

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2020 Амерханова Алсу Камилевна

соискатель

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, Казань

E-mail: alsuschka13@mail.ru

В данной работе приведены результаты анализа методологии исследования деятельности субъектов технологического предпринимательства на макроуровне. Проведен обзор наиболее релевантных зарубежных исследований в этой сфере. В результате анализа научной литературы по развитию технологического предпринимательства в экономике России можно выявить особую роль регионального фактора в развитии субъектов технологического предпринимательства. Выделены факторы развития технологического предпринимательства, специфические для условий российской экономики и дополняющие существующие общепринятые классификации в этой сфере. Сделан вывод, что учет данных факторов при выработке мер воздействия на процессы функционирования и развития экономических агентов в сфере технологического предпринимательства позволит добиться более существенных положительных эффектов от их деятельности на макроуровне. Выделение специфических и общих факторов развития технологического предпринимательства имеет существенный теоретический смысл при рассмотрении данного феномена в современных развивающихся, неоднородных экономических системах, имеющих различные показатели экономического развития отдельных административных районов (что относится также и к экономике Российской Федерации). А значит, позволит в дальнейшем с учетом указанных факторов осуществлять более глубокий анализ функционирования и развития субъектов технологического предпринимательства на макроуровне, что может представлять существенный научный интерес.

Ключевые слова: методология, инновации, макроэкономика, экономический рост, технологическое предпринимательство.

Экономическое развитие представляет собой сложный комплексный процесс и зависит от разнообразных факторов, которые могут позитивно или негативно влиять на устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятий.

Исследование факторов развития технологического предпринимательства достаточно актуально в современной научной литературе. Так, в последние годы по данному направлению вышел ряд работ таких авторов, как С. Petti [11] и S. Zhang, T. Astebro, G. T. Lumpkin, G. G. Dess [12] и другие. Шведский экономист T. Astebro в 2004 году выделил четыре характеристики как наиболее значимые для анализа развития технологического предпринимательства [13]:

1. Ожидаемая прибыльность;
2. Технологические возможности;
3. Риск развития;
4. Условия приемлемости.

Говоря о факторах развития технологического предпринимательства, исследователи выделяют следующие четыре группы факторов —

факторы внешней среды, факторы ориентации компании (Entrepreneurial Orientation), организационные факторы, показатели деятельности компании.

М. Т. Khan и N. Kumar выделяют четыре взаимосвязанных и взаимодополняющих фактора предпринимательской технологии: контекст, фирма, технология и предприниматель.

При этом для исследования явлений технологического предпринимательства, по нашему мнению, в экономике России следует дополнительно учитывать особенности данной экономической системы. Что делает актуальным вопрос исследования специфических факторов, определяющих развитие технологического предпринимательства в современной экономике России. Влияние данных специфических факторов с теоретической точки зрения может быть рассмотрено как дополняющее влияние группы общих факторов, определяющих функционирование субъектов технологического предпринимательства.

Во-первых, российская экономика характеризуется первым местом в мире по площади территории (17,1 млн. км²), при относительно небольшой численности населения (чуть более 140 млн. чел. по официальным данным) и, соответственно, неравномерном распределении населения по территориям. Что делает необходимым учет региональных факторов при изучении деятельности российских субъектов технологического предпринимательства.

Во-вторых, большое богатство и разнообразие природных ресурсов России может быть фактором, косвенно сдерживающим развитие технологического предпринимательства в российской экономике за счет наличия альтернативных доходных (при достаточно высоких ценах на нефть) и относительно безрисковых видов деятельности. Этот фактор может в результате действия механизмов межотраслевой конкуренции за финансовые ресурсы сдерживать развитие инструментов финансирования проектов в сфере технологического предпринимательства (в частности, например, венчурное финансирование).

В-третьих, наличие потенциала трудовых, научно-технических ресурсов в российской экономике потенциально может быть реализовано в существенное количество объектов интеллектуальной собственности. Что в свою очередь, может также быть рассмотрено в качестве фактора развития деятельности предприятий технологического предпринимательства.

Учет данных факторов, на наш взгляд, позволит сформировать теоретическую базу, которую следует учитывать при изучении феномена технологического предпринимательства в условиях современной экономики России.

В результате анализа научной литературы по развитию технологического предпринимательства в экономике России можно выявить особую роль регионального фактора в развитии субъектов технологического предпринимательства. Так, О.В. Волкова [3], например, отмечает, что распределение инновационно-активных предприятий по регионам России крайне неравномерное.

