

Неформальные экономические сети: виды, классификация и содержание

© 2017 Габдрахманов Олег Фаритович

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики

Институт деловой карьеры

109044, г. Москва, ул. Крутицкий вал, д. 24

E-mail: Gabdrahmanov@list.ru

Рассмотрены виды неформальных экономических сетей, приведен вариант их классификации, раскрыто содержание основных видов. Результаты исследования могут быть полезны специалистам в области менеджмента и экономики, занимающимся проблемами повышения эффективности в современных условиях при изучении теоретических и практических вопросов управления.

Ключевые слова: сети, сетевое общество, неформальные экономические сети, классификация, сфера услуг.

Процессы формирования новой модели социально-экономической организации общества, основанной на сетевом взаимодействии, привлекают все большее внимание исследователей¹.

В качестве первичного звена сетевого общества выступает экономическая сеть, понимаемая как совокупность экономических субъектов, находящихся в деловом взаимодействии между собой для создания и трансфера благ (продукции, работ, услуг), образующая условно обособленное пространство во внешней среде, реализующая интересы и цели участников.

В экономической литературе и на практике различают множество разнообразных видов сетей: внутренних и внешних, официальных и неофициальных, стабильных и динамических, социальных и хозяйственных и т.д.² При классификации экономических сетей традиционно вы-

деляют производственные, информационные, инфраструктурные, социальные, инновационные и другие их виды³. Вместе с тем практика показывает наличие значительного многообразия сетевых структур во всех отраслях экономики России, включая сферу услуг, состав и содержание которых еще недостаточно раскрыты в современных научных источниках⁴. В числе таких сетевых образований в сфере услуг следует отметить неформальные экономические сети. Типология неформальных экономических сетей в сфере услуг в настоящее время еще не разработана; она весьма затруднительна по причине многообразия видов и сложности определения критериев, их характеризующих⁵.

Основные группы разновидностей неформальных экономических сетей представлены на рисунке.

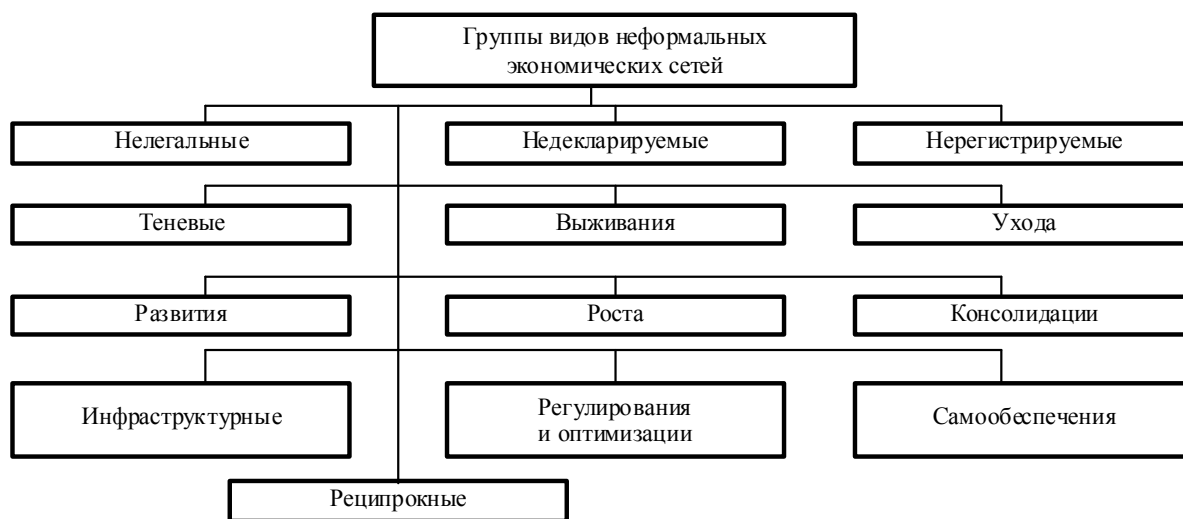


Рис. Основные группы разновидностей неформальных экономических сетей

Отталкиваясь от общего негативного подхода к пониманию неформальной экономики и модифицируя таксономию Э. Фейджа⁶ к направлениям хозяйственной деятельности в сфере услуг, можно выделить некоторые следующие основные виды неформальных экономических сетей:

1. Нелегальные экономические сети - это сети, состоящие из субъектов нелегальной (или криминальной) экономики, удовлетворяющие деструктивные потребности, осуществляющие запрещенные государством виды деятельности (например, похищение людей, торговля наркотиками, драгоценностями и антиквариатом, проституция, азартные игры, скупка краденого и т.д.). Включают в себя сети организованной преступности и криминального бизнеса, которые относятся к сектору “черной” экономики.

