

ПРОБЛЕМЫ КРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2018 Вдовенко Анатолий Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент
Тверской государственный университет
170100, г. Тверь, ул. Желябова, д. 33
E-mail: A-Vdovenko@yandex.ru

Развитие малого бизнеса в России сталкивается с новыми трудностями в связи с изменением критериев оценки этого сектора экономики, позволяющих крупному бизнесу активно развиваться в сфере малого бизнеса, видоизменяя сам сектор малого бизнеса и конкурентную среду в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса, государственная поддержка.

В современной экономике малый бизнес активно развивается. Каждый год создаются новые малые и микропредприятия. Происходит рост численности этого сектора экономики. Казалось бы, малый бизнес должен играть всё большую роль в экономике. Однако в реальности по ряду причин этого не происходит. Если рассмотреть сектор малого бизнеса с точки зрения его вклада в ВВП, то становится понятным, что развитие малого бизнеса имеет трудности. Происходит уменьшение средств, выделяемых на этот сектор. Если в 2015 г. это были 17 млрд. руб., в 2016 г. — 12 млрд. руб., то в 2017 г. — 7,5 млрд. руб¹.

Количество предприятий и организаций, относящихся к сфере малого и среднего бизнеса (включая микробизнес), по официальным данным растёт. Однако его доля в ВВП остаётся сравнительно низкой для рыночной экономики России. Доля в ВВП малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составила в 2015 г., 19,9%, увеличившись с 19,4% в 2011 г.; в том числе доля малых и микропредприятий возросла на 0,7 п.п. и достигла 13,8%². Сам сектор достаточно неоднороден. Всё чаще употребляется термин малый и средний бизнес в связи с принятием Федерального закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В последние годы в него вносятся изменения. Многие из них носят положительный характер. Законодательно произошло большое движение вперёд по сравнению с Федеральным законом от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Многие законодательные неясности были устранены.

Однако это законодательное развитие имеет

и обратную сторону. По нашему мнению, именно закон № 209-ФЗ позволяет крупному бизнесу активно развиваться на поле малого. Для эффективного развития малого бизнеса необходимо разделять малый бизнес на два отдельных сектора: малый бизнес, созданный крупным и самостоятельный, независимый малый бизнес. Однако в законе этого разделения, по сути, нет.

Это открывает широкие возможности для формирования сетей крупного бизнеса, франчайзинга и других, которые отнести к малому бизнесу уже нельзя. Крупный бизнес получил полную свободу для развития в среде малого. Рынок — конкурентная среда, поэтому свободный малый бизнес вытесняется с рынка «естественным путём». Ведь конкурировать с сетями крупного бизнеса он не в состоянии. Таким образом, закон не может выполнять эффективно функции по поддержке малого бизнеса. В данном случае идёт поддержка развития сетевого крупного бизнеса под видом малого. Например, критерии отнесения к сектору малого бизнеса создают широкие возможности для формирования сектора крупного бизнеса под видом малого. (Таблица 1.³)

Многие предприятия крупного бизнеса теперь могут иметь до 49% участия в уставном капитале ООО для сектора малого и среднего бизнеса, включая микробизнес. Это весьма крупная доля гарантирует контроль над малой фирмой. Как показывает практика, ограничения крупный бизнес весьма успешно обходит.

Другой важный момент — годовой доход от предпринимательской деятельности для отнесения к сектору малого и среднего бизнеса весьма завышен для Российской экономики. Это позволяет крупному бизнесу легко подстраиваться под критерии малого. Фактически под сектор малого бизнеса подпадает и крупный. Даже если

Таблица 1. Критерии малого предприятия-2017

№	Критерий	Предельное значение		
		Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
1*	Для ООО: Суммарная доля участия в уставном капитале ООО государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов	25%		
2*	Для ООО: Суммарная доля участия в уставном капитале ООО других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также иностранных организаций	49%		
3	Для всех: Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	15 человек	100 человек	250 человек
4	Для всех: Доход от предпринимательской деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) без учета НДС за предшествующий календарный год	120 млн. руб.	800 млн. руб.	2000 млн. руб.

* (Исключения см. в п. 1 части 1.1 статьи 4 Закона от 24 июля 2007 № 209-ФЗ. С 01.08.2016 до 01.07.2017 акционерные общества могут быть отнесены к СМП только в редких случаях. А именно: если они одновременно отвечают критериям 3 и 4, указанным в таблице, и при этом попадают в одну из категорий организаций, перечисленных в пп. «б» — «д» п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ. Например, если акции АО обращаются на ОРЦБ и относятся к высокотехнологичному (инновационному) сектору экономики (Письма ФНС от 10.10.2016 № ГД-4-14/19140@, от 07.09.2016 № СД-4-3/16672@).

рассматривать микробизнес, то годовой доход в 120 млн. руб. для компании с численностью до 15 чел. весьма большая величина в современных Российских реалиях. Кампания, имеющая такой доход, вряд ли будет нуждаться в поддержке. Ей, скорее, будут необходимы инвестиции для расширения и развития, а не для выживания. Для самостоятельного малого бизнеса это весьма большие суммы годовых доходов, а вот для крупного — нет. И можно смело получать льготы от государства. Это относится не только к микробизнесу, но и малому и среднему. Годовые доходы от предпринимательской деятельности в 800 млн.руб. для компании до 100 чел. и в 2 млрд.руб. для среднего бизнеса с численностью до 250 чел. явно завышены. Это благоприятная среда не для малого, а для крупного бизнеса. Фактически за основу, как мы полагаем, был взят европейский опыт, где к микропредприятиям относят предприятия с численностью до 10 работников и 2 млн. евро годовой выручки. Общие критерии ЕС и РФ в этом плане весьма близки. Однако, недостаток в том, что не учитывается различие в уровне развития экономики ЕС и РФ. Прямое копирование принесёт не пользу, а вред и не позволит российскому малому бизнесу быть эффективным.

