

Роль сетевых взаимодействий в сфере услуг в процессах общественного воспроизводства

© 2017 Габдрахманов Олег Фаритович

кандидат экономических наук, заместитель директора
по учебно-методической и научной работе

Орехово-Зуевский филиал Академии МНЭПУ

142600, Московская обл., г. Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 86, лит. А3

E-mail: Gabdrahmanov@list.ru

Рассмотрена роль и значимость сетевых взаимодействий в сфере услуг в процессах общественного воспроизводства. Раскрыт характер взаимодействий экономических субъектов, оказывающих услуги, функционирующих на разных фазах воспроизводства, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением, находящимися в неразрывном кругообороте. Показано, что интегративное взаимодействие подобных субъектов в сетевом образовании способно привести к мультипликационному эффекту.

Ключевые слова: сфера услуг, сети, воспроизводство, фазы, интеграция, эффективность, факторы.

В XXI в. сфера услуг становится отраслевым драйвером активизации процессов расширенного общественного производства интенсивно-инновационного типа, существенным образом влияя на все основные фазы, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением, находящимися в неразрывном кругообороте.

Приведенное утверждение базируется на следующих положениях. Во-первых, сфера услуг оказывает своим влиянием процессы генерации, распространения и применения новых знаний и технологий, их освоение и коммерциализацию с учетом всевозрастающих потребностей, что непосредственно определяет состояние и характер развития всех фаз воспроизводства¹. Сфера услуг становится фактором создания новых рыночных возможностей, способствуя межсекторальному траншу экономических ресурсов и потенциалов². Во-вторых, сфера услуг способствует интенсификации воспроизводства, понимаемого в широком смысле как процесс активного и пофазного развития общественного производства одновременно, она неразрывно связана с управлением, наукой, техникой, инфраструктурой, т.е. со всеми отраслями народного хозяйства. Содействуя созданию инноваций (технологических, социальных и др.), интеллектуализации и информатизации всех видов деятельности, сфера услуг заметно трансформирует структуру рынков, содержание труда и поведение экономических субъектов³.

В-третьих, сфера услуг выводит на первый план всевозрастающую роль человека в экономике, новая модель которой ориентирована на знания, новые принципы хозяйствования, единство человека и природы, отказ от вседозволенности поведения на рынках⁴.

Следует отметить, что на протяжении 20 лет в России декларируется необходимость перехода к экономике знаний и безальтернативность этого выбора. Однако в реальности доля эксплуатации природных ресурсов остается все еще высокой, а преимущества, обеспечиваемые научным потенциалом человека, невысоки. Многие составляющие сферы услуг - образование, медицина, наука и др. - во многом ориентированы на эфемерную идею тесной интеграции в западные структуры. При этом степень внутренней интеграции отраслевого и межотраслевого характера низка и сведена к участию в отдельных проектах, что приводит к дисбалансу народного хозяйства и всего процесса воспроизводства.

В данной связи разработка концептуального подхода к развитию сетевой организации сферы услуг не только отражает глобальные тренды мировой постиндустриальной экономики, но и отвечает на существенным потребностям экономики России, в том числе в ответе на вызовы, сложившиеся после введения экономических санкций западных стран.

Первичным звеном сетевой организации выступает экономическая сеть, понимаемая как совокупность экономических субъектов, находящихся в деловом взаимодействии для производства продукции (работ, услуг), она образует условно обособленное пространство во внешней среде, реализует интересы и цели участников. При классификации экономических сетей традиционно выделяют формальные и неформальные, производственные, информационные, инфраструктурные, социальные, инновационные и другие сети⁵.

Для теоретического анализа роли сетевых взаимодействий сферы услуг в процессах общественного воспроизводства предлагается исходить из ряда

следующих общих положений. В настоящее время сфера услуг является имманентной составляющей общественного воспроизводства, влияя на содержание, вектор и темпы развития, в том числе посредством кооперации и интеграции субъектов различных видов деятельности в отраслях образования, науки, производства и продвижения продукции и услуг на интеллектуально-инновационной основе в рамках многообразных организационно-правовых и организационно-управленческих структур. Степень взаимодействия этих субъектов различна - от непродолжительных разовых совместных операций до устойчивой интеграции в рамках корпоративных структур или сетевых образований⁶.

