

Тенденции развития европейских инновационных кластеров

© 2016 Белоусова Елена Александровна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49
E-mail: Belousova.elle@gmail.com

Обосновано: экономическая деятельность в кластерах имеет тенденцию к концентрации в определенных областях, таким образом, кластеры способствуют региональному развитию и преодолению экономических диспропорций; на протяжении последних 20 лет Европейской комиссией уделяется особое внимание развитию кластерной политики. Выделен ряд тенденций развития европейской кластерной политики. Изучение накопленного европейского опыта в области кластерных инициатив, а также их современных тенденций позволяет определить преимущества и недостатки сложившихся механизмов формирования российских кластеров.

Ключевые слова: кластеры, кластерные партнерства, специализация, развивающиеся отрасли, Европейская кластерная обсерватория.

Глобализация существенно повысила роль кластеров в региональной экономике и ускорила их развитие. Компании расширили свои возможности выбора места размещения деятельности, которое позволяет им извлечь наибольшую выгоду из бизнес-среды региона при реализации конкретных задач. Страны, активно использующие кластерные стратегии, смогли достичь прироста ВВП в диапазоне от 75 до 90 %¹. По мере усиления глобализации рынков все больше ресурсов перетекает в привлекательные регионы, повышая роль кластеров в качестве драйверов региональной специализации. В этой связи и сами кластеры становятся более специализированными и взаимосвязанными с другими кластерами, что обеспечивает взаимодополняемость их деятельности.

Благодаря кластерам многие европейские регионы смогли развить свои конкурентные преимущества в определенных областях: финансовый центр в Лондоне, нефтехимический кластер² в Антверпене, кластер цветоводства в Голландии, биофармацевтический кластер на границе Дании и Швеции. Успешные кластеры существенно продвинулись в достижении главной цели их специализации - в привлечении специалистов, технологий и инвестиций, ориентации на ведущие рынки и кооперации регионов с целью создания глобальных цепочек добавленной стоимости. При этом экономическая деятельность в кластерах приобретает тенденцию к росту уровня концентрации в областях специализации.

Кластеры характеризуются как совместное размещение производителей, представителей услуг, научных и исследовательских организаций, финансовых институтов и других частных и государственных структур, имеющих связи разного рода. Кластеры различаются в зависимости от стадии развития и жизненного цикла: одни являют-

ся сетями организаций малого и среднего бизнеса, другие формируются вокруг крупных фирм, третьи концентрируются вокруг университетов³.

Кластерная политика европейских стран активно развивается на протяжении последних 20 лет. Установлено, что большинство европейских кластеров сформировались по инициативе представителей бизнеса, затем в результате видимого положительного эффекта на региональном уровне администрацией территорий предпринимались дальнейшие меры по стимулированию процесса кластеризации. Так, полностью охвачена кластерами промышленность Дании, Норвегии и Швеции⁴.

Европейской комиссией уделяется особое внимание формированию кластерной политики и изучению процессов эволюции кластеров, так как кластеры способствуют региональному развитию и преодолению экономических диспропорций. Так, с 2007 г. начала свою работу Европейская кластерная обсерватория, финансируемая Европейской комиссией, она предоставляет информацию о действующих кластерах, планируемых кластерных инициативах и направлениях кластерной политики тридцати двух европейских стран.

Одной из задач, стоящих перед Европейской комиссией, является не только осуществление мер противодействия кризису глобального и европейского суверенного долга, но и обеспечение устойчивого структурного роста промышленности в качестве основы макроэкономической стабильности. Для ее осуществления Европейская комиссия внедряет инициативы, призванные усилить инновационную составляющую и повысить конкурентоспособность европейской экономики. Основные интересы сосредоточены на поддержке сферы развивающихся индустрий и их роли в качестве стимула экономического рос-

та. Развивающиеся индустрии в целом можно характеризовать как создание “совершенно новой производственной цепочки стоимости, или радикальной трансформации существующей, движимой прорывной идеей (или совокупностью идей) и ведущей к превращению этой идеи в новые продукты/услуги с более высокой добавленной стоимостью”⁵.

Тем не менее не все развивающиеся индустрии формируют новые промышленные секторы, они также являются комбинацией узко определенных видов деятельности, которые могут включать в себя существующие промышленные секторы, вовлеченные в функционирование данных отраслей в ответ на новые технологии, требования рынка и конфигурации цепочек создания стоимости. Развивающиеся индустрии, таким образом, получают преимущества от межсекторальных связей: они сочетают в себе несколько узкоспециализированных областей, и именно такое сочетание, в отличие от обособленного развития каждой специфичной области, генерирует экономический рост. Принято считать, что развивающиеся индустрии являются особо важными для будущего роста, как среднесрочного, так и долгосрочного⁶.

Текущая деятельность Европейской кластерной обсерватории является центральной частью реализации стратегии, направленной на создание кластеров мирового уровня в Европе и, в особенности, на усиление конкурентоспособности и предпринимательской активности в развивающихся отраслях. Европейская кластерная обсерватория представляет статистический анализ, графическое отображение результатов исследования эффективности функционирования кластеров, консультирование в области формирования наиболее эффективной кластерной политики. Европейская кластерная обсерватория способствует реализации задачи обеспечения европейских государств инструментарием для разработки наиболее привлекательной специализации и стратегий формирования успешных кластеров, в особенности в развивающихся отраслях. На примере исследования, проведенного Европейской кластерной обсерваторией в 2014 г., рассмотрим гипотезу о том, что развивающиеся индустрии оказывают существенное влияние на экономический потенциал региона.