2. Недекларируемые экономические сети включают в себя совокупности субъектов недекларируемой экономики, осуществляющих уклонение от установленных правил и норм (в области налогов, сертификации и т.д.) или полное их несоблюдение. Относятся к сектору “серой” экономики.

3. Нерегистрируемые экономические сети во многом совпадают с предыдущим видом. Отличие заключается в том, что участники не соблюдают требования к регистрации, учету и отчетности по деятельности (например, в области доходов), установленные органами статистики государства.

4. Теневые экономические сети - субъекты экономики, ориентированные на полное или частичное сокрытие своей деятельности и вывод ее результатов из “открытого” учета.

Приведенные виды сетей относятся к сектору неформальной экономики, субъекты которых: во-первых, не соблюдают полностью или частично требования законов и нормативно-правовых актов по осуществлению экономической деятельности, а функционируют на основе частных договоренностей; во-вторых, взаимодействуют на основе личных мотивов и инициатив или договоренностей между сторонами, а их действия не регулируются специальными нормативно-правовыми актами и не учитываются в статистических данных.

С учетом влияния на процессы создания и функционирования сетевых структур многих условий общегосударственного, регионального, отраслевого, институционального, организационного, научно-технологического, финансового, кадрового характера отметим, что число разновидностей неформальных экономических сетей значительно возрастает. Особое влияние на чис-

ло неформальных сетей оказывают продолжающаяся структуризация экономики России и элементов рыночного механизма, ее высокая нестабильность и непредсказуемость действий властных органов (например, в области налоговой политики), недоступность кредитных и инвестиционных ресурсов и т.п.

Более детальное исследование особенностей проявления критерия “неформальность” в экономике не подтверждает его исключительно негативного характера, представленного в ряде источников. На самом деле имеется множество других аспектов в содержании понятия “неформальная экономика”, например:

- выживание населения, его эксплуатация или демографический рост⁷;
- изменение мнений, воззрений различных категорий населения, приводящих к трансформации социальной структуры общества, формированию и повышению роли социальных сетей⁸;
- реакция населения и предпринимателей на низкую гибкость и недостаточный уровень креативности власти в регулировании экономики⁹;
- действия субъектов экономики, еще не отраженные в правовых нормах, институтах и практиках;
- появление новых организационных методов и технологических способов снижения издержек, повышения доходов, создания и внедрения инноваций, скрываемых от конкурентов¹⁰;
- реципрокность (экономика дара), самообеспечение и самозанятость, которые в целом не противоречат законам и не предназначены для активного участия в рыночной деятельности, и т.п.

Диапазон признаков неформальной экономики не исчерпывается рассмотренными примерами, более того, он непрерывно увеличивается, отражая характер влияния многих общественных, социальных, экономических факторов, формирующих реальную организацию хозяйственной деятельности в стране. В этой связи следует существенно расширить диапазон участников неформальных экономических сетей, к которым традиционно относят как субъектов, занятых самовывиванием и скрывающих свои низкие доходы, так и лиц и организации, осуществляющие другие виды скрытой и противоправной деятельности (криминальной, недекларируемой и т.д.).

Участниками неформальных экономических сетей нередко выступают субъекты, осуществляющие деятельность в еще нерегулируемых государством секторах экономики и направлениях деятельности. Они фактически показывают государству неиспользованные возможности лега-

лизации направлений неформальной экономики. Субъекты неформальных экономических сетей обладают совокупностью качеств, включая способность к поиску или разработке новых и оптимальных путей реализации своих интересов и достижения целей, связанных как с проблемой собственной выживаемости, так и с максимизацией прибыли и достижением необходимого уровня конкуренции на рынке. Они идут на предпринимательский риск, обладают сообразительностью, находчивостью и быстротой реакции на изменение рыночной ситуации. Субъекты, обладая широким кругозором, в состоянии выявить и проанализировать проблему в разных аспектах, увидеть ее таким образом, как ранее ее не видел никто другой. Участникам неформальных экономических сетей присущи не только личностные качества новаторства и творчества, но и активность действий, основанная на инициативе и конструктивном способе мышления, приносящих необходимый экономический результат при осуществлении различных видов деятельности.

Рассмотренное выше позволяет дополнить классификацию неформальных экономических сетей следующими их разновидностями по признаку стратегии создания.

Сети выживания - формируются участниками на этапе преодоления неблагоприятной социально-экономической ситуации для поддержания жизнедеятельности субъекта в сложных условиях. Цель создания таких сетей - достижение необходимого минимума (например, прожиточного) получения жизненных благ. Такие сети могут создавать, например, безработные, осуществляющие уличную торговлю, ремонтные работы, уборку, надзор над детьми, репетиторство и т.п.

