

СОСТОЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© 2019 **Исраилова Залина Руслановна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Чеченский государственный университет, Россия, Грозный
E-mail: ali-vahaev@mail.ru

© 2019 **Баширова Хава Шамановна**

студентка магистратуры профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Чеченский государственный университет, Россия, Грозный

Малые и средние предприятия являются важнейшими составляющими в обеспечении устойчивости и развития любой экономики. Правительство Чеченской Республики за прошедшие годы разработало ряд стратегий, направленных на развитие малых и средних предприятий. В прошлом предпринимались усилия по определению роли малых и средних предприятий в развитии экономики ЧР, ее проблем и перспектив, что создало проблему изучения в роли Правительства и других финансовых институтов в развитии малых и средних предприятий ЧР. Были проанализированы соответствующие литературные источники, с тем чтобы выявить наиболее существенные вопросы, касающиеся предмета настоящего исследования. Было обнаружено, что финансовые учреждения обеспечивают необходимую финансовую помощь, способствующую развитию малых и средних предприятий, однако со стороны государства предстоит усовершенствовать разработку политики развития МСП в Чеченской Республике, с тем чтобы дополнить усилия финансовых учреждений.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, экономика, государство, капитал, хозяйственная деятельность, финансы.

Введение

За последнее время органами власти в субъектах России ведется активная деятельность по стимулированию развития малых и средних предприятий. В силу этого наблюдается рост количества названных предприятий, а это в свою очередь создает новые рабочие места для населения, повышение объемов налоговых платежей. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует социальности ответственности предпринимательства, т.е. вклад предпринимателей в развитие социальной, экологической и экономической сфер.

Для достижения этой цели необходимо создание государственных рычагов по повышению уровня эффективности малого и среднего бизнеса. Программы государственной поддержки могут способствовать повышению эффективности деятельности малых и средних предприятий. Программы государственной поддержки малого бизнеса включают, в частности, предоставление финансовых средств и обучение персонала. Ма-

лые предприятия, которые получают государственную поддержку, работают эффективнее по сравнению с предприятиями, осуществляющих свою деятельность без использования ресурсов поддержки, предоставляемых со стороны государства.

Малые и средние предприятия (МСП) — это предприятия, численность персонала которых ниже определенных пределов. Аббревиатура «МСП» используется такими международными организациями, как Всемирный банк, Европейский Союз, Организация Объединенных Наций и Всемирная торговая организация (ВТО). МСП значительно превосходят по численности крупные компании, а также нанимают гораздо больше людей [8, с-144].

Малые и средние предприятия — это предприятия, которые сохраняют доходы, активы или численность работников ниже определенного порогового уровня. Каждая страна имеет свое собственное определение того, что представляет собой малое и среднее предприятие. Определен-

ные критерии размера должны быть выполнены, и иногда отрасль, в которой работает компания, также принимается во внимание.

Несмотря на малые размеры, малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике. Они значительно превосходят по численности крупные фирмы, нанимают огромное количество людей и в целом являются предпринимательскими по своей природе, помогая формировать инновации.

Малые и средние предприятия — это предприятия, которые сохраняют доходы, активы или численность работников ниже определенного порогового уровня.

В развивающихся странах доля мелких (микро) и неформальных фирм выше, чем в развитых странах. МСП также считаются ответственными за стимулирование инноваций и конкуренции во многих секторах экономики. Хотя они создают больше рабочих мест, существует также большинство случаев ликвидации/сокращения рабочих мест.

МСП имеют важное значение по экономическим и социальным причинам, учитывая роль секторов в обеспечении занятости. Благодаря своим размерам, МСП находятся под сильным влиянием своих главных административных сотрудников, а также генеральных директоров. Генеральные директора МСП часто являются учредителями, владельцами и менеджерами МСП. Обязанности генерального директора в МСП сложны и отражают обязанности генерального директора крупной компании: генеральный директор должен стратегически распределять свое время, энергию и активы для управления МСП. Как правило, генеральный директор является стратегом, чемпионом и лидером для развития МСП или основной причиной неудачи бизнеса.

В целом, модернизация экономики означает, что инновационная сила страны увеличивается, и в среднем человек, вовлеченный в производственный процесс, наращивает эти силы.