1. Развивающиеся индустрии согласно Европейской кластерной обсерватории

В исследовании Европейской кластерной обсерватории, проведенном в 2014 г., было выделено и охарактеризовано десять развивающихся

индустрий, формирующихся на стыке традиционных отраслей:

- современная упаковка и покрытия;
- биофармацевтика;
- использование водных ресурсов;
- креативная подотрасль;
- цифровые технологии;
- технологии защиты окружающей среды;
- подотрасль “новых знаний и опыта”;
- логистические услуги;
- медицинское оборудование;
- мобильные технологии.

Ранее Европейской кластерной обсерватории выделялось семь развивающихся индустрий (до 2014 г.), такие индустрии, как: биофармацевтика, цифровые технологии и логистические услуги - были выделены в отдельные индустрии впервые, остальные индустрии также претерпели значительные изменения относительно состава видов экономической деятельности, формирующих данные отрасли.

Рассмотрим подробнее, что подразумевается под отдельными индустриями:

• Современная упаковка и покрытия - эта индустрия состоит из таких подотраслей, как: производство бумаги и упаковки, технологии металлообработки, производство металлоконструкций, производство автомобилей, производство изделий из пластика, услуги по перевозке и доставке изделий конечному потребителю⁷.

• Биофармацевтика - производство и распространение фармацевтических препаратов, производство органических и неорганических химикатов, исследования и разработки в области естественных наук⁸.

• Использование водных ресурсов - определяется как совокупность видов деятельности, связанных с использованием потенциала водных ресурсов, а также сопутствующей инфраструктуры, и включает в себя: морское судоходство, выращивание аквакультур, использование альтернативных источников энергии, подводное бурение, водный транспорт и т.д.⁹

• Так называемая креативная индустрия - включает в себя создание продукции, которая содержит элементы творчества, однако главной особенностью видов экономической деятельности, объединяемых в “креативную индустрию”, в отличие от отрасли культуры, является высокая возможность коммерциализации их результатов. «“Креативная индустрия” включает в себя следующие виды деятельности: услуги для бизнеса, рекламу, дизайн, моду, кинематограф, музыку, видеоигры, теле-радиопередачи и т.д.»¹⁰

• Индустрия цифровых технологий - сочетает в себе услуги, связанные с информацион-

ными технологиями (разработка программного обеспечения, компьютерное консультирование, предоставление телекоммуникационных услуг), а также с созданием и реализацией аппаратной части (создание специальных машин и оборудования, производство сопутствующих элементов).

- Индустрия “новых знаний и опыта” - включает в себя деятельность компаний, которые выпускают инновационную продукцию и услуги, направленные на формирование у конечных потребителей новых знаний и опыта. Такие виды деятельности традиционно ассоциируются со следующими секторами: наука и профессиональное консультирование, досуг¹¹.

Рассмотрев составляющие элементы ряда развивающихся индустрий Европейского союза, отметим следующее: развивающиеся индустрии не имеют четких границ, к примеру, виды деятельности, относящиеся к категории “креативной индустрии” могут также учитываться в составе индустрии “новых знаний и опыта”, также как и индустрия цифровых технологий может пересекаться с составляющими элементами индустрии мобильных технологий. Следует отметить, что по своей структуре развивающиеся индустрии находятся в процессе формирования и являются более широким понятием, чем отрасль экономической деятельности, так как по сути

представляют собой синтез традиционных и сопутствующих им отраслей.

Каждая из выделенных индустрий превосходит традиционные отрасли по динамизму развития (измеряется ростом занятости в течение последних четырех лет) или продуктивности (измеряемой средним уровнем заработной платы).

Десять индустрий были определены Европейской кластерной обсерваторией, которая основывалась на такой последовательности: первое - определение устойчивых межсекторальных связей, второе - укрупнение близких по содержанию видов деятельности, третье - выделение развивающихся отраслей на основе высоких темпов экономического роста.

Согласно индексу концентрации¹² предприятий в развивающихся индустриях, рассчитываемому Европейской кластерной обсерваторией, можно сделать вывод о степени присутствия развивающихся индустрий в странах Европейского союза.

Так, предприятия, относящиеся к креативной индустрии, в наибольшей степени сконцентрированы в Швеции, Дании, Нидерландах, Люксембурге и Великобритании (рис. 1).