Сети ухода от неблагоприятных факторов и условий экономической деятельности - по своим основным функциям во многом схожи с предыдущими. Отличие заключается в том, что они носят более конкретный характер деятельности, связанный не с необходимостью преодоления целевой проблемы, а с уклонением от ее решения и перемещением в другую, более благоприятную область занятий и деятельности. Нередко в качестве таких неблагоприятных факторов выступают высокие издержки входа на рынок или излишнее вмешательство государства в экономику. Основная цель создания таких сетей - минимизация расходов на обеспечение экономической деятельности и борьбу с неблагоприятными условиями.

Сети развития - создаются для формирования и развития новых видов деятельности, которые еще не отражены в формальных докумен-

тах (в правовых нормах, стандартах и правилах). Появление таких сетей связано, например, с новыми организационными методами и технологическими способами на основе инноваций, скрываемых от конкурентов, обеспечивающих заметное снижение издержек или повышение доходов, способствующих достижению рыночных преимуществ, но в силу ряда причин не раскрываемых до определенного времени. Цель создания таких сетей - получение преимущества в новых перспективных видах экономической деятельности.

Сети роста - направлены на расширение существующих позиций на рынке путем привлечения дополнительных участников, использования новых технологий и методов деятельности, обеспечивая тем самым экономию за счет масштаба.

Сети консолидирующего характера - создаются для объединения возможностей и ресурсов различных организаций между собой в стремлении получить дополнительную выгоду за счет снижения издержек на трансакции между партнерами и на конкурентную борьбу. Цель создания таких сетей - повышение своего потенциала по сравнению с противниками на рынке.

Инфраструктурные сети - предназначены для поддержки и обслуживания деятельности основной сети. Они могут быть внешними, соединяющими основную неформальную экономическую сеть с элементами окружающей среды (например, в виде цепочек поставок или сбыта), а также - внутренними, обслуживающими участников основной неформальной экономической сети (например, в виде сетей ремонта, сервиса и т.д.). Цель создания таких сетей - повышение степени самообслуживания и снижения издержек.

Сети регулирования и оптимизации - создаются как ответ на недостатки экономики и рынка. Они появляются в виде реакции населения и бизнеса на несвоевременность и низкую гибкость действий органов власти в регулировании экономики. Подобные сети позволяют устранить разбалансировку рынка (например, предложение не соответствует спросу), находя необходимые товары или перемещая их в нужном для потребителя направлении, и т.д. Целью создания подобных сетей является повышение доходов ее участников на основе использования недостатков экономики и рынка.

Неформальные экономические сети самообеспечения - создаются по ряду причин. Во-первых, в развитых странах экономические агенты нередко стремятся обеспечивать сами себя продукцией, услугами и работами. Так, компании

могут самостоятельно осуществлять повышение квалификации своего персонала, а домохозяйства - выполнять ремонт автомашин или квартир¹¹.

Во-вторых, в развивающихся странах подобные сети создаются по причине недостатка средств или неразвитости инфраструктуры рынка с использованием элементов натурального хозяйства. Подобные сети не противоречат законам, но и не предполагают активного участия на рынке. Целью деятельности таких сетей является вывод определенных направлений деятельности из жесткой зависимости рыночных отношений.

В-третьих, неформальные экономические сети на основе принципов реципрокности (дара, взаимобмена) во многом связаны с взаимной поддержкой и взаимобменом¹². Подобные сети не связаны с традиционной рыночной деятельностью (в виде купли-продажи), а представляют собой отношения на основе дарообмена и взаимности (ты - мне, я - тебе) в виде результата неформального принуждения или составной части отношенческих контрактов¹³.

В процессе типологизации следует учитывать, что все перечисленные виды неформальных экономических сетей по отдельным характеристикам взаимно пересекаются и частично дублируют друг друга, ведь направления деятельности, ими осуществляемые, имеют такие родственные признаки, как скрытость, недекларируемость, отсутствие регистрации и т.п.

Непременным условием формирования и функционирования неформальной экономической сети является наличие экономической выгоды, которую получает каждый ее участник от взаимодействий (вертикальных и горизонтальных) и которая недостижима для него вне рамок сетевого образования. Данное положение означает получение эффекта от возникновения синергии. При этом должно обеспечиваться сочетание прироста отдельных эффектов у участников с одновременным ростом общей эффективности функционирования всей сети.

Выгода экономического субъекта за счет вхождения в неформальную сетевую структуру может быть сведена в 3 группы потенциальных возможностей: 1) появление возможности осуществления деятельности; 2) возможность повышения результативности и эффективности деятельности; 3) повышение возможностей развития.

