

Проблемы компетентности специалистов образовательных услуг

© 2018 Плоткин Борис Кальманович
доктор экономических наук, профессор,
почетный работник высшего образования
196066, г. Санкт-Петербург, Московский пр-т, д. 205, кв. 100

© 2018 Сосунова Лильяна Алексеевна
доктор экономических наук, профессор

© 2018 Корнев Вячеслав Михайлович
доктор экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: Kafedra-kl@yandex.ru

Рассматривается преодоление кризисных явлений в области повышения качества подготовки специалистов по логистике, для чего предлагается комплекс мероприятий по совершенствованию учебного процесса. Обосновывается, что квалифицированные специалисты выступают действенным фактором предотвращения кризисных явлений, при этом их компетентность формируется в процессе университетского профессионального обучения с органической связью теории и практики.

Ключевые слова: логистика, логистическая система управления, закупки, продажи, конкурентоспособность, профессиональные знания, требования к профессиональным качествам преподавателей.

С началом экономических реформ 90-х гг. XX в. накопленный научный потенциал вывел логистику в число новых экономических наук. Одновременно стало ясным, что полное и адекватное освоение логистики как науки требует от ученых и практиков высокого профессионализма и интеллекта. Иными словами, логистика может развиваться и использоваться на практике только под воздействием человеческого фактора - при наличии высококвалифицированного персонала.

Логистические знания среди работников не получали должного интереса и отклика. Как уже отмечалось, исчезли трудности со снабжением, а сбыт, скорее, связывался с маркетингом и меньше всего с логистикой.

До настоящего времени практические работники - менеджеры и специалисты - имеют лишь приближенное представление о логистике: большинство логистику ассоциируют с транспортом (64 %).

Базисные логистические процессы как “закупки” и “продажи” большинство опрошенных (84 %) отказываются относить к логистике. Такое суждение обосновывается тем, что указанные процессы имеют рутинный характер - главное, чтобы рынок был насыщен товарами и был платежеспособный спрос¹.

Не соблюдается требование, согласно которому материальными ресурсами должно обеспечиваться только конкурентоспособное производство. Как только предприятие становится неспособным получать доход необходимой величины, снабжение должно быть прекращено. Нарушение указанного требования является одной из причин долгов предприятия, а то и банкротства.

Почти не применяются логистические приемы сбыта с использованием концепций ECR “Эффективная реакция на запросы потребителей”, DDR “Логистика, ориентированная на спрос” и VMI “Управление запасами поставщиком”².

Из изложенного следует, что для преодоления кризисных явлений в предпринимательской деятельности следует качественно повысить квалификацию персонала, прежде всего менеджеров и специалистов по логистике, путем коренной реформы высшего профессионального образования.

Для достижения поставленной цели предусматривается существенная модернизация экономического университетского образования на принципах полной реализации интеллектуального потенциала преподавателей и каждого студента и тесной связи с практикой.

В современной экономике первостепенное значение приобретает такой ресурс, как *профессиональные знания*.

Кроме того, знания проявляются в следующих личностных характеристиках специалиста:

- 1) компетентность;
- 2) квалификация;
- 3) навыки и умения;
- 4) восприимчивость нового;
- 5) умение работать с людьми;
- 6) креативность: способность вырабатывать новые идеи и подходы в решении оперативных и стратегических проблем трудовой деятельности.

Важно отметить, что такие качества специалиста, как коммуникативность, общительность, мобильность и т.п., носят второстепенный характер, ибо не могут и не должны заменять собой все то, что определяется профессионализмом. Те предприятия (фирмы), которые делают ставку на указанные качества, как правило, имеют неудовлетворительный менеджмент. Наоборот, современный специалист-экономист должен обладать аналитическим складом ума, усидчивостью. Отсюда бытует выражение “экономика предприятия делается за письменным столом”, что подтверждается практикой успешных предприятий (фирм).

В связи с указанным возникает необходимость в “производстве” знаний. С точки зрения философии знания добываются с помощью наук - фундаментальных и прикладных. Полученные

научой знания трансформируются в учебные дисциплины. Совокупность этих дисциплин является предметом университетского образования.

Любая готовая продукция должна соответствовать запросам практики. “Готовая продукция” университета в виде специалиста должна обладать запасом знаний для адекватного восприятия новых реалий³. Преподаватели должны внушать студентам мысль о том, что после окончания университета они будут конкурировать на рынке специалистов. В процессе обучения студенты должны наращивать свои конкурентные преимущества за счет знаний, навыков, креативности и связи с практикой.