Системной динамике сферы услуг присущ интегрирующий потенциал, определяющий характер развития сетевых коммуникаций, что подтверждает исторический генезис, определяющий их закономерность становления в прошлые периоды развития России, а также возрастание роли в настоящее время. Это предполагает целенаправленную и полноценную реализацию сетевого потенциала сферы услуг, повышение смыслодержательной ее роли и эффективности участия в продуктивной кросс-секторальной интеграции хозяйствующих субъектов. Ориентация на критерии уровня сферы услуг в развитых странах требует осуществления рациональных преобразовательных действий, новых направлений перестройки отечественной сферы услуг, включая активизацию формирования в ней сетевых структур.

Управление процессами развития сетизации должно стать не только способом повышения качества сферы услуг и ее адаптации к модели сетевой экономики, но и содействовать ее трансформации в сферу нового поколения, превентивно и адекватно отвечающей на любые вызовы современного этапа формирования постиндустриального общества и высококонкурентной экономики. Это требует изучения характера взаимодействий экономических субъектов, оказывающих услуги, функционирующих на разных фазах воспроизводства, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением, находящимися в неразрывном кругообороте. Интегративное взаимодействие подобных субъектов в сетевом образовании способно привести к мультипликационному эффекту.

С практической точки зрения это может означать, что отличительным признаком модели сферы услуг на основе сетевых взаимодействий в процессах общественного воспроизводства является их более успешная деятельность с использованием эффективного управления. Именно к этому стремится функционирование большинства экономических субъектов сферы услуг. Фирмы, освоившие еще достаточно нетрадиционные для классических

предприятий организационно-управленческие технологии создания и обеспечения функционирования сетевых образований, обеспечивают свое устойчивое будущее. Одновременно в своей массе и в неразрывном динамическом режиме сетеустройства они создают фундаментальные основы системной инновационной организации новой сферы услуг.

В настоящее время функциональный статус сетевых структур сферы услуг и их роль в процессах общественного воспроизводства как фактора трансформации социально-экономического характера находится в числе теоретических разработок. Актуальность этой проблемы будет неуклонно усиливаться возрастающими потребностями России по мере продвижения к постиндустриальному обществу и постепенному повышению уровня ее инновационности. Переход к инновационной экономике требует формирования адекватной ей сферы услуг, в которой знания и инновации выходят на передний план ее деятельности, а их опережающее создание, освоение и диффузия в рамках эффективного кросс-секторального обмена становятся одним из источников роста и конкурентоспособности. Однако современные экономические субъекты сферы услуг, являющиеся в своем большинстве малыми и средними по размеру, не обладающие достаточным научно-техническим потенциалом и научно-производственной, приборно-инструментарной и экспериментальной базой, не имеющие инвестиционной привлекательности и необходимых объемов и финансов, не способны без консолидации ресурсов и согласованных действий к изменению ситуации в экономике.

Современная сфера услуг должна участвовать в выработке знаний и инноваций, востребованных обществом и обладающих добавленной интеллектуальной стоимостью и преобразовательной ценностью, способных стать источниками развития всех отраслей и видов деятельности. Сфера услуг в общественном воспроизводстве, охватывая фазы, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением, должна выполнять комплексную роль воспроизводства капитала, имеющего интеллектуально-инновационную сущность в трех его основных видах: во-первых, в виде интеллектуального компонента человеческого капитала, носителем которого является работник; во-вторых, как составляющая капитала персонала - совокупного работника предприятия, отражающего коллективные возможности в осуществлении современных высокотехнологичных услуг; в-третьих, как капитал всей сферы услуг, ее влияние на экономику страны.

Следовательно, сфера услуг в результате своей сетевой интеграции выступает обязательным звеном расширенного процесса воспроизводства в силу того, что она в ходе деятельности своих субъектов

оказывает существенное влияние на этапы его реализации. При этом можно говорить о сетевой сфере услуг также и с позиций драйвера общественного воспроизводства, поскольку ей становится присуща выработка импульса к активной интеграции субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм на сетевой основе для всех отраслей экономики России.

