

Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран Причерноморья

© 2015 Реутов Виктор Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор

© 2015 Вельгош Наталия Зиновьевна

кандидат экономических наук, доцент

Высшая школа экономики и бизнеса Крымского федерального университета
им. В.И. Вернадского

295007, Республика Крым, г. Симферополь, пр-т академика Вернадского, д. 4

E-mail: reutovkfu@mail.ru, me-016@mail.ru

Проведен анализ основных показателей развития международного туризма стран Причерноморья. Определено влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран Причерноморья.

Ключевые слова: международный туризм, социально-экономическое развитие, экспорт, Причерноморье.

Стремительное развитие сферы услуг России невозможно без ее планомерной экономической интеграции, в частности в области международного туризма и связанного с этим внешнеторгового и таможенного сотрудничества. Существенный вклад международного туризма в социально-экономическое развитие страны трудно переоценить. Об этом свидетельствует и синергетический эффект развития сферы международного туризма, и ее непосредственные результирующие показатели как индикаторы социально-культурного и макроэкономического развития страны, требующие более детального анализа.

Вопросам изучения международного туризма, как одного из ключевых факторов влияния на экономику страны и мирового хозяйства, посвящено немало работ российских исследователей: В. А. Багрян, И. М. Подколзиной, Е. И. Сигидиненко, К. С. Смирнова, Г. Ю. Щекина, С. А. Щербаковой и др. Большинство авторов работ нацелены на изучение феномена международного туризма, его нормативно-правового обеспечения, основных экономических и социальных эффектов в теоретическом и прикладном плане. Вопросы межстранового сопоставления основных показателей влияния международного туризма на социально-экономическое развитие стран Причерноморского региона оставлены без должного внимания.

Цель нашего исследования заключается в анализе влияния международного туризма на социально-экономическое развитие на примере стран Причерноморья. Для достижения поставленной цели необходимо:

- дать оценку ключевым показателям международного туризма Причерноморья, определив

их влияние на социально-экономическое развитие стран данного региона;

- проанализировать перспективы развития международного туризма стран Причерноморья, в частности России.

Внешнеторговая практика России убедительно свидетельствует о повышении роли и значения сферы услуг страны, среди которых следует выделить туристические услуги.

В структуре импорта услуг России в 2013 г. поездки находятся на 1-м месте - 41,6 % со стремительной тенденцией к увеличению в 2010-2013 гг. В структуре экспорта услуг России в 2013 г. этот вид услуг занимает почетное 3-е место (17,1 %) после транспортных (29,6 %) и прочих деловых услуг (26,3 %). При этом наблюдается тенденция к незначительному сокращению их удельного веса в сравнении с показателями в 2005 г. (20,4 %) и 2010 г. (18,0 %)¹. Данный факт косвенно свидетельствует, с одной стороны, о возрастании туристической активности населения, а с другой - о снижении туристической привлекательности страны.

Странами, выступающими в качестве прямых конкурентов и непосредственных партнеров России в области международного туризма, являются, в числе прочих, страны Причерноморского бассейна: Болгария, Грузия, Румыния, Турция и Украина.

Однако развитие сферы международного туризма и ее влияние на социально-экономические показатели стран Причерноморья являются неоднозначными (табл. 1). В 2004-2014 гг. в Болгарии, Турции и Украине наблюдается тенденция к сокращению показателей развития сферы

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели сферы международного туризма стран Причерноморья

