

## РАЗВИТИЕ ХЛЕБОПЕКАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОСТАВЕ ЗЕРНОПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2019 Землянкина Алена Сергеевна

преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Оренбургский государственный аграрный университет, Россия, Оренбург  
E-mail: znanie56@yandex.ru

© 2019 Ларина Татьяна Николаевна

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита  
Оренбургский государственный аграрный университет», Россия, Оренбург  
E-mail: lartn.oren@mail.ru

Авторы статьи проанализировали состояние и перспективы развития производства хлеба и хлебобулочных изделий в составе зернопродуктового подкомплекса регионального АПК. Объектом исследования является Оренбургская область. Предмет исследования — экономические отношения между производителями зерна и продуктов его переработки, в частности производителями хлеба и хлебобулочных изделий.

*Ключевые слова:* зернопродуктовый подкомплекс, АПК, хлебопекарное производство, регион, зерно, экономические связи, эффективность производства, развитие.

**Введение.** Хлебопекарное производство играет важную роль в обеспечении населения страны продуктами питания, входящими в состав потребительской корзины и составляющими основу рациона питания россиян. В 2017 г. в России было произведено около 6,5 млн. т хлеба и хлебобулочных изделий, что меньше, чем в 2016 г. на 2,6%. При этом среднестатистическое потребление хлеба и хлебных продуктов также сократилось с 84,4 в 2016 г. до 83,4 кг в год в 2017 г. 95% хлебопродуктов — это хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения [10]. По данным Российской гильдии пекарей и кондитеров в 2017 г. в России функционировало более 12,5 тыс. субъектов хлебопечения, общая стоимость реализованной хлебной и кондитерской продукции достигла 715,1 млрд. руб. (прирост к уровню 2016 г. составил 4,9%). В среднем по стране около 41% продукции производится крупными предприятиями (так называемое индустриальное хлебопечение), но доля представителей малого бизнеса на данном сегменте рынка из года в год растет [9]. Импортная продукция занимает лишь 2% на отечественном рынке хлеба и хлебобулочных изделий. Около 3% продукции российских хлебопеков отправляется на экспорт. На мировом рынке хлебных продуктов (хлеб и хлебопродукты, макаронные изделия, другие продукты из крупы и муки, мюсли, попкорн и т.п.) Россия

находится на 28 месте, в 2017 г. объем экспорта данной продукции составил 0,6 млрд. долл США, в том числе хлеба и хлебопродуктов — 341 млн. долл США [13].

Учитывая, что на мировом и отечественном рынках растет спрос на продукты питания высокого качества, в том числе спрос на продукты для здорового питания, производство хлеба в нашей стране должно развиваться на основе расширения ассортимента хлебной продукции и совершенствования системы размещения производств зерна, муки, хлеба по территории страны. В свою очередь, это требует рассмотрения взаимосвязей внутри зернопродуктового подкомплекса АПК.

Целью исследования является обоснование предложений по развитию производства хлеба и хлебобулочных изделий на региональном уровне с учетом экономических взаимосвязей в зернопродуктовом подкомплексе АПК.

### **Состояние и проблемы развития зернопродуктового подкомплекса АПК России**

Развитие хлебопекарного производства в нашей стране экономисты-аграрники традиционно рассматривают в системе зернопродуктового подкомплекса АПК. В состав зернопродуктового подкомплекса включают производство зерна, его переработку, систему элеваторов и зернохранилищ, земельные ресурсы, объекты

мелиорации, а также другие объекты инженерной, транспортной и логистической инфраструктуры. Переработка зерна, в свою очередь, представлена предприятиями по производству муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, кормов для животных и других видов продукции. Эффективное функционирование зернопродуктового подкомплекса означает обеспечение единства и непрерывности взаимосвязанных производственных цепочек и доведение конечной продукции до потребителя, что позволяет более рационально использовать местные ресурсы [8].

Вопросам оценки эффективности хлебопекарного производства, как самостоятельного вида экономической деятельности, так и составной части зернопродуктового подкомплекса АПК, посвящены работы многих отечественных ученых. В частности, А.П. Косован и И.И. Шапошников указывают, что на состояние хлебопекарной промышленности нашей страны оказывают влияние процессы глобализации и формирования единого экономического пространства с участием России через появление новых институциональных ценностей, как формальных, так и неформальных. Появляются новые правовые нормы, технологические стандарты, способы производства и продажи продукции, меняются потребительские предпочтения [7]. Это утверждение справедливо и для других составляющих отечественного зернопродуктового подкомплекса АПК.

Сырьевой основой зернопродуктового подкомплекса является производство зерна. Россия в последние годы в полной мере удовлетворяет внутренние потребности в зерне и экспортирует его. В 2017 г. было произведено 135,5 млн. т зерна (это самый высокий показатель с 1990 г.). По данным Росстата, в 2018 г. произведено 113,3 млн. тонн зерна. Валовые сборы зерна в 2018 г. по сравнению с 1990 г. сократились всего на 2,9%, но объем переработки на муку, крупу и другие цели сократился почти в 2 раза и составил 52,5 млн. т [11].

