могут рассчитывать те компании и предприниматели, которые будут отвечать конкретным критериям отбора.

Если все критерии и требования соблюдены, предприниматели должны разработать и представить подробный бизнес-план. Средства, полученные от государства в виде субсидий в обязательном порядке должны расходоваться по назначению: на покупку сырья и оборудования, либо на компенсацию расходов по аренде и прочее. Стоит отметить, что на протяжении определенного времени, необходимо предоставлять отчеты, по расходованию средств в те инстанции, кто оказал помощь в виде субсидии, например, в администрацию города.

Методология государственной поддержки предпринимательства в России осуществляется и на уровне регионов при помощи различных инструментов и механизмов. Меры содействия

определяются на уровне разных инстанций, к числу которых следует отнести: городскую администрацию, торгово-промышленную палату и т.д. Городская администрация обеспечивает предпринимателя необходимой информацией, осуществляет выдачу субсидий. Торгово-промышленная палата — проводит бесплатные консультации по вопросам касательно развития бизнеса, маркетинга и права участия в различных федеральных и международных выставках.

Предпринимательству оказывается государственная финансовая помощь которая осуществляется не только на открытие бизнеса, но и на дальнейшее его развитие, посредством субсидирования.

Подведем итог вышеизложенному. Государственная политика в отношении российского предпринимательства проводится достаточно эффективно, разрабатываются и внедряются различные государственные программы по поддержке (финансовой, консультационной и т.д.) малого и среднего бизнеса, создаются новые рабочие места, сокращается уровень безработицы в стране, что в свою очередь положительно влияет на экономическое развитие России.

Библиографический список

1. Бухвальд Е.М., Виленский А.В., Лылова О.В. Поиск новизны в приоритетном национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы 2024 Г.» // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2019. № 1 (19). С. 109–120.
2. Виленский А.В. Динамика занятых в сфере МСП в российских регионах как исходный рубеж реализации приоритетного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Проблемы развития территории. 2018. № 6 (98). С. 74–87.
3. Виленский А.В. Динамика занятых в сфере МСП в российских регионах как исходный рубеж реализации приоритетного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Проблемы развития территории. 2018. № 6 (98). С. 74–87.
4. Виленский А.В., Лылова О.В. Поиск стратегии социального развития регионов РФ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7. № 1А. С. 153–167.
5. Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Занятость населения в России: современные тенденции: монография. — Воронеж: Воронежский ЦНТИ — филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2013. — 88 с
6. Дашкова Е.С., Дорохова Н.В. Нестандартная занятость в России // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. — 2014. — № 2. — С. 19–21.
7. Дуженко Т.И. Диверсификация региональной экономики на основе развития социальной инфраструктуры. Автореф. Sci. (Эконом.) Диссертация, Новосибирск, 2015. URL: <http://econom.nsc.ru/ieie/Новости/zashiti/personalii/2015/dugenko/dissert.pdf>. Дата обращения: 20.04.2020 г.
8. Иогман Л.Г. Стратегия диверсификации региональной экономики, экон. Соц. Перемены: Факты, Тенденции, Прогноз, 2008, № 1 (1), с. 78–91.
9. Костяев А.И. «Диверсификация сельской занятости в условиях аграрной модернизации» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-selskoy-zanyatosti-v-usloviyah-agrarnoy-modernizatsii>. Дата обращения: 30.04.2020 г.