Предприятия, деятельность которых можно отнести к индустрии экологических технологий (рис. 2), наиболее сконцентрированы в Польше

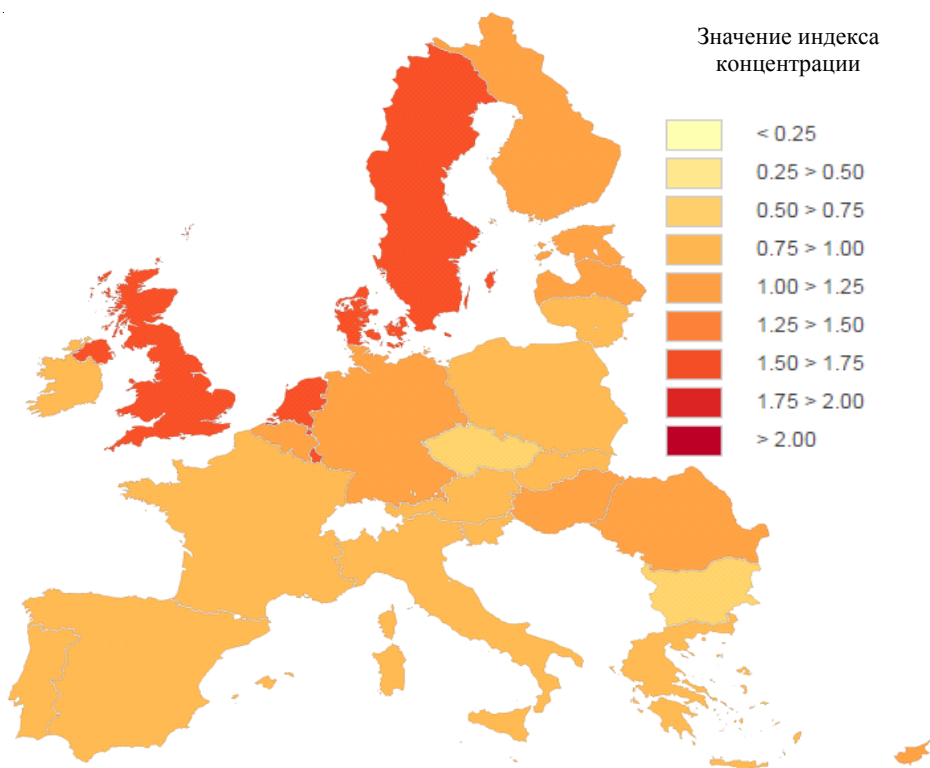


Рис. 1. Индекс концентрации малых и средних предприятий в креативной индустрии

Источник. European Cluster Observatory. Emerging Industries mapping. Available from: <http://www.emergingindustries.eu/maps/europe/all/cre.aspx>.

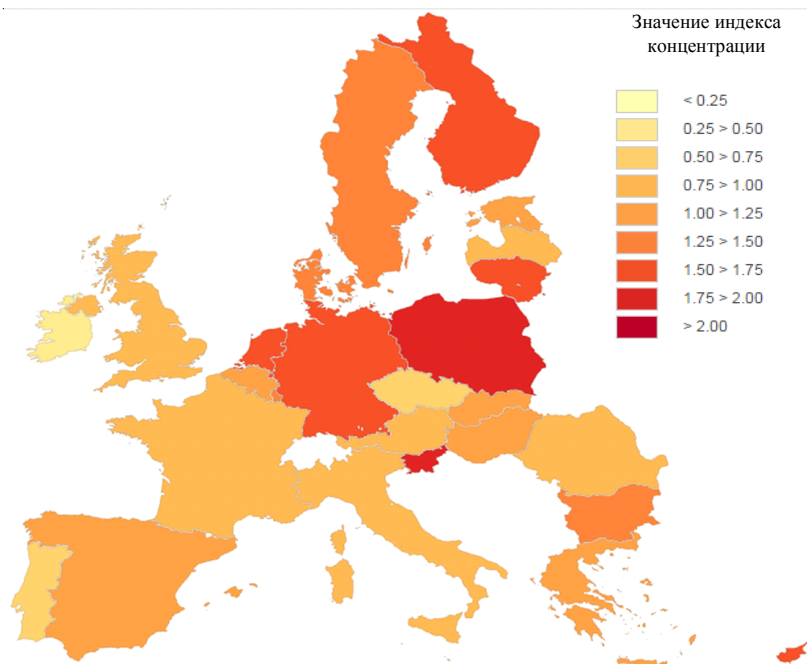


Рис. 2. Индекс концентрации малых и средних предприятий в индустрии экологических технологий

Источник. European Cluster Observatory. Emerging Industries mapping. Available from: <http://www.emergingindustries.eu/maps/europe/all/eco.aspx>.

и Словении (индекс концентрации в диапазоне от 1,75 до 2), а также в Финляндии, Германии и Нидерландах.

В меньшей степени концентрация предприятий среди стран Европейского союза представле-

на в индустрии “новые знания и опыт” (рис. 3). Среднее значение индекса находится в диапазоне от 0,75 до 1.

Четыре из выделенных индустрий: цифровые технологии, разработка медицинских изде-

