

Теоретические основы формирования эффективной предпринимательской деятельности в современных условиях

© 2015 Ашхотов Эдуард Юрьевич

доктор экономических наук, профессор

© 2015 Гетокова Лариса Мухарбиевна

кандидат экономических наук

Московский государственный университет пищевых производств

125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 11

E-mail: salima@list.ru

Уточнена сущность предпринимательской деятельности как экономической формы реализации хозяйственной деятельности. Выявлены роль и значение показателя рентабельности в предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, рентабельность, эффективность, результативность.

Предпринимательская деятельность как функция управления имеет свою историю и динамику развития. Исходя из истории развития категории предпринимательства, в современных трактовках научных деятелей в сфере экономической науки последнего тысячелетия можно выделить следующие основные черты предпринимательства: инициативная деятельность; новаторская деятельность; умение организовать и управлять производством; рискованная деятельность; получение предпринимательского дохода¹. Без производственного предпринимательства рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие предпринимательства являлись и остаются одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной к рыночной экономике. Предпринимательство в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта².

Смысл любой предпринимательской деятельности заключается в достижении положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя, т.е. прибыли, или относительного показателя, т.е. рентабельности. Однако рентабельность выступает главным объектом и целью финансового менеджмента предприятий. Поэтому должно уделяться больше внимания показателю рентабельности, чтобы предприятие успешно функционировало³.

Исторически сложилось, что при всех способах производства безотносительно к формам собственности производителя интересует соотношение между затратами и результатами своей деятельнос-

ти. Поэтому для более объективной картины эффективности деятельности предприятия должны быть задействованы относительные характеристики финансовых результатов.

Обобщающим относительным показателем экономической эффективности и целесообразности деятельности предприятия является рентабельность.

Имеющееся для рентабельности определение, которое трактуется как относительный показатель эффективности, несмотря на свою краткость, полностью передает вложенный в нее смысл по причине значимости слова "эффективность" для человеческого слуха.

Существует большое количество показателей рентабельности, однако они не унифицированы. Этот факт придает им пространство для исследований, но их расчет обязательно должен проводиться по единой схеме, в противном случае теряется свойство сравнимости, что лишает полученные результаты смысла.

Роль показателя рентабельности для каждого промышленного предприятия очень велика. Во-первых, он является основным критерием эффективности деятельности предприятия. Во-вторых, его рост обеспечивает повышение финансовой устойчивости предприятия. В-третьих, он важен для кредиторов и заемщиков денежных средств, поскольку его уровень позволяет оценить реальность получения процентов по обязательствам.

Понятие "рентабельность" не имеет достаточного точного толкования, существует разногласия в ее определениях.

Попытки категориального определения рентабельности принадлежат исключительно советской экономической литературе, в то время как на Запа-

де, как правило, используются понятия “доходность”, “прибыльность”, “эффективность”, которые зачастую отождествляются.

Термин “рентабельность” ведет свое происхождение от слова “рента”, что в буквальном смысле означает “доход”. Таким образом, рентабельность в широком смысле слова означает “прибыльность, доходность”.

В советской экономической науке по поводу категориального определения рентабельности сложились два основных подхода. Первая группа экономистов связывала сущность рентабельности с категорией прибыли (М.С. Атлас, Н.А. Цаголов, В.Н. Черковец и др.) или дохода (В.Н. Масленников, В.М. Ефремов). Вторая группа отождествляла рентабельность еще и с чистым доходом общества (Р.Д. Винокур, И.Д. Лаптев и др.).

Рентабельность занимает важное место в системе экономических категорий. Так, она является неременным условием индивидуального расширенного воспроизводства и воспроизводства в масштабе всего общества.