Четыре различных типа экономической модернизации могут быть дифференцированы на уровне фирмы [3, с-64]:

- модернизация продукции (повышение качества продукции, создание новых единиц в ассортименте);
- обновление процесса производства (внедрение новых технологий и оптимизация про-

изводственного процесса за счет их использования);

- функциональная модернизация (продвижение или расширение позиции в этапах создания стоимости на более квалифицированную деятельность);
- межотраслевая модернизация (расширение положения в новых секторах с использованием приобретенных навыков в предыдущем секторе).

Однако жизнь в качестве малого и среднего предприятия не всегда проста. Эти предприятия, как правило, борются за привлечение капитала для финансирования своей деятельности и часто испытывают трудности с уплатой налогов и выполнением обязательств по соблюдению нормативных требований [6, с-339].

Малые предприятия нуждаются в ресурсах для облегчения потока своей хозяйственной деятельности. К ним относятся трудовые ресурсы, физический капитал и финансовые ресурсы.

На территории Чеченской Республики создается и действует система государственных и общественных институтов поддержки и развития МСП, структура, порядок создания и деятельности которой определяются Правительством ЧР.

Повышает и может повысить эффективность деятельности малых и средних предприятий путем разработки различных стратегий поддержки Правительство Чеченской Республики. Оно добилось значительных успехов в разработке большого числа программ, направленных на стимулирование малого и среднего предпринимательства (схема 1).

Выполнение этих задач должно быть обеспечено за счет следующих направлений:

- формирование нормативной правовой базы;
- совершенствование налоговой и финансово-кредитной политики;
- предоставление информации;
- продвижение технологий и инноваций;
- стимулирование внешнеэкономической деятельности;
- подготовка и переподготовка кадров.

Полномочия органов исполнительной власти ЧР по вопросам развития МСП устанавливаются в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Эти полномочия

ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЧР В РАЗВИТИИ МСП:
- обеспечение роста валового внутреннего продукта за счет деятельности субъектов малого предпринимательства;
- привлечение субъектов малого предпринимательства к решению социально-экономических проблем на национальном и региональном уровнях;
- совершенствование структуры малого бизнеса;
- создание конкурентной среды;
- повышение технологического уровня производства продукции малых предприятий;
- стимулирование развития малых предприятий в приоритетных отраслях промышленности и на территориях опережающего развития;
- создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы;
- содействие максимальной самореализации граждан в предпринимательской деятельности;
- формирование социального класса собственников и предпринимателей.

Схема 1. Задачи государственной политики Чеченской Республики в развитии малого и среднего предпринимательства на территории региона

приведены на схеме 2 [1].

Для экономики Чеченской Республики развитие субъектов МСП крайне значимо в силу того, что бизнес представляет собой главный источник создания новых рабочих мест; содействует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней; насыщает рынок товарами и предложениями.

Правовой основой развития МСП в ЧР являются Конституция РФ и ЧР, федеральные законы и иные нормативные правовые акты РФ и ЧР, и т.д.

Руководство Чеченской Республики признает приоритетность функционирования малых и средних предприятий в экономике региона и постепенно стимулирует их развитие, формируя множество программ на региональном уровне, с включением специальных налоговых режимов и упрощением механизма получения кредитов для осуществления хозяйственной деятельности МСП и ее дальнейшего расширения.

Многие исследования подчеркивают важность доступа к финансированию развития ма-

лого и среднего бизнеса. Эти исследования направлены на тот факт, что МСП имеют меньше доступа к официальным кредитам чем крупные предприятия.

Более легкий доступ к финансам принесет пользу МСП различными способами и внесет свой вклад в общий рост экономики Чеченской республики. Это будет способствовать созданию большего количества стартапов и инвестиционных возможностей, и, таким образом, увеличит производительность и рост благосостояния и хозяйствования в общем. В добавок к трудному доступу кредитов, процентные ставки, как правило, высоки, и долгосрочные кредиты обременительны для МСП в силу высоких ежемесячных платежей по кредиту.

МСП сложнее получить доступный и долгосрочный кредит, чем для крупных компаний [2, с-144].