Например: в отдельных регионах установлены факты дробления бизнеса на более мелкий, предоставления финансовой поддержки ежегодно одним и тем же субъектам МСП. В Калужской

области вся финансовая поддержка ушла четырёх ООО, соучредителем которых является одно и то же физическое лицо. В Брянской области из 60 юр. лиц, получивших поддержку, 22 организации были зарегистрированы непосредственно перед получением помощи⁴.

Косвенно об этом негативном влиянии завышенных критериев говорит тот факт, что численность занятых работников в этом секторе сокращается. Причиной этому может быть как фактическое сокращение, так и уход в тень. Также показателем неразвитости малого бизнеса в России может быть слабая кредитная активность малого бизнеса. Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса, на которую из федерального бюджета было выделено 120 млрд. руб., не достигла поставленных целей. Так, получить льготные кредиты смогли лишь 0,1% субъектов малого предпринимательства.

Общий объём кредитования малого бизнеса в России за два года сократился с 5,4 до 4,9 трлн. руб. Доля льготных кредитов под поручительство государства, ради которых создавалась программа поддержки — лишь 4,8%⁵.

По сути, проблемы малого бизнеса те же, что были на заре его становления в современной России. Однако теперь в эту среду активно вмешивается крупный бизнес уже на законодательной основе. Слабость и неэффективность поддержки, нечестная, по сути, не рыночная конкуренция заставляют малый бизнес уходить

в тень. Фактически это уход от конкуренции с крупным бизнесом, отказ от прямой честной рыночной борьбы, вследствие неразвитости институциональной среды для малого бизнеса. Уход в тень позволяет уходить от конкуренции, сокращать издержки, избавляться от административного и налогового бремени нерыночным способом. Теневая экономика — серьёзная проблема для России. В тени находится 33,7% российского ВВП, подсчитали эксперты МВФ: в денежном выражении это около 32 триллионов руб. в год. Максимальная доля теневой экономики, по данным МВФ, в России была зафиксирована в 1997 г. — 48,7%, а минимальная — перед обвалом цен на нефть в 2014 г. — 31%.

По доле «тени» российская экономика в 2–4 раза превосходит показатели развитых стран (США, Нидерланды, Япония или Сингапур) и находится на одном уровне с государствами Африки или отдельными странами Азии (например, Пакистан)⁶.

Малый бизнес активно пополняет теневую среду. Поэтому рост численности сектора малого и среднего бизнеса объясним. Это, прежде всего, рост сетей крупного бизнеса в среде малого. Малый независимый бизнес оказался не заметен на фоне растущих сетей крупного бизнеса и зачастую уходит в тень. Об этом свидетельствуют данные о численности занятых в этом секторе экономики. Так, общее количество занятых в малом бизнесе в стране продолжает сокращаться: в 2010 г. таких было 22 млн. чел., на 1 января 2015 г. осталось 18 млн., а к 10 декабря 2017 г. — 16 млн.⁷. Подобные данные гово-

рят не о росте этого сектора, а о его сокращении. Формально, по современным критериям, численность этого сектора растёт, а фактически сокращается. Рост обеспечивается изменением критериев оценки самих малых предприятий в сторону их увеличения. Если до лета 2015 г. к микропредприятиям относились предприятия с годовым доходом в 60 млн.руб., то со второй половины 2015 г. по настоящее время — уже 120 млн. руб. — для малых предприятий критерий также был изменён в сторону роста с 400 до 800 млн.руб. Доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства возросла — с 25% до 49%⁸.

Подобные условия развития подтверждают политэкономический тезис об устранении малого бизнеса в монополизированной экономике. Это и происходит в Российской экономике.

Для решения этой проблемы необходимо чётко разделить малый бизнес на самостоятельный и малый бизнес зависимый от крупного. Также необходимо пересмотреть критерии годовых доходов от предпринимательской деятельности для независимого малого бизнеса в сторону их уменьшения, а также уменьшить долю участия в уставном капитале для крупного бизнеса. Поддержку необходимо оказывать только независимому малому бизнесу. Это будет способствовать экономии бюджетных средств и развитию независимого малого бизнеса, будет способствовать развитию в экономике конкурентной среды.

1. Малый и средний бизнес: 40 % ВВП России к 2030 году? [Электронный ресурс] // http://businessofrussia.com/2017_03/monitoring/item/1531-vvp.html [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
2. Малый и средний бизнес сократили экономике спад [Электронный ресурс] // <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/03/30/683339-malii-srednii-biznes> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
3. Критерии малого предприятия-2017 таблица с новыми правилами [Электронный ресурс] // <http://www.klerk.ru/buh/articles/463222> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
4. Правительство сворачивает программу поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/pravitelstvo-svorachivaet-programmu-podderzhki-malogo-biznesa-1002399934> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
5. Счётная палата признала провал госпрограммы поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/schetnaya-palata-priznala-proval-gosprogrammy-podderzhki-malogo-biznesa-1013608883> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
6. МВФ посчитал теневой треть российской экономики [Электронный ресурс] // <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/mvf-poschital-tenevoy-tret-rossiyskoj-ekonomiki-1015035022> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].

-
7. Счётная палата признала провал госпрограммы поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] // <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/schetnaya-palata-priznala-provalgosprogrammy-podderzhki-malogo-biznesa-1013608883> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].
 8. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2017 году [Электронный ресурс] // <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otneseniya> [Заглавие с экрана, режим доступа свободный].

Поступила в редакцию 12.02.2018 г.