

## ИНСТРУМЕНТЫ И РЫЧАГИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2018 Атабиева Линда Апраسیمовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

© 2018 Коркмазова Марина Хасановна

аспирант кафедры «Финансы и кредит»

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологической академия  
369001, г. Черкесск, ул. Ставропольская, д. 36.

Предметом исследования является изучение системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. В условиях переходной экономики особую значимость приобретает развитие малых средних предприятий. Они обеспечивают необходимую мобильность, создают глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства и обладают способностью быстрого заполнения сегментов рынка потребительской сферы. Это расширяет конкуренцию, формируют многочисленные субъекты хозяйствования, позволяет преодолевать монополизм, создавать рабочие места и рыночную инфраструктуру и становится своеобразным стабилизатором рыночной среды. Авторы рассматривают инструменты и рычаги поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.

*Ключевые слова:* малый бизнес, бюджетное финансирование, реформа, программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, субсидирование процентной ставки, микрофинансирование, конкурентоспособность, региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Одним из решающих условий углубления в России экономических реформ, способных вывести страну из социально-экономического кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является поддержка развития малого бизнеса, в особенности кредитно-финансовая. Этот сектор экономики создаёт необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создаёт дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ [1].

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России весьма разнообразны. Они предоставляются на федеральном и региональном уровне и подразделяются на финансовые, ресурсные, рыночные, инфраструктурные, информационные.

Можно утверждать, что в сфере малого бизнеса заложен потенциал для резкого роста количества рабочих мест и увеличения налоговой базы. Программный подход даст возможность

проводить эффективную деятельность по образованию позитивного предпринимательского климата, развивать систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, повышать эффективность данного сектора экономики [5].

Часть из них затрагивает только малые и микро — предприятия и не касаются среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, и наоборот. В числе наиболее распространенных инструментов можно назвать микрофинансирование, гарантийную поддержку по кредитам, гранты на начало собственного дела, льготную аренду помещений, бизнес — инкубаторы и пр.

Малое и среднее предпринимательство является одной из наиболее энергично развивающихся сфер экономики страны, иллюстрирующая свою конкурентоспособность и весьма высокие темпы роста производства продукции [6].

Минэкономразвития России реализует Федеральную программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, основной целью которой является рост удельного веса субъектов МСП в национальной экономике. В рамках программы Минэкономразвития Рос-

Таблица 1. Инструменты поддержки субъектов МСП на федеральном и региональном уровне в разрезе предпринимательских структур

Вид ограничения	Инструменты поддержки	Потенциальная группа Воздействия
1. Финансовые (привлечение внешнего финансирования)	Развитие микрофинансирования	все субъекты МСП
	Гарантийная поддержка (по кредитам, гарантиям, лизингу)	производственные МСП
	Факторинг	производственные МСП
	Лизинг	производственные и сельскохозяйственные МСП
	Гранты на начало собственного дела	начинающие предприниматели
	Венчурные фонды	инновационные МСП
	Экспортные гарантии	экспортно-ориентированные МСП
2. Ресурсные (производственный потенциал, сырьевая база, кадры)	Центры инжиниринга	производственные МСП
	Центры трансфера технологий	инновационные МСП
	Программы обучения	все субъекты МСП
	Подбор кадров	производственные МСП
3. Рыночные (конкуренция, барьеры ввода на рынки)	Квотирование государственного заказа	все субъекты МСП
	Центры инноваций в социальной сфере	социально-ориентированные МСП
4. Государственные (административные ограничения и барьеры)	Мониторинг и совершенствование законодательства	все субъекты МСП
5. Инфраструктурные (энергетическая, транспортная, коммунальная)	Бизнес-инкубатор	все субъекты МСП
	Технопарки	производственные МСП
	Льготная аренда помещений	все субъекты МСП
6. Информационные (информация о рынках и т.д.)	Центры поддержки предпринимательства	начинающие предприниматели
	Центры поддержки экспорта	экспортно-ориентированные МСП

