

Развитие инструментария оценки информационных инноваций в коммерческих организациях

© 2017 Мануйленко Виктория Валерьевна

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов и кредита
Северо-Кавказский федеральный университет
355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д. 1

© 2017 Мищенко Андрей Александрович

кандидат экономических наук, генеральный директор
ООО “Анда Текнолоджи”
124482, г. Москва, г. Зеленоград, ул. Юности, д. 8

© 2017 Мищенко Ирина Сергеевна

кандидат экономических наук
Московский банковский колледж Центрального банка Российской Федерации
127273, г. Москва, Сигнальный пр-д, д. 23

© 2017 Садовская Татьяна Андреевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
Донской государственной технической университет
344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, д. 1

© 2017 Нарожная Галина Алексеевна

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
Ставропольский университет
355029, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 8

E-mail: vika-mv@mail.ru, andrewmish@mail.ru, i.mishchenko@yandex.ru,
sadtan@list.ru, kafedra.menedzhment.stu@mail.ru

Цель исследования - разработка научно обоснованного инструментария оценки информационных инноваций в системе финансового менеджмента коммерческих организаций и направлений его практической реализации. Теоретико-методологическая база исследования - труды российских и зарубежных ученых, специалистов-практиков, законодательные и нормативные документы Правительства Российской Федерации, Руководство Осло, а также материалы периодических изданий по оценке информационных инноваций коммерческих организаций.

Ключевые слова: информационная инновация, транспарентность, рыночная дисциплина.

В специальных изданиях по инновациям Л.М. Гохберга¹, в исследованиях в сфере инновационного бизнеса С.В. Валдайцева², В.И. Суслова³, в области формирования инновационной политики Д.В. Соколова, А.Б. Титова, М.М. Шабанова⁴, в области развития инновационной экономики на национальном и региональном уровнях К.А. Багриновского, М.А. Бендикова, И.Э. Фролова, Е.Ю. Хрусталева⁵, А.А. Дынкина⁶, В.Л. Иноземцева⁷, Г.И. Жица, В.Р. Атояна⁸, В.А. Медведева⁹, в области развития инновационных процессов хозяйствующих субъектов Г.А. Краюхина, Л.Ф. Шабайковой¹⁰, О.П. Коробейникова, А.А. Трифиловой, И.А. Коршунова¹¹, в том числе по оценке эффективности инновационного развития Э.И. Крылова,

В.М. Власовой, А.А. Оводенко¹², А.А. Трифиловой¹³, Л.В. Юрьевой, О.В. Баженова, М.А. Казаковой¹⁴, в области инновационного менеджмента В.М. Аньшина, А.А. Дагаева¹⁵, В.Н. Гунина¹⁶, П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели¹⁷, Р.А. Фатхутдинова¹⁸ не уделяется должного внимания формированию самостоятельных подходов к оценке информационных инноваций.

На законодательном уровне оценка инновационной деятельности коммерческих организаций осуществляется на основе федерального инструментария наблюдения за таковой¹⁹, построенного на базе международных рекомендаций в области измерения инновационной деятельности (Руководство Осло)²⁰. В форме 4 - инновация “Сведения об инновационной деятельности орга-

низации” вопросы оценки информационных инноваций косвенно фрагментарно затрагиваются только в разд. 4 “Факторы, препятствующие инновациям”, среди которых выделяется фактор “дефицит информации о рынках сбыта”, а также в разд. 7 “Источники информации для формирования инновационной политики организации”, предусматривающем оценку важности отдельных источников информации, применяемых коммерческими организациями для разработки своей финансово-инновационной политики, подготовки финансово-инновационных решений. Так, оценка и ранжирование факторов, ограничивающих финансово-инновационный бизнес в коммерческих организациях, выбранных в качестве объекта исследования (реализуют инновационную деятельность в рамках основного вида экономической деятельности, что в комплексе позволяет характеризовать ее как финансово-инновационную: ОАО “СевКавНИПИГаз”²¹, ОАО “Вэлан”²², ЗАО “СиСофт Ростов-на-Дону”, ООО “Анда Текнолоджи”), показывают, что дефицит информации о рынках сбыта занимает лидирующие позиции, обосновывая, таким образом, необходимость объективной оценки информации - как стратегического фактора развития инноваций. Следует подчеркнуть, что информационные инновации коммерческих организаций имеют основополагающее значение, предопределяя формирование и развитие инноваций всех типов, видов, а также методов их оценки, будучи определяющими в условиях рыночной дисциплины. Информация как стратегический фактор развития инноваций обеспечивает человеку стимул к деятельности в новом направлении - проявлению прогресса. Итак, в отечественной и международной теории и практике оценки инноваций формирование инструментария оценки информационных инноваций коммерческих организаций представляется весьма актуальным.

