

## Информационно-аналитические процедуры стратегического анализа устойчивости в процессе реализации стратегии развития региона

© 2015 Таймасханов Ислам Масхудович  
Чеченский государственный университет  
364051, Чеченская Республика, г. Грозный, ул. Киевская, д. 33  
E-mail: hagismel@mail.ru

Процесс реализации стратегии развития региона ориентирован на повышение эффективности функционирования социально-экономической системы отдельного региона. В этой связи становится наиболее важным осуществление мониторинга траектории развития социального и хозяйственного комплекса региона на основе качественного проведения стратегического и маркетингового анализа.

*Ключевые слова:* стратегия регионального развития, региональная целевая программа, стратегический анализ, маркетинговый анализ, стратегическое управление.

В основе стратегий социально-экономического развития региона лежит создание условий, при которых экономика входит в стадию динамичного развития, роста сбалансированности основных пропорций на базе увеличения показателей занятости населения в экономических кластерах, обладающих высокой устойчивостью позитивного изменения.

На фоне макроэкономической нестабильности регионы-конкуренты активно соперничают между собой. В складывающейся обстановке наиболее оптимальным решением, охватывающим конкурентные преимущества, потенциал региона, ресурсные ограничения, является использование механизма стратегического планирования социально-экономического развития региона.

Разрабатываемые конкурентные стратегии социально-экономического развития региональных агропромышленных комплексов, ориентированные на использование конкурентных преимуществ, позволяют сельским территориям вступать в конкурентную борьбу за федеральные государственные ассигнования, привлекать квалифицированные трудовые ресурсы, находить иностранных инвесторов.

Стратегии развития региональных комплексов формируются в общем тренде с общегосударственной стратегией для обеспечения реализации общенациональных стратегических приоритетов в рамках долгосрочных целей устойчивого социально-экономического развития сельских территорий. Безусловно, в них отражены основные направления деятельности хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления, общественных институтов во главе с региональными органами государственной власти.

В основе формирования общего вектора стратегического развития региона лежит система прогнозных и плановых документов следующей иерархической последовательности: стратегия развития региона; комплексная программа социально-экономического развития региона; целевые программы развития региона. Надо отметить, что математическая сумма целевых программ не дает нам в итоге суммы мероприятий, заложенной в комплексной программе социально-экономического развития региона. Стратегию устойчивого социально-экономического развития региона необходимо рассматривать более как вероятный тренд изменения социально-экономической среды региона, внешний по отношению к рассматриваемой проблеме. Каждый отдельный участок проблемы в этой среде имеет обособленные механизмы развития и разрешения. Эпоха повсеместного внедрения административного управления строится на гармоничном вовлечении в процедуру управления механизмов New Public Management. Данное обстоятельство предполагает, в частности, введение в практику государственного управления элементов корпоративного стратегического планирования с целью обеспечения эффективного использования бюджетных средств на основе формирования устойчивого поступательного развития аграрного сектора экономики региона. Рыночные механизмы государственного стратегического управления предполагают применение таких методов, как финансовый менеджмент и стратегический маркетинг. По данным анализа применения механизма государственного стратегического планирования на региональном уровне в экономических развитых странах следует констатировать, что

методы и формы воздействия государства на социально-экономическое развитие региона в этих странах отличаются разнообразием, те или иные меры используются в зависимости от реальной ситуации в экономике региона. Сегодня система государственного стратегического планирования региона в странах с развитой рыночной экономикой – это высокоразвитая система, охватывающая в комплексе все экономические и социальные аспекты. Обобщая структуру, функцию и рычаги системы стратегического управления региона в странах с развитой рыночной экономикой, определим следующие основные ее характеристики: государство оказывает финансово-кредитную помощь предприятиям, входящим в “зоны роста” (особые льготные условия кредитования, налогообложения, бюджетного финансирования); важное значение в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона отводится контролю за объемом производства, качеством продукции, состоянием природных ресурсов; функции управления и контроля в системе стратегического управления развитием региона возложены на профильные министерства; главная роль в комплексе мер государственного регулирования принадлежит ценовому механизму.

Организация процедур формирования региональной стратегии устойчивого развития экономики региона лежит в плоскости детального изучения конкурентных преимуществ и оценки на его основе потенциала социально-экономического развития региона. Немаловажными факторами, влияющими на результативность процесса, являются исследование и учет угроз и возможностей региона, его ресурсных ограничений, что крайне важно в условиях постиндустриального развития общества.

Рассмотрение положения в регионе с позиции стратегического субъекта, который ориентирован на выявление существующих во внешней среде процессов и тенденций, определение круга новых возможностей и потенциальных угроз развитию бюджетобразующих предприятий региона, а также анализ внутренних возможностей и ограничений развития региона составляют суть процедуры стратегического анализа. Итогом стратегического анализа является отбор приоритетных целей, инструментов государственного регулирования при решении проблем социально-экономического развития региона, а также корректировка реализуемой стратегии устойчивого развития.