ИП-индивидуальные предприниматели, МСП – малые и средние предприятия, МП-малые предприятия, СП – средние предприятия

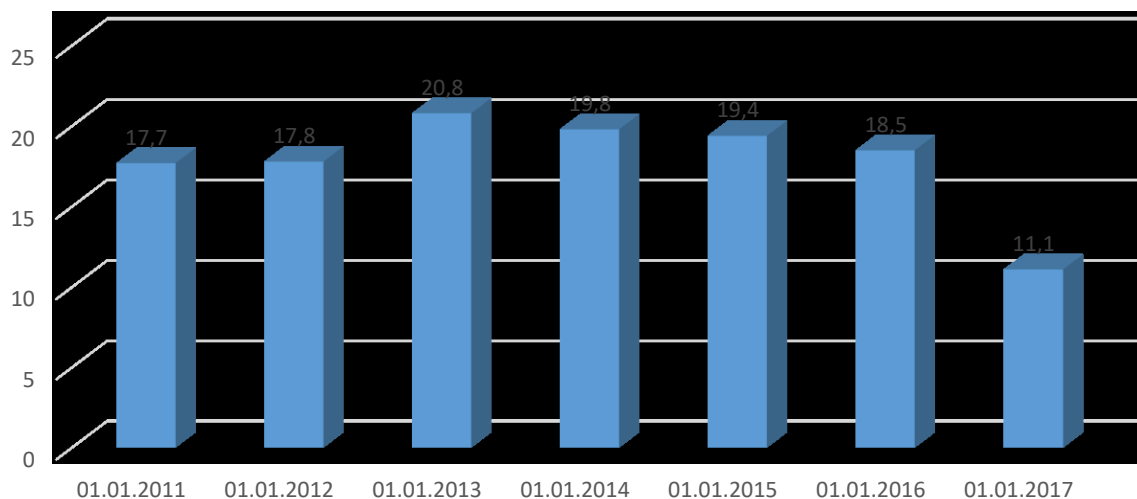


Рис. 1. Объем субсидий из федерального бюджета на господдержку МСП бюджетам РФ, млрд.руб.

сии распределяет средства федерального бюджета между субъектами Российской Федерации на конкурсной основе в целях реализации мероприятий региональных программ поддержки МСП на условиях софинансирования (рисунок 1).

Из федерального бюджета России ежегодно передаются крупные финансовые средства бюджетам нижестоящего уровня для выделения помощи предприятиям малого и среднего бизнеса [2].

Назревшая необходимость софинансирования расходных обязательств из средств региональных бюджетов дает возможность в дополнение к ресурсам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также мотивировать власти регионов к повышению эффективности программ поддержки МСП. При этом уровень софинансирования находится в зависимости от показателя бюджетной обеспеченности региона, который ежегодно рассчитывается Минфином России, и в среднем составляет примерно 70% [7].

Реализация программы предусматривает следующие направления: образование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов); поддержка предприятий, которые производят и реализуют товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта; развитие системы финансирования; образование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП в научно-технической сфере и др.

Весьма значительными являются финансовые ресурсы из федерального бюджета, выделяемые на микрофинансирование в целях под-

держки начинающих предпринимателей в сфере малого бизнеса (рисунок 2.) [2].

В последние два года деятельность микрофинансовых организаций в Карачаево-Черкесской республике характеризуется выдачей микрозаймов на сумму около 50 млн.руб.в год. Общее количество микрозаймов в 2015 г.— 137ед, а в 2016 г.— 114ед. Следовательно, средняя сумма микрозайма (табл. 2) в 2015 г.составляла 357,9 млн.руб., а в 2016 г.— 424,6 млн.руб. [4].

В целях создания благоприятных условий по развитию малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике Правительством Карачаево-Черкесской Республики реализуются различные мероприятия.

Финансирование проектов развития малого предпринимательства реализуется на всех уровнях власти РФ. Государственные программы предназначены для молодых бизнесменов [1].