Учет неравномерности развития отдельных регионов России является существенным фактором для исследования практически любых феноменов экономической активности хозяйственных субъектов на территории Российской Федерации. Упущение данного момента приве-

дет к смещенным оценкам по причине нерепрезентативности любых количественных данных. Этот фактор затрудняет изучение технологического предпринимательства как феномена для всего экономического пространства России. Хотя отдельное рассмотрение этого феномена по регионам и федеральным округам тоже затруднительно в части распространения полученных выводов на показатели всей экономической системы, поскольку по Конституции РФ закреплено единое экономическое пространство, а значит единство общих институциональных условий хозяйствования.

Выходом из данной сложной методологической ситуации может стать применение подходов эволюционной экономической теории, которая предполагает широкое применение феноменологического метода исследования, контент-анализа, разбора конкретных кейсов. Накопление критической массы подобных отдельных ситуаций позволит с помощью методов научной абстракции выделить общие и специфические черты развития того или иного явления, достаточные и необходимые признаки, сформировать понятийное, терминологическое пространство по выбранному объекту исследования.

Что в дальнейшем позволит ставить более узкие научные задачи и ограничивать среду рассмотрения конкретного явления (в данном случае — развитие технологического предпринимательства) с целью более детального изучения отдельных его элементов.

Кроме того, проведенный нами анализ научной литературы позволил выделить влияние процессов интеллектуализации деятельности экономических агентов (и особенно субъектов технологического предпринимательства) за счет использования объектов интеллектуальной собственности как специфического ресурса при осуществлении хозяйственной деятельности.

По нашему мнению, одной из основных проблем технологического развития России остается то, что результаты научно-технической деятельности и права на них преимущественно не доводятся до стадии коммерциализации на внутреннем и/или внешнем рынках. В этом плане показательно, что в России из 260 тысяч патентов, действовавших в 2017 году, число патентов, на которые были заключены лицензионные и иные договора, — составляли менее 2%, что ко-

нечно существенно ниже показателей развитых и некоторых развивающихся стран.

Недостаточное использование результатов интеллектуальной деятельности (объектов интеллектуальной собственности) также является специфическим фактором развития технологического предпринимательства в экономике России.

Имеющееся в настоящее время в российской экономике преобладание государственных источников финансирования и нефинансовой поддержки технологических проектов также, по нашему мнению, следует рассматривать в качестве специфического фактора развития технологического предпринимательства в России. Мы выделяем этот фактор из группы общих институциональных факторов, поскольку он вызван исторически сложившимися институциональными диспропорциями, имеющимися в российской экономике и достаточно подробно изученными и описанными российскими экономистами (профессор Г.Б.Клейнер, С.Г.Кирдина-Чэндлер и другие). Привлечение финансовых ресурсов связано с функционированием финансового сектора экономики, который изначально являлся вспомогательным, обслуживающим по отношению к реальному производственному сектору экономики (и лишь в последние 50 лет стал доминировать в мировой экономике за счет широкого развития разнообразных кредитных инструментов, финансовых пузырей, ориентации крупных хозяйственных структур на необходимость постоянного прироста капитализации активов несмотря на растущие внутренние экономические диспропорции).

Поэтому мы считаем целесообразно рассматривать некоторые факторы финансирования деятельности субъектов технологического предпринимательства в качестве специфических, а не институциональных, хотя изначально по сути этот является фактором характеристики внешней среды и может содержать в себе институциональную природу.

Выделение данного фактора как специфического для экономики России мы тем самым подчеркиваем особую роль финансовых инструментов в осуществлении хозяйственной деятельности, что соответствует имеющейся в настоящее время гипертрофированной доле финансового сектора экономики.

Способность системы органов государственного управления, общественных сообществ,

самих экономических агентов с помощью сложившейся системы институтов (институциональной матрицы) решать указанные проблемы и минимизировать инновационные риски для венчурных инвесторов определяет развитие рынка венчурного финансирования в пределах национальной экономики, следовательно, влияет на макроэкономические показатели развития сектора малого и среднего бизнеса и субъектов инновационно-активного (технологического) предпринимательства в частности.

Таким образом, в результате анализа научной литературы, нами могут быть выделены следующие факторы развития технологического предпринимательства, специфические для условий российской экономики и дополняющие существующие общепринятые классификации в этой сфере:

1. Неравномерность развития отдельных регионов (региональный фактор; инвестиционный и инновационный потенциал);
2. Слабое использование объектов интеллектуальной собственности (интеллектуализация деятельности за счет использования объектов интеллектуальной собственности);
3. Преобладание государственных источников финансирования технологических проектов (что определяет слабое развитие рынка венчурного финансирования как специфического механизма привлечения финансовых средств при реализации технологических проектов).