Во-первых, расходы на рефинансирование для банков обычно намного выше из-за макроэкономических и социально-политических проблем, кредитные учреждения должны обеспечить более высокие процентные ставки, чтобы компенсировать низкую уверенность в нацио-

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ЧР:
1) участие в осуществлении государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике;
2) разработка и реализация государственных программ (подпрограмм) Чеченской Республики, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
3) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджета Чеченской Республики;
4) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
5) пропаганда и популяризации предпринимательской деятельности за счет средств бюджета Чеченской Республики;
6) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;
7) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике;
8) ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;
9) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике и обеспечение ее деятельности;
10) методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;
11) образование координационного органа в области развития малого и среднего предпринимательства;
12) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и структурных подразделений указанных организаций;
13) поддержка муниципальных программ (подпрограмм), содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Схема 2. Полномочия органов исполнительной власти ЧР по вопросам развития МСП

нальной валюте.

Во-вторых, отсутствие залога удерживает процентные ставки высокими и низким уровень кредитования для МСП.

В-третьих, кредиты, выдаваемые для МСП слишком малы, чтобы быть привлекательными для банков. Наконец, банковские системы во многих случаях неэффективны и нуждаются в высоких процентных ставках.

Доступность небанковских источников финансирования для МСП также имеют место быть. Наиболее распространенные источники фи-

нансирования такого характера представлены в виде торговых кредитов, факторинга, лизинга, овердрафта, кредита от микрофинансовых организаций и фондов акций [9, с-496].

Во многих случаях МСП вынуждены прибегать к неформальным кредитам, такие как займы от членов семьи, друзей, непрофессиональных кредиторов и т.д. Потенциальные источники финансирования для небольшой фирмы вращают сберегательно-кредитные ассоциации. Эти ассоциации предоставляют неформальный краткосрочный кредит, в результате чего участни-

ки сохраняют определенную сумму денежных средств вместе и по очереди кредитуются накопленная сумма одному участнику за раз.

Поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике осуществляется в следующих формах [1]:

- 1) имущественная поддержка;
- 2) финансовая поддержка;
- 3) информационная поддержка;
- 4) консультационная поддержка;
- 5) правовая поддержка;
- 6) поддержка в продвижении на рынки, в том числе региональные и международные.

Из названных выше пункты 3, 4, 5 могут быть выделены в разрезе адресной поддержки предприятиям МСП и к неопределенному кругу лиц за счет помещения сведений в «Интернет», снабжения необходимыми данными, а также консультациями при помощи использования средств массовой информации и телефонии, что обособляется уже в виде общедоступной поддержки МСП.

На базе информационной и консультативной поддержки субъектам малого хозяйствования должны оказываться следующие формы помощи, освоение которых могут повысить эффективность их деятельности:

- Методология и инструменты развития для стратегического, финансового и производственного планирования предприятий;
- Обозначение путей укрепления потенциала в области торговли, экспорта, инвестиций и доступа к рынкам;
- Определение основополагающих бизнес-целей, мониторинга бизнес-результатов и постоянного совершенствования;
- Установление связи между развитием бизнеса МСП, предпринимательской деятельностью и лидерством;
- Описание государственно-частных партнерств МСП на макро-, и микроуровнях
- Иллюстрация развития МСП в сельской местности, используя в качестве модели развитие агропромышленного рынка;
- Разработка мероприятий, в настоящее время доступных участникам для поддержки и развития;
- Обзор эффективных стратегий управления организационными изменениями.

Правительство Чеченской Республики правомочно оказывать имущественную помощь субъектам малого и среднего хозяйствования, а

также малым предприятиям, которые образуют инфраструктуру поддержки МСП в виде передачи в постоянное владение либо в пользование национальной собственности Чеченской Республики, в той части аграрных зон (за исключением аграрных зон, специализированных для ведения индивидуального подсобного хозяйства, огородничества, садоводства), строений, построек, технологического оснащения, автомобилей, механизмов, конструкций, инвентаря, приборов в согласовании с национальными проектами (подпрограммами) Чеченской Республики. Имущество, полученное в рамках государственной помощи в адрес субъектов малого и среднего предпринимательства обязано исполняться строго по целевому направлению.

Меры государственной поддержки малого предпринимательства, включая стимулирование и льготы, согласно поддержке и развитию МСП, применяются преимущественно в приоритетных направлениях, установленных правительством для субъектов малого предпринимательства и основаны на видах экономической деятельности.