Востребованный и интенсивно используемый инструмент поддержки предпринимательства в республике — деятельность Карачаево-Черкесского республиканского государственного унитарного предприятия «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики» и Автономного учреждения Карачаево-Черкесской Республики «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики».

Особенно эффективным рычагом регулирования регионального развития малого предпринимательства в КЧР является государственная программа «Стимулирование экономического развития Карачаево-Черкесской Республики на

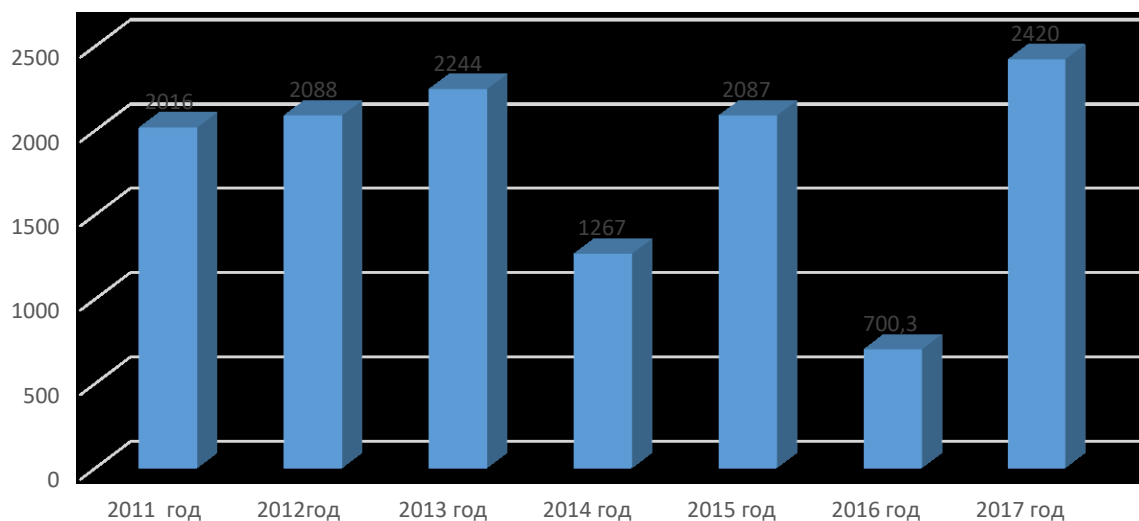


Рис. 2. Динамика субсидий из федерального бюджета, выделенных на микрофинансирование для поддержки малых предприятий РФ

**Таблица 2. Деятельность микрофинансовых организаций КЧР, получивших финансовую поддержку в рамках мероприятий по поддержке МСП, реализуемых Минэкономразвития РФ**

Показатели	01.01.2016	01.01.2017	Изменение (+,-)	Темпы роста, %
1. Количество действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями, ед.				
1.1. Российская Федерация	31472	29960	-1512	95,2
1.2. Карачаево — Черкесская Республика	137	114	-23	83,2
2. Сумма действующих микрозаймов, выданных микрофинансовыми организациями				
2.1. Российская Федерация, млн. руб.	14841,1	18823,0	-3981,9	126,8
2.2. Карачаево — Черкесская Республика, тыс. руб.	49028	48410	- 618	98,7

2017–2020 годы», которая включает подпрограмму «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в КЧР на 2017–2020 годы». Основной целью этой подпрограммы является совершенствование правовых и экономических условий дальнейшего развития субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике.

В подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике на 2017–2020 годы» определены цели, задачи, основные показатели развития сектора МСП. На реализацию мероприятий подпрограммы запланировано финансовых ресурсов на сумму 474,3 млн. руб. Из них более 60% будет освоено в 2020 г.