Показатели		2004 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение, 2014 г. к 2004 г.
Объемы доходов сферы международного туризма, % от ВВП	Болгария	7,48	3,73	-3,75
	Грузия	4,87	5,87	1,00
	Румыния	1,57	1,56	-0,01
	Российская Федерация	1,55	1,46	-0,09
	Турция	4,71	4,69	-0,02
	Украина	2,57	1,90	-0,67
Количество занятых в туристической сфере, % от общего количества занятого населения	Болгария	6,66	3,45	-3,21
	Грузия	4,17	4,78	0,61
	Румыния	2,69	2,41	-0,27
	Российская Федерация	1,43	1,38	-0,06
	Турция	2,41	2,24	-0,17
	Украина	2,22	1,67	-0,56
Удельный вес сферы международного туризма в общих объемах экспорта страны, %	Болгария	25,84	12,28	-13,56
	Грузия	12,61	27,42	14,81
	Румыния	2,44	2,48	0,04
	Российская Федерация	3,37	3,49	0,12
	Турция	18,07	16,79	-1,27
	Украина	7,15	4,64	-2,52
Доля прямых иностранных инвестиций в туристической сфере в общих объемах ПИИ страны, %	Болгария	9,05	6,06	-2,99
	Грузия	3,93	3,35	-0,58
	Румыния	7,06	7,30	0,24
	Российская Федерация	1,56	2,70	1,13
	Турция	10,21	9,69	-0,52
	Украина	1,89	2,21	0,32

Источник. Составлено и рассчитано по данным World Travel & Tourism Council. URL: www.wttc.org/datagateway.

международного туризма, причем в первой стране в наибольшей степени.

В 2014 г. в Болгарии прямые доходы сферы международного туризма достигли практически 4 % ВВП, что соответствует 2,1 млрд долл., и в 2 раза меньше показателя в 2004 г. (7,5 % ВВП). Однако общие доходы туристической сферы страны (включая прямые и индуцированные доходы) значительно выше и составляли 13 % ее ВВП². Количество занятого населения в туристической сфере Болгарии также сократилось почти в 2 раза. Его удельный вес в общем количестве занятого населения страны в 2014 г. составил 3,5 % (103,2 тыс. наемных работников) против 6,7 % (194,6 тыс. наемных работников) в 2004 г.

Несмотря на указанное, Болгария по-прежнему остается туристически привлекательной страной Причерноморского бассейна. Об этом свидетельствует показатель экспорта туристических услуг, удельный вес которого в общем объеме экспорта страны составил 12,3 % (4,7 млрд долл. в номинальных ценах) в 2014 г. против 25,8 % (2,8 млрд долл. в номинальных ценах) в 2004 г. Основываясь на данном показателе, к туристически ориентированным странам Причерноморья следует отнести Грузию и Турцию.

Наиболее стремительно экспорт туристических услуг развивался в Грузии. В 2014 г. удельный вес сферы международного туризма в общих объемах экспорта Грузии составил 27,4 %, что больше, чем в 2 раза превышает этот показатель в 2004 г. (12,6 %). Сохранился незначительный прирост по данному показателю в России (+0,12 %) и Румынии (+0,04 %). В этом случае влияние международного туризма на экономическое развитие страны проявляется через расчет и анализ коэффициента корреляции, определяемого нами на основании данных Всемирного комитета по туризму и путешествиям (табл. 2).

Установлена существенная положительная взаимосвязь между показателями экспорта туристических услуг (млрд долл.) и вклада сферы международного туризма в ВВП (млрд долл.) анализируемых стран Причерноморского бассейна в 27-летний период (1988-2014 гг.). Данный коэффициент корреляции является наиболее высоким, т.е. приближается к "+1,0" в Турции (0,9958), следуют ему показатели Украины (0,9879), Грузии (0,9854) и России (0,9832). Болгария характеризуется более низким значением коэффициента корреляции (0,9418), но, тем не менее, положительным, свидетельствующим о высокой степени зависимости вклада туристических услуг в ВВП от экспорта туристических услуг.

