

Нетрадиционный подход к определению функций финансовых ресурсов коммерческих организаций

© 2016 Кабардокова Любовь Анатольевна
Ставропольский университет

355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр-т Кулакова, д. 8
E-mail: lubava153@mail.ru

Обосновывается, что отождествление функций финансовых ресурсов коммерческой организации с функциями родственного ему понятия “финансы” как стоимостной категории распределительных отношений, а также их рассмотрение в составе функций капитала совершенно неверно. Предлагается нетрадиционный подход к определению функций финансовых ресурсов коммерческих организаций, предусматривающий обозначение функций на каждой стадии их деятельности. Характеризуются финансовые ресурсы с позиции своего функционального назначения посредством выделения следующих функций на каждой стадии деятельности коммерческой организации: капиталобразующей, распределительной, производственной, финансирования (не) основной деятельности, инвестиционной, инновационной, эффективного использования финансовых ресурсов, потребительской, оценочной.

Ключевые слова: коммерческие организации, финансовые ресурсы, функции.

В толковом словаре термин “функция” определяется как значение, назначение. В финансовой литературе отдельные ученые-экономисты полностью или частично приравнивают функции финансовых ресурсов к функциям финансов, а также капитала.

Так, Л.М. Бурмистрова¹, Л.А. Дробозина², Н.В. Колчина³, В.Е. Леонтьев⁴ выделяют распределительную, контрольную функции финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, отождествляя их с распределительной и контрольной функциями финансов в целом. При этом отмечают, что распределительная функция финансовых ресурсов выражается в формировании и использовании целевых фондов денежных средств, поддержании эффективной структуры капитала. Тогда как А.М. Александров, Э.А. Вознесенский в распределительную функцию финансов включают формирование денежных фондов (процесс перераспределения) и их использование (процесс, опосредованный актами купли-продажи).

О.И. Осташевская⁵ справедливо уточняет, что финансы как система экономических отношений общества связана с опосредствованием в денежной форме кругооборота фондов в процессе воспроизводства, предопределяющего образование и распределение (перераспределение) совокупного общественного продукта и национального дохода и формирование на этой основе отдельных фондов финансовых ресурсов различного назначения. При этом ученый-экономист создание целевых фондов, форм и каналов движения финансовых ресурсов характеризует как субъектив-

ную сторону проявления финансов в процессе реализации финансового механизма.

Контрольная функция означает постоянный контроль за правильностью и своевременностью получения доходов и осуществления расходов из бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов. Необходимо подчеркнуть, что большинство российских и зарубежных ученых-экономистов через распределительную и контрольную функции характеризуют экономическую сущность финансов, выделяя при этом отличительное свойство финансов - их участие в процессе распределения.

А.М. Бирман, В.В. Ковалев⁶, В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова выделяют следующие функции финансовых ресурсов организаций: обеспечивающую, распределительную, контрольную, регулируемую.

В распределительной, регулирующей и контрольной функциях выражается то, в каких элементах стоимости и как могут перераспределяться финансовые ресурсы, как осуществляется контроль за объемом и направлениями движения финансовых ресурсов. Регулирующая функция финансовых ресурсов проявляется как на уровне хозяйствующих субъектов, так и в иерархии ее построения.

Вместе с тем считается, что, кроме обеспечивающей функции, финансовые ресурсы выполняют и страховую функцию, непосредственным образом дублируя, а также измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы,

формирующие ресурсную базу коммерческой организации.

Оригинальной позиции по вопросу функций финансовых ресурсов придерживается Е.Ф. Сысоева⁷, обозначая следующие функции субъекта управления финансовыми ресурсами: анализ и оценку, планирование, организацию, координацию, мотивацию, контроль, при этом выделяя функциями субъекта управления финансовыми ресурсами и капиталом виды деятельности в управлении, обособившиеся в процессе специализации управленческого труда.

П.А. Левчаев⁸ обозначает следующие функции финансовых ресурсов организаций: производственная, социальная (непроизводственная), инвестиционная, обеспечение доступа к рынкам финансовых ресурсов и избавление от проблем.

Для получения прибыли - составляющей финансовых ресурсов организаций необходимо обеспечить их эффективную производственную деятельность, предопределяющую, в свою очередь, поступление собственных финансовых ресурсов, что в итоге формирует содержание производственной функции финансовых ресурсов коммерческой организации.

