

## Государственно-частное партнерство: теория, методология и практика

© 2015 Мешеров Анатолий Владимирович  
доктор экономических наук, профессор  
главный редактор журнала “Экономические науки”  
125252, г. Москва, Чапаевский пер., д. 3, оф. 775  
E-mail: X12345@bk.ru

Представлен анализ теоретических, методологических и практических основ государственно-частного партнерства, системы институтов развития, включая концессии, особые экономические зоны и др., изложенный в новейшем учебнике “Основы государственно-частного партнерства (теория, методология, практика)” (кол. авт.; под ред. В. Варнавского, А. Зельднера, В. Мочальникова, С. Сильвестрова. - Москва :Анкил, 2015. - 252 с.).

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, эффективность, инвестиции, инфраструктура.

Становление в России смешанной экономической системы опирается на механизм государственно-частного партнерства. Авторы учебника системно подходят к пониманию государственно-частного партнерства (ГЧП), рассматривая его, во-первых, как экономическую категорию, раскрывающую отношение государства и бизнеса в процессе общественного производства, обмена и распределения и направленную на обеспечение устойчивого роста и развития экономики и социализации общественных отношений; во-вторых, как механизм, обеспечивающий реализацию конкретных проектов, осуществляемых организациями и учреждениями, с одной стороны, и частными компаниями - с другой, на объектах государственной и муниципальной собственности.

Авторы обоснованно рассматривают становление и развитие государственно-частного партнерства как процесс, формирующий толерантное отношение между государством, бизнесом и институтами гражданского общества, направленное на достижение социально-экономической стабильности и национальной безопасности.

С организационно-экономических позиций ГЧП - это система институтов и механизмов, учитывающая региональную, муниципальную, отраслевую и ведомственную специфику и направленная на взаимодействие партнерских отношений в виде договора (соглашения, контракта) с взаимными обязательствами, распределительными отношениями, хеджированием рисков, предполагающая совместную деятельность субъектов рыночных отношений. При таком подходе у частного бизнеса возникает интерес вкладывать инвестиции и получать гарантированную прибыль. При этом частный сектор заинтересован в привлечении в совместные проекты современных

технологий, ноу-хау, эффективного менеджмента. Государство, в свою очередь, получает дополнительное финансирование совместных проектов и решает не только инфраструктурные проблемы, обеспечивая эффективное использование бюджетных и привлечение внебюджетных средств, но и достигает социальной стабильности.

Следует отметить, что это первый учебник по основам государственно-частного партнерства, выпущенный в России, в котором выступают в качестве авторов ведущие специалисты в сфере ГЧП (преподаватели вузов и научные сотрудники ведущих академических институтов страны). Государственно-частное партнерство - быстро развивающееся в последние годы направление экономики общественных отношений, тесно связанное с либерализацией и глобализацией. В России актуализация этого направления предопределена ограничением инвестиционных возможностей бюджета и необходимостью стимулирования привлечения частных инвестиций, что, как показывает мировая практика, возможно на базе использования механизма ГЧП.

В учебнике дается целостная характеристика государственно-частного партнерства как системы социально-экономических отношений в формирующихся условиях смешанной экономики. Подробно раскрываются теоретические, методологические и практические аспекты становления и функционирования ГЧП. Особое место отводится обобщению мирового и отечественного опыта функционирования различных форм и моделей ГЧП, источникам финансирования проектов ГЧП.

Для учебника “Основы государственно-частного партнерства (теория, методология, практика)” характерна логичность изложения материала, который открывается содержательной гла-

вой “Основы курса ГЧП”, написанной профессором В.Г. Варнавским. В последующих главах авторы представляют эволюцию становления партнерских отношений в процессе формирования смешанной экономической системы (проф. А.Г. Зельднер, С.Н. Сильвестров, В.Н. Мочальников).

В учебнике двенадцать глав (объемом 18 печатных листов), комплексно раскрывающих сущность и специфику становления и функционирования ГЧП, его различных форм и моделей. Обращает на себя внимание глубокая теоретическая проработка вопросов ГЧП в системе смешанной экономики.

В учебнике специальные главы посвящены таким формам государственно-частного партнерства, как концессии, особые экономические зоны, соглашения о разделе продукции, которые получили наибольшее распространение в России. В процессе подачи учебного материала по формам ГЧП выдержана четкая схема: правовые проблемы, механизмы стимулирования, отечественный опыт функционирования, зарубежный опыт.

Ряд глав в учебнике посвящен проблемам привлечения источников финансирования и реализации проектов на принципах ГЧП в экономической политике регионов и муниципалитетов. Особое внимание уделено использованию механизмов ГЧП в образовании, здравоохранении, в транспортной инфраструктуре и жилищно-коммунальном хозяйстве.

Значительное место в учебнике отведено становлению ГЧП на региональном и муниципальном уровнях. В этом плане рассматриваются вопросы нормативно-правовой базы и механизмы финансирования проектов, выполняемых на условиях ГЧП. Часть разделов учебника раскрывает проблемы ГЧП в ЖКХ, на транспорте, в образовании, здравоохранении. Большой интерес представляет глава, посвященная развитию ГЧП в странах Европы, США, Азии.

У авторов прослеживается достаточно четкая точка зрения по поводу роли государства в формировании партнерских отношений. Государство выступает с нескольких позиций по отношению к бизнесу, выполняя функции контроля, активизирует его деятельность, разрабатывая стратегические задачи. Задачи эти формулируются как задачи общественного масштаба, защитником, представителем которых выступают государственные институты. Кроме того, государству важно стимулировать их выполнение, предоставляя всякого рода институциональные условия, налоговые и таможенные льготы для успешной реализации задач, выполняемых бизнесом при предоставлении общественно значимых услуг.

Учитывая, что это первый учебник, по которому уже можно читать курс лекций по ГЧП, хотелось бы отметить ряд моментов, которые следует учесть во втором издании, а судя по актуальности тематики, оно неминуемо.

В хорошо написанном учебнике имеются и определенные направления для последующего их усиления. В частности, следовало бы больше внимания уделить роли ГЧП в импортозамещении, в инновационном развитии промышленной и аграрной сфер.

Следовало бы также расширить разделы, связанные с региональной и муниципальной спецификой ГЧП, учитывая возможности регионов в предоставлении налоговых льгот по прибыли, налогу на имущество, землю и транспорт.

Нуждаются в расширении и отраслевые разделы, особенно по здравоохранению, образованию, ЖКХ и др.

Хотелось бы отметить, что учебник “Основы государственно-частного партнерства (теория, методология, практика)” написан на высоком научном уровне, в нем охвачено большинство аспектов, связанных с созданием и функционированием форм и моделей ГЧП, и он будет полезен бакалаврам, магистрам, аспирантам, научным и практическим работникам.

*Поступила в редакцию 20.01.2015 г.*