

ПРОЦЕСС ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

© 2018 Дементьева Алла Геннадиевна

доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД

© 2018 Соколова Мария Игоревна

кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД

МГИМО МИД России

119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76

E-mail: alladementieva@yandex.ru, mar-sok@mail.ru

Статья посвящена анализу современных тенденций глобализации хозяйственной деятельности. Рассматривается сущность данного процесса, его составляющие: рост транснациональных сетей, распространение новых информационных и коммуникационных технологий, глобализация спроса и предложения, дерегулирование рынков. Отдельное внимание уделяется влиянию глобализации на конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: глобализация, транснациональный бизнес, новые технологии, глобальная конкуренция, конкурентоспособность

Глобализация является важнейшей тенденцией развития мирового хозяйства. Влияние её неоднозначно и сложно прогнозируемо как в целом для экономики разных стран мира, так и соответствующих бизнес — структур, выступающих частью этих национальных хозяйственных систем. В настоящее время без понимания сущности глобализации трудно управлять предпринимательскими организациями и принимать управленческие решения.

Сущность и проявления глобализации.

Глобализация экономики, формирование единой взаимосвязанной экономической системы, является характеристикой начала XXI века. Уже к началу века почти 30% глобального валового продукта производилось совместными предприятиями, а сегодня этот показатель приближается к 40%. Все сложнее становится определять национальную принадлежность товаров и услуг. Например, традиционно английский шоколад «After eight» производит швейцарская компания Nestle, японскую аудио- и видеотехнику собирают во многих странах мира, американские автомобили выпускают в Европе, а экзотические виноградные улитки эскарго, выращивают в Грузии. В настоящее время глобализация экономической деятельности является одной из основных тенденций в развитии современного мира, которая оказывает огромное влияние на экономическую жизнь, но и влечет за собой политические, социальные и даже культурно-цивилизационные последствия. В то же время, процесс глобализации в его современ-

ных формах развертывающийся с особой силой преимущественно в последние полтора — два десятилетия, таит в себе немало противоречий и неясностей, ломает многие устоявшиеся представления и теории, становится предметом острых дискуссий не только в академических, но политических и деловых кругах.

Для более точного понимания воздействия глобализации на международный бизнес рассмотрим экономическую сущность этого явления.

Процессы глобализации экономической деятельности являются предметом исследования как микро- и макроэкономическом уровнях анализа. В рыночной системе экономики, глобализация отражается на деятельности самостоятельных хозяйствующих субъектов. Создаются или приобретаются компании в других странах, формируются транснациональные формы хозяйствования: транснациональные корпорации и банки, производственные, торговые, научно-технические, финансовые связи национальных хозяйствующих субъектов со своими зарубежными партнерами, возникают международные соглашения и союзы.

На микроэкономическом уровне общей вектором процесса глобализации, особенностью являются

рынки сбыта продукции и услуг в масштабе всей мировой экономики миру, борьба за контроль над источниками сырья и благоприятные условия размещения производства в разных странах. Это показывает важнейший порядок современных явлений воспроизводственного

процесса глобализации, охватывающего сбыт — снабжение — производство.

Таким образом, формируется базис глобализации, и в процессе его развития он нуждается в поддержке государства и в политике макроэкономического регулирования.

В настоящее время сложилась общая единая мировая стратегия транснациональных компаний в рамках макромоделей мировой экономики, последствие реализации которой на общенациональном уровне вызывают различные политические отношения к ней, от одобрения до полного её отрицания. Позиция поддержки этой стратегии со стороны государства в каждой стране является введением либерального режима хозяйственной деятельности, который предполагает благоприятные условия для международной торговли, иностранных инвестиций, международных финансовых операций. От общего уровня открытости мировой экономики зависит эффективность процесса глобализации. Это не исключает при этом негативные явления, связанные с процессом глобализации. Вместе с тем, необходимо понимать, что глобализация является шагом вперед в развитии мирового хозяйства, обеспечивает рост производительных сил, развитие экономических отношений и институтов. В этом смысле она объективна, а значит и неизбежна. Государственные и межгосударственные институты способны влиять на неё, но приостановить эти процессы в отдельных странах, но свернуть общемировую тенденцию к глобализации не возможно.