Нам представляется, что процедуры стратегического анализа в полном объеме могут использоваться и в отношении целевых программ

развития региона, поскольку общие цели и приоритеты стратегического планирования социально-экономического развития региона могут быть разукрупнены на отдельные подцели и ориентиры, достижение которых возможно при помощи целевого программирования. После сбора и первичной обработки информации вокруг проблемной ситуации необходимо проанализировать полученные сведения и представить их в сводном виде для выявления новых тенденций, препятствий и возможностей, связанных с вариантами решения проблемы. Не менее важно средствами стратегического анализа определить ресурсную достаточность и жизнеспособность предполагаемых к реализации в рамках стратегии целевых программ, ход выполнения намеченных мероприятий, а также итоговую эффективность их реализации.

Нами разработан алгоритм процесса стратегического анализа направлений программно-целевого регулирования социально-экономического развития региона АПК (см. рисунок). Функционирование данного алгоритма обеспечивается существующей системой законодательных актов, имеющейся информацией о направлениях и проблемах социально-экономического развития региональной экономики и объемом финансовых ресурсов, выделяемых на его развитие.

Использование отлаженных механизмов стратегического анализа позволяет повысить эффективность применения программно-целевого метода в процессе организации долгосрочного планирования социально-экономического развития региона.

Стратегический анализ целевых программ социально-экономического развития региона позволяет рассматривать проблему повышения конкурентоспособности региона с многоаспектной позиции. В качестве факторов изучения процессов повышения конкурентоспособности используются климатические, географические, технологические, демографические, экономические и другие аспекты развития региона.

Определение целевых ориентиров и последующая максимизация удовлетворения общественных потребностей в процессе целевого программирования, лежащих в основе принципов социального контракта, возможны при последовательном и полном использовании системы механизмов стратегического анализа.

Под механизмом стратегического анализа целевых программ устойчивого социально-экономического развития региона нами понимается совокупность организационных структур, форм и способов регулирования социально-экономических процессов региона, используемых в про-

I этап	Цели анализа	Объект анализа	Субъект анализа
I этап (базовый)	Формирование оптимальных управленческих решений, ориентированных на повышение эффективности реализации процесса достижения стратегических целей региональных целевых программ в АПК	Формы и способы реализации региональных целевых программ в АПК	Структура государственной исполнительной власти, координирующая, контролирующая, разрабатывающая региональную целевую программу развития АПК
	Формирование базы информационных данных об анализируемой стратегии, ее проверка на достоверность		
II этап (определение основных факторов обеспечения качества анализа)	Критерии качества Основные показатели, характеризующие уровень качества жизни сельского населения		
III этап (программа анализа и ее реализация)	Формирование программы анализа (Определение форм анализа. Определение инструментария анализа. Формирование перечня организационных структур проведения анализа. Поэтапная реализация процедур анализа)		
IV этап	Формирование и обобщение результатов проведенного стратегического анализа целевой программы		
V этап	Формирование отчета о проведенном анализе		
VI этап	Формирование сбалансированного оптимального управленческого решения		
VII этап	Реализация региональной целевой программы развития АПК (реализация корректирующих управленческих решений)		

**Рис. Алгоритм процесса стратегического анализа региональных целевых программ развития региона**

цессе формирования и реализации управленческих решений, ориентированных на регулирование проблемных областей социально-экономического развития.

Механизм стратегического анализа целевых программ тесно связан с финансовым механизмом, приводящим в движение финансовые ресурсы, воздействующим на общественное производство через финансовое обеспечение и финансовое регулирование.

Основой для обозначения элементного состава механизма стратегического анализа целевых программ служит деление данного процесса на следующие этапы:

1. Первоначальным этапом стратегического анализа в целевом программировании являются сбор и структуризация информации о проблемной ситуации. Источниками информации могут служить статистическая информация, маркетинговые исследования конкурентной внешней и внутренней среды, проблемы, опросы, интервью и т.п.

2. Этап целевого полагания для программной разработки и непосредственного формирования стратегии развития характеризуется тем, что установление приоритетных целей общественного развития в какой-либо отдельной области определяет набор форм и методов воздействия на регулируемый объект посредством предоставления определенным организационным структурам сферы реализации полномочий.

3. В течение этапа оперативного мониторинга происходят оценка текущей реализации целевой программы, анализ промежуточных итогов и результатов.

4. Этап контроля и оценки эффективности направлен на оценку конечного эффекта реализации мероприятий программы и может предшествовать новому циклу программной проработки проблемной области.