Во многих трудах ученых говорится о том, что в основе рентабельности как экономической категории лежит прибавочная стоимость. Это говорит о том, что рентабельность обязана своим существованием прибавочному продукту, который создается в процессе хозяйственной деятельности. Прибавочный продукт характерен для любой экономической формации, и обусловлено это наличием общества как социального института. Именно то, что человек живет в обществе, обязывает его выполнять необходимый и прибавочный труд и, следовательно, создавать необходимый и прибавочный продукт. Общественные условия побуждают человека трудиться сверхнеобходимого времени. Поэтому рентабельность является первоочередным принципом экономики, без которого невозможен процесс ее развития⁴.

В литературных изданиях встречается несколько понятий рентабельности. Например, рентабельность бизнеса или предприятия можно трактовать как относительный показатель доходности, если говорить о коммерческих подразделениях бизнеса, выраженный в процентах. В некоторых случаях под рентабельностью понимают эффективность, когда говорят о некоммерческих структурах предприятия. Определяется рентабельность, как правило, соотношением затрат к прибыли, т.е. насколько выручка от деятельности компании покрывает ее расходы.

Например, автор книг по экономике предприятия Г.З. Суша определяет рентабельность как относительную величину, в числителе которой представлена прибыль, а в знаменателе – затраты⁵.

В экономической литературе существует множество трактовок понятия “рентабельность”, одна-

ко все их можно свести к одному общему определению, передающему и выражающему всю суть этого понятия.

Итак, рентабельность – это экономическое понятие, которое происходит от немецкого слова *rentabel*, означающего “прибыльный” или “доходный”. Рентабельность является относительным показателем экономической эффективности, который раскрывает совокупную картину эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов организации⁶.

Экономически рентабельным предприятием можно считать любую компанию, приносящую прибыль.

Поскольку существует несколько видов и большое количество показателей прибыли, а также много видов и показателей затрат, количественная характеристика рентабельности также нуждается в классификации.

Можно выделить три группы видов рентабельности: экономическую, финансовую, производственную.

Рассмотрим каждую группу подробнее.

Экономическая рентабельность анализирует эффективность использования имущественных активов и их отдельных элементов.

Финансовая рентабельность определяет, насколько эффективно используются источники главных и оборотных средств и их отдельные элементы, а также отражает показатели рентабельности капитала.

Производственная рентабельность определяет общую эффективность производственной деятельности и отражает доходность выпуска продукции.

Автор многих учебников по экономике предприятий Г.З. Суша предлагает следующую классификацию рентабельности⁷. В зависимости от видов прибыли (по видам деятельности и от управления капиталом) выделяют такие виды рентабельности, как: рентабельность продукции, работ, услуг; рентабельность имущества, переданного третьим лицам с целью получения дохода.

С учетом видов затрат можно представить следующие виды рентабельности: рентабельность текущих затрат, которая характеризуется отношением прибыли к себестоимости продукции, работ, услуг; рентабельность капитальных затрат, отражающая отношение прибыли к активам (пассивам) или к их составным частям.

По каждому виду рентабельности рассчитываются показатели, в которых детализируются количественные значения исходных данных по различным признакам, а именно: по времени, по месту, по степени детализации производственной программы, по разновидностям доходов с капитала и т.д.

Существует более подробная классификация рентабельности, которая имеет следующий вид: рентабельность основных средств; коэффициент базовой прибыльности активов; рентабельность инвестированного капитала; рентабельность примененного капитала; рентабельность суммарных активов; рентабельность активов бизнеса; рентабельность чистых активов; рентабельность наценки.

Но вышеперечисленные показатели рентабельности редко используют на предприятиях при расчетах.

При расчете показателей рентабельности на них могут влиять различные факторы, которые подразделяются: на внешние факторы, связанные с воздействием на деятельность предприятия, рынка или государства; внутренние факторы, которыми предприятие может управлять, т.е. оно может изменять и регулировать их в зависимости от поставленных целей и задач⁸.

К внешним факторам, оказывающим влияние на рентабельность, можно отнести: географическое положение предприятия; сложившуюся ситуацию на финансовом, кредитном, валютном и других рынках; конкуренцию на рынке; спрос на продукцию предприятия; государственное регулирование налогов, цен и т.п.; санкции и др.