По нашему мнению, учет данных факторов при выработке мер воздействия на процессы функционирования и развития экономических агентов в сфере технологического предпринимательства позволит добиться более существенных положительных эффектов от их деятельности на макроуровне.

Таким образом, факторы, способствующие развитию технологического предпринимательства в экономической системе, могут быть разделены на общие и специфические. Специфические факторы определяются для конкретной страны / национального образования / территории, имеющей административное обособление от остального мира.

Общими факторами развития технологического предпринимательства в экономической системе выступают:

1. Институциональные факторы (факторы внешней среды для субъекта технологического предпринимательства);

2. Организационные факторы (факторы внутренней среды для субъекта технологического предпринимательства);

3. Личностные факторы (культурные факторы, человеческий капитал, индивидуальные характеристики организаторов / бенефициаров / наемных менеджеров субъекта технологического предпринимательства).

А специфическими факторами для экономики России в целом по результатам проведенного анализа можно считать:

1. Неравномерность развития отдельных регионов;

2. Слабое использование объектов интеллектуальной собственности;

3. Преобладание государственных источников финансирования технологических проек-

тов.

Выделение специфических и общих факторов развития технологического предпринимательства имеет существенный теоретический смысл при рассмотрении данного феномена в современных развивающихся, неоднородных экономических системах, имеющих различные показатели экономического развития отдельных административных районов (что относится также и к экономике Российской Федерации). А значит, позволит в дальнейшем с учетом указанных факторов осуществлять более глубокий анализ функционирования и развития субъектов технологического предпринимательства на макроуровне, что может представлять существенный научный интерес.

Библиографический список

1. Стукалова О.В., Лазарев М.А., Подвойский В.П. Педагогическое обеспечение преодоления социальной индифферентности студентов гуманитарных вузов: социально-культурный подход: монография. — М. — Даугавпилс, МАГМУ, 2016.
2. Kelly R. Creative Development: Transforming Education through Design Thinking, Innovation, and Invention. — Canada, Brush, 2016.
3. Волкова О.В. Инновационно-активные производственные системы как основа устойчивого развития современной экономики // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2013. — № 3(173). — С. 57–65.
4. Сафиуллин Л.Н. Структурные исследования конкурентоспособности Республики Татарстан / Л.Н. Сафиуллин, А.Р. Сафиуллин, Б.З. Хазиахметов. — Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2011. — 269 с.
5. Сайбель Я.В. Современные тенденции инновационного развития российской экономики // Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. С. 184–194.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. — М.: Минэкономразвития, 2010. — 196 с.
7. Сафиуллин, Л.Н. Предпринимательская деятельность на рынке услуг: сущность и особенности развития в экономике знаний / Л.Н. Сафиуллин, Д.В. Улесов. — Казань: Центр инновационных технологий, 2010. — 201 с.
8. Фахрутдинова Е.В., Юрков Д.В. Эмпирический анализ взаимосвязи качества жизни и миграции населения в субъектах Российской Федерации. — Экономические науки. 2019. № 181. С. 363–368.
9. Фахрутдинова Е.В., Камашева А.В., Валеев Э.Р. Статистический анализ дифференциации субъектов Российской Федерации по качеству жизни населения. — Экономические науки. 2019. № 181. С. 356–362.
10. Bailetti T. Technology Entrepreneurship: Overview, Definition, and Distinctive Aspects // Technology Innovation Management Review. 2012. Vol. 2. № 2. P. 5–12.
11. Petti, C. and Zhang, S. (2011), «Factors influencing technological entrepreneurship capabilities», Journal of Technology Management in China, Vol. 6 No. 1, pp. 7–25.
12. Astebro T. Key success factors for technological entrepreneurs' R&D projects // IEEE Transactions on Engineering Management. 2004. Volume: 51, Issue: 3, P. 314–321.
13. Lumpkin G. T., Dess G. G. Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance // Academy of Management Review. 1996. Vol.21. P. 135–172.
14. Khan M. T., Kumar N. Technology Entrepreneurship Capability Development in Indian Automotive Industry // Advances in Interdisciplinary Engineering. 2019. P. 561–567.
15. Fuentelsaz L., Maicas J. P., Montero J. Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors // International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship. 2018. Vol. 36. Issue: 6. P. 686–711.