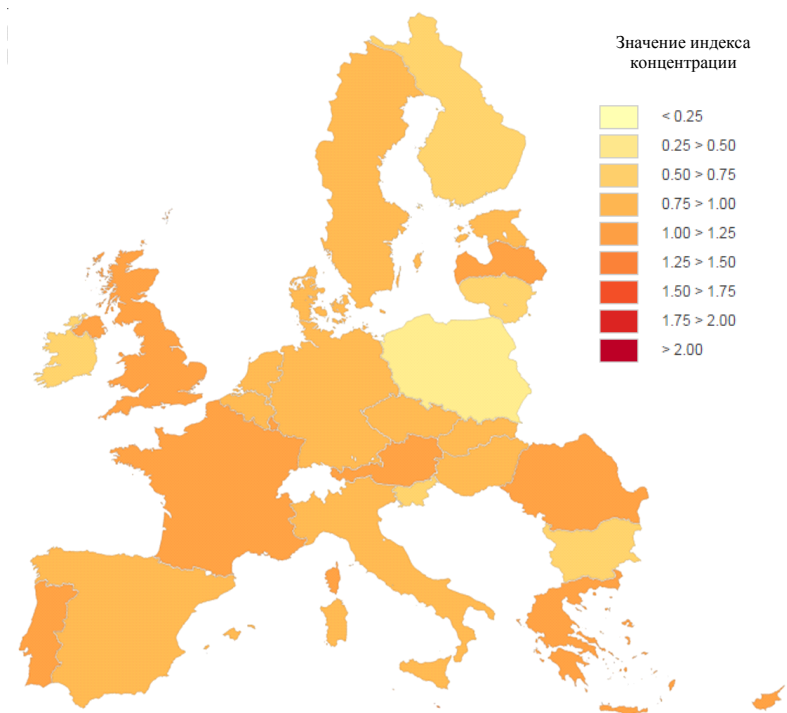


Рис. 3. Индекс концентрации малых и средних предприятий в индустрии “новых знаний”

Источник. European Cluster Observatory. Emerging Industries mapping. Available from: <http://www.emergingindustries.eu/maps/europe/all/exp.aspx>.

лий, креативная индустрия, индустрия “новых знаний и опыта” - отмечены как высоким динамизмом, так и продуктивностью. В совокупности на узкоспециализированные отрасли, объединенные укрупнено в указанные десять развивающихся индустрий, приходится более двух третей от общего числа занятых в торгуемых отраслях европейской экономики.

Основные зоны активности развивающихся индустрий в Европе можно укрупнено разделить на три категории:

- традиционный экономический центр Европы, находящийся в узкой полосе от Южной Германии через Бенилюкс до Южной Англии;
- инновационные европейские лидеры в западной и центральной части Балтийского региона, от Дании через Западную Швецию и Стокгольм к Южной Финляндии и Хельсинки;
- другие европейские городские центры, где выше преимущества от плотности населения.

Среднегодовой рост десяти развивающихся индустрий Европейского союза составляет 0,27 %, что является относительно невысоким на фоне общемировых показателей развивающихся индустрий, однако выше среднего общеевропейского уровня отраслевого роста на 0,05 %.

2. Оценка потенциала инновационного кластера

Оценка потенциала инновационного кластера учитывает следующие аспекты: размер, специализация, производительность и динамизм. Европейской кластерной обсерваторией используется так называемая модель трех звезд. Абсолютный раз-

мер кластера, измеряемый количеством занятых, а также количеством предприятий, объединяемых в кластер, является важным показателем, так как влияет на количество и интенсивность внутренних и внешних связей. В связи с разными размерами регионов и отраслей в качестве дополнительной меры сравнения вводится такой индикатор специализации, как коэффициент локализации¹³. Вторым компонентом оценки кластерного потенциала, используемой Европейской кластерной обсерваторией, является динамизм кластера, который измеряется ежегодным темпом роста занятости в рассматриваемом кластере. Третьей составляющей модели “трех звезд” выступает уровень производительности труда. Производительность труда сильно варьируется в разных регионах Европы и может существенно отличаться в зависимости от вида кластера, поэтому в целях сопоставимости данных упрощенно используется показатель средней заработной платы.

Таким образом, благодаря введению коэффициента локализации фактически первоначальная концепция “трех звезд” в настоящее время состоит из четырех измерений. Одна звезда присваивается региону в каждом из четырех измерений в случае, если показатель региона варьируется в пределах 20 % лучших значений. Затем общее количество звезд региона по всем отраслям суммируется.

На основе определения потенциала кластеров развивающихся индустрий Европейской кластерной обсерваторией были исследованы 302 европейских региона, из которых выделены следующие наиболее “звездные” (рис. 4): Дарм-

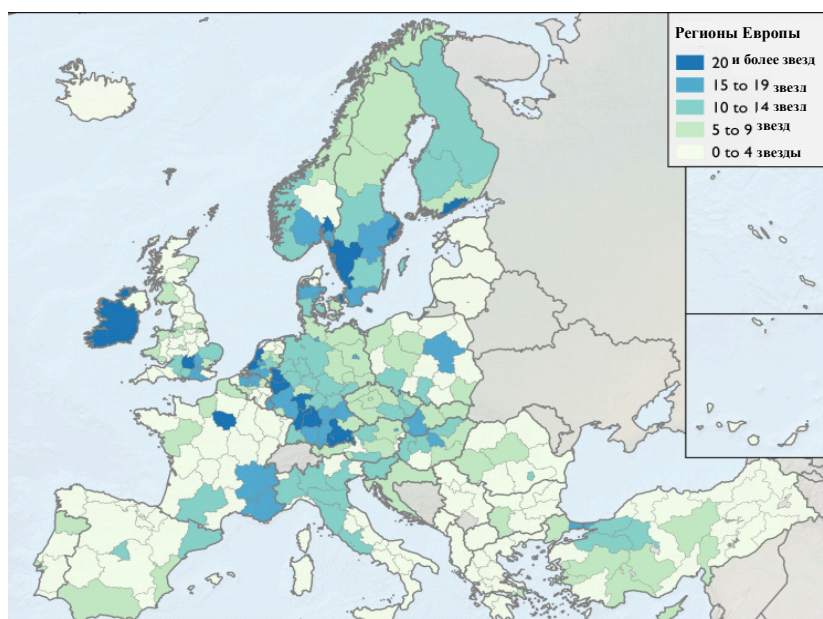


Рис. 4. Регионы Европейского Союза в соответствии с уровнем кластерного потенциала, измеряемым количеством присвоенных звезд

Источник. European Cluster Panorama (2014) *European Cluster Observatory report*, October, p. 14.