В условиях современного процесса глобализации с характерным изменением конъюнктуры национального и мирового рынка субъекты рыночных отношений от отдельных национальных компаний до транснациональных корпораций, государств, региональных союзов не могут абсолютно монополизировать своё положение в мировой экономике. Примеров здесь очень много — от изменений на нефтяном рынке или в производстве и реализации автомобилей, компьютеров и т.д.

Основные направления глобализации мировой экономики

Можно выделить ряд направлений процесса глобализации в мировой экономике. Существенный рывок сделала международная торговля, которая охватывает товарный рынок разнообразной высокотехнологичной продукции, услуг,

технологий, объектами интеллектуальной собственности. Международное движение факторов производства как капитала приобрело масштабный характер в виде прямых иностранных инвестиций и связанных с ними новейших технологий и трудовой миграции, включая высококвалифицированную рабочую силу. С процессом компьютеризации и интернета произошла революция в области национальных и мировых финансов, возникли супер информационные системы финансовых рынков, которые приобрели глобальный характер. Это относится и к международным биржевым операциям, равно как и кредитной деятельности и валютному рынку. Сформировались международные финансовые институты (МВФ, Всемирный банк реконструкции и развития).

Среди указанных направлений наиболее быстрыми темпами растут объём международных финансовых операций, далее прямые инвестиции и затем — международная торговля. В рамках финансового рынка особенно стремительно растёт объём международных сделок с ценными бумагами и валютных операций. Что касается прямых иностранных инвестиций, то динамика их роста выше темпов роста международной торговли. При этом для мировой торговли характерно возрастание роли торговли услугами, технологией, объектами интеллектуальной собственности.

Масштабный современный процесс глобализации в мировом хозяйстве не исключает наличие ряда институциональных механизмов, сдерживающих его развитие. Так, за последние десятилетия резко увеличились внешнеторговые квоты. Особенно важно обратить внимание на тарифные ограничения на сталь, которые сейчас вводятся в США. Чем меньше ограничений в международной торговле, тем больше должны под давлением конкуренции сближаться цены. Несмотря на это, значительные расхождения в ценах продолжают сохраняться. Например, компьютеры, смартфоны и знаменитые джинсы компании «Ливайс» традиционно дешевле в США, чем в Европе и Японии.

Нельзя не учитывать и импортные ограничения. Подчас они существуют и тогда, когда торговля между соседними государствами почти полностью имеет свободный характер,

Большое значение имеет и глобализация финансовых рынков, динамика которой значительно опережает товарные рынки продук-

ции и услуг, а также сферу прямых инвестиций. Глобализация рынков рабочей силы уступает аналогичным процессам на рынках товаров и капитала. Можно сделать вывод, несмотря на ускоренное развитие процесса глобализации мировая хозяйственная система все еще далека от полной интеграции. В экономическом аспекте мир постепенно становится единым, но не во всех аспектах одинаково и при этом ещё нет должного развития транснациональных институтов, которые бы подняли это единство на более высокий уровень.

Глобальная конкуренция и ее движущие силы

Глобализация мировой экономики порождает особые конкурентные условия для международных компаний, предполагая их сложное взаимодействие с окружающей средой с учетом наличия разных уровней и сфер. Либерализация хозяйственной деятельности, мировой торговли и финансовой сферы, увеличение импорта капитала, развитие научно-технического прогресса, «новой экономики», углубление международной интеграции и разделения труда способствуют усложнению структуры мирохозяйственных отношений, возникновению и развитию новых форм и методов обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях мировой экономической системы. Влияние глобализации на развитие и усиление международной конкуренции осуществляется через тенденции превращения международных фирм в глобальные компании, развитие глобальных производственных и сбытовых сетей, формирование глобальных рынков и отраслей, усиление регулирующей роли международных институтов и организаций, использование ими более эффективных механизмов регулирования системы взаимозависимых и взаимосвязанных международных отношений.