Общий объем финансирования Подпрограммы на 2017–2020 годы составляет 474,3 млн. рублей, в том числе: за счет средств федерального бюджета — 443,2 млн. рублей, из них по годам: 2017 год — 23,3 млн. рублей; 2018 год — 57,0 млн. рублей; 2019 год — 57,0 млн. рублей; 2020 год — 305,9 млн. рублей.

Анализируя количество малых предприятий, функционирующих в экономике КЧР по видам экономической деятельности, можно выделить

торговлю, строительство и обрабатывающие производства. Динамика числа предприятий всех отраслей (кроме строительства) — положительная (табл. 3) [4].

Сегодня в Карачаево-Черкесской Республике сфера малого бизнеса в той или иной степени охватывает четверть трудоспособного населения — тех, кто работает на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица, а также способствует развитию этого сектора экономики [5].

Изучение численности занятых на малых предприятиях КЧР по видам экономической деятельности позволяет отметить такие отрасли как торговля, строительство, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, на предприятиях которых сосредоточена большая часть работников. Обращает на себя внимание тот факт, что по всем видам экономической деятельности имеет место значительное снижение численности от 12% в 2017 г. до 50% к 2013 г. (табл. 4) [4].

Численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства с 2011 по 2014 гг. уверенно росла, но с 2015 г. стала снижаться и уменьшилась до 13,4 тыс. чел. в 2016 г. В 2017 г.

**Таблица 3. Число предприятий КЧР (включительно малые и микропредприятия) по видам экономической деятельности, ед.**

Виды экономической деятельности	2013	2014	2015	2016	2017	Изменение %
1. Обрабатывающие производства	212	353	351	273	318	+50,0
2. Строительство	718	708	653	355	437	-39,1
3. Торговля	973	1306	1287	992	1192	+22,5
4. Транспорт и связь	112	173	178	155	180	+60,7
5. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	345	463	472	445	481	+39,4

**Таблица 4. Средняя численность работников малых предприятий КЧР по видам экономической деятельности, тыс.чел.**

Виды экономической деятельности	2013	2014	2015	2016	2017	Изменение 2017 к 2013
1. Обрабатывающие производства	1,9	1,6	1,4	1,3	1,1	-0,8
2. Строительство	2,3	2,3	2,2	1,8	1,4	-0,9
3. Торговля	2,5	2,6	2,6	2,2	2,2	-0,3
4. Транспорт и связь	1,0	0,5	0,3	0,5	0,5	-0,5
5. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2,3	2,3	2,2	2,4	1,8	-0,5

число работников вновь повысилось до 23, 3тыс. чел. Выручка от реализации продукции имеет выраженную тенденцию к снижению. Однако 2017 г. был успешным для индивидуальных предпринимателей и объем доходов увеличился до 4,4 млрд. руб. к прошлому году, или на 32,6%.

Оценка оборота малых предприятий в разрезе отраслей экономики показывает явное преимущество предприятий торговли. На втором месте – объем оборота строительных организаций, хотя из-за сокращения количества действующих предприятий в 2017 г. по сравнению с 2013 г. на 40%, Общая сумма оборота снизилась на 1 млрд. руб., или на 21,7%. Тройку лидеров замыкают предприятия обрабатывающих производств, объем оборота которых вырос за 5 лет почти на 50% (табл. 5) [4].

Мониторинг средних удельных показателей, характеризующих эффективность деятельности малых предприятий КЧР за 2015–2017 гг. позволяет выявить негативные тенденции. Уменьшилось общее количество предприятий в расчете на 10 тыс. чел. населения, сократилась доля работников малых предприятий в общей численности занятых, снизился объем оборота малых предприятий в расчете на душу населения. Влияние экономического кризиса последних лет распространилось и на сферу малого бизнеса.

Динамика финансовых результатов малых

организаций КЧР имеет характер интенсивного роста (табл. 6) [4].

Такой вывод можно сделать, поскольку темпы роста прибыли (149,9%) превышают темпы роста затрат (139%), а также объемов реализации (139,3%). Однако в качестве негативного фактора можно назвать значительно более высокий темп роста управленческих расходов – 166,1%.