штадт (Западная Германия), Карлсруэ (Западная Германия), Южная Голландия, Осло, Кельн (Западная Германия), Парижский регион, Штутгарт, Верхняя Бавария, Дюссельдорф (Западная Германия), Оксфорд. Активная кластерная политика Германии свидетельствует об успешности кластерной модели для федеративных государств, где субъекты имеют большую финансовую самостоятельность относительно центра.

В целом, развивающиеся индустрии обеспечивают 30,2 % занятости в наиболее “звездных” регионах и 26,4 % в Европе в целом; 44 европейских региона, отмеченных наибольшим количеством звезд, обеспечивают занятость в 28 % в Европе и производят 37 % европейского ВВП.

Согласно концепции “трех звезд”, присваиваемых лучшим региональным кластерам в “креативной индустрии”, выделяются следующие регионы¹⁴:

Страна региона	Регион Классификация региона по NUTS II (Номенклатура единиц территориальной статистики)	Количество присвоенных региону звезд
Норвегия	Осло и Акерсхус	4
Франция	Парижский регион	3
Великобритания	Внутренний Лондон	3
Германия	Верхняя Бавария	3
Великобритания	Беркс, Бакс и Оксон	3

Созданием кластеров, успешно действующих в цифровой индустрии, отличаются следующие регионы¹⁵:

Страна региона	Регион Классификация региона по NUTS II (Номенклатура единиц территориальной статистики)	Количество присвоенных региону звезд
Швеция	Стокгольм	4
Германия	Кельн	4
Германия	Средняя Франкония	4
Нидерланды	Южная Голландия	4
Нидерланды	Северная Голландия	4

Высоким потенциалом отличаются кластеры индустрии технологий защиты окружающей среды в регионах Германии¹⁶:

Страна региона	Регион Классификация региона по NUTS II (Номенклатура единиц территориальной статистики)	Количество присвоенных региону звезд
Германия	Рейнланд-Пфалц	4
Германия	Дюссельдорф	3
Германия	Дармштадт	3
Германия	Карлсруэ	3
Германия	Швабия	3

Инновационная активность является высококонцентрированной географически, на примере европейских регионов можно удостовериться в том, что доминирует относительно небольшое число территорий. Результаты исследования взаимосвязи развивающихся индустрий и региональ-

ного потенциала, проведенного Европейской кластерной обсерваторией, свидетельствуют о том, что доминирование развивающихся индустрий в отдельно взятом регионе, как правило, характеризует данный регион высокими экономическими показателями, такими как: ВВП на душу населения, личный располагаемый доход, уровень безработицы и степень риска бедности населения, - а также высокими показателями инновационного развития: количество патентов на душу населения, количество патентов на одного работника, доля продаж новой и инновационной продукции, что подтверждает гипотезу о значимости регионального развития развивающихся индустрий.

Кластерные программы Европейского союза призваны усилить инновационные возможности и конкурентоспособность, в особенности малого и среднего бизнеса. Если обратить внимание на

изменения европейских кластерных программ, произошедшие за последние десять лет, то можно отметить, что фокус сместился от стремления

регионов иметь кластерные программы во всех отраслях к разработке кластерных программ в высокоспециализированных отраслях региона.

Кроме того, усиливается стремление регионов к межсекторальной кооперации участников кластеров из разных отраслей¹⁷.

Развитие межсекторальной кооперации в Европейском союзе усиливается такими инициативами, как создание Европейских стратегичес-

ких кластерных партнерств, поддерживаемых Европейской комиссией. Партнерства способствуют появлению новых стоимостных цепочек, которые объединяют на инновационном уровне компании из разных секторов, в лучшей степени обеспечивают поддержку малому и среднему бизнесу в условиях глобальной конкуренции. Обоснованием создания Европейских стратегических кластерных партнерств является необходимость решения крупных задач, которые не под силу отдельным кластерам. Партнерства основываются на соглашениях между участниками и совместной разработкой детализированной Дорожной карты по внедрению механизмов партнерства, отражающей особенности разделения прав интеллектуальной собственности, совместного брендинга и маркетинговой стратегии.