Выделение социальной (непроизводственной) функции финансовых ресурсов обусловлено возрастанием ценности человеческих ресурсов организации как источника инноваций, без которых невозможны выживание и победа в конкурентной борьбе. В этой связи часть финансовых ресурсов выполняет непроизводственную функцию, предусматривающую своевременное и полное выполнение социальных обязательств (обеспечение трудящихся нормальным социальным пакетом), что предопределяет всю производственную деятельность организации.

Важность внедрения новых технологий, обновления материально-технической базы, наращивания объемов производства, решения социальных, экологических и иных задач обуславливает необходимость направления части финансовых ресурсов на расширенное воспроизводство, что предполагает выполнение ими инвестиционной функции, не обязательно связанной с созданием новой стоимости, а реализуемой посредством спекулятивных операций на финансовых рынках. Результат успешного инвестирования - повышение качества, снижение себестоимости, расширение и обновление ассортимента продукции.

Функция обеспечения доступа к рынкам финансовых ресурсов и избавления от проблем реализуется в направлении поддержания платежеспособности и ликвидности, особенно в периоды экономических и финансовых кризисов для

достижения гарантии устойчивого развития организации. Считается, что для поддержания максимальной ликвидности, чем больше у субъекта хозяйствования на счете денежных средств, тем лучше, что обуславливает необходимость хранения части финансовых ресурсов в налично-денежной форме или же в фондах и резервах, не приносящих дохода, обеспечивая, таким образом, доступ к рынкам финансовых ресурсов и избавляя от проблем ликвидности.

Отдельные ученые-экономисты полагают, что часть финансовых ресурсов, обслуживающих производственную сферу хозяйствующего субъекта, выполняют производственную функцию, а часть финансовых ресурсов (резервный капитал, фонд накопления, потребления и т.д.), отвлекаемых в непроизводственную сферу, - непроизводственную функцию. Причем возникновение этой функции обусловлено обязательствами организации, необходимостью расширения своей деятельности.

Дж.М. Кейнс, Дж. Робинсон рассматривают функции финансовых ресурсов в составе функций капитала, обозначая при этом, что капитал характеризует: 1) финансовые ресурсы, приносящие доход, выступая изолированно от производственного фактора в форме инвестированного капитала; 2) потенциал привлечения заемных финансовых средств, обеспечивающих получение дополнительной прибыли. Немецкие экономисты А. Бегер, Кр. Крушвиц, Г. Подобник, М. Раст⁹, напротив, определяют только функцию капитала промышленных компаний как буфера на случай возможных убытков.

Среди отечественных ученых-экономистов Л.Н. Павлова¹⁰ выделяет функцию финансового обеспечения, а коллектив авторов под руководством Н. В. Колчиной - функцию источника финансирования.

Вводимый нетрадиционный авторский подход к определению функций финансовых ресурсов коммерческих организаций предусматривает обозначение функций на каждой стадии их функционирования: становление, рост, зрелость, спад.

Так, на стадии становления организации в момент ее учреждения финансовые ресурсы выполняют капиталобразующую функцию, когда первоначальным источником их образования выступает уставный капитал в денежной форме, создающий необходимые условия для осуществления уставной (в зависимости от организационно-правовой формы собственности) и коммерческой деятельности организации. Следует отметить, что по российскому законодательству в обществах с ограниченной ответственностью (ООО) в сопоставлении с акционерными обще-

ствами (АО) - распространенной организационно-правовой формой существования корпораций предъявляются менее качественные требования к созданию собственных источников финансовых ресурсов, а также у них ограничены возможности по формированию финансовых ресурсов в количественном аспекте (обладают правом выпуска облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг, кроме акций), что обуславливает не-

обходимость развития перспективных подходов к управлению финансовыми ресурсами в ООО (см. таблицу).