Можно выделить четыре основные движущие силы, которые в совокупности оказывают непосредственное влияние на развитие конкуренции: рост транснациональных сетей, глобализация спроса и предложения, развитие информационных технологий, дерегулирование рынков.

1) *Развитие транснациональных сетей.* Развитие сетей транснациональных компаний (ТНК) существенно расширяет конкуренцию. Межгосударственные перемещения капитала по всему миру делает государство лишь усло-

вием для такого движения инвестиций. При этом увеличиваются субъекты мировых хозяйственных связей, растет количество участников конкурентных отношений, усиливается борьба за рынки сбыта, производственных ресурсов, включая и рабочую силу.

Беспрепятственное перемещение капитала по всему миру увеличивает число участников мирового производственной системы, способствуя появлению новых конкурентов. В этих условиях фирмы борются не только за потребительский сегмент, но и за поставщиков, а также высококвалифицированные трудовые ресурсы.

2) *Применительно к современной мировой экономике можно утверждать о процессах глобализация спроса и предложения.*

Глобализация предложения развитие конкуренции по направлению его гомогенизации. Постоянно увеличивается количество глобально действующих потребителей и посреднических фирм. Развивающаяся гомогенизация спроса в целом ряде отраслей ведет на мировом рынке к росту продаж бытовой электроники, компьютерной и телекоммуникационной техники, продуктов питания быстрого приготовления, одежды, косметики и ряда других товаров. Возрастает спрос на стандартизированную продукцию.

3) Глобальное развитие информационных технологий позволяет создавать глобальные информационно-коммуникационные системы, что позволяет всю совокупность процессов между компаниями, контрагентами, поставщиками и клиентами в цифровом формате осуществлять эффективнее и быстрее.

4) *Дерегулирование рынков.* Данный фактор является главной движущей силой глобальной конкуренции. Важную роль в этом процессе играют так называемые «глобальные» институты — ВТО, МВФ, МБРР и др. Межправительственное экономическое сотрудничество привело к практически неограниченным возможностям глобальной интеграции компаний. По оценкам экспертов ВТО, за период с конца 40-х XX века до конца 10-х гг. XXI века тарифы на ввоз промышленных товаров в развитые страны снизились в среднем на 90%.

Таким образом, возник глобальный мировой рынок как превратился в сложная система, межнациональных, межотраслевых, отраслевых и региональных рынков, субъектами которого являются не только государственные структуры, транснациональные корпорации, банки, фонды,

биржи, но и масса средних и мелких предпринимателей, равно как и широких слоев населения. Это отражается на конкурентной борьбе, которая, стала выходить за рамки национальных границ, приобретая транснациональный характер, что привело к появлению новой формы межфирменного соперничества, которую называют «глобальной конкуренцией».

Влияние глобализации на основные факторы конкурентоспособности распространяется в прежде всего на глобальный бизнес, особенно это касается высокотехнологичных отраслей (электронная, информационная и телекоммуникационная). В результате либерализации, роста капитала промышленных групп количество фирм в этих отраслях постоянно увеличивается. Данная тенденция ведет к усилению конкуренции, при которой, с одной стороны, все сложнее добиваться и удерживать позицию на конкурентных рынках, а с другой, — тенденция к вертикальной интеграции предприятий, большие возможности выхода на рынок, либерализация международного регулирования увеличивают число конкурентов, способных на равных выдерживать современную конкуренцию. В условиях глобализации мировой экономики изменяются и цели конкурентного соперничества компаний. Если раньше конкуренция за увеличение прибыли, то сейчас целью стала борьба за потребителя, связанного с определенными денежными потоками.