В сложившихся экономических условиях проблемы зернопродуктового подкомплекса АПК надо решать системно. В частности, считаем, что необходимо больше внимания уделять вопросам стратегии оптимального размещения производств, структурных элементов подкомплекса, начиная с регионального уровня.

Экономисты рекомендуют придерживать-

ся территориального принципа размещения мукомольных производств вне зависимости, производится ли в регионе продовольственное зерно. Отметим, что зерно может храниться длительно, не теряя своих потребительских свойств. Его можно перевозить на значительные расстояния. Мука же имеет ограниченный срок хранения. Производство крупы должно размещаться по сырьевому принципу (такая практика применялась в СССР) [1]. Производство хлеба и хлебобулочных изделий необходимо «приблизить» к производству муки. Параллельно требует развития система ресурсно-распределительных центров сельскохозяйственной продукции, без которых невозможно обеспечить укрепление межрегиональных и международных связей производителей и переработчиков сельхозпродукции [6].

Очевидно, в регионе, где производится зерно, имеются оптимальные условия для развития всех отраслей зернопродуктового подкомплекса АПК, которые необходимо использовать как можно более эффективно.

#### **Перспективы развития хлебопекарного производства в составе зернопродуктового подкомплекса АПК Оренбургской области**

Оренбургская область является одним из регионов-лидеров по производству качественно-зерна пшеницы. В последние годы в области намолачивают не менее 2,0 млн. тонн зерна, а в благоприятном по погодным условиям 2017 г. было собрано более 4,2 млн. тонн [12]. В регионе имеется также соответствующая инфраструктура хранения и переработки зерна.

На территории Оренбургской области хлеб и хлебобулочные изделия вырабатывают более 150 предприятий. Крупные хлебозаводы производят около 77% от общего объема выпуска хлебопродуктов, что является одной из особенностей развития регионального хлебопекарного производства, а именно — концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях. Число малых предприятий, производящих пищевые продукты, в 2017 г. составило 77 единиц, в том числе микропредприятий — 241. Уровень рентабельности производства хлеба и хлебопродуктов не превышает 3–4% [12].

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в регионе в период 2010–2017 г. сократились на 19,7%, при этом цены на конечную продукцию хлебозаводов увеличились в 1,9 раза, а на муку пшеничную — на 40% (табл. 1). Цены на

Таблица 1. Динамика объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в Оренбургской области

Показатель	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2010 г.
Производство хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. тонн	71,9	66,8	61,1	57,7	80,3
Доля хлеба и хлебобулочных изделий в общем объеме производства по России, %	1,0	1,1	0,9	0,9	90,0
Средние потребительские цены на хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, руб./кг	30,3	53,4	53,5	58,5	193,1
Средние потребительские цены на муку пшеничную высшего сорта, руб./кг	19,5	29,2	28,3	27,3	140,0

Источник: Оренбургстат.

зерно в Оренбургской области остаются одними из низких в стране (в 2017 г. составили 6000–12500 руб. за тонну в зависимости от класса зерна и сельскохозяйственной культуры).

На региональном продовольственном рынке наблюдается рост спроса на функциональные сорта хлеба и хлебопродукты длительного хранения. В этих условиях одним из перспективных направлений в хлебопечении выступает совершенствование рецептуры продукции. Решением проблемы может стать включение в состав хлебопекарного сырья муки из тритикале, технологические разработки по рецептуре на сегодняшний день имеются и апробированы. Тритикале — это плодovitый гибрид пшеницы и ржи. Главное преимущество тритикале перед пшеницей — это повышенное содержание в ее зерне белков типа альбуминов и глобулинов, наиболее сбалансированных по критическим аминокислотам [5]. Тритикале является перспективной культурой для возделывания в условиях засушливого климата Оренбуржья и позволяет получать высокую урожайность даже при неблагоприятных погодных условиях. Размер посевных площадей под тритикале в 2017 г. в Оренбургской области составил 3,1 тыс. га. Данная культура, к сожалению, не популярна у региональных сельскохозяйственных про-

изводителей, поскольку не пользуется спросом со стороны перерабатывающих предприятий (хлебопекарных и комбикормовых). Еще одним преимуществом тритикале перед пшеницей является более низкая производственная себестоимость и, соответственно, цена реализации. Так, закупочная цена за 1 тонну зерна тритикале в 2017 г. составила 4500 руб. против 6500–7500 руб. за тонну пшеницы 3–4 класса.

Тритикале выращивают во всех регионах Приволжского федерального округа (ПФО), поэтому для обеспечения рынка сбыта новой продукции мы предлагаем сформировать межрегиональный кластер по производству зерна тритикале и продуктов ее переработки [2]. Доказано, что агропродовольственные кластеры позволяют эффективнее использовать земельные, трудовые, финансовые ресурсы сельскохозяйственных производителей, переработчиков, организаций транспортной и иной инфраструктуры, а также сельских территорий [3, 4 и др.]. На основе методов статистического моделирования и расчетно-конструктивного метода нами построен прогноз развития производства тритикале и продуктов из нее с учетом укрепления межрегиональных связей в границах ПФО.

