

## ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

© 2019 **Платонова Елена Дмитриевна**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой Экономической теории и менеджмента  
Московский педагогический государственный университет, Россия, Москва  
E: mail: ed.platonova@mpgu.edu

© 2019 **Мусарский Марк Михайлович**

доктор экономических наук,  
профессор кафедры Экономической теории и менеджмента, директор ИСГО  
Московский педагогический государственный университет, Россия, Москва  
E: mail: etm@mpgu.edu

© 2019 **Чжан Тяньхуэй**

аспирантка кафедры Экономической теории и менеджмента  
Московский педагогический государственный университет, Россия, Москва  
E: mail: chzhu95@bk.ru

Авторы анализируют основные положения национального, федеральных и приоритетных проектов в сфере экспорта российского высшего образования. На этом основании делается вывод о том, что в данных проектах практически отсутствуют экономическая заинтересованность и экономические стимулы коллективов большинства российских вузов к реализации положений данных проектов.

*Ключевые слова:* образование, национальный проект, федеральный проект, приоритетный проект, экспорт образования, вузы, рынок образовательных услуг.

В теоретическом и практическом аспектах в новой экономике на первый план выходят вопросы, связанные с формированием человеческого потенциала как на уровне национально-государственных систем, так и мировой экономики в целом. Это обусловлено многими факторами, в том числе, необходимостью поддержания глобальной конкурентоспособности национальных экономик в условиях, когда индекс развития человеческого потенциала выступает одним из главных индикаторов развитости современных государств. Вместе с тем, исключительная важность международного сотрудничества в развитии сферы образования подчеркнута в программных документах ООН. В частности, в глобальной концепции всемирного движения за образование для всех на первый план поставлена необходимость «единой обновленной повестки дня в области образования, которая была бы всесторонней, масштабной, стимулирующей и охватывающей всех без исключения» [1], [3].

Государственные программы, национальные, приоритетные и федеральные проекты

развития всех сфер, в которых происходит воспроизводство человеческих ресурсов и их развитие (здравоохранение, образование, культура, наука, спорт и др.) выступают стратегическими инструментами повышения конкурентоспособности российской экономики, придания ей позитивной динамики и достижения темпов экономического роста выше мировых к 2024 году [12]. Не отрицая важность участия всех перечисленных сфер в формировании человеческого потенциала, особо укажем на роль высшего образования, которое является не только социокультурным феноменом, позволяющим сохранять и преумножать культурно-исторические народы России, но и геополитическим инструментом «мягкой силы», позволяющим решать текущие и перспективные задачи продвижения «русского мира».

Обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования выступает одной из стратегических целей масштабного национального проекта «Образование» (2019–2024), утвержденного в декабре 2018 г.

[4]. Амбициозной задачей, поставленной перед отечественным образованием в федеральном проекте «Экспорт образования», как составной части данного национального проекта, является наращивание экспортного потенциала российского образования и «увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях» [5].

Данная задача была конкретизирована в Паспорте федерального проекта «Экспорт образования» (далее — Проект-2018): увеличение численности иностранных граждан, обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования с 241 тыс. чел. в 2019 г. до 425 тыс. чел. к 2024 г. при базовом значении 201 тыс. чел. (2017 г.) [5].

До утверждения и начала реализации Проекта-2018 в приоритетном проекте «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (далее — Проект-2017), утвержденного в мае 2017 г., зафиксирована цель: «Увеличение доли несырьевого экспорта Российской Федерации за счет повышения привлекательности российского образования на международном образовательном рынке» [6]. Согласно планируемым показателям за период реализации данного проекта с мая 2017 г. по ноябрь 2025 г. численность контингента иностранных учащихся дневных факультетов российских вузов, обучающихся на территории Российской Федерации (без учета совместных университетов за пределами Российской Федерации, филиалов и др. зарубежных подразделений российских вузов), должна возрасти с 220 тыс. чел. в 2017 г. до 710 тыс. чел. в 2025 г., а в 2024 г. составить 600 тыс. чел. при базовом значении 200 тыс. чел. (2016 г.). Как видно из данных, показатели приоритетного Проекта-2017 более амбициозны, чем заявленные в федеральном Проекте-2018, на что обращают внимание исследователи [17].