В соответствии с обозначенными этапами нами выделены следующие основные элементы механизма стратегического анализа целевых программ:

1) цель стратегического анализа - создание институциональной структуры, позволяющей обеспечить эффективное функционирование и объективную оценку реализации программно-целевого метода планирования и управления;

2) ресурсы анализа - совокупность потенциальных и реальных средств обеспечения проведения аналитических процедур анализа;

3) субъект анализа - организационные структуры (органы власти, специализированные организации, институты общественного контроля);

4) объект анализа - формы и способы организации социально-экономических процессов и отношений;

5) цель воздействия субъекта на объект - формирование управленческих решений в проблемной области социально-экономического развития;

6) инструмент аудита - аналитический прием, определение условий и пропорций движения ресурсов, воздействия факторов общественного развития и реакции объекта на такое воздействие;

7) результат воздействия субъекта на объект - тенденции развития проблемной области, степень

## Применение инструментов маркетингового анализа в стратегическом анализе целевых программ

Наименование инструмента	Суть инструментария	Влияние использования инструмента на стратегию социально-экономического развития	Значение инструментария для целевого программирования
PEST-анализ	Анализ элементов внешней среды объекта управления с целью выявления проблемных зон	Выявление факторов роста управляемого объекта	Подбор факторов роста, ориентированных на нивелирование проблемных зон
SWOT-анализ	Анализ позитивных и негативных факторов развития управляемого объекта, определение возможностей и угроз во внешней среде	Выявление конкурентных преимуществ управляемого объекта на основе анализа его внешней среды	Определение сегментов позиционирования во внешней среде региона на основе использования выявленных конкурентных преимуществ
TOWS-анализ	Выявление негативных факторов развития региона и формирование набора инструментов переориентации их в позитивные		
GAP-анализ	Проведение мониторинга современного положения развития региона и сравнение его с прогнозируемым положением, основанным на максимизации использования конкурентных преимуществ	Формирование вариантного сценария развития региона максимально адаптированного к изменениям внешней среды	Выработка приоритетных направлений развития региона
Матрица BCG	Анализ эффективности вариантов стратегического развития региона и их ранжирование	Формирование иерархии стратегических программ по затратному критерию	Выявление оптимального варианта стратегии развития региона

закрепления правовых основ и формирования устойчивых стимулов изменения поведения субъектов экономики, информация о благоприятных сдвигах в разрешении проблемы;

8) критерий эффективности воздействия - качественное совершенствование объекта воздействия в результате реализации программно-целевого метода;

9) формы анализа - группы соответствия вышеперечисленных элементов механизма на каждом этапе анализа.

Совершенствование механизма стратегического анализа направлений программно-целевого регулирования социально-экономического развития региона предполагает устойчивый рост качества услуг, оказываемых государственными учреждениями при соответствующей гармонизации применяемых технологий государственного управления.

Процесс внедрения и адаптации протоколов стратегического анализа отличается продолжительным лагом. Методологические и практические аспекты внедрения стратегического анализа ориентированы на применение со стороны органов государственного управления разного уровня, так как реализация целевых программ социально-экономического развития региона должна интегрироваться в общегосударственные программы.

Приоритетность социальных целей в процессе реализации целевых программ выдвигает особые требования к функционированию меха-

низма стратегического анализа, ориентируя его на достижение более полного удовлетворения потребностей общества.

Оперативное управление объектом основывается на разработанной стратегии социально-экономического развития региона. Определяя возможную траекторию изменения внешней среды управляемого объекта, выделяют возможные механизмы адекватного реагирования с учетом множества неконтролируемых факторов. Оценивая внутренние возможности региона по отношению к внешним изменениям, формируют алгоритм действий, направленных на гармонизацию внутренней и внешней среды. При наличии прецедентов в изменении внешних факторов предполагается использование набора инструментов из практики решения аналогичных ситуаций.

Анализируя внешнюю и внутреннюю среду процесса реализации стратегической программы, определяют перспективные зоны управленческого воздействия и формируют алгоритм управленческих решений (см. таблицу).

Первым этапом проведения стратегического анализа выступает детальное рассмотрение внешних условий реализации стратегии, где предполагается изучение основных тенденций в проблемной области. Инструментарий, ориентированный на выявление проблемных зон социально-экономической среды; PEST-анализ. На его основе определяется траектория внешних изменений, выделяются факторы, в наибольшей сте-

пени влияющие на проблемные зоны. Формирование управленческих решений лежит в плоскости определения и использования конкурентных преимуществ, которыми обладают предприятия, работающие в области проблемной зоны, поиска резервов оптимизации инвестиционного климата и возможностей предприятий в диверсификации своего производства под открывающиеся рыночные возможности. Второй этап анализа представлен комплексным изучением внутренней среды управляемого объекта с выделением наиболее значимых факторов и тенденций их развития. Для этих целей используется матрица PEST-анализа. Инструментарий SWOT-анализа

в следующей фазе анализа позволяет интерпретировать полученные данные на предмет выявления сильных и слабых сторон управляемого объекта и сопоставить их с возможностями и угрозами внешней среды.

---

1. Котлер Ф., Асплунд К. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. Санкт-Петербург, 2005.

2. Бюджетирование, ориентированное на результат: международный опыт и возможности применения в России / под ред. А.Д. Жукова. Москва, 2007.

*Поступила в редакцию 03.03.2015 г.*