Как нами отмечалось ранее, существенное значение имеет государственное содействие в сфере малого бизнеса и хотелось бы выделить наиболее важные для МП виды государственной поддержки:

1. Прямая финансовая помощь;
2. Налоговые льготы;
3. Государственные гарантии по кредитам коммерческих банков;
4. Содействие в получении оборудования по лизингу;
5. Обеспечение безопасности;
6. Создание сети бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого предпринимательства.

Целесообразно сказать, что в текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления должны стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности,

**Таблица 5. Оборот малых предприятий КЧР по видам экономической деятельности, млрд. руб.**

Виды экономической деятельности	2013	2014	2015	2016	2017	Изменение 2017 к 2013
1. Обрабатывающие производства	1,7	2,0	2,5	2,0	2,5	0,8
2. Строительство	4,6	6,6	7,4	5,3	3,6	-1,0
3. Торговля	10,5	14,3	10,3	12,4	9,9	-0,6
4. Транспорт и связь	1,6	...	0,3	1,4	0,5	-1,1
5. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1,1	1,4	1,3	1,6	1,2	0,1

Таблица 6. Формирование финансовых результатов малых организаций КЧР в 2016 г.

	Доходы и расходы по обычным видам деятельности						Затраты на производство проданных товаров, продукции, работ, услуг	Прибыль, убыток (+,-) от продаж
	Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС)	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	Валовая прибыль	Коммерческие и управленческие расходы	в том числе:			
					Коммерческие расходы	управленческие расходы		
Всего, млн. руб.	95160,5	85568,1	9592,4	6501,1	5066,9	1434,2	92069,2	3091,3
В% к предыдущему году	139,3	139,2	140,6	136,6	130	166,1	139	149,9

а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности[5].

Комплекс мер, связанный с преодолением трудностей малых и средних предприятий, является более сложным и, по сути, выливается в общий перечень мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса. Среди них можно выделить предложения, которые в большей степени, нежели остальные способны в кратчайшие сроки обеспечить заметный эффект:

1. Субсидирование процентной ставки по кредитам для малых и средних предприятий, работающих в отраслях с низкой рентабельностью,

2. Стабилизация налогового режима для малых и средних предприятий,

3. Меры, направленные на повышение про-

зрачности малого бизнеса,

4. Развитие инфраструктуры поддержки и образовательная работа для МП,

5. Создание фондов поддержки малых и средних предприятий, которые бы оказывали помощь в сборе документации и обучении работе с банками.

В результате использования всех предложений по улучшению кредитно-финансовой поддержки малых и средних предприятий возможно построение эффективной модели кредитной инфраструктуры малого и среднего бизнеса, основанной на преимущественном использовании механизмов самофинансирования и привлечения частного капитала при снижении бюджетных затрат. Активизация ее элементов позволит обеспечить доступ к заемным ресурсам для большинства малых и средних предприятий.

### Библиографический список

1. *Гамилов В.А.* О системе финансирования среднего и малого предпринимательства // *Финансы и кредит.* 2015. № 3. С. 45–50
2. Доклад Министерства экономического развития РФ № Пр-161 от 28.01.2017
3. «О достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию МСП и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы»
4. Официальный сайт статистики КЧР. — Режим доступа: URL: <http://www.kchrstat.gks.ru/>
5. *Шардан С.К.* Мониторинг и перспективы развития инновационной сферы в субъектах Северо-Кавказского федерального округа. // *Новые технологии.* 2013. № 4.
6. *Шардан С.К.* Анализ особенностей налогообложения предприятий малого бизнеса // *Научные Известия.* 2016. № 1 (2). С. 22–27.
7. *Шардан С.К.* Анализ и пути повышения эффективности финансово-бюджетной сферы муниципального образования // *Каспийский регион: экономика, политика, культура.* 2015. № 2. С. 17–21.

Поступила в редакцию 16.04.2018 г