

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2019 Джамалудинова Мадина Юнускадиевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Дагестанский Государственный Университет
367027, г. Махачкала, Батырая, 4А
E-mail: madina0880@mail.ru

На сегодняшний день институт малого и среднего предпринимательства (МСП) является базой для эффективного развития экономической сферы, так как без него невозможно создание рыночной структуры экономики. МСП не только участвует в развитии экономики страны в целом, но и содействует научно-техническому прогрессу, а также выполняет большую социально-экономическую роль, поскольку является одним из ключевых источников роста производственной сферы товаров и услуг, а также оказывает влияние на развитие уровня жизни населения. В связи с этим всё чаще в Российской Федерации упоминается так называемое «социальное предпринимательство» (СП), которое направлено на решение наиболее острых социальных проблем общества.

Проблема развития СП является достаточно актуальной, так как:

- неразвита нормативно — правовая база регионов, регламентировавшая бы деятельность региональных органов исполнительной власти в сфере социального предпринимательства;
- не проводятся мероприятия, направленные на популяризацию деятельности социально ориентированных предприятий, что приводит к слабой информированности населения о таком виде деятельности;
- отсутствуют специальные меры поддержки социальных предпринимателей, направленные на развитие социально-ориентированных предприятий и реализацию социальных проектов в регионе.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, малый и средний бизнес, целевые средства, государственная поддержка, социально-экономическое развитие

В современном мире особо остро стоит проблема устранения неравенства, помощь незащищенным категориям населения и борьба с бедностью. В отличие от социальной политики СССР, направленной на всестороннее развитие социальной сферы, стремящейся вовлечь в социальные организации как можно большее количество граждан, в современной России отсутствуют финансовые возможности продолжения курса такой политики. Переход к рыночной экономике поставил лицом к лицу с проблемой серьезного дефицита бюджетных средств регионального и местного уровней в социальной сфере, что периодически становилось причиной недовольства незащищенных категорий граждан и возрастанию социальной напряженности. Как итог, в сложной обстановке недофинансирования оказалась вся социальная сфера: образование, наука, здравоохранение, культура и т.д.

В связи с этим особую актуальность при-

обретает проблема поиска новых источников финансирования, в первую очередь, внебюджетных, разработка специальных программ по улучшению качества жизни населения. Одним из путей решений вышеуказанных проблем стало зарождение нового института, такого как социальное предпринимательство, способного эффективно решать общественные проблемы, привлекать дополнительные денежные и человеческие ресурсы в социальную сферу, а также способствовать их распределению в национальную экономику.

Само социальное предпринимательство, как социально-экономический феномен, зародилось в западных странах достаточно давно. В связи с этим на сегодняшний день они демонстрируют более успешный опыт в этой области. В России и в странах постсоветского пространства это новый институт, еще не интегрированный в привычную среду общественной жизни.

Поэтому особенно важно для изучения условий и особенностей становления социального предпринимательства в России анализ мирового опыта, который в дальнейшем можно трансформировать в отечественные реалии.

Анализ информации, позволяет определить сущность СП. К его основным критериям можно отнести:

- 1) ориентация на решение социально значимых проблем общества;
- 2) использование нетрадиционных методов решения таких проблем;
- 3) функционирование предприятия за счёт получаемой прибыли;
- 4) популяризация данного вида деятельности для увеличения социального воздействия и др.

Ориентация на повышение качества и доступности социальных услуг для населения постепенно приводит к развитию частного сектора в социальной сфере. Социальные бизнесмены решают наиболее важные социальные проблемы, улучшая качество жизни населения. В то же время социально ориентированные предприятия создают необходимые продукты или услуги, которые потребляются обществом, тем самым обеспечивая получение прибыли, а, следовательно, они сохраняют свою финансовую устойчивость. В данном механизме взаимодействия государство передаёт в частный сектор право на реализацию части своих функций в социальной сфере, оказывая при этом поддержку социально ориентированным предприятиям; оно создаёт условия для развития социального предпринимательства (рисунок).

Следовательно, именно от позиции государ-

ства зависит развитие социального трёхстороннего взаимодействия.

В последнее время социальное предпринимательство всё больше утверждает свои позиции в социально-экономическом развитии государства. К социальным проектам в Российской Федерации можно отнести 1% предприятий малого и среднего бизнеса, а к 2020 г. этот показатель может составить 2,5–3%. [2, с.69] Наиболее распространёнными сферами деятельности социальных организаций являются дошкольное образование, трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации, повышение качества жизни людей из социально незащищённых категорий населения, повышение качества и доступности медицинских услуг, выпуск социально значимой продукции и др. [3] Для увеличения субъектов СП необходимо создавать условия для развития бизнеса в социальной сфере, что позволит создать новые технологии производства и новые рабочие места. Необходимо создать инфраструктуру поддержки социально ориентированных предприятий. Однако, в России до сих пор не определён правовой статус социального предпринимателя и не регламентирована деятельность социально ориентированных коммерческих предприятий, что создаёт сложности не только в определении количества социальных предприятий, но и в оказании мер поддержки таким организациям.