Внутренние факторы также имеют свою классификацию. Они подразделяются на производственные, которые непосредственно связаны с основной деятельностью предприятия, и на непроизводственные, которые непосредственно не связаны с производством продукции.

К производственным факторам относят средства труда, предметы труда, трудовые ресурсы. Они относятся к важным факторам, способствующим увеличению прибыли предприятия, и, соответственно, влияют на его рентабельность. Эти факторы влияют на результаты деятельности предприятия с двух позиций. С одной стороны, они могут количественно изменять параметры элементов производства, т.е. оказывают экстенсивное воздействие. С другой стороны, они способствуют повышению качества использования производственных факторов, т.е. влияют интенсивно.

К непроизводственным факторам относят: снабженческо-сбытовую деятельность; природоохранные мероприятия (влекут за собой значительные издержки); штрафы за несвоевременность и неточность выполнения каких-либо обязательств фирмы (штрафы за просрочку уплаты в налоговые органы); др.

Также на рентабельность косвенное воздействие могут оказывать социальные условия труда и быта работников и множество других факторов.

Роль показателя рентабельности для каждого промышленного предприятия очень велика. Основное значение этого показателя заключается в следующем:

во-первых, показатель рентабельности - это один из основных критериев оценки эффективности работы предприятия; во-вторых, повышение рентабельности характеризует цель предприятия в рыночной экономике; в-третьих, рост показателя рентабельности обеспечивает повышение финансовой устойчивости предприятия; в-четвертых, рост рентабельности усилит позиции предприятия в конкурентной борьбе и будет способствовать выживанию предприятия в рыночной экономике; в-пятых, показатель рентабельности очень важен для собственников (акционеров и учредителей), так как при его увеличении возрастает интерес к данному предприятию, растет цена акции; в-шестых, показатель рентабельности важен для кредиторов и заемщиков денежных средств, поскольку его уровень позволяет оценить реальность получения процентов по обязательствам, риск невозврата заемных средств и платежеспособность предприятия; в-седьмых, динамика рентабельности предприятия изучается налоговыми службами, фондовыми биржами, министерствами⁹.

В конечном итоге показатель рентабельности важен для самого предпринимателя, поскольку он характеризует привлекательность бизнеса в данной сфере. Большое значение рентабельности имеет в процессе прогнозирования прибыли; для принятия решений в области инвестирования, планирования, при составлении смет, координации, оценке и контроле деятельности предприятия и ее результатов.

¹ Гайсумова М.А.-К. Повышение эффективности деятельности предпринимательских структур в сфере услуг // Инженерный вестн. Дона. 2010. □ 4. URL: ivdon.ru/gu/magazine/archive/n4y2010/282.

² Магомедзаев М.Я. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона // Инженерный вестн. Дона. 2010. □ 4. URL: ivdon.ru/gu/magazine/archive/n4y2010/278.

³ Асаул А.И. Организация предпринимательской деятельности. Санкт-Петербург, 2005.

⁴ Саломатина С.Ю. Понятие и основное содержание рентабельности как экономической категории : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2004.

⁵ Экономика предприятия : учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. Москва, 2008.

⁶ Энциклопедия личного опыта. Формула расчета рентабельности. URL: <http://www.tutorbook.ru/node/140>.

⁷ Экономика организаций (предприятий) : учебник / под ред. И.В. Сергеева. 3-е изд., перераб. и доп. Москва, 2012.

⁸ Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. 4-е изд., испр. и доп. Москва, 2010.

⁹ См.: Vorwarsts nach weiter, Hannover - Kronsberg: der Schritt vom Modell zum Standard. Hannover, 2004. P. 28; Weltausstellung und Stadtteit Kronsberg (Der staedtebauliche Rahmen fuer die Expo 2000, Hannover). Hannover, 2000. P. 29.