Величина уставного капитала показывает размер денежных средств, инвестируемых в процесс производства. До поступления выручки затраты на производство и продажу финансируются источниками формирования оборотных средств. То есть финансовые ресурсы выступа-

Сравнение корпораций, созданных как ООО и АО, в части формирования финансовых ресурсов

Критерии сравнения	ООО*	АО**
Качественные критерии формирования собственных источников финансовых ресурсов		
Порядок финансирования деятельности	Учредители/участники могут предусмотреть в уставе возможность внесения ими имущественных вкладов без изменения размера уставного капитала и долей участников. Уставом ООО может быть предусмотрено, что такие имущественные вклады могут вноситься непропорционально размерам долей участников	Внесение имущественных вкладов в АО без увеличения его уставного капитала (с процедурами дополнительных эмиссий) невозможно
Увеличение уставного капитала	В ООО процедура увеличения уставного капитала ограничена принятием корпоративных решений, внесением соответствующих вкладов и регистрацией изменений в уставе в регистрирующем органе. Поступающие денежные средства используются без блокирования их на накопительном счете	Процедура увеличения уставного капитала, кроме регистрации изменений в устав, включает необходимость соблюдения процедур дополнительной эмиссии акций, что может занять в общей сложности более 1/2 года
Резервный и иные фонды	Необходимость резервного фонда определяется учредителями/участниками в уставе ООО; целевое назначение, размер фондов, размер и порядок отчислений определяются учредителями/участниками в уставе ООО	Наличие резервного фонда в АО обязательно; целевое назначение, размер фондов, размер и порядок отчислений определяются акционерами в уставе АО с учетом ограничений и запретов, установленных законодательством
Продажа долей/акций	Продажа долей участников требует обязательного нотариального оформления и последующего уведомления регистрирующего органа о произошедших изменениях в составе участников ООО. Вместе с тем: при продаже доли в уставном капитале действует преимущественное право участников; преимущественное право может применяться относительно не всей продаваемой доли либо непропорционально размеру долей и пр., а также на иных условиях, предусмотренных уставом ООО; цена продажи доли может быть зафиксирована уставом ООО либо уставом могут быть установлены критерии определения стоимости доли	Продажа акций проводится только через реестр акционеров, который может вести как само АО, так и специализированный участник рынка ценных бумаг. При продаже акций действует преимущественное право акционеров только в ЗАО (к ОАО неприменимо); условия применения преимущественного права по сравнению с ООО значительно ограничены; установление цены акций или критериев ее определения в уставе АО невозможно
Количественные критерии формирования собственных финансовых ресурсов		
Источники формирования финансовых ресурсов	Выпускают облигации и иные эмиссионные ценные бумаги, кроме акций	Выпускают облигации (именные или на предъявителя), иные эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в акции, и производные ценные бумаги, удостоверяющие право их владельца на покупку или продажу основных, - гибридные инструменты типа заемного капитала

* Об обществах с ограниченной ответственностью : федер. закон от 8 февр. 1998 г. □ 114-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс”.

** Об акционерных обществах : федер. закон от 26 дек. 1995 г. □ 208-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс”.

ют как “фундамент” деятельности коммерческих организаций. Результат кругооборота средств, вложенных в деятельность, – возмещение затрат и создание собственных источников финансирования: амортизационных отчислений и прибыли, которыми организации самостоятельно распоряжаются, их использование по целевому назначению позволяет обеспечить производство продукции на расширенной основе (проявление распределительной функции на начальной стадии). На последующих этапах осуществления деятельности собственные источники финансовых ресурсов – основа для привлечения заемных источников финансирования. Адекватные собственные источники уменьшают операционные проблемы, обеспечивая свободный доступ к финансовым рынкам, создавая организации возможность получать займы из традиционных источников по обычным ставкам.

Впоследствии на стадии роста организации финансовые ресурсы – источник обеспечения ее производственной деятельности, фактор ее производства или источник воспроизводственного процесса, что обуславливает необходимость выделения производственной функции финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. Как свидетельствует современная практика, большинство организаций для достижения результативной деятельности осуществляет финансирование за счет части ресурсов как основной, так и неосновной (второстепенной) деятельности, в результате они выполняют функцию финансирования основной и неосновной деятельности.

Проявление распределительной функции финансовых ресурсов организации на стадии ее роста выражается в следующем. Первоначально распределительные процессы определяют использование выручки как основного источника возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств, формирования фондов денежных средств, своевременное поступление которых обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность процесса деятельности организации. Несвоевременное поступление выручки, в свою очередь, приводит к перебоям в деятельности, снижению прибыли, нарушению договорных обязательств, штрафным санкциям и др. Дальнейшее распределение выручки связано с формированием амортизационных отчислений как источника воспроизводства основных фондов и нематериальных активов, а оставшаяся часть выручки – это валовой доход или вновь созданная стоимость, направляемая на оплату труда и формирование прибыли организации (путем фондирования или непосредственного расходования чистой прибыли на отдельные цели), а также на обязательные страховые

взносы, налоги (кроме налога на прибыль), другие обязательные платежи. При временной недостаточности в средствах потребность в них может обеспечиваться заемными финансовыми ресурсами. Поступление выручки свидетельствует о завершении кругооборота средств.