Институциональные формы, воздействующие на процесс глобализации, в развитии мировой конкуренции тесно связаны с глобальным бизнесом, институционализация которого произошла в виде транснациональных корпораций. Важнейшей задачей международной компании в современных условиях является определение приоритетов и выработка конкурентной стратегии. В качестве концептуальной основы современных стратегий используется эволюционный подход. В рамках согласно которого стратегия международной компании должна применять методы познания внешних возможностей и опасностей, прогнозирования будущего, изменения своего внешнего окружения для максимального выражения и востребования внутреннего потенциала. Глобализации на рынке воздействует на поведение потребителей. Компании активно используют международный маркетинг, стандартизированный подход к освоению мирового рынка, возникают гло-

бальные стратегии, формируются новые товарные мировые потоки и каналы распространения и продвижения товара (глобальные рекламные агентства), глобальные марки, узнаваемые потребителями во всем мире и т.д.). В целях обеспечения устойчивой конкурентоспособности современные фирмы стремятся использовать инновационные стратегические решения, конечной целью которых является привлекательный для потребителей имидж бренда.

Существенное влияние в условиях глобализации на конкурентоспособность фирм имеет развитие интернет-технологий. Кроме интернет-компаний появление Интернета привело к созданию несколько новых рынков, таких как интерактивные аукционы, цифровые рынки. Это оказало значительное влияние на использование новых факторов в повышении конкурентоспособности старых отраслей, обеще снижения как трансформационных, так и транзакционных издержек коммуникации, при сборе, обработке и движении информации. Т Интернет сегодня является новой, особой формой ведения бизнеса, не изменившую коренным образом содержания процесса.

Дальнейшее развитие интернета приводит к повышению конкурентоспособности международной компании, стремящейся получить устойчивые конкурентные преимущества. Под влиянием процесса глобализации появился новый тип транснациональной бизнес организации — глобальная компания, которая использует преимущества глобального рынка и деятельности в глобальном масштабе. Эти компании добиваются долгосрочного конкурентного преимущества и обеспечивают свою конкурентоспособность двумя основными методами: посредством размещения в разных странах различных видов предпринимательской деятельности; достижение эффективного руководства деятельностью своих филиалов и дочерних компаний в разных странах мира. Согласно концепции глобальной конкурентоспособности, конкурентоспособность транснациональной фирмы определяется конкурентными преимуществами и синергетическим эффектом, что зависит от использования весьма большого круга промышленных, финансовых, коммерческих и технологических возможностей, знаний и опыта ее подразделений, расположенных в различных регионах мира.

Глобальные изменения в мировой экономике существенно влияют не только на транснаци-

ональные корпорации, банки фонды, бюджеты больших и малых государств, но и воздействуют на средний и мелкий бизнес во всех странах мира, который также подвержен этому процессу.

Таким образом, глобализация хозяйственной жизни и ее проявления способствуют стиранию границ для экономической деятельности

и созданию глобальных рынков товара, капитала и технологий. Осуществление предпринимательской деятельности становится все более сложным, требующим от предпринимателей учета всех факторов глобальной среды и системного подхода к принятию управленческих решений.

Библиографический список

1. Дементьева А.Г. Формы и методы получения конкурентных преимуществ ТНК в условиях глобализации // Менеджмент сегодня. 2010. — № 3. — С. 137–142.
2. Дементьева А.Г. Корпоративное управление. Учебник. М.: Магистр, 2016. 496 с.
3. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Магистр, 2012. 528 с.
4. Соколова М.И. Корпоративная стратегия и корпоративное управление // Управление корпоративными финансами. 2006. — № 4. — С. 10–15.
5. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993.
6. Surajit Kar, Suresh Subramanian, Dinkar Saran “Managing Global R&D Operations — Lessons from the Trenches” // Technology Management March-April 2009
7. Edler J. «Creative internationalization: widening the perspectives on analysis and policy regarding international R&D activities // Technological Transfer. 2008. Vol. 33.
8. Giray Gözgör and Muhlis Can, Causal Linkages among the Product Diversification of Exports, Economic Globalization and Economic Growth // Review of Development Economics. 2016. — № 3. — P. 888–908).
9. Pim Martens, Marco Caselli, Philippe De Lombaerde, Lukas Figge and Jan Aart Scholte, New Directions in Globalization Indices // Globalizations. 2015. Vol 12, issue 2. — P. 217–228.
10. Justin P. Market access and the mirage of marketing to the maximum: new measures» // Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. 2015. — Vol. 27 Issue 4. — P. 676–688.

Поступила в редакцию 27.03.2018 г.