Современная практика показывает: несмотря на постоянный рост количества организаций,

использующих модель “открытых инноваций”, степень открытости инновационных разработок крайне низка, что доказывает целесообразность разработки порядка оценки информационных инноваций. Руководство Осло подчеркивает важность легкости коммуникаций, наличия результативных каналов передачи информации и навыков внутри и между организациями для диффузии идей, навыков, знаний и технологий²³. Так, внешнее сотрудничество коммерческой организации способствует получению новой информации о ее деловом окружении, выступая универсальным источником информации.

Информационная инновация коммерческих организаций первична по отношению к иным инновациям, поскольку в ее основе лежит неисчерпаемая информация, а иные ресурсы ограничены. Итак, информационные инновации коммерческих организаций, по нашему мнению, - это новые требования и модификации существующих требований к раскрытию информации, в последствии создающие базу для формирования новых информационных технологий. Необходимо подчеркнуть, что авторская интерпретация понятия “информационные инновации”, в отличие от существующих в финансово-инновационной литературе, не отождествляется с характеристикой информационных технологий, а только способствует созданию базы их формирования.

Разработка метода оценки информационных инноваций осуществляется с учетом требований федерального инструментария наблюдения за инновационной деятельностью. Рэнкинг источников информации для формирования инновационной политики исследуемых организаций (табл. 1), составленный по данным федерального инструментария, позволяет констатировать, что лучшие позиции занимают рыночные источники информации, а общими для исследуемых коммерческих организаций выступают внутренние источники, конкуренты по видам экономической деятельности и др.

Таблица 1. Рэнкинг источников информации для формирования финансово-инновационной политики коммерческих организаций

Рэнкинг	ОАО "СевКавНИПИГаз"	ОАО "Вэлан"	ЗАО "СиСофт Ростов-на-Дону"	ООО "Анда Текнолоджи"
1	2	3	4	5
1	Потребители товаров, работ, услуг	Организации в составе группы, в которую она входит	-	Потребители товаров, работ, услуг
				Научные организации профиля по видам экономической деятельности
				Выставки, ярмарки, иные рекламные средства

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
2	Внутренние источники организации			
	Конференции, семинары, симпозиумы	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	Потребители товаров, работ, услуг	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
	Научно-техническая литература	Потребители товаров, работ, услуг	Интернет	Научные организации академического профиля
	Интернет	Научно-техническая литература	Профессиональные ассоциации (объединения)	Научно-техническая литература
	Неофициальные контакты	Выставки, ярмарки, иные рекламные средства	Неофициальные контакты	Интернет
	Патентная информация	Интернет		Профессиональные ассоциации (объединения) Неофициальные контакты Патентная информация
3	Организации в составе группы, в которую она входит	Конкуренты по видам экономической деятельности		Организации в составе группы, в которую она входит
	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Консалтинговые, информационные организации	Конкуренты по видам экономической деятельности
	Конкуренты по видам экономической деятельности	Конференции, семинары, симпозиумы	Научные организации академического профиля	Консалтинговые, информационные организации
	Научные организации академического профиля	Профессиональные ассоциации (объединения)	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Университеты или иные высшие учебные заведения
	Научные организации профиля по видам экономической деятельности	Неофициальные контакты	Университеты или иные высшие учебные заведения	Конференции, семинары, симпозиумы
	Университеты или иные высшие учебные заведения	Иные	Конференции, семинары, симпозиумы	
	Выставки, ярмарки, иные рекламные средства		Научно-техническая литература	
	Профессиональные ассоциации (объединения)		Выставки, ярмарки, иные рекламные средства	
	Иные		Патентная информация	
4	Консалтинговые, информационные организации	Консалтинговые, информационные организации	Организации в составе группы, в которую она входит	Иные
		Научные организации академического профиля	Поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств	
		Университеты или иные высшие учебные заведения	Иные	
		Патентная информация		

Источник. Составлено авторами на основе изучения формы 4 - инновация.

