

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

© 2020 Плотников Александр Игоревич

ассистент Высшей инженерно-экономической школы

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия, Санкт-Петербург

E-mail: al.plotn@mail.ru

В настоящее время в тендерной системе России несмотря на сильный импульс в развитии, наблюдающийся в последние несколько лет, имеются значительные проблемы, тормозящие развитие контрактной системы, и рост экономики страны в целом. Благоприятной тенденцией является цифровизация федеральной и муниципальной контрактных систем, которая позволит решать накопившиеся проблемы и переведет контрактную систему на новый уровень развития. Целью данного исследования является выявление перспективных направлений развития государственных и муниципальных закупок. Рассматриваются инновационные технологии и методы цифровой экономики, в том числе электронные торговые площадки, технологии блокчейн, системы CRM, смарт-контракты. Сделаны выводы, что перспективами в развитии государственных и муниципальных закупок на рынке интернет-услуг являются: технологии и методы цифровой экономики, позволяющие автоматизировать большую часть рутинных процессов и максимально исключить человеческий фактор из многих процессов управления закупками; переход от бумажной процедуры закупок к электронной, что позволит сократить временные издержки на протяжении всего цикла закупки, благодаря технологии блокчейн; использование интернет-услуг, что позволит убрать избыточную административную нагрузку и систематизировать существующую на данный момент административную базу и на программном уровне закрепить требования и правила проведения государственных закупок. Актуальность данного исследования обусловлено тем, что осуществление государственных и муниципальных закупок на рынке интернет-услуг позволит снизить коррупционную и бюрократическую составляющие контрактной системы, оптимизировать время осуществляемых операций, тем самым перевести контрактную систему на новый этап развития.

Ключевые слова: государственные и муниципальные закупки; рынок интернет-услуг; тендерная система России; технология блокчейн; цифровая экономика.

Введение: Тендерная система России получила достаточно сильный импульс в развитии в последние несколько лет. Опыт становления российской системы государственных закупок в условиях развития рыночных отношений показал эффективность и перспективность этого направления для экономичного использования финансовых ресурсов и обеспечения качественной продукцией, как государственных потребителей [19]. Однако, несмотря на это, в России до сих пор существуют проблемы работы с тендерами, затруднения при участии в торгах. Основными проблемами, тормозящими развитие современной системы госзакупок в России, являются: недостаточная четкость и унификация технологий, недостаточная сложность процедур проведения госзакупок, многочисленные нарушения, связанные с использованием «серых» схем, сговоры

при обходе законодательных положений. Решение многих проблем осуществимо посредством внедрения инновационных технологий в сфере информационных и коммуникационных услуг, которые представляют собой движущую силу в условиях глобализации экономики.

В условиях жесткой конкуренции многие субъекты предпринимательской деятельности, частные структуры вынуждены основывать и переходить на электронные рынки, выстраивая новый механизм взаимодействия, основой которого являются прочные и взаимовыгодные партнерские отношения [14]. В тоже время рынок электронной торговли стоит в зоне высокого риска сложности и неопределенности принятия субъектами рыночных взаимоотношений решений в управлении в современных условиях интенсивного развития сети Интернет. Поэтому важно понимать перспективы развития и функ-

ционирования тендерной системы России в условиях цифровизации экономики.

Вопросами организации и функционирования рынка интернет-услуг занимаются такие ученые как Махносов Д. В. [14], Горовой А. А. [9], Антипин К. [5], Большаков А. С. [7], Родионов Д. Г. [10, 11, 17] Вопросы развития государственных и муниципальных закупок затронуты в работах Фролова А. В. [19], Ахатовой А. М. [6], Бреслера А. М. [6].

Материалы и методы:

В научных исследованиях приводится определение понятия электронной торговли как полноценного рынка в сети интернет-услуг, а также системное обоснование применения современного маркетингового инструментария целостного взаимодействия субъектов экономических взаимоотношений в механизме функционирования электронных торговых площадок в парадигме маркетинга взаимоотношений.