По нашим оценкам, рентабельность производства тритикале в условиях Оренбургской

Таблица 2. Прогноз производства тритикале и продуктов из нее в Оренбургской области в результате формирования межрегионального кластера

Показатель	Факт: 2017 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Валовой сбор тритикале, тыс. ц	55,7	350,2	434,7	500,0
Посевные площади под тритикале, тыс. га	3,1	15,6	18,9	20,0
Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий всего, тыс. тонн	57,7	77,6	85,4	100,0
в том числе с добавлением зерна и муки тритикале	-	7,1	14,9	20,0

Источник: расчеты авторов.

области при урожайности не менее 22 ц/га может достигать 40%, что в 2 раза выше уровня рентабельности производства продовольственной пшеницы. Добавление муки тритикале в хлебобулочные и кондитерские изделия также положительно повлияет на экономическую эффективность их производства за счет снижения стоимости сырья и повышения цены на функциональные сорта продукции.

**Заключение.** Развитие хлебопекарного производства в России и ее регионах в современных условиях предполагает расширение ассортимента функциональных сортов продукции и продуктов длительного хранения. В основе этого направления лежит оптимальное размещение производств в составе зернопродуктового подкомплекса АПК. Укрепление экономических связей между регионами страны обеспечит более устойчивое производство и переработку сельскохозяйственной продукции, а следовательно, укрепит продовольственную безопасность страны.

Наряду с совершенствованием размещения предприятий зернопродуктового подкомплекса АПК в целях повышения эффективности управления подкомплексом необходимо совершен-

ствовать статистический учет производства продукции. Поскольку значительная часть муки, крупы, хлебных продуктов производится на мини-пекарнях, мини-заводах, непосредственно в организациях общественного питания, а также самозанятыми (например, кондитерские изделия из пшеничной, рисовой и др. муки), и не охвачена федеральным статистическим наблюдением. Подробная информация о производстве продукции в разрезе категорий производителей, видов продукции и ее качестве позволит совершенствовать правовые институты развития соответствующих сегментов рынка для целей развития межрегионального и международного сотрудничества производителей и переработчиков сельхозпродукции, а также выработать согласованные подходы к обеспечению продовольственной безопасности.

Роль федеральных и региональных органов государственного управления в развитии зернопродуктового подкомплекса заключается в определении стратегических направлений развития отраслей, в экономико-правовой поддержке построения экономических связей как внутри страны, так и с зарубежными партнерами.

### Библиографический список

1. Алтухов А.И. Развитие мукомольно-крупяной промышленности в стране // В сб. статей XII Междунар. науч.-практ. конф. «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». Пенза, 2015. С. 3–17.
2. Землянкина А.С. Формирование кластера в хлебопекарном производстве региона // В сб. статей Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Проблемы социально-экономического развития АПК и сельских территорий». Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2018. С. 221–225.
3. Зюкин Д.А. Стратегические ориентиры развития зернопродуктового подкомплекса Российской Федерации // Экономические науки. 2018. № 10 (167). С. 61–65.
4. Иванова Е.В. Оценка факторов и условий формирования и развития агропродовольственных кластеров // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 8. С. 72–78.
5. Иванова Л.В., Яичкин В.Н., Сотникова И.И. Новые озимые зерновые культуры в хлебопечении // В сб. статей XVI Всерос. заочной науч.-практ. конф. «Современное хлебопекарное производство: перспективы развития». Екатеринбург, 2015. С. 126–130.
6. Карх Д.А., Морозова М.П. Модель формирования логистического интегрированного распределительного центра сельскохозяйственной продукции // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. Т. 12. № 4. С. 171–181.
7. Косован А.П., Шапошников И.И. Развитие рынка хлебобулочных изделий России в условиях глобализации // Хлебопечение России. 2018. № 1. С. 4–9.
8. Минаков И.А. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе: монография. Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2016. 191 с.
9. Отчет о деятельности Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПиК) за 2018 г. [электронный ресурс] / URL: <http://breadbusiness.ru/> (дата обращения 10.09.2019).
10. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. М., 2018. 694 с.
11. Сельское хозяйство и балансы продовольственных ресурсов [сайт] / URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#) (дата обращения 10.09.2019).

12. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [сайт] / URL: [http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/orenstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/](http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orenstat/ru/statistics/enterprises/agriculture/) (дата обращения 01.09.2019).
13. Экспорт российского хлеба: динамика роста. Институт анализа инвестиционной политики (МНИАП) [сайт] / URL: <http://xn-80aplem.xn--p1ai/analytics/Eksport-rossijskogo-hleba-dinamika-rosta/> (дата обращения 02.09.2019).