

Корпоративная система управления в агропромышленном комплексе Кыргызской Республики

© 2017 Тургунбаев Мелис Жусупжанович

кандидат экономических наук

Джалал-Абадский университет экономики и предпринимательства
Кыргызской Республики

72100, Кыргызская Республика, г. Джалал-Абад, микрорайон “Спутник”,
ул. Джениджока, д. 30

E-mail: turgunbaev56@mail.ru

С помощью общих методов научного познания в различных аспектах рассмотрены направления и пути развития управления, характерные для современного состояния и развития корпоративного управления в агропромышленном комплексе. Теоретически и научно обоснованы сущности корпоративного управления. Раскрыто его содержание в смысловом, структурном и функциональном аспектах. Показано влияние корпоративного управления на развитие экономических процессов, таких как повышение инвестиционной привлекательности предприятия, привлечение долгосрочных инвесторов, денежно-кредитная и фискально-налоговая политика, а также на эффективность использования управленческо-кадрового потенциала.

Ключевые слова: корпоративное управление, инвестиции, агропромышленный комплекс, собрание акционеров, трудовые ресурсы, кредитно-денежные ресурсы, инвесторы.

Главное отличие управленческого процесса промышленного сектора АПК состоит в использовании ряда управленческих новшеств, характерных не только для промышленности, но и для других секторов экономики. Например, для современного этапа, на наш взгляд, наибольший интерес представляет внедрение в экономику корпоративной системы управления.

Суть корпоративного управления заключается в том, чтобы дать акционерам возможность эффективного контроля и мониторинга деятельности менеджмента и тем самым способствовать увеличению капитализации компании. Этот контроль подразумевает как внутренние процедуры управления, так и внешние правовые и регулирующие механизмы. Акционеры хотят четко знать, какую именно ответственность перед ними несут высшие должностные лица компании за достигнутые результаты. Инвесторы хотят понимать, будет ли у них реальная возможность влиять на принятие важных решений.

Проблема корпоративного управления возникла с появлением крупных корпораций на рубеже XIX-XX вв., когда стал происходить процесс разделения права собственности и управления этой собственностью.

Применительно к агропромышленному комплексу основные конструкции корпоративного управления пригодны и в настоящее время, в том числе для условий Кыргызстана. Несмотря на слабую изученность корпоративного управления в нашей стране, основные идеи корпоративного

подхода к управлению заслуживают внимания. Корпоративное управление преследует цели достижения сбалансированности интересов по крайней мере трех сторон участников предпринимательской деятельности. Это производители товаров, т.е. менеджеры; акционеры, т.е. владельцы ценных бумаг, которым предоставлено право владеть частью собственности компании, решать текущие и стратегические задачи касательно деятельности компании на собрании акционеров и совета директоров, где рассматриваются вопросы защиты интересов акционеров, инвесторов, а также менеджеров. Одним словом, корпоративное управление базируется на достижении высоких результатов деятельности компаний при соблюдении интересов всех участников предпринимательской деятельности на справедливой и объективной основе.

Необходимо сказать, что, несмотря на сложность конструкций корпоративного управления, за многие десятилетия его внедрение на практике дало положительные результаты, поскольку оно (корпоративное управление) отвечает истинным требованиям управления, в том числе в области финансирования и привлечения инвестиций.

На самом деле деятельность любой компании зависит не только от правильно выбранной стратегии, компетентного руководства, наличия ценных ресурсов и рынков сбыта. Успешное развитие любого бизнеса невозможно без доступа к инвестиционному капиталу. И здесь очень важ-

но понимать, что инвесторы не станут вкладывать значительные средства в компанию, не имеющую эффективной системы корпоративного управления и контроля за своей деятельностью.

Инвесторы стали особенно настойчивы в своем стремлении получать полную информацию о состоянии дел в компаниях. Инвесторы, и прежде всего зарубежные, ставят вопрос сколько-нибудь серьезного увеличения инвестиций в отечественные компании в зависимости от существенного улучшения корпоративного управления. За акции компаний, создавших у себя систему корпоративного управления, понятную инвесторам, они готовы платить существенную премию.

Корпоративное управление имеет свои этапы развития и особенные черты применительно к тому или иному сектору экономики. В этом же ряду находится зависимость действий управленцев от масштаба компаний. Однако для любого вида корпоративного управления обязательными элементами управленческих процессов являются: отчетность управленцев о своей деятельности перед акционерами, прозрачность информации, взаимная ответственность участников корпоративного управления, стремление добиться как общих результатов, так и результатов в рамках каждого управленческого звена.