Согласно проекта Стратегии развития электронной торговли в Российской Федерации до 2025 года среди форматов электронной торговли можно выделить [20, 21]:

- интернет-торговлю — особенностью данного метода построения процесса продажи является то, что ознакомление с товаром у покупателя и подтверждение намерений его приобретения наступает посредством применения информационно-коммуникационных средств

системы Интернет;

- интернет-магазины — проведение процесса купли-продажи, при котором посредником осуществления сделки является торговое предприятие, которое организует сбор и передачу покупателю основной информации о товаре (цена, продавец, способ доставки и др.) и непосредственно доставку его к месту нахождения покупателя.

- интернет-каналы розничной торговли — формирование цифровой среды, в рамках которой возможно осуществление заказов потребителями;

- интернет-покупка — выполнение условий договорных отношений между продавцом и покупателем с использованием инструментов цифрового контента [20, 21].

Электронная торговая площадка — программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи (рис.1) [14].

Как правило электронные торговые площадки подразделяются на электронные торговые площадки для государственного и муниципального заказа и электронные торговые площадки для коммерческих торгов.

В теории и практике управление заказами описывается как последовательность процессов, протекающих во времени по определённым

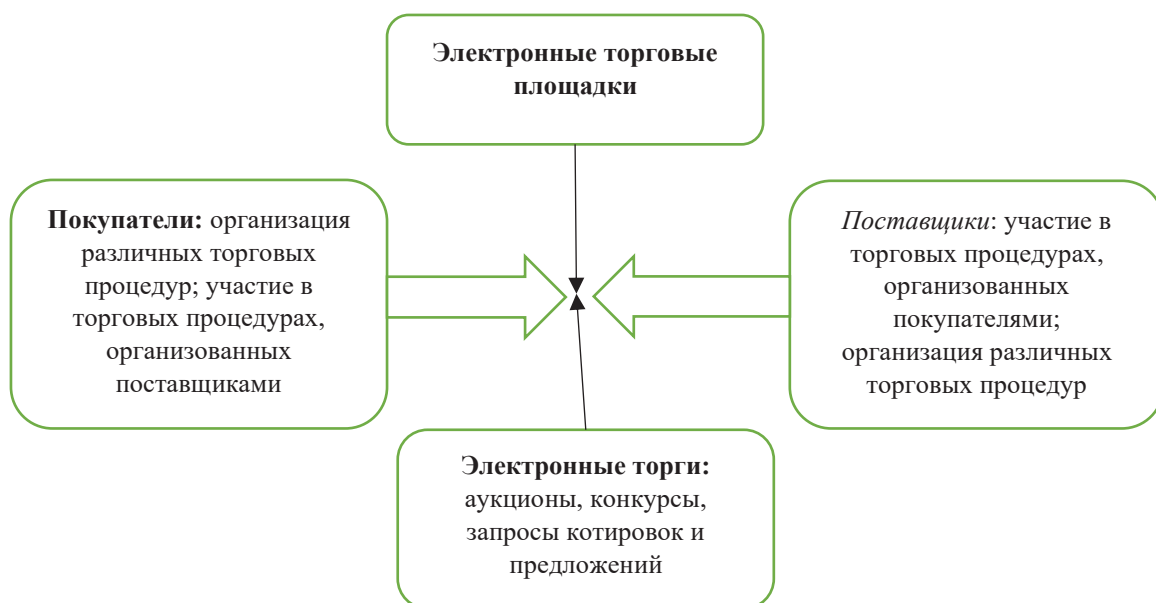


Рисунок 1. Схема взаимодействия субъектов электронной торговой системы.

временным фазам с начального момента получения заказа и моментом обработки или отработки заказа [9].

Факторы, которые необходимо проанализировать при заказе услуг или пакета услуг: возможные недопоставки; возможные риски; уровень инфляции и рост цен; устаревшие пакеты услуг; неопределенность и колеблемость предложений и спроса на услуги.

