

Заказные инновации как инструмент управления инновационной деятельностью в регионе

© 2014 Самков Михаил Анатольевич

Сибирский государственный аэрокосмический университет

им. академика М.Ф. Решетникова

660014, Красноярский край, г. Красноярск,

пр. им. газеты "Красноярский рабочий", д. 31

E-mail: voqmass@gmail.com

Дана характеристика заказных инноваций, и раскрыто их значение в развитии экономики инновационного типа. Представлена роль государственных инструментов поддержки инноваций: государственные закупки, технологические платформы и другие формы, которые позволяют решать проблемы инновационного развития отраслей экономики.

Ключевые слова: инновации, заказные инновации, государственный заказ, технологические платформы.

Переход экономик ведущих стран мира на шестой технологический уклад, интенсификация производства и использование новых научно-технических результатов привели к резкому сокращению инновационного цикла, ускорению темпов обновления продукции и технологий. Для России этот вызов предполагает ускоренный переход страны на инновационный путь развития и формирование нового технологического уклада.

Государственная программа РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика", принятая в апреле 2014 г., предусматривает превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики.

Инновация (нововведение) - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности¹.

Инновационная деятельность включает: научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые фактически или по замыслу ведут к реализации инноваций. Основные компоненты инновационного процесса - это:

- инновации - новые идеи, знания (результат законченных научных исследований, прикладных и опытно-конструкторских разработок);
- внедрение - введение новации в практическую деятельность;
- диффузия инноваций, под которой подразумевается распространение уже освоенной инновационной продукции.

Инновации, конечным результатом которых выступает появление нового потребительского

продукта (товара или услуги), могут быть инициативные и заказные.

Инициативные инновации чаще всего являются результатом инициативного поиска перспективных идей во внешней среде. При отсутствии заказчика разработчикам инициативных инноваций необходимо определить нишу потребности на рынке инноваций, поэтому проект нацелен на достижение конкретно поставленной цели в течение установленного срока в связи с ограниченными ресурсами. Для инициативных инноваций принуждение не работает, а работают только рыночные механизмы, предпринимательская активность и экосреда.

Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) периодически проводит конкурс инициативных инноваций, задача конкурса - поддержка инициативных научных проектов, которые отражают экспериментальную или теоретическую деятельность, направленную на получение новых знаний о природе, человеке и обществе.

Заказные инновации возникают, как правило, для решения конкретной проблемы конкретного частного заказчика либо со стороны государства. Заказные инновации, предлагаемые к внедрению учеными и изобретателями, в отличие от инноваций инициативных, имеют гарантированный рынок сбыта, который сформирован под их потребность, и перспективы успешной коммерциализации. Гарантированный сбыт всегда привлекателен для инвесторов, так как решаются такие проблемы, как финансирование и обеспечение спроса на отечественные инновации. Спрос - это самая большая проблема для России в настоящее время.

Инвесторами заказной разработки могут выступать: частные компании - заказчики

НИОКР, бизнес-структуры и промышленные компании с государственным участием, а также государство с целью модернизации производства, либо обновления номенклатуры продукции, либо создания новой, наукоемкой продукции.

Курс на заказные инновации позволяет модернизировать не только промышленное производство, но и всю инфраструктуру (дороги, транспорт и т.д.), а также вызвать рост изобретательской активности и развитие нового инновационного бизнеса, что позволит изменить структуру экономики и обеспечить ее устойчивый рост, особенно это важно для Сибири.

Реализация заказных инноваций:

- стимулирует спрос на инновационную продукцию на отечественном рынке;
- способствует росту уровня потребления отечественной инновационной продукции российскими компаниями;
- создает условия для согласованного взаимодействия всех заинтересованных сторон, власти-науки-бизнеса (ГЧП).

Именно с заказными инновациями исторически связано создание крупных проектов в области ОПК и в целом промышленного комплекса страны. В Сибири вся большая наука создавалась под заказ, на проектах, разработанных этой наукой, строилась большая промышленность, создавались территориально-промышленные комплексы (ТПК) в Сибири.