Расширение экспорта образовательных услуг в сфере высшего образования — глобальный тренд в развитии современной экономики на протяжении всего 21 века, что отражает однонаправленность действия многих факторов. Не претендуя на полноту их освещения, выделим, среди них, кроме потребности новой экономики в высококвалифицированных специалистах, во-первых, развитие информационных тех-

нологий и новых технологий предоставления образовательных услуг (дистанционные технологии, он-лайн обучение); во-вторых, быстрый экономический рост в странах со значительным населением (Китай, Индия, страны с развивающимися рынками) и наличия неудовлетворенного спроса на высококачественные образовательные услуги в области новых технологий и бизнес-образования; в-третьих, предъявление транснациональным капиталом повышенного спроса на сотрудников, получивших высшее образование в развитых странах и владеющих иностранным (английским) языком; в-четвертых, миграционные настроения молодежи побуждают к получению университетского образования в странах с более высоким уровнем жизни с перспективой получения высокооплачиваемого рабочего места; в-пятых, развитие системы кредитования на достаточно выгодных для домохозяйств условиях. Безусловно, определенную роль сыграли универсализация двухуровневого высшего образования (бакалавр, магистр) в мировом образовательном пространстве, студенческая мобильность, присоединение стран к положениям, которые наиболее полно отражены в Болонской конвенции [16].

В настоящее время мировой рынок образовательных услуг является наиболее быстро растущим социальным сегментом рынка услуг после рынка здравоохранения. При этом, по данным правительственных экспертов, рынки дистанционного электронного обучения и обучения иностранным языкам покажут среднегодовой прирост на уровне не менее 20 процентов [11].

На протяжении долгого периода бесспорными лидерами на рынке высшего образования являются вузы США. В 2018/2019 учебном году численность студентов, получающих академическую степень в американских колледжах и университетах, составляла 872,2 тыс. чел. При этом на бакалавриате обучалось 431,9 тыс. чел., в магистратуре — 220,6 тыс. чел., в аспирантуре — 132,6 тыс. чел. [13]. Наиболее многочисленная когорта студентов обучается в New York University (19,6 тыс. чел.), University of Southern California (16,3 тыс. чел.), Northeastern University — Boston (16,1 тыс. чел.) [14].

Десятый год подряд студенты из Китая представляют самую большую группу иностранных студентов в США: в 2018/2019 году по программам бакалавриата, магистратуры и других форм

обучалось 369,5 тыс. студентов. Второй по численности студентов в США является Индия (202,0 тыс. чел.), а затем с большим отрывом — Южная Корея (52,3 тыс. чел.) и Саудовская Аравия (37,1 тыс. чел.). Экспорт образовательных услуг составляет по объему весомую часть национального рынка услуг США. По данным Министерства торговли США в 2018 году иностранные студенты внесли в экономику США 44,7 млрд. дол., что на 5,5% больше, чем в 2017 году [15].

Реализованный экспортный потенциал российских вузов значительно скромнее: в 2018/2019 учебном году в них обучалось по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры 247,7 тыс. иностранных студентов. Основными потребителями образовательных услуг являлись студенты из стран СНГ, Балтии, Абхазии и Южной Осетии — на их долю приходилось около 75%. В целом наблюдается положительная динамика — по сравнению с 2000/2001 учебным годом численность иностранных студентов увеличилась в 4,2 раза [10, с. 143]. Однако текущая ситуация, не отражающая реальные экспортные возможности российского высшего образования, является результатом негативных явлений, корни которых уходят в трансформационный период отечественной экономики [7]. Вместе с тем, российские вузы, несмотря на имевшее место недофинансирование, физический износ основных фондов и старение научно-педагогических кадров, сохранили весомый интеллектуальный потенциал, необходимый для расширения экспорта образовательных услуг в жестко конкурентной бизнес-среде глобального рынка образования.

В целях расширения экспортных возможностей российских вузов в паспорте федерального Проекта-2018 намечены конкретные мероприятия, осуществление которых позволит, по мнению авторов проекта, достичь к 2024 году целевого показателя по численности иностранных студентов, обучающихся по программам российских вузов. Это, прежде всего, использование уже созданных за рубежом инфраструктурных ресурсов (Славянские университеты, филиалы российских вузов) и создание новых ресурсных центров. Во-вторых, проведение маркетинговых кампаний с учетом специфики страновых рынков образовательных услуг и выбора 10 ведущих мировых СМИ для продвижения информации о российском образовании, проводимых олимпиадах и конкурсах, по ито-

гам которых иностранные граждане могут быть зачислены в рамках квоты Правительства РФ (не менее 20% иностранных граждан от их общего числа). В-третьих, создание современных многофункциональных студенческих городков для проживания иностранных и иногородних студентов, а также ввод за счет всех источников финансирования 77 тыс. мест в построенных, отремонтированных и реконструированных общежитиях. В-четвертых, внесение изменений в нормативные правовые акты (совершенствование визовых процедур; информационная открытость Интернет-ресурсов и создание 50 Интернет-сайтов на иностранных языках). В-пятых, трудоустройство не менее 5% иностранных выпускников по дефицитным специальностям в российских компаниях, в том числе, за рубежом. В-шестых, 60 российских университетов должны иметь международные аккредитованные программы, а 5% преподавателей вести предметы на иностранном языке.