Наличие экономической выгоды является одним из компонентов цели деятельности неформальной сети. Без экономической выгоды деятельность участников сети сократится или

совсем прекратится в связи с отсутствием ресурсов существования.

Неформальная экономическая сеть в большей степени создается и функционирует для решения частных и предпринимательских проблем. Она формируется вне рамок государственных или региональных программ, а ее цели преимущественно направлены на реализацию интересов непосредственных участников. Официального заключения договоров между участниками такой сети зачастую не осуществляется, а основой ее функционирования выступают устойчивые совокупности экономических интересов, социальных и неформальных отношений людей. В подобной неформальной сети деловые процессы сочетаются с непосредственно социальными отношениями, означая, что мотивы такой деятельности и экономические результаты во многом определяются социокультурным основанием. В этой связи сеть рассматривается как более "дружеская" по отношению к территории ее месторасположения. Такая сеть - это объект, имеющий тесную социально-экономическую привязку к определенному региону.

Детальное исследование содержания неформальных экономических сетей в сфере услуг России необходимо в связи со следующими причинами. Во-первых, неформальные экономические сети играют существенную роль в экономике России, влияя на показатели ее социально-экономического развития и конкурентные позиции на мировом рынке. Детальный анализ позволяет определить состояние неформальных экономических сетей, закономерности и тренд их развития, выработать обоснованную политику государства по отношению к ним.

Во-вторых, информация о неформальных экономических сетях даст сигналы субъектам легального бизнеса о проблемах в их деятельности, например, предлагать на рынке товары по справедливой цене, в которой учтены не только пожелания продавца продать подороже, но и возможности покупателей.

В-третьих, знание результатов оценки неформальных экономических сетей позволит владельцам легального бизнеса принимать взвешенные решения о перспективах своей деятельности (продолжать деятельность, перейти в другой сектор экономики, прекратить данный вид деятельности).

В-четвертых, для инвесторов объективная информация о наличии и характеристиках неформальных экономических сетей позволит принять обоснованное и эффективное инвестиционное решение, дающее возможность избежать убытков или потерь вложенного капитала.

В-пятых, неформальные экономические сети объединяют в себе значительное число активов различной природы - имущество, финансы, результаты деятельности, интеллектуальный капитал, деловую репутацию и т.п., которые следует учитывать в разного рода оценочных, статистических и управленческих документах¹⁴.

¹ Олескин А.В., Курдюмов В.С. Сетевое общество: его необходимость и возможные стратегии построения. О сетевой (ретикулярной) формации, меритократии и антиконфликтном потенциале сетей. URL: <http://spkurdyumov.ru>.

² Коблова Ю.А. Эволюция форм организации: от иерархий к сетевым структурам // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2013. □ 1 (5). С. 54-59.

³ Титов Л.Ю. Принципы формирования инновационных сетей в реальном секторе экономики // Проблемы современной экономики. 2009. □ 1 (29). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2391>.

⁴ Ларионова И.Г. Междисциплинарные подходы к развитию сетевых процессов в рыночной экономике // Актуальные проблемы современной науки. 2013. □ 5. С. 38-40.

⁵ Portes A., Castells M., Benton L. (1989) The Policy Implications of Informality. In: *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*. Baltimore, MD, pp. 298-311.

⁶ Feige E.L. (1990) Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach. *World Development*, vol. 18, 7. pp. 989.

⁷ Portes A., Castells M., Benton L. Op. cit., p. 298.

⁸ Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. 2014. Т. 17, □ 1. С. 11.

⁹ Безрукова Т.Л., Морковина С.С., Крючков И.С. Развитие предпринимательских сетей: особенности и тенденции // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2011. □ 12. С. 68.

¹⁰ Воронина Л.А., Ратнер С.В. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы. Москва, 2010.

¹¹ Pahl R.E., Wallace C. (1985) Household Work Strategies in Economic Recession. In: *Beyond Employment, Household, Gender, and Subsistence*. London, pp. 189.

¹² Великая трансформация Карла Поланьи: прошлое, настоящее, будущее / под общ. ред. Р.М. Нуреева. Москва, 2007. С. 51.

¹³ Скоробогатов А. Дары, дарообмен и рыночный обмен на шкале организационных форм // Вопросы экономики. 2011. □ 11. С. 38.

¹⁴ Габдрахманов О.Ф. Сетевая экономика: особенности и виды неформальных экономических сетей в сфере услуг // Вестник университета / Государственный университет управления. 2017. □ 3. С. 42-47.

Поступила в редакцию 02.09.2017 г.