Кандидат на участие в Европейском стратегическом кластерном партнерстве (далее ЕСКП) должен зарегистрироваться на Платформе ЕСКП, заполнить анкету, характеризующую его кластер или сеть, так он характеризует готовность к использованию Платформы ЕСКП в качестве ключевого инструмента транснациональной и международной кластерной кооперации. Предпочтение отдается участникам, которым, по оценке Европейской инициативы превосходства кластеров, учрежденной Европейской комиссией, присвоена “золотая метка”¹⁸, что отражает высокий уровень организации кластера и профессиональный менеджмент. В качестве минимального уровня кандидат в Партнерство должен обладать “бронзовой меткой”. “Метка” присваивается кластеру независимыми экспертами Европейской инициативы превосходства кластеров на основании результатов оценки деятельности кластера по 31 индикатору (индикаторы относятся к категории качественных и определяются методом сопоставления ответов на типовые вопросы с категорией по экспертной шкале), которые охватывают следующие измерения: структура кластера, типология кластера, модель финансирования кластера, стратегия деятельности и задачи кластера, достижения кластера¹⁹. В настоящее время “золотой меткой” обладают 74 европейских региональных кластера, 20 % из которых расположены во Франции.

К примеру, в “креативной индустрии” кластером, которому присвоена “золотая метка”, является французский Cap Digital. Деятельность кластера осуществляется в следующих областях: цифровое изображение, видеоигры, телекоммуникационные технологии, электронное образование и консультирование, дизайн. Кластер объединяет более 1000 участников в Парижском регионе (в основном малые и средние предприятия, университеты, исследовательские лаборатории), деятель-

ность которых можно отнести к “креативной индустрии”. Ежегодно кластером реализуется порядка 117 проектов. Начиная с 2006 г. инвестиции в проекты кластера составили 935 млн евро, из которых 560 млн евро за счет частных инвестиций, 375 млн руб. за счет средств фондов. Начиная с 2008 г. кластером реализованы 43 программы сотрудничества между Парижским регионом, национальностями и международными кластерами²⁰.

Еще одним примером кластера с “золотой меткой” в “креативной индустрии” является Центр виртуального пространства в Фельбахе (Германия)²¹. Центр был основан в 2002 г. и объединяет более 70 участников в сфере цифровых технологий, а именно: инжиниринг, 3D-проектирование, анимация и разработка цифрового контента, исследования и разработки в области виртуальных технологий.

Кандидаты в Партнерство могут быть активны в одной или нескольких областях и продемонстрировать готовность к осуществлению межсекторальной кооперации. Приоритет будет отдан тем кластерам или сетям организаций, которые обладают наиболее высоким потенциалом и лучшими идеями для развития партнерства.

В настоящее время действует 13 Кластерных партнерств, учрежденных Европейской комиссией:

- Европейская ассоциация светотехнических кластеров;
- Европейское партнерство аэрокосмических кластеров;
- Европейское партнерство кластеров в области коммуникаций и информационных технологий;
- Европейское партнерство кластеров в области спорта;
- Европейский консорциум полупроводниковых кластеров;
- Партнерство кластеров в области продуктов питания;
- Партнерство кластеров в области текстильной промышленности;
- Партнерство кластеров в области гидроэнергетики;
- Кластеры исследований в области борьбы со старением населения;
- Международная сеть чистых технологий;
- Фотоника и инновационные покрытия;
- Персонализированное здравоохранение;
- Эффективное использование европейских природных ресурсов.

Рассмотрев представленные тематики кластерной кооперации, можно сделать вывод, что более половины из установившихся партнерств действуют в развивающихся отраслях.

3. Инновационные ваучеры: перераспределение средств в рамках кластерной организации - пример европейского кластерного сотрудничества

Существуют разные программы финансирования кластерных организаций или участников кластера правительственными агентствами Европейского союза, большая часть финансирования приходится на национальные бюджеты стран ЕС, в то же время порядка 19 % финансирования выделяется из средств структурных фондов ЕС. Доступность льготного кредитования и грантовой поддержки Европейского центрального банка стимулирует кластерные инициативы. В то же время выделяется несколько примеров кластерных организаций, которые реализуют собственные программы финансирования с целью достижения своих стратегических задач.

Перспективным инструментом финансирования, который способствует межотраслевой кооперации, становятся инновационные ваучеры. Основной идеей инновационных ваучеров является «поощрение бизнеса с целью поиска новых знаний за пределами своей сети». Подобные схемы создают желаемые результаты в условиях развития новых продуктов, услуг и процессов посредством кооперации между компаниями, а также компаниями и научными организациями, которые до этого не взаимодействовали. Ваучеры предоставляют небольшие финансовые стимулы в размере от 500 до 10 000 евро на разные цели, такие как: поощрение встреч с новыми иностранными партнерами, междисциплинарное взаимодействие в поиске инновационных продуктов и услуг - помогают малым предприятиям генерировать дальнейший рост.

Схема инновационного ваучера состоит в следующем: микропредприятия и предприятия малого и среднего бизнеса, входящие в кластер, получают на конкурсной основе ваучер, который в дальнейшем могут обменять только на услуги аккредитованных компаний, университетов, научных центров. Ваучер предоставляет упрощенный доступ к квалифицированным услугам, как правило, посредством ваучера решается узкая технологическая задача.

Использование ваучера на долгосрочной основе ограничено, так как средняя сумма ваучера не является достаточной, чтобы в целом перевести взаимодействие предприятия и научной организации на новый уровень. Однако можно выделить ряд условий, которые позволяют сделать использование ваучера более эффективным: первое - распределение ваучеров должно осуществляться напрямую организацией, не задействованной в проведении определенных работ; вто-

рое - эффективность действия механизмов посредства, которые бы позволяли максимально упростить процесс поиска партнеров и снизить транзакционные издержки для обеих сторон предоставления услуги.