Развитие частного сектора на рынках услуг социальной сферы определяется на федеральном уровне, в то время как на уровне субъектов РФ осуществляется непосредственная реализация данного направления. Впервые проблемами поддержки и развития такого вида предприни-

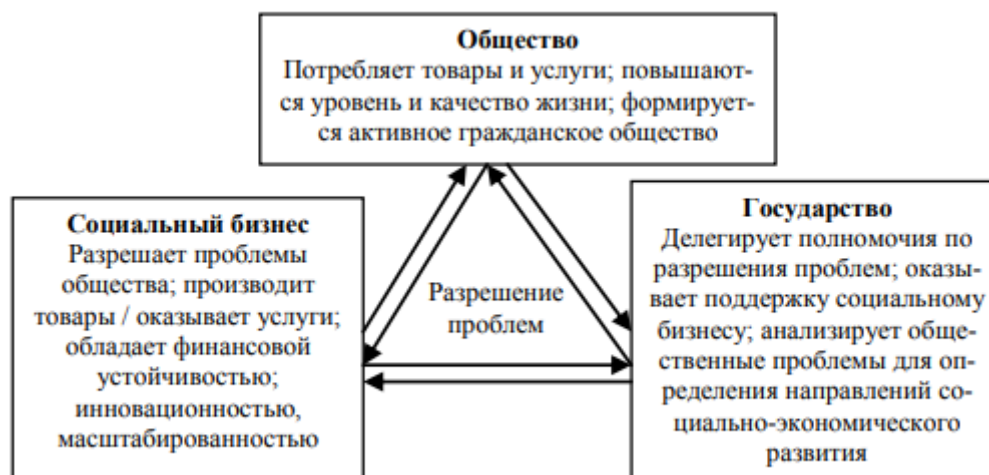


Рис. Социальное трехстороннее взаимодействие [1, с.124]

материнства на федеральном уровне в РФ занялся созданный в 2007 году Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основной целью которого являются развитие и поддержка позитивных социальных изменений в обществе. Данный фонд является одним из первых институтов гражданского общества, осуществляющим меры поддержки социальным предпринимателям, включая не только консультативную помощь, но и предоставление финансов в виде грантов, займов и участия в уставном капитале. [4]

Перспективы развития СП на региональном уровне существенно зависят от уровня социально-экономического развития субъекта РФ и благосостояния его населения [5]. Однако, при этом должны быть созданы определённые механизмы и технологии, которые стимулировали бы создание социальных предприятий в регионе. Таковыми могут выступать создание образовательных программ по СП, специализированных ресурсных центров поддержки СП, включение развития СП в программы социально-экономического развития региона и др. По последним данным фонда «Наше будущее» уже больше половины субъектов РФ реализовали проекты СП, лидерами которых являются Волгоградская, Вологодская области, г. Москва, Пермский край и др. СП также развито и в Астраханской области, Ханты-Мансийском автономном округе — Югре и г. Санкт-Петербурге. В названных регионах органы государственной власти субъекта РФ поддерживают социально полезные инициативы, что послужило основанием для включения пункта развития СП в программы социально-экономического развития этих субъектов РФ.

Одним из ключевых документов, способствующих развитию СП на региональном уровне является Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1144-р, в котором был утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» [6], основной целью которого является привлечение частного сектора для обеспечения доступности и качества услуг в социальной сфере. Названный выше документ способствует решению комплекса задач, а именно:

- 1) увеличение количества субъектов частного сектора экономики в оказании услуг в социальной сфере;
- 2) повышение качества оказываемых ус-

луг;

3) сокращение затрат государства по предоставлению услуг в социальной сфере;

4) развитие системы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и организаций социального предпринимательства и др. [7]

Исходя из выше названного документа, развитие частного сектора в социальной сфере на уровне субъекта РФ предполагает реализацию следующих механизмов:

1) создание пилотных проектов, включающих возможность доступа частного сектора к осуществлению услуг в социальной сфере на конкурентной основе и обеспечение мер поддержки такого вида деятельности;

2) реализация положений Распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р [8] «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в котором предусмотрено содействие развитию конкуренции на социально значимых рынках регионов за счет расширения участия на них негосударственного сектора экономики. В рамках данного Стандарта органы государственной власти субъекта РФ разрабатывают «дорожные карты» мероприятий по содействию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг. По данным Аналитического центра при Правительстве РФ такие «дорожные карты» были утверждены в 78 субъектах РФ по итогам 2017 года;

3) создание и последующая реализация региональных планов и программ, обеспечивающих доступ частного сектора к предоставлению услуг социальной сферы. Такие планы уже созданы в некоторых субъектах РФ, а именно: в Брянской, Мурманской областях и Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

Созданные механизмы развития СП на региональном уровне нацелены на снижение социальной напряжённости населения данного субъекта. Они также направлены на развитие доступного рынка качественных социальных услуг. Однако в зависимости от специфики региона и уровня его социально-экономического развития реализация вышеназванных механизмов не исключает возникновения определённых барьеров в развитии СП, связанных как с нормативным регулированием данной сферы, так и с деятельностью самих социальных предприятий.

Библиографический список

1. Джамалудинова М.Ю., Борисова Ю.А. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России // Региональные проблемы преобразования экономики. № 12. 2018. Москва. И С.34–38.
2. Новикова И.В., Кибальникова А.М. Социальное предпринимательство как способ налаживания взаимодействия между обществом, бизнесом и государством // Научные исследования и разработки молодых учёных. 2016. № 9–2. С. 132–137.
3. Хетагурова, Ю.И. Социальное предпринимательство как инструмент социально-экономического развития государства / Ю.И. Хетагурова // Актуальные аспекты современной науки: материалы XVI-й междунар. научно-практ. конф. 2017. С. 69–74.
4. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru> (Дата и время обращения 20.01.2018 г. в 14:15).
5. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. № 1144-р // Собрание законодательства РФ. 2016. № 26. Ст. 4074.
6. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»: распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. № 1144-р // Собрание законодательства РФ. 2016. № 26. Ст. 4074.
7. Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738 — р. (с изм. на 17.09.2016 г.) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 37. Ст. 5176.

Поступила в редакцию 23.02.2019