Вышеперечисленные мероприятия Проекта-2018 по расширению экспорта высшего образования должны рассматриваться в совокупности с другим федеральным проектом — «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» — в части мероприятий раздела «Глобальная конкурентоспособность высшего образования». Кроме того, прослеживается взаимосвязь федерального Проекта-2018 с приоритетными проектами «Вузы как центры пространства создания инноваций» (2016–2025 гг.) и «Современная цифровая образовательная среда» (2016–2025 гг.). В первом проекте определяется цель — «обеспечить устойчивую глобальную конкурентоспособность в 2025 году не менее 10 ведущих российских университетов» [8]. Целью второго проекта является развитие «российского цифрового образовательного пространства и увеличения числа обучающихся образовательных организаций, освоивших онлайн-курсы до 11 млн. человек к концу 2025 года» [9].

В разделе «Глобальная конкурентоспособность высшего образования» детально прописаны требования к вузам, выполнение которых обеспечит государственную поддержку мероприятий по обретению вузом «глобальной конкурентоспособности». Среди основных требований к вузам, получившим государственную поддержку, выступают требования по до-

стижению многих показателей, среди которых вхождение не менее двух лет подряд в топ-1000 глобальных институциональных рейтингов (QS, THE, ARWU), а также вхождение не менее двух лет подряд в топ-200 как минимум одного предметного или отраслевого глобального рейтинга. При этом поставлена комплексная задача обеспечить 10 место России в мире по присутствию университетов в ТОП-500 глобальных рейтингов университетов (QS, THE, ARWU) к 2024 году.

Принципиальные положения Проекта-2017 во многом повторяют содержание Проекта-2018 в части нормативно-правового обеспечения экспорта образовательных услуг, снятия административных барьеров, информационно-маркетинговой деятельности по продвижению «бренда» российского образования, а также укрепления материально-технической базы образовательных учреждений (строительство и модернизация учебных корпусов, общежитий и др.). Вместе с тем, в Проекте-2017 большое внимание уделяется созданию институтов и механизмов реализации данного проекта. К их числу следует отнести, дорожную карту по совершенствованию российской нормативно-правовой базы; центр компетенций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб российских образовательных организаций; консорциум опорных университетов; межведомственную рабочую группу, а также механизм привлечения наиболее талантливых иностранных граждан; языковую платформу информационной системы Russian.study; индекс экспортной активности российского вуза. Кроме того, в рассматриваемом проекте предусматривается разработка ряда программ, в том числе, программы «Благоприятная среда для иностранных учащихся»; программы трансграничного образования (франчайзинг, валидация и др.); программы «Послы Российского Образования»; программы вывода в международное образовательное пространство десяти образовательных программ в дистанционном формате на иностранных языках; программы продвижения русского языка за рубежом.

Источником финансового обеспечения рассматриваемых проектов выступают средства федерального бюджета: в реализацию мероприятий Проекта-2018 в период с 2019 по 2024 гг. запланировано вложить 107493,29 млн. руб., в Проект-2017—4972,1 млн. руб. с 2018 по 2025 гг.

(цифра прогнозная) [5], [6].

Оценивая результаты анализа содержания федерального Проекта-2018 и приоритетного Проекта-2017, а также других федеральных и приоритетных проектов с точки зрения расширения экспортных возможностей российского высшего образования, можно сделать несколько выводов. Прежде всего, неясен механизм их согласования в процессе одновременной реализации. Существенное различие в объемах финансирования и запланированной численности привлеченных иностранных студентов по завершению данных проектов, даже с учетом различных сроков, позволяет предположить, что их авторы по-разному использовали исходные данные и применяли различные методы и приемы прогнозирования. При этом проекты концептуально схожи в том, они представляют собой набор возможно обоснованных мероприятий, но оставляют нерешенными вопросы заинтересованности и стимулов коллективов вуза в их практической реализации. Иными словами, по терминологии известного экономиста Г.Б. Клейнера в проектах не прослеживаются экономические субъекты, как иницирующие выполнение намеченных мероприятий в виду экономической заинтересованности, а не административного принуждения, так и содействующие их реализации (прозелиты, пропагандисты, дистрибьютеры) [2]. В данном случае к таким субъектам неправомерно относить только бюрократические структуры (министерства, ведомства и аппарат управления вузов).