Раскрывая возрастающую роль сферы услуг, мы должны отметить, что она не замещает и не снижает значимость и роли других составляющих фаз воспроизводства с учетом их единства и взаимозависимости. Так, фаза производства не может быть смещена сферой услуг с первой позиции в современной четкой и логической последовательности фаз воспроизводства в силу того, что именно в ней закладываются основы создания продукта, который затем проходит последовательно через распределение, обмен и потребление. Применительно к сфере услуг такой продукт приобретает специфическую форму услуги, которая в своей сущности является благом (ценностью), имеющим на рынке владельцев, цену и потребителей, что превращает его в добавленную стоимость. В свою очередь, услуга может иметь различное содержание с учетом обслуживающего основного процесса по созданию продукта. Например, она может быть в виде услуги научно-технической деятельности или в виде услуги по обеспечению функционирования предприятия производства (маркетинг, снабжение, сбыт, финансы, подготовка кадров и т.п.). Задачи сферы услуг в каждой фазе воспроизводства также могут быть связаны с усилением кооперации и интеграции хозяйствующих субъектов и их элементов (функций, подразделений и т.п.) посредством развития сетевых образований.

В ходе продвижения продукта по фазам воспроизводства определяются и устанавливаются соответствующие отношения между участниками экономической деятельности (между владельцами ресурсов и исполнителями, между руководителями и подчиненными, между продавцами и потребителями и т.п.), что обуславливает соответствующий порядок и условия распределения результатов деятельности, обмена продуктами, их потребления.

Сетевой характер взаимодействий субъектов в ходе воспроизводства соответствует принципам организации производственных процессов - специализации, пропорциональности, непрерывности, параллельности, ритмичности, гибкости, системности, автоматичности - и, более того, способствует поддержанию их оптимальных параметров в условиях нестабильности в экономике. Это дополняет выполнение сферой услуг комплексной роли воспроизводства капитала, имеющего интеллектуально-ин-

новационную сущность в трех его основных видах. Сетевой характер взаимодействия сферы услуг в процессах воспроизводства тесно увязывает между собой не только отдельные функционально- и предметно-специализированные фирмы, исполнителей работ, но и экономические интересы собственников ресурсов (включая материальные, финансовые, интеллектуальные и др.) через систему согласования принимаемых решений в рамках совместной деятельности.

Совокупность субъектов, взаимодействующих в рамках оказания услуг на основе сетевой формы в процессе воспроизводства, формирует новые технико-экономические, организационно-экономические и социально-экономические отношения, ориентированные на достижение согласованных результатов, и способствует их постоянному обновлению согласно динамике потребительского спроса и ситуации на рынке.

В пофазном воспроизводстве задействованы производительные силы (средства производства, работники, наука, технологии и т.п.), экономические отношения (отношения между людьми по вопросам создания и потребления благ) и механизм хозяйствования (формы, методы, законы, рычаги, нормы и т.п.).

Технико-экономические отношения в общем отражают отношения между людьми (субъектами) по вопросам технико-технологического оснащения и материально-вещественного содержания экономической деятельности. Сетевой характер взаимодействий субъектов по поводу услуг в ходе воспроизводства приводит к изменению их технико-экономических отношений, расширяя возможности создания и применения средств и предметов труда по производству благ по сравнению с индивидуальным функционированием. Этому способствует возможность консолидации и концентрации ресурсов хозяйствующими субъектами при осуществлении исследований (например, ситуации на рынке), разработке и создании новых, более совершенных технологий, видов техники (или их приобретении), что зачастую совершенно недоступно малым и средним предприятиям по их финансовым и интеллектуальным возможностям. Совместные формы осуществления деятельности позволяют участникам создавать коллективные центры разработки и реализации проектов, использования оборудования, банков информации и т.п., что существенно образом повышает качество работ и снижает издержки, приходящиеся на каждого партнера сети. Для участников сети появляется возможность осваивать такие виды деятельности, покорять такие сегменты рынков, которые абсолютно недоступны в рамках индивидуальных возможностей хозяйствующих

субъектов, что приводит к изменению балансов межсекторального и межотраслевого характера в экономике.