Программой по развитию малого бизнеса и предпринимательства приоритетными в Чеченской Республике определены:

- производство, переработка, реализация товаров народного потребления,
- строительные и ремонтные работы,
- производство стройматериалов,
- создание объектов инфраструктуры,
- поддержка МСП,
- торговля и общественное питание,
- наукоемкие технологии и инновационная деятельность,
- экспортная деятельность предпринимателей,
- повышение квалификации бизнесменов.

Государственная региональная программа поддержки субъектов малого и среднего хозяйствования предусматривает содействие в развитии МСП в производственной, новаторской областях. Актуальность этого также подчеркивается фактом присоединения РФ к Всемирной торговой организации.

Заключение

Таким образом, по мере восстановления Чеченской Республики усилия по восстановлению инфраструктуры, обеспечению эффективного государственного и местного управления и обеспечению адекватного социального обе-

спечения должны сопровождаться развитием и укреплением малых и средних предприятий, которые вносят значительный вклад в общее развитие. Эффективный частный сектор может внести свой вклад, как прямой, так и косвенный, в сокращение безработицы, повышение заработной платы, получение налоговых поступлений, увеличение богатства и содействие укреплению нации.

Правительство Чеченской Республики регулярно предлагает стимулы, включая льготный налоговый режим и более широкий доступ к кредитам, чтобы помочь МСП сохранить свою хозяйственную деятельность.

Рекомендуется, в частности, дополнительно создать микро-финансовые учреждения для удовлетворения низовых финансовых потребностей, повысить информированность широкой общественности о том, как получить доступ к средствам для развития МСП, а также обеспечить партнерство между государственным и частным секторами.

Гранты могут предоставляться в форме помощи в приобретении зданий и оборудования (или предоставлении недорогих коммерческих помещений), субсидий на создание рабочих мест или налоговых льгот. Большинство государственных субсидий предназначены для оказания поддержки малым предприятиям, кото-

рые уже функционируют, но иногда существуют конкретные субсидии для новых предприятий, особенно для лиц, которые были «заморожены» в течение длительного периода времени. Некоторые региональные органы власти предлагают субсидии новым предприятиям, особенно в том случае, если местные рабочие места обеспечены или местные навыки хорошо используются. Большинство грантов распространяется только на создание первого бизнеса.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и т.д., т.е. создает среду для развития предпринимательства. Создание такой среды начинается, как уже отмечено, на национальном уровне с разработки основ политики обеспечения макроэкономической стабильности и четко определенных прав собственности, а также международной ориентации. В то время как цены могут определять направление, предприниматели, которые будут отвечать вызову все более требовательных рынков и которые найдут альтернативные возможности для бизнеса, крайне необходимы.

Библиографический список

1. Закон Чеченской Республики от 15 декабря 2009 года N70-РЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике» (с изменениями на 30 января 2019 года)
2. Аврамов А.А. Проблемы развития субъектов малого хозяйствования в эпоху рыночных отношений в современной России — СПб: Питер, 2018. — 144 с.
3. Антонов Д.А. Функционирование рыночной системы и развитие экономической системы страны. Предпринимательский сектор торговой деятельности, основные проблемы и пути их решения. М.: — Свет — 2018 год. — 64с.
4. Горелова Ю.М. Зарубежный опыт предоставления государственной помощи реализации занятости в области малого и среднего предпринимательства. СПб: — Север. 2018 год — 122с.
5. Михайлова С.А. Темпы в развитии и состоянии российского предпринимательства в эпоху цифровой экономики. СПб: — Север. 2019 год — 211с.
6. Петров, В.М. Практика малого бизнеса: Практическое пособие / В.М. Петров, С.И. Ляпунов. — Москва: Свет, 2017. — 339 с.
7. Романова, В.Д. Состояние российского бизнеса в 21 столетии. Значение малого и среднего предпринимательства в российской экономике. Изд.: Юг — 2019 год. — 46с.
8. Самойлова И.Д. Малые компании и элементы управления в рыночной экономике. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле. М.: Финансы и статистика — 2018 год. — 144с.
9. Широков И.Т. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 496 с.