Кроме того, основными факторами успешности применения схемы инновационного ваучера являются:

- простота использования и прозрачность контроля: мониторинг использования ваучера должен быть доступным, начиная от процесса выбора партнера до предоставления отчетных документов о проведенных работах;
- эффективная реклама и продвижение: поскольку инновационный ваучер рассматривается в качестве инструмента снятия барьеров взаимодействия между малым и средним бизнесом и научными центрами, необходимо, чтобы информация о размещении ваучера была представлена в открытом доступе и широко освещена;
- непосредственная заинтересованность университетов: чтобы университеты стали активным партнером в реализации схемы, следует до начала реализации новой программы внести университеты в список потенциальных участников;
- простые и понятные идеи о возможностях использования ваучера: заявки участников на использование ваучера должны содержать детальную информацию, четко отражающую его планируемое назначение.

Примером организации, применяющей на практике схему инновационного ваучера и использующей не только средства Европейских структурных фондов с целью реализации своей программы, но и совместные средства партнеров из Бельгии, Франции, Германии и Нидерландов, является кластерная организация Дании «BioPeople». «BioPeople» успешно применяет схему инновационных ваучеров уже несколько лет. До настоящего времени кластером «BioPeople» реализованы четыре программы размещения ваучеров и планируется их дальнейшее использование. Схема инновационного ваучера реализуется «BioPeople» совместно с кластерами и бизнес-структурами Бельгии, Франции, Германии и Нидерландов, схема является частью программы развития взаимодействия регионов Северной Европы. Результат выражается в значительном росте взаимодействия между фармацевтическими, биотехнологическими и медицинскими компаниями Дании и других государств северо-западной Европы.

4. Российская практика развития кластеров

Изучение европейского опыта и современных тенденций развития кластеров особенно важно для российской экономики, которая не так

давно начала использовать механизмы кластеризации для усиления регионального роста (курс на формирование кластеров в федеральных и региональных программах Российской Федерации был взят в 2005-2006 гг).

Основываясь на европейском опыте, с целью достижения требуемого потенциала кластер должен включать в себя не менее 30-50 организаций, по другим оценкам, наиболее успешными являются кластеры, состоящие из 100 участников²², согласно исследованию деятельности 356 кластеров, проведенному ОСЭР в 2012 г., в среднем кластер объединяет порядка 80 участников²³. Среднее количество участников 25 российских территориальных кластеров, учрежденных поручением Председателя Правительства Российской Федерации от 28 августа 2012 г.²⁴, составляет 16 организаций²⁵. Недостаточное количество участников кластера и недостаточная вовлеченность субъектов малого и среднего бизнеса в процесс реализации проектов могут негативно повлиять на эффективность кластерной инициативы в целом, так как региональные кластеры могут стать инструментом лоббирования интересов вместо инструмента инновационного развития.

Из шести отраслевых направлений, по которым можно распределить российские территориальные кластеры²⁶, наибольшее среднее количество участников выделяется в области информационных и телекоммуникационных технологий, в электронике, фармацевтике, биотехнологиях и производстве медицинского оборудования. Данное распределение, в целом, соответствует глобальным тенденциям, так как именно в этих областях отмечается наибольшая кластерная активность, однако, используя европейский опыт, следует уделять особое внимание кластерной политике в области развивающихся индустрий, а именно таким направлениям, как: энерго-сберегающие технологии, технологии защиты окружающей среды, туристические и рекреационные кластеры.

Сравнение российских и европейских кластеров с точки зрения приоритетности взаимодействия свидетельствует о том, что в европейских кластерах особое внимание уделено выстраиванию взаимовыгодных отношений между субъектами бизнеса, в то время как в российских кластерах выстраивание взаимоотношений осуществляется директивно с доминированием роли государства.

Такое взаимодействие несет в себе риск превращения кластера из рыночного механизма, обладающего синергетическим эффектом, в формальное объединение субъектов хозяйствования. Отбор участников для реализации задач кластера

в первую очередь должен осуществляться на конкурсной основе, с преференцией в пользу наиболее заинтересованных участников. К примеру, в Германии 95 % заявок на участие в кластерных программах отклоняется²⁷.

Незначительное внимание уделено формированию кластерных партнерств, которые стимулируют межотраслевую кооперацию, аккумулируют значительные инвестиционные, организационные и технологические возможности для создания инновационной инфраструктуры. В числе единичных примеров кластерных партнерств в российской практике можно отметить создание в 2012 г. некоммерческого партнерства «Союз фармацевтических и биомедицинских кластеров России», которое позволяет использовать потенциал двух ведущих российских фармацевтических и медицинских кластеров, что является уникальным прецедентом, когда для достижения общих социально-экономических целей объединяются структуры, конкурирующие между собой²⁸.

Финансирование 25 российских территориальных кластеров на период с 2012-го по 2017 г., согласно стратегии развития, должно осуществляться по следующей схеме: 53 % - средства внебюджетных источников; 33 % - средства федерального бюджета; 14 % - средства региональных и местных бюджетов. В 2013 г. из федерального бюджета на финансирование кластеров было направлено 1,3 млрд руб., в 2014 г. этот объем составил 2,5 млрд руб., план на 2015 г. остается также на прежнем уровне - 2,5 млрд руб.