Для оценки, анализа и контроля качества совершенствования методов и механизмов управления пакетами заказов и услуг необходимы модели и расчётные методики, которые бы позволяли наблюдать и измерять множество показателей в целом [8]. Заказ на поставку документально (договором или контрактом) оформляется, на основании этих документов. при необходимости, приобретаются необходимые ресурсы, материальные товары и услуги [5]. Достаточно часто оформляется заявка на заказ пакета услуг, если бюджет сервисной организации позволяет выделить определенные суммы денежных средств на работу с контрагентами и поставщиками. В заявке указываются: объект закупки; коды статей расходования денежных средств; фиксируются специфические условия, регулирующие закупку: условия доставки, требования к доставке, отношения с партнёрами по технологиям аутсорсинга, свойства и характер поставляемых ресурсов.

Основные функции и задачи в управлении пакетом услуг: определение временной точки заказа или перезаказа услуг; определение

возможного минимального и максимального потенциального объёма услуг в пакете; прогнозирование спроса на услуги; определение возможных скидок на приобретаемые объёмы услуг; выявление рисков; объёмы или размеры экономического пакета услуг и др. [7].

Для управление заказами на сбыт услуг или пакетов услуг обычно используются следующие программные средства и программные модули: управление финансами сбыта услуг, управление формированием ассортимента, управление цепями поставок услуг или пакетов услуг (логистика поставок услуг), управление закупками, управление продажами услуг, управление взаимоотношениями с клиентами (система CRM), управление персоналом, управление информационными и прочими технологиями при сбыте услуг, управление проектами формирования и сбыта пакетов услуг, управление заказами на продажу услуг или пакетов услуг компаниям с мультиатрибутивной продукцией, затратные модули и модули ценообразования и др.

Общая схема оперативного управления пакетами заказов и услуг показана на рисунке 3.

Результаты и обсуждение:

В соответствии с распоряжением Правительства РФ № 1662-р [3] одним из важнейших приоритетов социально-экономического развития страны становится масштабное технологическое обновление экономики благодаря проведению широкомасштабной исследовательской деятельности в инновационном секторе и фор-

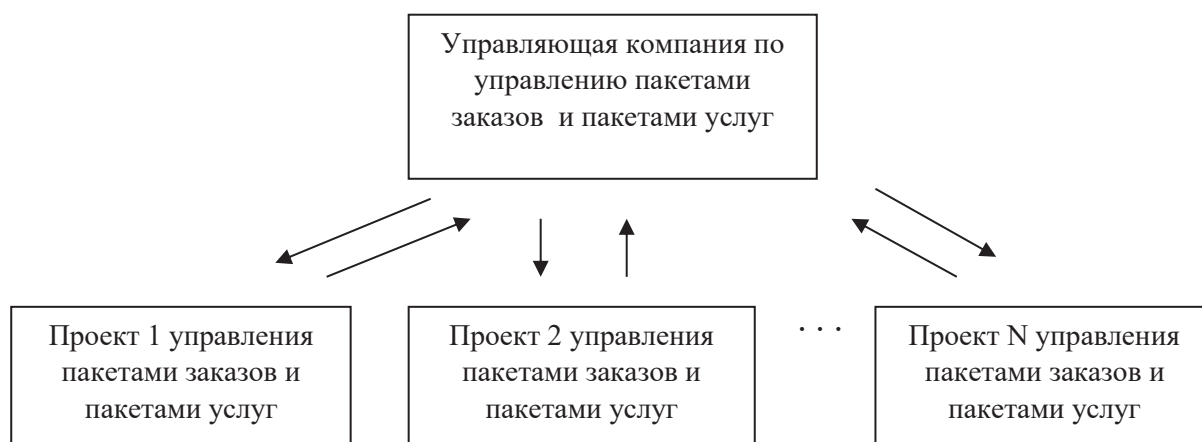


Рисунок 2. Проектная концепция работ с пакетами заказов и услуг с помощью центральной управляющей компании (стрелки вниз - заказы на проект, стрелки вверх - отчёты о проведённых работах и сбыте пакетов услуг, по показателям) [10]



Рисунок 3. Адаптивный механизм оперативного управления пакетами заказов и услуг с использованием различных типовых методов анализа и оценок [10].

