

Источники финансовых ресурсов предприятий малого бизнеса на различных стадиях жизненного цикла предприятия

© 2018 Наумкин Владимир Александрович

Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова

655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Ленина, д. 90

E-mail: vladimir-naumkin@mail.ru

Рассматриваются источники финансовых ресурсов малого предприятия исходя из теории жизненных циклов предприятия. Каждый этап жизненного цикла характеризуется особенностями финансовой обеспеченности, объемами получаемой прибыли и возможностью использования внешних источников финансирования. Проводится анализ потребности и доступности финансовых источников на различных стадиях жизненного цикла.

Ключевые слова: жизненный цикл предприятия, источники финансовых ресурсов предприятия, малые предприятия.

В условиях экономического спада субъекты малого бизнеса гибко реагируют на все изменения рынка. Доступность источников финансовых ресурсов зависит от ряда объективных факторов, одним из которых является стадия жизненного цикла предприятия. Цель исследования - выявить доступность и потребность источников финансовых ресурсов для малых предприятий. Научная новизна заключается в выделении взаимосвязи доступности и потребности источников финансовых ресурсов на каждой стадии жизненного цикла малого предприятия. Выводы могут быть использованы для дальнейшего исследования особенностей финансовых ресурсов малого предприятия и для разработки бизнес-плана предприятия.

Теория стадий жизненного цикла предприятия, основанная на выделении закономерных этапов развития, объясняет закономерности экономического развития и организационно-управленческих преобразований. На основе экономических показателей (прибыль, инвестиции, уровень рентабельности) можно выделить несколько стадий жизненного цикла предприятия. Различные авторы называют до 10 стадий развития, каждой из которых присущи свои черты¹. В отношении малых предприятий можно выделить пять основных стадий (детства, юности, зрелости, старения, обновления).

На каждой стадии существуют различные потребности финансовых вложений. На ранних стадиях потребности в источниках высоки, одновременно в этот период наиболее высокие риски инвестирования. По мере "взросления" увеличивается возможность использования заемных средств, но снижается потребность². Поэтому структура источников финансовых ресурсов и соотношение собственных средств и заемных на

каждой стадии жизненного цикла различаются. Для малых предприятий этот вопрос является актуальным, так как, в отличие от средних и крупных предприятий, малый бизнес больше подвержен влиянию внешней среды, при этом не обладает возможностью использования всего разнообразия существующих источников финансовых ресурсов.

На стадии рождения и детства предприятие характеризуется стремительным ростом, высокой потребностью в финансовых вложениях и большими убытками. Стадия детства является наиболее сложной, так как существует потребность в оборотном капитале, проблема неплатежеспособности и ликвидности. Прибыль либо отсутствует, либо не обеспечивает все финансовые потребности организации. Инвестиционная привлекательность низкая, поскольку существуют высокие риски вложения средств, кроме того, заемные средства недоступны из-за высокой стоимости. Самой доступной формой финансирования на стадии становления является самофинансирование³. В течение первого года существует наиболее высокий риск ликвидации предприятия.

Стадия юности характеризуется динамичным ростом, наличием стабильнорастущей прибыли. Малые предприятия на данном этапе могут "вырасти" до среднего или крупного бизнеса. Потребность в финансовых вложениях по-прежнему высокая. Однако наблюдается рост прибыли и инвестиционной привлекательности малого предприятия, что, в свою очередь, способствует большему покрытию возникающих потребностей, чем на стадии рождения предприятия.

На стадии зрелости организация достигает оптимальных параметров бизнеса. Предприятие становится интересным для привлечения внеш-

него финансирования, так как имеет стабильную прибыль, при этом потребность в финансировании на данном этапе значительно меньше. Это позволяет предприятию в наиболее полном объеме покрывать свою потребность в финансовых вложениях.

Стадия старения характеризуется ухудшением финансового состояния. На ранней стадии старения предприятие по-прежнему сохраняет финансовую устойчивость, однако оно уже не обладает такой высокой потребностью в финансировании, как на предыдущих стадиях жизненного цикла, хотя по-прежнему сохраняется доступность привлечения внешних источников финансирования. Одним из первых показателей старения компании принято считать наличие избытка денежных средств⁴. По мнению Н.А. Львовой, на завершающем этапе старения предприятие старается получить деньги и искусственно продлить срок жизни компании⁵.

Стадия обновления характерна не всем предприятиям. Предприятие либо модернизирует производство, либо начинает заниматься иной деятельностью. Предприятие на данной стадии остается привлекательным с позиции инвестирования. Малому предприятию на данной стадии при высокой потребности в финансовых вложениях доступны внешние источники.

Наличие и доступность источников финансовых ресурсов малых предприятий на протяжении различных этапов жизненного цикла представлены в таблице.