Таблица 2. Коэффициент корреляции (r) между экспортом туристических услуг (X) и вкладом сферы международного туризма в ВВП (Y) стран Причерноморья

Страна	ΣX , млрд долл.	ΣY , млрд долл.	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY	r
Болгария	55,8975	32,7121	191,5021	52,2211	96,8120	0,9418
Грузия	10,9048	7,4646	12,7235	4,1168	7,0872	0,9854
Румыния	27,4995	36,3891	45,5649	76,1158	58,2863	0,9735
Российская Федерация	202,8968	289,8313	2383,1015	5503,2301	3586,8814	0,9832
Турция	387,3913	432,1410	8779,7264	10621,8439	9640,6118	0,9958
Украина	55,7222	41,7995	241,4436	103,3401	155,3086	0,9879

Источник. Составлено и рассчитано по данным World Travel & Tourism Council. URL: www.wttc.org/datagateway.

ческой сферы в ВВП от экспорта туристических услуг страны.

Анализ экспорта туристических услуг (млрд долл.) и иностранных инвестиций (ПИИ), направленных в данную сферу экономики (млрд долл.), стран Причерноморья в 1988-2014 гг. также позволил провести расчет коэффициента корреляции для определения зависимости между указанными показателями и установления степени влияния международного туризма на экономическое развитие указанных государств (табл. 3).

Румыния (7,3 %), а на 3-м месте - Болгария (6,1 %) в 2014 г. Установлено, что менее привлекательными для ПИИ были сферы туризма в Грузии (3,4 %), России (2,7 %) и Украине (2,2 %). Среди всех представленных стран наблюдалось увеличение доли ПИИ в туристической сфере в общих объемах ПИИ России (+1,1 %) и Румынии (+0,2 %) в 2004-2014 гг.

Несмотря на установленную положительную тенденцию в области экспорта туристических услуг и привлечения ПИИ в данную сферу России, вклад международного туризма в социально-экономичес-

Таблица 3. Коэффициент корреляции (r) между экспортом туристических услуг (X) и ПИИ в сферу международного туризма (Y) стран Причерноморья

Страны	ΣX , млрд долл.	ΣY , млрд долл.	ΣX^2	ΣY^2	ΣXY	r
Болгария	55,8975	11,4318	191,5021	9,2864	40,2963	0,9060
Грузия	10,9048	1,2484	12,7235	0,1116	1,1095	0,9043
Румыния	27,4995	42,4511	45,5649	118,9054	72,6834	0,9731
Российская Федерация	202,8968	102,8971	2383,1015	805,7211	1347,4841	0,9638
Турция	387,3913	202,7061	8779,7264	2003,9738	4106,0674	0,9610
Украина	55,7222	13,7882	241,4436	11,1579	37,8072	0,4099

Источник. Составлено и рассчитано по данным World Travel & Tourism Council. URL: www.wttc.org/datagateway.

По результатам расчетов коэффициента корреляции определена сильная положительная взаимосвязь между экспортом туристических услуг и прямыми иностранными инвестициями в сфере международного туризма ряда стран Причерноморского бассейна в диапазоне от 0,9043 в Грузии до 0,9731 в Румынии, т.е. приближается к "+1,0". Коэффициент корреляции между данными показателями в России является также приемлемым, свидетельствующим об их высокой тесноте взаимосвязи, - 0,9638, что благоприятно отражается на инвестиционной привлекательности сферы международного туризма.

Среди всех проанализированных стран Причерноморского бассейна наиболее привлекательной, с точки зрения иностранного инвестора, представлялась сфера международного туризма Турции с удельным весом прямых иностранных инвестиций в 9,7 % от их общих объемов в 2014 г. На 2-м месте -

кое развитие страны является неоднозначным, а состояние его развития - весьма удовлетворительным. Прямые доходы сферы международного туризма России стабильно составляют 1,5 % ВВП с установлением незначительных колебаний в 2004-2014 гг., что соответствует последней позиции среди стран Причерноморья.

В количественном выражении доходы сферы международного туризма существенны и превышают данные показатели стран Причерноморья, за исключением Турции. По оценкам Всемирного комитета по туризму и путешествиям, в 2004 г. прямые доходы сферы международного туризма России составили 9,17 млрд долл. (812,86 млрд руб.), что соответствует 1,55 % ее ВВП, а в 2014 г. - 27,63 млрд долл. (1060,50 млрд руб.), что составляет 1,46 % ВВП России. Это позволяет сделать вывод о возрастании влияния и значения международного туризма для экономики страны, но не о присвоении

ему решающей роли в ее развитии. Иными словами, нет особой заинтересованности и обоснования формирования туристически ориентированной модели экономического развития России при сопоставлении анализированных показателей стран Причерноморского бассейна.