мированию у субъектов инновационной среды предпринимательской модели поведения, позволяющей увеличить конкурентоспособность России на мировом рынке продажи инновационных товаров, работ и услуг.

Стоит отметить, что одним из направлений развития в рамках стратегии заявлено стимулирование инновационной направленности осуществления государственных закупок и использование системы государственных закупок как поддерживающей среды для российских компаний.

Среди наиболее популярных методов формирования деятельности по осуществлению государственных закупок можно отметить Supply Chain Management. Структура осуществления цепочки поставок заключается в создании среды взаимодействия между фирмами-участниками торговой деятельности. Суть состоит в том, что все фирмы участвуют в цепочке поставок и важным условием становится учет факторов, связанных со сложностью продукта, доступностью сырья и количеством поставщиков. В рамках «цепи поставок» на каждом уровне может быть разное число клиентов и поставщиков. Уровень взаимоотношений в разных частях цепи поставок зависит от координации и интеграции звеньев цепочки [22, 23].

В настоящий момент в российской экономике выделяются три перспективных направления в реализации глобальной реформы в сфере товаров, работ и услуг:

1. Создание контрактной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
2. Формирование системы государственного оборонного заказа;
3. Регламентация закупок субъектов и государственного сектора экономики;
4. Ориентация на осуществление государственных и муниципальных закупок на рынке интернет-услуг.

Среди очевидных преимуществ применения электронных торговых площадок при осуществлении регулирования государственных закупок стоит отметить [14]:

- экономию рабочего времени за счет снижения количества операций, связанных с процессом от определения закупки до её оформления;
- возможность честной конкуренции между заказчиками и покупателями за счет прозрачности предоставляемых на цифровой платформе данных;
- возможность участия в торгах все зависимости от территориального расположения субъек-

ектов торговых отношений;

- доступность платформы для представителей бизнеса, что увеличивает число потенциальных участников на перспективу и повышает качество закупаемых средств для государственных служб за счет более открытой конкурентной борьбы [14].

Функциональные возможности электронных торговых площадок представлены на рисунке 4.

Принцип осуществления государственного контроля за процессом интернет-торговли заключается в создании среды взаимодействия между участниками торговых отношений благодаря поддержанию равновесия между торговыми сетями и малыми торговыми предприятиями.

Государственное регулирование интернет торговли позволяет устранить негативное влияние недостаточного уровня профессиональной подготовки участников торговых сделок; снизить уровень недоверия потребительского сектора к системе электронных платежей; влияние психологического барьера, связанного с возможностью мошенничества в цифровом пространстве, на процесс проведения торгов.

Понимание особенностей осуществления интернет-торговли способствует более эф-

фективному применению существующих технических и организационных инструментов осуществления операций по купле-продаже товаров [20].

Современные возможности осуществления закупочной деятельности в рамках цифрового пространства диктуют необходимость выбора наиболее рациональных методов осуществления электронной торговли, особенно, если закупки ориентированы на небольшие объемы товаров и услуг. При этом, те площадки, которые функционируют в рамках 44-ФЗ зачастую не обеспечивают должный уровень гибкости и не удовлетворяют запросы покупателей и заказчиков в полной мере. Решением данной проблемы может стать использование площадок, созданных в рамках работы 223-ФЗ, так как обеспечивают более удобный способ проведения закупок малого объема. Например, небольшие интернет-магазины [15].

Для того, чтобы привлекать покупателей заказчиком следует использовать данные не только открытых источников, но и закрытых, что будет способствовать расширению клиентской базы, кроме того, размещение актуальной информации о технических характеристиках товаров и исследовательской деятельности, свя-



Рисунок 4. Функциональные возможности электронных торговых площадок

занной с изучением их составляющих, позволит увеличить заинтересованность потенциальных клиентов.