Корпоративное управление влияет на многие экономические процессы:

- повышает инвестиционную привлекательность;
- помогает привлечь долгосрочных инвесторов;
- позволяет снизить стоимость кредитования;
- увеличивает рыночную стоимость компании.

Грамотная система корпоративного управления позволяет не только наилучшим способом использовать возможности имеющихся акционеров и предоставленные ими ресурсы, но и привлекать новых инвесторов. При равных производственных, финансовых и иных базовых показателях компании с хорошей репутацией в области корпоративного управления стоят намного дороже. И этому, в частности, способствуют инвестиционные и консалтинговые компании, выступающие консультантами и агентами портфельных инвесторов. Они расценивают наличие у компании собственного кодекса как фактор, повышающий ее привлекательность.

Разумеется, создание корпоративного управления не может быть осуществлено путем издания приказов, распоряжений или по указанию государственных органов управления. На наш

взгляд, корпоративное управление - это солидарная и взаимосогласованная между участниками управления система, в которой отрабатывается механизм управленческих действий. В этом механизме важны не столько разработанные и детальные описания каждой структуры управления, сколько результативность взаимодействий их направления на достижение конечных результатов.

Необходимо сказать, что корпоративное управление нужно не только инвесторам, но и всему бизнес-сообществу, всем предпринимателям.

Реализация механизма корпоративного управления, как правило, опирается на разработку и выполнение кодекса. Кодексы корпоративного управления рекомендуют уделять основное внимание вопросам:

- подготовки и проведения общего собрания акционеров;
- избрания и обеспечения эффективной деятельности совета директоров;
- деятельности исполнительного органа (правление, генеральный директор);
- раскрытия информации о деятельности компании, а также о подготовке и проведении крупных корпоративных событий (поглощения, реорганизация).

Другая тенденция управления предприятиями пищевой промышленности заключается в децентрализации структур управления. Децентрализованные структуры управления корпорациями основаны на отделении общекорпоративного уровня от производственно-хозяйственного. В этом случае аппарат управления отделениями получает достаточно широкие полномочия, на него возлагается ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности, за конкурентоспособность продукции компании. Для высшего же руководства создаются возможности заниматься долгосрочными прогнозами, расширяющимися внешними контактами, организацией деятельности совета директоров.

Вместе с тем расширяющаяся диверсификация производства, резкое усложнение внутренних и внешних связей, динамизм внедрения технических новшеств, жесткая борьба за рынки сбыта продукции приводят к серьезным трудностям и во многих случаях совершенно исключают использование чисто функциональных форм управления.

Одной из примечательных тенденций следует считать оформление новой функции - организационного развития компаний. Ее содержанием является перспективное планирование организационной структуры управления, проектирование изменяющихся соотношений централиза-

ции и децентрализации для крупных предприятий, имеющих филиалы и другие структуры. Подобные организационные структуры для сферы переработки в условиях Кыргызстана в перспективе. Вполне возможно создание интегрированных производственных структур, в состав которых органически входят производство сельскохозяйственного сырья, переработка сельскохозяйственного сырья, формирование логистических центров, занимающихся хранением, упаковкой, подготовкой к потреблению и отправкой грузов потребителям.

В частности, в Чуйской области Кыргызской Республики с помощью кредитов и технического содействия со стороны КНР намечается создание современной организационной структуры типа агропромышленного комбината с проектной мощностью примерно до 1 млрд долл.

Безусловно, как в развитии интеграции, так и в форме организации производства подобные комбинаты для Кыргызстана не только новое явление, но и представляет собой новую эпоху интеграции различных сфер деятельности в единую целую функцию, что по замыслу проектировщиков реализуется на практике.

Следует признать, что проектирование не только организационных структур, но и распознавание поведения представлений на рынке в будущем - дело новое и прогрессивное.

Проектирование производственно-сбытовой деятельности на перспективный период требует проведения исследовательских работ, изучения опыта зарубежных стран, привлечения компетентных специалистов в области проектирования и т.д. Все это в конечном итоге может быть реализовано в первую очередь специалистами, знающими современный менеджмент, умеющими проектировать сложные производственные системы и использовать передовые технологии и др.

Поскольку любые организационные формы промышленного сектора АПК на современном этапе сопряжены с реализацией программ предпринимательской деятельности структурными подразделениями, они, как правило, ориентированы на продукцию, особенно на ее производство и связанные с ним закупки, транспортировку. Управленческие службы в отделениях занимаются сбытом, исследованием, учетом, другой деятельностью по финансовому контролю и кадрами. Иногда среди них имеются служба планирования, юридическая служба, служба по связям с общественностью и службы, выполняющие финансовые функции.