Однако национальный законодатель не ограничивает источники информации в региональном аспекте, что имеет важное значение для России. Образование бизнес-идей осуществляется на основе сформированной базы данных посредством генерации информации их образующих, в которой производится формирование, хранение, представление корпоративных информационных ресурсов. Наряду с этим инновация может выступать воплощенной информацией, т.е. превращенной в реальную, при формировании которой формируется постоянный процесс появления нового.

Раскрытие информации о финансово-инновационной деятельности способствует ее поддержанию, ориентируя на внешнее генерирование качественных бизнес-идей от партнеров за пределами организаций, что в современных условиях имеет особое значение для коммерческих организаций. Считается, что внедрение новых продуктов и технологий на национальной территории, применяемых в других странах, - один из наиболее быстро и эффективно осуществимых способов внедрения инноваций в России. Вместе с тем участники финансово-инновационного рынка будут иметь необходимые сведения о специфике и рисках финансово-инновационной деятельности.

Поскольку фактический уровень прозрачности различен в соответствии с принципами существенности и конфиденциальности информации, требования к величине раскрываемой информации могут быть как базовыми для всех коммерческих организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью независимо от их размеров, так и учитывающими индивидуальную практику раскрытия информации.

Информация может публиковаться в рамках годовых отчетов коммерческой организации или через Интернет (включение данных в состав пояснительной записки к отчету) и должна иметь следующие характеристики: уместность, понятность, достоверность, системность, правовая точность, существенность, всеобщность, релевантность, сопоставимость, актуальность; общая качественная информация (определения, цели оценки и управления финансово-инновационными рисками и др.) предоставляется раз в год. Для коммерческих организаций с ограниченной финансово-инновационной деятельностью периодичность предоставления информации может уточняться. В современных условиях золотое правило формирования информации - сбор информации целесообразен, если только ее ценность превышает стоимость сбора, важно знать направления использования информации, информация может влиять на принятие решения. Каждой организации необходимо разработать механизмы создания, хранения, поиска и представления информации.

Рыночную дисциплину в области финансово-инновационной деятельности обеспечивает информация, включающая качественные и количественные данные. Оценка инноваций предполагает установление порядка раскрытия информации о финансово-инновационной деятельности хозяйствующего субъекта с позиции объективности и оперативности ее получения, что в итоге обеспечит организацию оптимальных информационных потоков в области финансово-инновационного бизнеса (табл. 2). С учетом сведений о перетоках знаний внутри организации важно определить структурные подразделения, выс-

Таблица 2. Оценка информационных инноваций по критерию соблюдения рыночной дисциплины в коммерческих организациях

Направления раскрытия	Качественная информация	Количественная информация
1	2	3
1. Раскрытие информации о финансово-инновационной бизнес-модели коммерческой организации	Виды финансово-инновационной деятельности в составе основного вида экономической деятельности	Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает коммерческая организация
	Принадлежность к части группы организаций	Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью
	Наиболее важный для организации рынок сбыта	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в подразделениях, занимающихся финансово-инновационной деятельностью
	Описание бизнес-модели финансово-инновационной деятельности	Степень участия собственной или сторонних организаций в разработке инноваций
	Состав финансово-инновационной инфраструктуры	Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта; доля выручки от инновационных товаров, работ, услуг в научно-технической выручке; уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность

Окончание табл. 2

1	2	3
2. Раскрытие информации о внешних и внутренних факторах, влияющих на финансово-инновационную деятельность	Методы управления и оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на финансово-инновационную деятельность	Рейтинг внешних и внутренних факторов; % опрошенных в организации, выделивших этот фактор приоритетным
3. Раскрытие информации об активности финансово-инновационного бизнеса	Методы разработки технологических, продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных, экологических инноваций и др. применяемых типов и видов инноваций	Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, их доля в совокупных затратах; уровень активности финансово-инновационного бизнеса коммерческой организации; интенсивность инновационных затрат
4. Раскрытие информации о финансово-инновационной культуре	Методы оценки финансово-инновационной культуры; нормативно-правовая и методическая база, ее регламентирующая	Рейтинг финансово-инновационной культуры
5. Раскрытие информации о финансово-инновационном потенциале	Методы оценки финансово-инновационного потенциала	Трехкомпонентный показатель типа финансово-инновационного потенциала на основе определения финансово-инновационной устойчивости и др.
6. Раскрытие информации о патентном портфеле	Состав патентного портфеля	Величина патентного портфеля, доля отдельных объектов интеллектуальной собственности в патентном портфеле; уровень обновления объектов интеллектуальной собственности; коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью; уровень использования интеллектуальной собственности; удельный вес собственных нематериальных активов в стоимости нематериальных активов; доля нематериальных активов в общей их сумме
7. Раскрытие информации о влиянии результатов финансово-инновационной деятельности на развитие организации	Методы оценки влияния результатов финансово-инновационной деятельности на развитие организации	Результативность финансово-инновационного развития; валовая рентабельность (убыточность) продаж инновационных товаров, работ, услуг; выработка по отгруженным инновационным товарам, работам, услугам в расчете на 1 среднестатистического работника, занятого их созданием; прирост стоимости организации
8. Раскрытие информации о портфеле инновационных бизнес-проектов	Методы оценки инновационных бизнес-проектов	Финансовая устойчивость бизнес-проекта в условиях неопределенности и риска; уровень безубыточности, запас финансовой прочности инновационного бизнес-проекта; важно создать базу данных для экспертизы инновационных бизнес-проектов
9. Раскрытие информации о методах оценки и управления финансово-инновационными рисками*	Методы оценки и регулирования финансово-инновационных рисков	Структура финансово-инновационного портфеля по видам экономической деятельности; рискованность коэффициента автономии по финансированию финансово-инновационной деятельности и др.
10. Раскрытие информации о стратегическом факторе развития инноваций - интеллектуальном капитале	Методы оценки и управления стратегическим фактором развития инноваций - интеллектуальным капиталом	Состав интеллектуального капитала по видам и определение основных направлений его развития и оценки
11. Раскрытие информации о стратегических направлениях развития финансово-инновационного бизнеса	Возможности изменений в направлении организационных, маркетинговых, экологических и других типов, видов инноваций; характеристика типа финансово-инновационной стратегии	Трехкомпонентный показатель типа финансово-инновационного потенциала

* В ОАО «СевКавНИПИгаз» повышение качества раскрытия информации о рисках - задача системы управления рисками.

Источник. Разработано авторами на основе изучения формы 4 - инновация, финансовой отчетности, годовых отчетов деятельности исследуемых организаций в процессе анализа их финансово-инновационной деятельности.

тупающие ключевыми источниками информации для финансово-инновационной деятельности.

Цель оценки информационных инноваций коммерческих организаций - улучшение функционирования финансово-инновационного рынка через требования к раскрытию информации, включающие предоставление сведений о финансово-инновационной бизнес-модели организации, результатах финансово-инновационной деятельности за исключением конфиденциальной информации, содержащей коммерческую тайну.

Получаемый в ходе раскрытия информации уровень открытости организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, характеризует транспарентность. Количественная информация, которая отражает показатели транспарентности и ее ключевые характеристики и отдельные данные по которой берутся из федерального инструментария наблюдения за финансово-инновационной деятельностью, а также введенная авторами группа показателей, характеризующих состояние финансово-инновационной деятельности в коммерческих организациях (уровень вовлеченности персонала в финансово-инновационную деятельность; уровень использования интеллектуальной собственности; результативность финансово-инновационного развития; валовая рентабельность (убыточность) продаж

инновационных товаров, работ, услуг, интенсивность инновационных затрат, запас финансовой прочности инновационного бизнес-проекта и др.) послужат основой для определения индекса транспарентности. Для сопоставимости с ранее выполненными расчетами индекс транспарентности строится на основе метода экспертных оценок, заложенного и в основу формы 4 - инновация, определяясь по 10-балльной оценке: 1, 2, 3, 4, 5 - если показатель никогда не раскрывается; 6, 7, 8, 9, 10 - при раскрытии показателя; каждому показателю, описывающему фактор транспарентности, ставится балл с последующим расчетом простой средней (1-5 - низкотранспарентная организация, 5,1-5,9 - умеренно-транспарентная, 6-10 - высокотранспарентная организация) - табл. 3. Для повышения объективности оценки предусматривается, что экспертную оценку проводят грамотные специалисты, занимающиеся финансово-инновационной деятельностью, исключая "эффект компенсации", состоящий в компенсации неприемлемых оценок по одним критериям высокими оценками по другим критериям. Завершает оценку формирование мотивированного заключения о состоянии информационных инноваций в коммерческих организациях.