В таблице 1 представлены основные государственные электронные торговые площадки для осуществления государственных закупок, а также и электронные торговые площадки.

Одной из перспективных таких технологий применительно к контрактной системе является: блокчейн (blockchain), данная технология позволяет децентрализовать функции государства и распределить их между всеми членами общества, тем самым повысить уровень доверия населения к государственному аппарату, также технология направлена на максимизацию достоверности информации [6].

Сильное влияние на процесс осуществления государственных закупок оказывает информационная асимметричность между доступными технологиями и правовой системой включая блокчейн-технологии.

Блокчейн является серьезным вызовом для органов регулирования и участников сделок [12].

Этот факт связан с децентрализованностью и автономностью блокчейн-технологий, а также независимостью от государственных органов, что осложняет процесс надзора и контроля за закупочной деятельностью [13, 15].

Возможностями применения технологии блокчейн в контрактной системе являются [14]:

- сокращение временных издержек на протяжении всего цикла закупки, то есть переход от бумажной процедуры осуществления закупки к полностью электронной процедуре, что в среднем экономит в 2 раза больше времени.

- применение смарт-контрактов. Смарт-контракты — это электронный алгоритм, подразумевающий выполнение определенных условий, после которых происходит сделка и в результате которой одна из сторон получает заранее внесенную в алгоритм «оплату». Целью смарт-контрактов является упрощение процесса осуществления государственных закупок, снижение издержек и развития механизма контроля исполненных контрактов, а также повышение эффективности управления временными ресурсами.

Таблица 1. Основные государственные электронные торговые площадки для осуществления государственных закупок.

Название электронной торговой площадки	Законодательство РФ
Закрытое акционерное общество «Сбербанк — Автоматизированная система торгов»	Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». С изменениями и дополнениями от: 31 декабря 2017 г.[1]
ООО «РТС-тендер»	Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [1]. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [2]
ОАО «Единая электронная торговая площадка»	Приказ Министерства экономического развития РФ от 26 октября 2009 г. N 428 «Об утверждении Порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» [4]
ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»	Приказ Министерства экономического развития РФ от 26 октября 2009 г. N 428 «Об утверждении Порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» [4]
ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа»	Приказ Министерства экономического развития РФ от 26 октября 2009 г. N 428 «Об утверждении Порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме» [4]
Открытое акционерное общество «Российский аукционный дом»	Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». С изменениями и дополнениями от: 31 декабря 2017 г.[1]

сами;

- сокращение избыточной административной нагрузки, таким образом, позволяя систематизировать существующую на данный момент административную базу и на программном уровне закрепить требования и правила проведения государственных закупок [14].

Заключение:

Таким образом, основными перспективами в развитии государственных и муниципальных закупок на рынке интернет-услуг являются:

1. Технологии и методы цифровой экономики позволят автоматизировать большую часть рутинных процессов и максимально исключить человеческий фактор из многих процессов управления закупками;

2. Переход от бумажной процедуры закупок к электронной позволит сэкономить в среднем в 2 раза больше времени, что в свою очередь позволит сократить временные издержки на протяжении всего цикла закупки, благодаря тех-

нологии блокчейн;

3. Использование интернет-услуг также позволит сократить избыточную административную нагрузку и систематизировать существующую на данный момент административную базу и на программном уровне закрепить требования и правила проведения государственных закупок.

Таким образом, совокупность современных методов и технологий цифровой экономики позволит значительно автоматизировать процесс осуществления государственных и муниципальных закупок на рынке интернет-услуг, снизить коррупционную и бюрократическую составляющие контрактной системы, оптимизировать время осуществляемых операций, тем самым перевести контрактную систему на новый этап развития.