К числу особо значимых современных форм корпоративного управления относятся повсеместное

и широкое использование информационной базы, это, в свою очередь, связано с внедрением новых форм информационных технологий. Касательно агропромышленных образований следует сказать, что с помощью информационных технологий можно проводить маркетинговые исследования, значит, быть осведомленным в области формирования спроса и предложений, изыскания предпочтений, потребителей продовольственных товаров. Информационная технология в силу универсальности ее применения может охватить не только рамки производственно-сбытовой деятельности продовольственных товаров, но и смежные сферы, такие как научно-исследовательские вопросы опытных конкурентов, связи с правительством и т. д.

Так, в Кыргызской Республике намечаются проектирование и реализация электронного правительства Республики, данная идея хотя и не является новшеством для некоторых стран, особенно для развитых, тем не менее для нас это открытие, означающее переход к новой, к более объективной и прозрачной форме управления.

Безусловно, информационная связь правительственных структур и структур управления АПК имеет четко очерченные рамки, в пределах которых она осуществляется в области регулирования деятельности АПК государственными органами, с одной стороны, а с другой - АПК в рамках своих полномочий и прав реализует управленческие функции. Да и сами управленческие функции в условиях развивающихся информационных технологий становятся более прозрачными, мобильными и гибкими.

Следует также сказать об изменении тенденции в самих правительственных органах. На современном этапе, например, в правительстве Кыргызской Республики все более востребованным становится аналитический подход к вопросам создания организационных структур и наиболее целесообразны разделения функций, создание информационных систем и организация оптимальных информационных потоков, применение современной компьютерной техники, использование методов анализа, прогнозирования и планирования в деятельности высшего звена административного аппарата. Все это ведет к изменениям в методах управления в государственном аппарате.

Надо особо подчеркнуть, что среди новейших методов, используемых для обоснования и принятия управленческих решений, все более широким становится применение корпоративного системного анализа, что, как отмечают специалисты, позволяет создать рациональный, процедурно-методический механизм, в задачу кото-

рого входит систематическая и целенаправленная подготовка аналитических исходных данных для принятия решений в виде определенных процедур, новых организационных форм и временных периодов.

Необходимо отметить, что современные методы корпоративного управления все больше делают упор на использование корпоративного системного анализа, который внедряется в практику корпоративного управления агропромышленных комплексов, научно-исследовательских центров и муниципалитетов.

1. *Андреев В.К., Лантев В.В.* Корпоративное право современности. Россия: монография. Москва, 2016. С. 27.

2. *Анохина М.Е.* Исследование процессов экономического роста АПК // Экономика сельского хозяйства России. 2017. □ 1. С. 47-48

3. *Батаева Б.С.* Перспективы участия работников в корпоративном управлении и капитале российских корпораций // Экономические системы. 2016. □ 4. С. 70.

4. *Закшевский В.Г.* Повышение конкурентоспособности АПК региона - основа развития экспорта // Экономика сельского хозяйства России. 2017. □ 9.

5. *Свиридонов Н.Н., Грובה О.Н., Суглобов А.Е.* Земельный вопрос и демография: Проблемы и решения // Экономика сельского хозяйства России. 2017. □ 9. С. 99-100.

6. *Тумилевич Е.Н.* Построение системы корпоративной социальной ответственности в компании // Российское предпринимательство. 2012. □ 23 (221). С. 30.

7. *Тургунбаев Ж.Т.* Экономический потенциал Кыргызстана: состояние и перспектива использования: монография. Бишкек, 2000. С. 39-40.

8. *Тургунбаев Ж.Т.* Повышение конкурентоспособности АПК Кыргызстана на основе кластерного подхода // Известия вузов. Бишкек, 2012. С. 18.

9. *Тургунбаев Ж.Т.* Комплексная основа развития Кыргызстана: территориальные аспекты. К природно-сырьевым ресурсам - через высокие технологии: сб. науч. трудов Южного отделения НАН КР. Бишкек, 2001. □ 2. С. 52.

10. *Тургунбаев Ж.Т.* Основные пути развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве // Сельское хозяйство Узбекистана. Ташкент, 2002. □ 4. С. 18.

11. *Тургунбаев Ж.Т.* Проблемы трудоизбыточного региона // Человек и труд. 2004. □ 5. С. 49-50.

Поступила в редакцию 02.10.2017 г.