Модель экономического развития России является в большей степени сырьевой, ориентированной на добычу полезных ископаемых. В 2014 г. данная отрасль находится на 1-м месте и по прямым, и по совокупным доходам - как по показателю вклада в ВВП России. На 2-м месте находится сфера торговли (за исключением оптовой), на 3-м месте - сфера финансовых услуг. Сфера международного туризма в России, включая деятельность отелей, авиакомпаний, аэропортов, туристических агентств, компаний по предоставлению услуг отдыха и рекреации, непосредственно контактирующих с туристами³, находится на 8-м месте по объемам прямых доходов и вклада в ВВП страны. При сопоставлении с аналогичными показателями по другим отраслям экономики России прямые доходы сферы международного туризма составляют примерно половину доходов агропромышленного комплекса страны⁴.

Совокупные доходы сферы международного туризма России существенно выше, поскольку охватывают капитальное строительство в этой сфере, туристический маркетинг и продвижение туристического

продукта, услуги по обеспечению туристической безопасности, туристические покупки, в том числе продуктов питания, топлива, IT-услуги⁵.

В 2014 г. сфера международного туризма находится на 6-м месте по совокупным доходам и вкладу в ВВП России, обогнав химическую промышленность, сферу образования, автомобилестроение и составив 152 млрд долл., т.е. 5,6 % ВВП страны. Совокупный вклад сферы международного туризма в ВВП России на 57 % выше, нежели автомобилестроения (3,2 % ее ВВП)⁶, что свидетельствует о преобладании сельского хозяйства и сферы услуг над отраслями промышленности при формировании ВВП страны и о преобладании сырьевой модели ее экономического развития.

В подтверждение вышеизложенного следует отметить, что по относительному показателю прямого вклада сферы международного туризма в ВВП страны в 2014 г. Россия находится на 142-м месте среди 184 стран, принятых к оценке Всемирным комитетом по туризму и путешествиям. В ближайшей перспективе в 2015 г. Россия займет 183-е место по темпам роста данного показателя, а в долгосрочном периоде в 2025 г. предполагается укрепление ее позиций и поднятие в общем рейтинге стран до 143-го места⁷.

Возникновение кризисных явлений в экономике, факторы глобализации и экономической вза-

Таблица 4. Прогнозируемые основные социально-экономические показатели сферы международного туризма стран Причерноморья

Показатели	2015 г.	2025 г.	Абсолютное отклонение		
			2015 г. к 2014 г.	2025 г. к 2014 г.	
Объемы доходов сферы международного туризма, % от ВВП	Болгария	3,73	3,89	0,00	0,16
	Грузия	5,82	6,92	-0,05	1,05
	Румыния	1,55	1,61	-0,01	0,05
	Российская Федерация	1,48	1,54	0,02	0,08
	Турция	4,65	4,71	-0,05	0,01
Украина	1,95	1,82	0,05	-0,08	
Количество занятых в туристической сфере, % от общего количества занятого населения	Болгария	3,46	4,31	0,02	0,87
	Грузия	4,74	5,83	-0,04	1,05
	Румыния	2,43	2,50	0,02	0,08
	Российская Федерация	1,39	1,54	0,02	0,17
	Турция	2,30	2,92	0,06	0,68
Украина	1,72	1,66	0,05	0,00	
Удельный вес сферы международного туризма в общих объемах экспорта страны, %	Болгария	10,99	9,56	-1,30	-2,72
	Грузия	26,53	34,52	-0,89	7,10
	Румыния	2,30	2,57	-0,19	0,09
	Российская Федерация	3,58	4,40	0,08	0,90
	Турция	16,54	13,23	-0,26	-3,56
Украина	4,28	3,76	-0,36	-0,88	
Доля прямых иностранных инвестиций в туристической сфере в общих объемах ПИИ страны, %	Болгария	6,24	5,84	0,18	-0,22
	Грузия	3,44	3,97	0,09	0,62
	Румыния	7,34	7,59	0,03	0,28
	Российская Федерация	2,68	2,90	-0,02	0,20
	Турция	9,97	10,22	0,29	0,53
Украина	2,07	1,56	-0,14	-0,65	