Дальнейшими направлениями исследования может стать изучение вопроса развития инновационного подхода к осуществлению процесса государственных закупок в электронном пространстве.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» С изменениями и дополнениями от: 31 декабря 2017 г.
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция).
3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
4. Приказ Министерства экономического развития РФ от 26 октября 2009 г. N 428 «Об утверждении Порядка отбора электронных площадок в целях проведения открытых аукционов в электронной форме».
5. Антипин К. Эффективное управление пакетами услуг Построение системы активации услуг для мультисервисных сетей с использованием компонентного подхода // Т-Comm-Телекоммуникации и Транспорт. 2008. № 2. С. 61–62.
6. Ахатова А.М., Бреслер А. М. Перспективы и тенденции развития федеральной контрактной системы // Молодой ученый. 2019. № 263 (25). С. 266–270.
7. Большаков А. С. Инновации в управлении организациями сервиса: модели и методы оценки эффективности и конкурентоспособности // Экономика и управление. 2012. № 5 (79). С. 70–75.
8. Горовой А.А., Плотников А.И. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ И ПАКЕТАМИ УСЛУГ // ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. 2016. № 77 (12 (2)). С. 886–890.
9. Горовой А.А., Плотников А.И. Современные методы, средства и системы для управления заказами и пакетами услуг // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1. С. 802–811.
10. Горовой А.А., Родионов Д.Г., Плотников А.И. Совершенствование механизмов и методов оперативного управления пакетами заказов и услуг // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12–2. С. 955–964.
11. Демиденко Д.С., Родионов Д.Г., Малевская-Малевич Е.Д. «Цифровой» подход к определению стратегии инновационного производства на предприятии // Фундаментальные исследования. 2018. № 9. С. 53–57.
12. Клечиков А.В., Пряников М.М., Чузунов А.В. Блокчейн-технологии и их использование в государственной сфере // International Journal of Open Information Technologies. 2017. № 12 (5).
13. Косян Н.Г., Милькина И.В. Блокчейн в системе государственных закупок // E-Management. 2019. № 1 (2).

14. *Махносов Д.В.* Электронные торговые площадки как способ повышения качества организации электронной торговли и продвижения товаров и услуг в сети интернет // *Инновационное развитие экономики*. 2017. № 6. С. 99–105.
15. *Прохоров Ю.Н., Самойлов М.Г.* Цифровая трансформация и влияние её на развитие конкуренции в сфере закупок в условиях перехода к цифровой экономике // *Финансовые рынки и банки*. 2019. № 2.
16. *Родионов Д.Г.* К теоретической оценке государственного и негосударственного регулирования рыночной экономики // *Проблемы современной экономики*. 2003. № 3–4 (7–8). С. 55–57.
17. *Родионов Д.Г., Схведиани А.Е., Бондарев А.А.* Цифровая экономика: анализ развития в Российской Федерации // *Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации*. 2017. Р. 68–93.
18. *Сулповар Л., Родионов Д.* Проблемы управления государственной собственностью в Российской экономике // *Проблемы теории и практики управления*. 2012. № 5. С. 52.
19. *Фролов А.В.* Тенденции и перспективы развития системы государственных закупок в российской Федерации // *Вестник науки и образования*. 2017. № 4 (28). С. 62–65.
20. *Хакимова Р.Х.* РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ // *Научный электронный журнал Меридиан*. 2020. № 3. С. 12–14.
21. Проект «Стратегия развития электронной торговли в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/51181.html/> (Дата доступа 03.07.2020).
22. *Lambert D.M., Enz M.G.* Issues in supply chain management: Progress and potential // *Industrial Marketing Management*. 2017. (62). С. 1–16.
23. *Saberi S.* [и др.]. Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management // *International Journal of Production Research*. 2019. № 7 (57). С. 2117–2135.
24. *Заборовская О.В., Дегтерева В.А., Баранова И.В.* Тенденции развития сферы услуг в постиндустриальной экономике // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. 2008. № 3–1 (58). С. 60–69.
25. *Гончарова Н.Л., Заборовская О.В.* Мир будущего (индустрия 4.0) и инновационные направления обеспечения занятости пожилых людей в сфере услуг // *Российский экономический интернет-журнал*. 2018. № 4. С. 22.