Однако очевидным является тот факт, что в кризисных условиях инвестиции частного сектора в развитие кластерных программ будут сокращаться, таким образом, необходимо применять наиболее эффективные механизмы распределения средств между участниками кластера с целью достижения стратегических задач. Заимствование зарубежного механизма инновационных ваучеров может быть полезным для активного привлечения субъектов малого и среднего бизнеса в кластерный контур, для реализации экономически эффективных проектов и установления партнерских взаимоотношений между крупными предприятиями и малым бизнесом.

В целом, следует отметить, что программы развития российских кластеров соответствуют европейскому опыту и процессам эволюции европейских кластеров, однако в большей степени они реализуются директивно, путем усиления кооперации между субъектами государственных корпораций, без учета эффективности модели формирования кластера «снизу вверх» и роли малого и среднего бизнеса в динамичном развитии региона и наиболее быстрой адаптации к

формирующимся потребностям рынка. Кроме того, территориально кластеры сосредоточены неравномерно - преимущественно в европейской части страны, только 7 из 25 кластеров находятся в азиатской части России, что усиливает диспропорции региональной экономики России. Отраслевая направленность российских кластеров не отражает современных европейских тенденций развития социально ориентированных направлений взаимодействия, а также незначительно использует потенциал межотраслевой кооперации.

Опыт ЕС может также лечь в основу формирования наднациональных механизмов и структур кластерного регулирования, разработки стратегических программ развития и установления взаимодействия на евразийском экономическом пространстве, к примеру, путем создания Евразийской кластерной обсерватории, Евразийской группы по кластерной политике, евразийских электронных площадок для кластерного взаимодействия.

¹ Иоффе О. Кластерный подход // Губернский деловой журнал. 2009. □ 11. С. 19.

² Первушина А.С. Зарубежный опыт развития нефтехимических кластеров // Вестн. Самарского государственного экономического университета. 2015. □ 1 (123).

³ Innovation Clusters in Europe: A statistical analysis and overview of current policy support. *European Commission*. Available from: http://www.central2013.eu/fileadmin/user_upload/Downloads/Tools_Resources/Cluster.pdf.

⁴ Королев В.И. Инновационные территориальные кластеры: зарубежный опыт и российские условия // Российский внешнеэкономический вестн. 2013. □ 11. С. 22.

⁵ Определение, используемое дорожной картой Европейского форума кластеров в развивающихся подотраслях. URL: http://www.emergingindustries.eu/Upload/CMS/Docs/Policy_roadmap.pdf.

⁶ European Cluster Panorama (2014) *European Cluster Observatory report*, October, p. 1.

⁷ Ibid, p. 24.

⁸ Ibid, p. 30.

⁹ Ibid, p. 38.

¹⁰ Understanding Creative Industries: Cultural statistics for public-policy making, UNESCO (2006).

¹¹ "Emerging industries": report on the methodology for their classification, on most active and successful newly emerging industrial sectors, and on their geographical localization (2012) *European Commission*.

¹² *Индекс концентрации* для выбранной развивающейся подотрасли рассчитывается как отношение доли предприятий данной подотрасли к общему количеству предприятий в развивающихся подотраслях рассматриваемого региона и доли фирм данной подотрасли в Европейском союзе к общему количеству предприятий в развивающихся подотраслях Европейского союза.

¹³ Коэффициент локализации рассчитывается как отношение занятых в рассматриваемом регионе к общеевропейскому количеству занятых.

¹⁴ European Cluster Panorama (2014) *European Cluster Observatory report*, October, p. 40.

¹⁵ Ibid, p. 45.

¹⁶ Ibid, p. 51.

¹⁷ Cluster Programmes in Europe (2015) *European Cluster Observatory Report*, September, p. 11.

¹⁸ Available from: <http://www.cluster-analysis.org/gold-label-new>.

¹⁹ Available from: http://www.cluster-analysis.org/downloads/130226_PublicDocumentforGOLDAssessmentpreparation.pdf.

²⁰ Available from: <http://www.capdigital.com/en/capdigital/organization>.

²¹ Available from: <http://www.vdc-fellbach.de/ueber>.

²² Pamminer W. (2014) Cluster Academy Workshop: Learning from a 'cluster region'. Presentation at the 17th TCI Global Conference 'Creating shared value through clusters for a sustainable future', 10-13 November, Monterrey, Mexico. Available from: <http://www.slideshare.net/TCINetwork/tci2014-11-novclusterlabswerner-pamminer>.

²³ Available from: <http://www.innovationclusters.no/globalassets/filer/nic/verktoy-filer/cluster-greenbook-2.0.pdf>.

²⁴ Available from: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc20120907_02.

²⁵ Available from: <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/545>.

²⁶ Гохберг Л.М., Шадрин А.Е. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации. Москва, 2013. С. 19.

²⁷ Королев В.И. Указ. соч. С. 23.

²⁸ Российская кластерная обсерватория. URL: <http://cluster.hse.ru/news/110>.

Поступила в редакцию 05.03.2016 г.