Источник. Составлено и рассчитано по данным World Travel & Tourism Council. URL: www.wttc.org/datagateway.

имозависимости стран нередко сказываются негативно на развитии сферы международного туризма в России. Пик падения прямых доходов сферы международного туризма в России приходится на 2010 г. (921,16 млрд руб.) с темпом прироста в “-6,12 %” в сравнении с предыдущим периодом⁸. Предположительно очередное сокращение данного показателя будет наблюдаться в 2015 г. (1005,64 млрд руб.) с темпом прироста в “-5,17 %” в сравнении с 2014 г. (табл. 4).

В долгосрочной перспективе предполагается изменение соотношения долей отраслей экономики в формировании ВВП страны, в частности снижение ежегодных темпов роста прямых доходов от добычи полезных ископаемых (+0,6 %) и сельского хозяйства (+1,6 %). Темп роста прямых доходов сферы международного туризма России составит “+3,3 %” ежегодно в 2015-2025 гг. Данный показатель достигнет уровня в 47,81 млрд долл. (1358,46 млрд руб.)⁹ и выведет Россию на 2-е место после Турции среди стран Причерноморья.

В итоге необходимо отметить, что влияние международного туризма на развитие большинства стран Причерноморского бассейна трудно переоценить. Среди ключевых показателей, поддающихся сравнительной количественной оценке, следует выделить непосредственный и суммарный вклад данной сферы услуг в ВВП, сферу занятости, объемы экспорта и прямых иностранных инвестиций в экономику стран данного региона.

В результате анализа указанных показателей получены следующие результаты, позволяющие определить ряд тенденций развития международного туризма на перспективу.

Во-первых, к 2025 г. будет наблюдаться незначительный рост по прямым доходам сферы международного туризма в ВВП и по количеству занятых в данной сфере услуг стран Причерноморья, за исключением Украины.

Во-вторых, неоднозначными являются позиции туристически ориентированных стран Причерноморья, в частности Болгарии и Турции, показатели экспорта услуг сферы международного туризма которых будут сокращаться к 2025 г.

В-третьих, несмотря на негативное воздействие ряда факторов экономического, социального и политико-правового характера, к 2025 г. предполагается повышение показателей сферы международного туризма и усиление его влияния на социально-экономическое развитие России с превышением показателей ряда стран Причерноморья.

¹ Российский статистический ежегодник 2014 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2014. С. 624. URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078.

² Travel & Tourism Economic Impact 2015 Bulgaria : Country Report / World Travel & Tourism Council. London, 2015. P. 1. URL : <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/bulgaria2015.pdf>.

³ Travel & Tourism Economic Impact 2015 Russian Federation : Country Report / World Travel & Tourism Council. London, 2015. P. 2. URL : <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/countries%202015/russianfederation2015.pdf>.

⁴ Russia : Benchmark Report / World Travel & Tourism Council. London, 2015. P. 1. URL : <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark%20reports/country%20reports%202015/russia%20%20benchmarking%20report%202015.pdf>.

⁵ Travel & Tourism Economic Impact 2015 Russian Federation.

⁶ Russia : Benchmark Report. P. 1.

⁷ Travel & Tourism Economic Impact 2015 Russian Federation.

⁸ По данным: World Travel & Tourism Council. URL: www.wttc.org/datagateway.

⁹ Russia : Benchmark Report.

Поступила в редакцию 06.05.2015 г.