Оценка свидетельствует, что коммерческие организации, занимающиеся финансово-иннова-

Таблица 3. Определение индекса транспарентности в коммерческих организациях (фрагмент)

Показатели раскрытия информации	Баллы
ОАО "СевКавНИПИГаз"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	4
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	5
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от метода расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	4
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	4
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	6
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	4
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от метода расчета)	2
Средний балл	3,8
ОАО "Вэлан"	
1. Число стадий жизненного цикла инновации, на которых работает организация, лет	4
2. Количество подразделений организации, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, ед.	4
3. Объем инновационных товаров, работ, услуг по сегментам рынка сбыта, тыс. руб.	3
4. Расходы на соответствующие типы, виды инноваций, тыс. руб.	4
5. Финансово-инновационный потенциал (в зависимости от метода расчета)	1
6. Стоимость объектов интеллектуальной собственности, тыс. руб.	4
7. Патентный портфель, тыс. руб. / ед.	2
8. Собственные нематериальные активы, тыс. руб.	5
9. Точка безубыточности инновационного бизнес-проекта, тыс. руб.	5
10. Финансово-инновационные риски (в зависимости от метода расчета)	2
Средний балл	3,4

Источник. Разработано авторами на основе изучения формы 4 - инновация, финансовой отчетности, годовых отчетов деятельности исследуемых организаций в процессе анализа их финансово-инновационной деятельности.

ционной деятельностью, находятся на начальной стадии создания финансово-инновационной политики - они низкотранспарентны. Так, по степени транспарентности целесообразно различать информационные инновации в высоко-, умеренно-, низкотранспарентных коммерческих организациях. Очевидно, что инструментарий оценки информационных инноваций разрабатывается в соответствии с авторской интерпретацией понятия "информационные инновации", ориентированной на образование методической основы их оценки по критерию "транспарентность" на основе соблюдения рыночной дисциплины в коммерческих организациях. Для руководителя индекс транспарентности - инструмент управления финансово-инновационными рисками, способствующий разработке взвешенных и обоснованных финансово-инновационных мероприятий их минимизации с обозначением финансово-инновационных приоритетов.

Необходимо учитывать, что транспарентность впоследствии обуславливает положительные и отрицательные моменты (табл. 4).

Таблица 4. Возможные положительные (отрицательные) моменты транспарентности коммерческих организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ	ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ
Возникновение благоприятной окружающей среды, в условиях которой участники финансового рынка получают свободный доступ к внешнему привлечению бизнес-идей, информации о специфических рисках финансово-инновационной деятельности	Риск дестабилизации коммерческой организации при первом раскрытии информации
Сбор данных о параметрах финансово-инновационных продуктов, услуг конкурентов	Волатильность курсов акций транспарентных коммерческих организаций в случае их обращения на фондовом рынке
Устранение информационной асимметрии	Возможность разделения риска финансово-инновационной деятельности с риском внешней среды, обуславливающей неопределенность будущего
Поддержание высокой рыночной дисциплины и финансово-инновационной культуры	Способность финансового рынка самостоятельно эффективно использовать раскрываемую информацию
Обеспечение бесконечного конкурентного преимущества коммерческой организации	

Источник. Разработано авторами в рамках инструментария оценки информационных инноваций.

При внедрении информационных инноваций важно, чтобы расходы и негативное влияние на стимулы коммерческих организаций компенсировались выгодами - увеличение результативности рыночного дисциплинирования, достигаемое, в свою очередь, при легко интерпретируемой информации. Руководители коммерческой организации с юридической точки зрения должны нести ответственность за ошибки и неточности в раскрываемой ими информации.

На развитие открытости коммерческих организаций, занимающихся финансово-инновационной деятельностью, существенно влияет российское законодательство²⁴ в аспекте информа-

ции о результатах финансово-инновационной деятельности в научно-технической сфере, охраняемой в режиме коммерческой тайны. Поскольку транспарентность коммерческой организации облегчает доступ к финансовому рынку, позволяя привлечь внешние бизнес-идеи, технологии, человеческий капитал, финансово-инновационный бизнес должен наращиваться за счет фактора открытости.

В перспективе получение информационного эффекта возможно за счет модернизации финансово-инновационной информационной системы, ориентированной на сокращение сроков обработки информации о финансово-инновационной деятельности, поскольку решение отдельных вопросов может осуществляться в режиме сетевого доступа, количества ответственных исполнителей, ошибок, обусловленных искажением информации при устной передаче ее от исполнителя к исполнителю, благоприятно влияя в итоге на организацию финансовых потоков. То есть получают развитие новые информационные технологии, позволяющие организации

реализовать стратегию намного быстрее, используя время как конкурентное преимущество, при этом исключая изменение функциональности товара или процесса.