Исходя из особенностей различных стадий жизненного цикла предприятия, можно выделить специфику функционирования бизнеса и его стабильности. По мнению О.В. Головиной, стабильность предприятия зависит:

- на стадии зарождения - от объема продаж и стоимости выпускаемого товара/услуги, а также от себестоимости товара/услуги;
- на стадии роста - от соотношения заемных и собственных средств, постоянных и переменных издержек;
- на стадии зрелости - от объема продаж, цены единицы продукции, себестоимости единицы продукции, размера и структуры оборотных и внеоборотных активов⁶.

Ряд исследователей полагают, что отрицательный показатель прибыли может означать, что предприятие находится на стадии зарождения⁷, а высокий доход на этапе зрелости не означает высокой рентабельности предприятия⁸. Используя один показатель финансовой деятельности малого предприятия, классифицировать его стадию жизненного цикла ошибочно, необходимо более детальное исследование целого ряда по-

Источники финансовых ресурсов малых предприятий на этапах жизненного цикла

Источник финансовых ресурсов	Рождение и детство	Юность	Зрелость	Старение	Обновление
Уставный капитал	Незначителен, используется для первоначального приобретения оборудования и основных средств	Увеличивается по мере роста предприятия	Максимален за время существования предприятия	Возможно уменьшение уставного капитала в связи с сокращением деятельности	Размер уставного капитала будет зависеть от выбранной стратегии обновления
Прибыль	Отсутствует или не стабильная	Увеличивается по мере роста предприятия	Стабильно высокая	Постоянно снижается	Отсутствует или не стабильная
Кредит	Потребность высокая, доступность низкая	Потребность высокая, доступность средняя	Потребность средняя, доступность высокая	Потребность невысокая, доступность средняя	Потребность высокая, доступность высокая
Лизинг	Потребность высокая, доступность низкая	Потребность высокая, доступность средняя	Потребность средняя, доступность высокая	Потребность невысокая, доступность средняя	Потребность высокая, доступность высокая
Факторинг	Потребность средняя, недоступен	Потребность высокая доступность низкая	Потребность высокая, доступность высокая	Потребность высокая, доступность высокая	Потребность высокая, доступность высокая
Государственная поддержка	Потребность высокая, доступность средняя	Потребность высокая, доступность средняя	Потребность средняя, доступность средняя	Потребность невысокая, доступность низкая	Потребность высокая, доступность средняя

казателей его деятельности. Для выявления стадии жизненного цикла, по нашему мнению, важно исследовать показатели рентабельности, ликвидности, финансовые показатели деятельности предприятия.

Соотношение источников финансовых ресурсов и возможности их использования зависит от стадии жизненного цикла. При этом существует обратная взаимосвязь потребности в финансировании малого бизнеса и возможности использования источника. Представленная модель является обобщенной. В зависимости от сферы деятельности модель может конкретизироваться.

¹ См., например: *Головкин Д.С.* Факторы повышения экономического потенциала предприятия в рамках концепции жизненного цикла отрасли // Всероссийский студенческий конвент "инновация": сб. материалов 2016. С. 81-85; *Иванова Т.Б., Переверзев Н.А.* Развитие теории жизненного цикла предприятий в современных условиях // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета 2016. □ 3 (99). С. 75-81; *Монгуш Ю.Д., Тяпкина М.Ф.* Модели диагностики жизненного цикла предприятий: отличительные характеристики стадий // Актуальные вопросы аграрной науки. 2014.

□ 13. С. 44-55; *Новикова Е.А.* Определение стадии жизненного цикла предприятия на основе анализа финансовых показателей // Контентус. 2017. □ 6 (59). С. 97-103.

² *Жизненный цикл малого предприятия* / под общ. ред. А.А. Шахрая. Москва, 2010. С. 154.

³ *Мищерина М.В.* Методический инструментальный выбор финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла компании: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2012. С. 136.

⁴ *Львова Н.А.* Финансовая диагностика предприятия : монография / под ред. В.В. Иванова. Москва, 2015. С. 32.

⁵ Там же. С. 32.

⁶ *Головина О.В.* Механизм оценки финансово-экономической стабильности функционирования предприятия: автореф. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2003. URL: <http://economy-lib.com/mehanizm-otsenki-finansovo-ekonomicheskoy-stabilnosti-funktsionirovaniya-predpriyatiya>.

⁷ *Байгулова О.В., Липчанская К.Ю.* Определение инвестиционной привлекательности предприятия с учетом этапов его жизненного цикла // Вестник современных исследований. 2017. □ 2-1 (5). С. 197.

⁸ Там же. С. 197.

Поступила в редакцию 08.01.2018 г.