Государственная поддержка экспортной активности российских вузов обуславливается такими требованиями, выполнение которых под силу только крупным ведущим вузам — в основном участникам проекта «5–100», или имеющим статус «федеральный», «национальный исследовательский», «опорный» с дополнительными ресурсными возможностями. Включение в эти требования вхождение вуза в глобальные рейтинги, даже на уровне топ-500 и топ-1000, означает, что российский вуз в лице профессорско-преподавательского состава «вступает» на конкурентное бизнес-поле, на котором глобальные игроки — в основном частные престижные вузы — успешно работают десятилетиями. В виду того, что стоимость одной публикации, которая может быть размещена в международных наукометрических базах (Web of Science, Scopus и др.), зачастую превышает среднемесячную

оплату труда преподавателей в региональных вузах, им становится экономически не выгодно публикационная активность в изданиях, индексируемых международными агентствами. В этих обстоятельствах необходимо авансирование значительных вложений в конкурентную борьбу с международными бизнес-структурами (зарубежными университетами и колледжами) за долю мирового рынка образовательных услуг, а также обоснование экономической эффектив-

ности данных проектов.

Таким образом, экспортные возможности российских вузов напрямую зависят не только от наличия добротных выполненных проектов, но в большей мере — от экономической заинтересованности всех агентов, оперирующих в российском образовательном пространстве, в расширении сферы (сегмента) предоставления образовательных услуг иностранным студентам.

### Библиографический список

1. Инчхонская декларация и ЦУР 4 — Образование 2030: Рамочная программа действий. Инчхон, Республика Корея. 2015.. URL: [unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656R.pdf](https://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656R.pdf) (дата обращения 15.11.2019).
2. Клейнер Г.Б. Институциональные изменения: селекция, проектирование или протезирование? URL: [kleiner.ru/pubs/institutsionalnyie-izmeneniya-selektsiya-proektirovanie-ili-protezirovanie/](http://kleiner.ru/pubs/institutsionalnyie-izmeneniya-selektsiya-proektirovanie-ili-protezirovanie/) (дата обращения 10.12.2019)
3. Платонова Е.Д., Мусарский М.М. Всемирное движение за образование для всех как фактор развития мировой экономики// Экономический журнал, 2018. 3 (51) С. 108–120.
4. Паспорт национального проекта «Образование». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) URL: <http://government.ru/info/35566> (дата обращения 15.12.2019).
5. Паспорт федерального проекта «Экспорт образования». URL: [http://майскийуказ.рф/upload/iblock/21f/Eksport-obrazovaniya\\_obnov.-red\\_.pdf](http://майскийуказ.рф/upload/iblock/21f/Eksport-obrazovaniya_obnov.-red_.pdf) (дата обращения 05.12.2019).
6. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 мая 2017 г. № 6) URL: [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/06/education\\_export.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/06/education_export.pdf) (дата обращения 05.12.2019).
7. Платонова Е.Д. Современная теория и практика накопления (трансформационный аспект) / Под ред. д.э.н., проф. Е.В. Юферевой. М.: Изд-во АПКИППРО, 2006. — 367 с.
8. Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9) URL: <http://static.government.ru/media/files/OnTUmegFLNj5Uqtac57y1WG1EtMG9ABe.pdf> (дата обращения 05.12.2019).
9. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9) URL: [static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf](http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf) (дата обращения 05.12.2019).
10. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2019–549 с.
11. Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 г. № 1797-п URL: [static.government.ru/media/files/S125RuCTUAiCH5V7RlHUhCAcOTndx9PJ.pdf](http://static.government.ru/media/files/S125RuCTUAiCH5V7RlHUhCAcOTndx9PJ.pdf) (дата обращения 15.12.2019).
12. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 15.12.2019).
13. Data on academic level for international students studying in the United States. URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Open-Doors/Data/International-Students/Academic-Level> (дата обращения 05.12.2019).
14. Data on the leading host institutions. URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Open-Doors/Data/International-Students/Leading-Host-Institutions> (дата обращения 15.12.2019).
15. Number of International Students in the United States. URL: <https://www.iie.org/Why-IIE/Announcements/2019/11/Number-of-International-Students-in-the-United-States-Hits-All-Time-High> (дата обращения 15.12.2019).

- 
16. *Platonova E., Bogomolova J.* The revealed tendencies of the global transformation in the Labour market in modern economy. Abstract. 8th annual International Conference of Education, Research and Innovation (Sevilla, Spain, 16–18 November, 2015)/ ICERI2015 Proceedings, page 4759. URL: <http://library.iated.org/view/PLATONOVA2015REV> (дата обращения 15.12.2019).
  17. *Fedotova Olga, Platonova Elena, Tregubenko Elena, Avanesyan Grant.* Development of the export potential of Russian education in the modern strategic discourse/ SHS Web Conf. Volume 70, 2019 «Trends in the Development of Psycho-Pedagogical Education in the Conditions of Transitional Society» (ICTDPP-2019).Article Number 02005. URL: <https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2019/11/contents/contents.html> (дата обращения 15.12.2019).