При введении информационной системы важно предусмотреть защиту информации, направленную против промышленного шпионажа, - получение конфиденциальной информации о конкурентах для сохранения (роста) прибыли организаций, различные способы достижения которого рассмотрены В.В. Мануйленко, Т.А. Садовской²⁵ через создание и использование против них соответствующих стратегий. Итог оценки информационных инноваций коммерческих орга-

низаций - формирование единого информационного пространства, что обуславливает объединение знаний и отдельных ее элементов.

Необходимо отметить, что последующее введение информационной системы вызовет интерес среди сотрудников организации к управлению информационно-интеллектуальными ресурсами и продуктами, формируя понимание ценности интеллектуального капитала - еще не менее важного стратегического фактора развития инноваций в самой организации - у ее сотрудников, способствуя в итоге его приумножению.

Таким образом, разработан инструментарий оценки информационных инноваций коммерческих организаций по критерию "транспарентность", включающий определение информационных инноваций с позиции соблюдения рыночной дисциплины посредством раскрытия специально установленной качественной и количественной информации, экспертное определение индекса транспарентности с последующим введением информационные технологий. Инструментарий оценки информационных инноваций, сочетающий требования федерального инструментария наблюдения за инновационной деятельностью и введенную авторами группу показателей, характеризующих качественную и количественную информацию и ее ключевые характеристики, формирует и развивает финансово-инновационные методы оценки инноваций.

¹ Гохберг Л.М. Статистика науки и инноваций. Москва, 1996.

² Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. Москва, 1997.

³ Сулов В.И. Инновационный бизнес: малый, средний, крупный? // Интерэкспо ГЕО-Сибирь. 2014. Вып. 1, т. 3.

⁴ Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова М.М. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. Санкт-Петербург, 1997.

⁵ Научно-инновационный сектор экономики России: состояние и особенности развития / К.А. Багриновский [и др.]. Москва, 2001.

⁶ Дынкин А.А. Инновационная экономика в России и в мире // Стратегия России. 2004. □ 2. С. 29.

⁷ Иноземцев В.Л. За пределами экономического общества. Москва, 1998.

⁸ Жиц Г.И., Атоян В.Р. Инновационный комплекс региона: проблемы становления и развития. Саратов, 2006.

⁹ Медведев В.А. Перед вызовами постиндустриализма: взгляд на прошлое, настоящее и будущее России. Москва, 2003. С. 34.

¹⁰ Краюхин Г.А., Шабайкова Л.Ф. Инновационные процессы: субъекты и мотивы их деятельности. Санкт-Петербург, 1996.

¹¹ Коробейников О.П., Трифилова А.А., Корицунов И.А. Роль инноваций в процессе инновационного развития промышленных предприятий // Наука и промышленность России. 2002. □ 10.

¹² Крылов Э.И., Власова В.М., Оводенко А.А. Анализ эффективности инвестиций и инноваций. Санкт-Петербург, 2003.

¹³ Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. Москва, 2005.

¹⁴ Юрьева Л.В., Баженов О.В., Казакова М.А. Интегрированный управленческий учет и анализ инновационной деятельности в металлургических холдингах. Москва, 2013.

¹⁵ Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Москва, 2007.

¹⁶ Гунин В.Н. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модель 7. Москва, 2000.

¹⁷ Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента: теория и практика. Москва, 2000.

¹⁸ Руководство Осло : рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е изд. Москва, 2010.

¹⁹ Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий : приказ Росстата от 24 сент. 2014 г. □ 580. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

²⁰ Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Санкт-Петербург, 2013.

²¹ Официальный сайт ОАО "СевКавНИПИГаз". URL: <http://www.sevcavnipigaz.ru>.

²² Официальный сайт ОАО "Вэлан". URL: <http://www.velan.ru>.

²³ Фахрутдинов Р.А. Указ. соч. С. 58.

²⁴ О коммерческой тайне : федер. закон от 29 июля 2004 г. □ 98-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

²⁵ Мануйленко В. В., Садовская Т. А. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект // Финансовый бизнес. 2013. □ 3 (164). С. 50-58.

Поступила в редакцию 10.01.2017 г.