Особые требования предъявляются к профессиональным качествам профессорско-преподавательского состава по логистике. Для удовлетворения указанных требований необходимо:

- 1) проводить регулярную аттестацию преподавателей по широкому кругу характеристик - более широкому, чем при переизбрании по конкурсу;
- 2) практиковать открытые, в том числе проблемные и публичные, лекции с последующим обсуждением;
- 3) всем преподавателям в обязательном порядке участвовать в научно-исследовательских работах непосредственно на предприятиях по хозяйственным договорам или по своей инициативе (во второй половине рабочего дня);

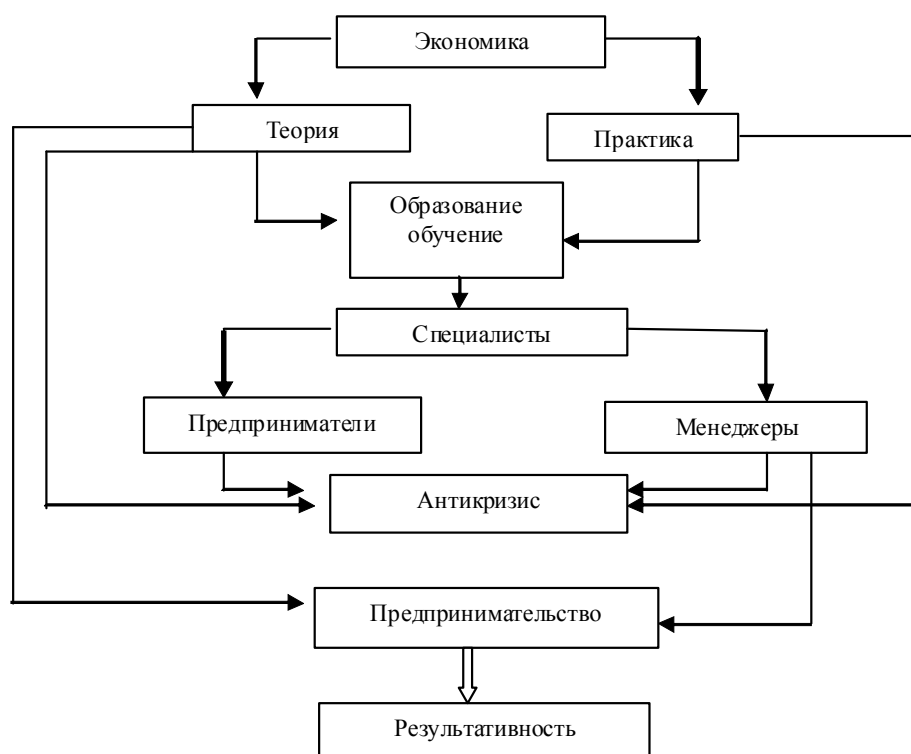


Рис. Процесс поддержания предпринимательской среды в антикризисном состоянии

4) регулярно проходить стажировки на производственных предприятиях (в течение не менее 3 месяцев);

5) максимально математизировать все профилирующие учебные дисциплины, как это имеет место в экономической теории;

6) готовить рефераты в подтверждение своей научной специализации и квалификации с рецензиями и с широким обсуждением.

Последний пункт обусловлен тем, что многие преподаватели, особенно молодые, свою научно-педагогическую деятельность осуществляют не по теме своей защищенной диссертации, что в принципе нехорошо. Но если в силу академической необходимости следует изменить специализацию, то преподаватель должен быть об этом заранее уведомлен и в обязательном порядке пройти стажировку на предприятии по профилю новой специализации в области базисных логистических процессов, а именно: снабжение, сбыт, транспортировка, управление запасами, производство. Ректорат должен способствовать такой стажировке на основе связей кафедр с реальной экономикой.

Требование повышения квалификации является обязательным для профессорско-преподавательского состава, однако выполняется формально в виде таких формулировок: “изучаю научную литературу по специальности”, “поддерживаю творческие контакты”, “изучаю отечественный и зарубежный опыт” и т.п. В связи с этим следует разработать соответствующие рекомендации применительно к направлениям под-

готовки специалистов с требованием обязательной стажировки в реальной экономике.

В соответствии с поставленной целью в учебном процессе должна преобладать индивидуальная работа преподавателя со студентом. В индивидуальной работе со студентом проявляется научный авторитет преподавателя – преподаватель должен стать примером для студента. Даже при негативной оценке преподавателя студента, как правило, воздают должное его знаниям и квалификации. В целом, в учебном процессе должен соблюдаться принцип “мастер – подмастерье”: преподаватель должен быть авторитетом и примером для студентов. Авторитет преподавателя базируется на его научном вкладе в совершенствование производственно-коммерческой деятельности в реальном секторе экономики.

Представленная схема (см. рисунок) еще раз подтверждает, что квалифицированные специалисты выступают действенным фактором предотвращения кризисных явлений, при этом их компетентность формируется в процессе университетского профессионального обучения с органической связью теории и практики. Сформулированные предложения и рекомендации могут быть использованы в учебном процессе.

1. Плоткин Б.К., Плецниц С.Г. Становление и современная трансформация логистики. Санкт-Петербург, 2016. С. 128-134.

2. Плоткин Б.К., Гогин Д.Ю. Предпринимательский функционал логистики. Санкт-Петербург, 2014. С. 16.

3. Плоткин Б.К., Плецниц С.Г. Указ. соч. С. 112-126.

Поступила в редакцию 02.12.2017 г.