В инновационном процессе государству отведена ведущая роль, хотя оно непосредственно не создает и не распространяет инновации, но оно определяет правовое поле научно-технической и предпринимательской деятельности, осуществляет прямую (путем вложения бюджетных средств) и косвенную (путем предоставления преференций) поддержку создания и распространения инноваций, способствует развитию инновационной инфраструктуры. Государство, в первую очередь, заинтересовано в том, чтобы продукция отечественной промышленности была конкурентоспособной.

Государственный заказ - это инструмент, который через механизм госзакупок обеспечивает привлечение ресурсов (финансовых, материальных и др.) для ускоренного экономического роста и социального развития, в том числе для развития рыночной инфраструктуры, формирования рынка инноваций, стимулирования НИОКР и новых технологий и др.

Постановлением Правительства от 6 мая 2013 г. № 867 была утверждена “дорожная карта” “Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным

участием”. Цель “дорожной карты” - увеличение доли прямых закупок инновационных товаров у субъектов малого и среднего предпринимательства; снятие административных, финансовых и информационных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства. Постановлением предусматривается увеличение доли закупок с 6 % в 2013 г. до 25 % к 2018 г. С 1 января 2014 г. введена новая контрактная система государственных закупок, которая более благоприятна по отношению к новым продуктам, услугам, к инновациям.

Платежеспособные заказчики НИОКР - это бизнес-структуры (торговый бизнес), промышленные компании, которым необходима модернизация и желание обновить номенклатуру своих изделий за счет инновационной продукции. Но проблема в том, что крупные промышленные предприятия не готовы раскрывать спрос на новые решения. Имеются примеры, когда крупный бизнес выходит на заказ. Так, подведены итоги Международного конкурса открытых заказных инноваций по разработке концепции “Платформа развлечений на борту (In-Flight Entertainment)”. Его организаторами стали ОАО “Аэрофлот - российские авиалинии” в партнерстве с Федеральной сетью бизнес-инкубаторов “Open Innovation Inc”. Это первый опыт проведения подобного конкурса в России. В нем приняли участие как профессионалы, так и студенческие команды разработчиков.

Важная роль в системе государственного заказа отводится в настоящее время технологическим платформам, которые вовлечены в систему управления госзаказом. В России решение о создании технологических платформ принято в августе 2010 г. на заседании Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям. Технологические платформы рассматриваются как инструмент государственно-частного партнерства в научно-технической и инновационной сфере. Первоначально в перечень приоритетных технологических платформ было включено 27 технологических платформ. В настоящее время их число составило 34. В своем Послании к Федеральному собранию (12 декабря 2013 г.) Президент РФ В.В. Путин так обозначил задачи для технологических платформ: научно-исследовательские работы должны выполняться по заданию технологических платформ, которые поддерживаются государством, но при условии, что технологические платформы обеспечат координацию внебюджетного финансирования и решат вопросы коммерциализации результатов, получаемых в ходе НИОКР. Технологические платформы практически охватывают все приоритет-

ные направления развития науки, техники, технологий в Российской Федерации.

Например, информационные космические системы являются важным элементом обеспечения национальной безопасности. Космическая связь, навигация и мониторинг служат стратегическим звеном геополитики любого крупного государства, обеспечивающего сохранение суверенитета, технологической независимости и инновационного развития. В результате принята технологическая платформа “Национальная информационная спутниковая система” (далее “НИСС”), инициатором и координатором которой является открытое акционерное общество “Информационные спутниковые системы” имени академика М.Ф. Решетнева” (ОАО “ИСС”), г. Железногорск Красноярского края.

Программа инновационного развития компании ОАО “ИСС” увязана со стратегической программой данной технологической платформы. Цель программы инновационного развития компании и деятельности технологической платформы - повышение конкурентоспособности отечественной космической техники на мировом рынке с тем, чтобы характеристики всех изделий успешно конкурировали с ведущими зарубежными аналогами. Основным результатом функционирования ТП “НИСС” является повышение показателей доступности и пользовательских свойств космических аппаратов нового поколения не менее чем на порядок в течение ближайших 15 лет².