Чистая прибыль распределяется по решениям руководящих органов организации, при ее распределении – части финансовых ресурсов организации пересекаются интересы как общества в целом в лице государства, так и коммерческие интересы организаций и их контрагентов, интересы отдельных работников¹¹. Поскольку, в отличие от амортизационных отчислений, прибыль полностью не остается в распоряжении организации, ее значительная часть в виде налогов поступает в бюджет, а распределение оставшейся после этого части чистой прибыли – прерогатива организации (может осуществляться посредством фондирования или непосредственного ее расходования на отдельные цели)¹².

На стадии зрелости функционирования организации часть финансовых ресурсов, преимущественно собственные и долгосрочные источники, направляется на расширенное воспроизводство, выполняя, таким образом, инвестиционную функцию, реализуемую посредством прибыльных краткосрочных и долгосрочных финансовых вложений. При успешном функционировании организации финансовые ресурсы выполняют и инновационную функцию, обеспечивая реализацию ее финансово-инновационной деятельности посредством внедрения новых технологий.

В современных условиях на стадиях роста и зрелости организации должна реализовываться функция эффективного использования ее финансовых ресурсов.

Суть потребительской функции финансовых ресурсов, проявляющейся преимущественно на стадии спада коммерческой организации, в том, что организация содержит определенную часть своих ресурсов в налично-денежной форме или же в фондах и резервах, не приносящих дохода. То есть высоколиквидные активы коммерческой организации в действительности выступают буфером от банкротства. Потребительская функция финансовых ресурсов проявляется и в условиях нестабильности деятельности организации, когда менеджмент организации для обеспечения нормального функционирования организации придерживается консервативной политики управления финансовыми ресурсами организации.

На стадии возрождения при благоприятных условиях должна начать проявляться инновационная функция финансовых ресурсов коммерческой организации.

На каждой стадии функционирования коммерческой организации финансовые ресурсы выполняют оценочную функцию, поскольку их величина используется при расчете показателей, характеризующих финансовую деятельность организации.

Итак, предложен нетрадиционный подход к определению функций финансовых ресурсов, предполагающий выделение следующих функций на каждой стадии функционирования коммерческой организации: капиталобразующей, распределительной, производственной, финансирования (не) основной деятельности, инвестиционной, инновационной, эффективного использования финансовых ресурсов, потребительской, оценочной.

Для того чтобы финансовые ресурсы корпораций - ООО выполняли все функции, ключевая задача их финансового менеджмента - обеспечение эффективного управления финансовыми ресурсами.

¹ Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие. Москва, 2007.

² Финансы. Денежное обращение. Кредит : учеб. для вузов / Л.А. Дробозина [и др.] ; под ред. Л.А. Дробозиной. Москва, 1997.

³ Колчина Н. В. Финансовый менеджмент. Москва, 2008.

⁴ Леонтьев В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий). Санкт-Петербург, 2001.

⁵ Осташевская О.И. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций в условиях рынка. Самара, 2001.

⁶ Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий) : учебник. Москва, 2005.

⁷ Сысоева Е.Ф. Финансовые ресурсы и капитал организации: воспроизводственный подход // Финансы и кредит. 2007. □ 21 (261). С. 6-11.

⁸ Левчаев П.А. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций : учеб. пособие. Саратов, 2010.

⁹ Проблемы и подходы к управлению капиталом в германских банках / А. Бегер [и др.] // Бизнес и банки. 2003. Июнь (□ 24 (658)). С. 5-7.

¹⁰ Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва, 2003.

¹¹ Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Методические подходы к оценке прибыли хозяйствующего субъекта: теоретический аспект // Финансовый бизнес. 2013. □ 3 (164). С. 50-58.

¹² Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Подходы к формированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект // Финансы и кредит. 2012. □ 40 (520). С. 33-42.

Поступила в редакцию 30.04.2016 г.