Организационно-экономические отношения предполагают, что основной характер взаимодействия сети субъектов сферы услуг с другими хозяйствующими субъектами в процессах воспроизводства представляет подсистему, экономическое содержание которой направлено на оказание услуг и качественное совершенствование элементов деятельности (труда, производства, управления, информации и т.п.). Ее возникновение обусловлено тем, что общественное воспроизводство, как совместная деятельность людей, требует определенной организации, решающей задачи:

- кооперации, разделения труда и интеграции в рамках совместного изготовления материальных и нематериальных благ, сотрудничества субъектов хозяйствования, а также их трансформации (объединения, разъединения и т.п.);
- использования соответствующих форм организации экономической деятельности (например, в виде натурального или товарного производства);
- управления экономической деятельностью.

Социально-экономические отношения охватывают все фазы воспроизводства применительно к отношениям собственности, отношениям производства, распределения, обмена и потребления, отражая воспроизводство человека в виде субъекта экономической деятельности и социальной жизни. Сетевой характер взаимодействий субъектов в рамках оказания услуг в ходе воспроизводства также влияет на специфические черты социально-экономических отношений, что проявляется в виде:

- изменения роли субъекта (человека, домохозяйства и предприятия) в системе деятельности (усиление кооперационной и интеграционной составляющей);
- изменения соотношений между физическим и интеллектуальным компонентами деятельности субъекта в пользу роста потенциала последней;
- более тесной интеграции атрибутов субъекта (производитель, потребитель), способствуя усилению их качеств;
- принципиального изменения соотношений функций субъекта как организатора и участника деятельности в процессе воспроизводства. Так, в сетевой форме организации взаимодействия повышаются возможности приобретения и передачи по сети участников новых знаний, пополняющих производительный интеллектуальный капитал (человеческий капитал), что дает возможность более продуктивно использовать предметы и средства труда по фазам воспроизводства, повышая тем самым результаты и эффективность деятельности.

Понимание в настоящее время актуальности задачи наращивания и использования потенциала сетевых взаимодействий как инновационного направления совершенствования сферы услуг в процессах общественного воспроизводства России позволяет предложить ряд следующих практически значимых путей:

- необходимы консолидированные меры, направленные на укрепление единого общероссийского сетевого пространства сферы услуг в процессах общественного воспроизводства;
- целесообразно разработать и ввести методику организации сетевых взаимодействий хозяйствующих субъектов в сфере услуг, а также рассмотреть вопрос о легитимизации основных сетевых структур в статистическом пространстве и о введении ряда сетевых образований в реестр организаций и предприятий России, создав раздел с условным названием "сетевые структуры";
- представляется полезным определение актуальных для общества направлений инновационной трансформации экономики, требующих создания соответствующих сетевых структур в сфере услуг. Это позволит перевести процессы формирования сетевых структур на проектно-экспертную основу и дополнить действующий в настоящее время конкурсный механизм предоставления грантов поддержки приоритетных проектов;
- требуется активизировать процессы создания сетевых структур кластерного типа в регионах на базе тесной интеграции образования, науки и производства.

Таким образом, процессы воспроизводства с участием сферы услуг на сетевой основе способны существенно повлиять на структуру производства и потребности общества.

¹ Авдулов А.Н., Кулькин А.М. Парадигма современного научно-технического развития. Москва, 2011.

² Жданов С.Е., Петров А.В. Четвертая промышленная революция: конвергенция IT и промышленности // Межотраслевая информационная служба. 2014. □ 4. С. 12-15.

³ Корнаи Я. Инновации и динамизм: взаимосвязь систем и технического прогресса // Вопросы экономики. 2012. □ 4. С. 4.

⁴ Гречко М.В. Знания и идеи как основные конкурентные ресурсы развития современной экономики возрастающей отдачи // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. □ 14. С. 24-32.

⁵ Ларионова И.Г. Междисциплинарные подходы к развитию сетевых процессов в рыночной экономике // Актуальные проблемы современной науки. 2013. □ 5. С. 38-40.

⁶ Габдрахманов О.Ф. Потенциал неформальных хозяйственных сетей в сфере услуг // Вестник университета / Государственный университет управления. 2017. □ 2. С. 224-228.