Данная платформа имеет региональный аспект, так как ее поддержали три региона Сибири: Красноярский край, Томская и Новосибирская области. Участниками ТП выступают крупные производственные предприятия космической отрасли, ведущие аэрокосмические и технические вузы, научные организации, прежде всего Российская академия наук, представители малого и среднего бизнеса, всего 96 участников практически со всей страны.

Стратегическая программа платформы включает перечень приоритетных направлений, которые наиболее востребованы в космической отрасли, по которым ведется разработка “дорожных карт”, по аналогии с дорожными картами в НАСА и Европейского космического агентства. С этой целью создана обширная база данных по проектам, которые включены в программу исследования.

Инициатива на проекты идет сверху; иницируются те проекты, которые нужны предприятиям, входящим в ТП. Например, зная, какие нужны новые материалы, новые технологии, новые конструкции и с какими характерис-

тиками, ставится задача перед участниками платформы, научным и образовательным сообществом, ведущими вузами, при разработке технических заданий.

В процессе работы ТП используется инструмент межплатформенного взаимодействия. Так, совместно с ТП “Легкие и надежные конструкции” реализуется совместный проект по прецизионным рефлекторам. Решается вопрос и по внебюджетному финансированию проектов. У каждого проекта имеется индустриальный партнер, который закладывает в своих планах вопрос по внебюджетному финансированию этих проектов. Затем формируется консорциум исполнителей, который включает в себя, как правило, вуз и научно-исследовательскую организацию и, соответственно, индустриального партнера из числа участников технологической платформы. Этот консорциум является потенциальным исполнителем проекта, который будет оказывать платформе централизованную методическую помощь в оформлении заявок или в “упаковке проектов” под тот или иной инструмент государственной поддержки.

В регионах большая часть мер государственной поддержки инноваций работает на реализацию конкретных программ и проектов, которые являются для регионов приоритетными. Это налоговые льготы, различные субсидии, другие неналоговые меры. Россия занимает огромную территорию. В данной связи разрыв между уровнем развития среди регионов неизбежен. Поэтому и развитие инновационной деятельности в регионах имеет свои особенности, связанные с особенностями развития самих субъектов³. Например, в Сибири такие территории, как Томская и Новосибирская области, имеют высокоразвитый научно-образовательный комплекс, большое количество малых инновационных предприятий при вузах и НИИ, что способствует генерации результатов интеллектуальной деятельности.

Для Красноярского края и Иркутской области характерен и высокий промышленный потенциал, и развитый научно-образовательный комплекс. Здесь генерация знаний осуществляется как в научной, так и в производственной сферах. В результате и меры государственной поддержки осуществляются в разных формах:

- финансовая поддержка инновационной деятельности в виде субсидий, грантов, государственных гарантий по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
- имущественная поддержка в виде передачи в пользование государственного имущества и др.;
- поддержка подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, организация

научно-методической, учебно-методологической помощи субъектам инновационной деятельности и др.;

- субсидирование развития инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические и инженеринговые центры, центры трансфера технологий, и др.).

Следует отметить, что ряд мер государственной поддержки инновационной деятельности из базовых законов пока не вошли в практику регионов, например, государственные гарантии по инвестиционным кредитам для инновационных предприятий по причине больших рисков. Оказалась невостребованной и другая форма финансовой поддержки - "бюджетные кредиты", в основном из-за малых размеров, а иногда из-за отсутствия бюджетов развития регионов.

В числе эффективных практик следует предложить:

- госзаказ на инновационную продукцию в регионах (в Татарстане 10 %);

- формирование информационно-аналитической системы поддержки инновационной деятельности в регионах: мониторинг инновационной системы, экспертиза, технологический аудит научно-технических и инновационных программ и проектов (это организовано в Новосибирской, Иркутской областях).

¹ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 гг.: [утв. постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 г. □ 832].

² Национальная информационная спутниковая система : стратегическая программа исследований технологической платформы на 2014-2020 гг. Режим доступа: <http://www.tp.iss-reshetnev.ru>.

³ *Белякова Г.Я., Лукьянова А.А.* Бизнес-среда как условие модернизации экономики региона // *Вестн. Сибирского государственного аэрокосмического университета.* 2012. □ 2. С. 142-145.

Поступила в редакцию 05.08. 2014 г.