

Определение разницы между понятиями “стратегия экономического развития” и “стратегия экономического роста”

© 2014 Козлов Максим Васильевич

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
190008, г. Санкт-Петербург, ул. Лощманская, д. 3

Email: kozlovmv@list.ru

Определяется сущность понятий “стратегия развития” и “стратегия роста”, выявляются различия между ними. Проводится детальный этимологический и исторический анализ терминологии по вопросу исследования. Даются наглядные практические ситуации-примеры, позволяющие понять разницу между экономическим ростом и экономическим развитием.

Ключевые слова: стратегия, экономический рост, экономическое развитие.

Что такое стратегия?

Термин “стратегия” происходит от древнегреческого слова *στρατηγία* - “искусство полководца”. Кажется бы, как наука, предназначенная для ведения во-

енных действий, может быть применима в управлении организацией? Ответ на поставленный нами вопрос кроется в истории появления стратегии, или, как еще трактуют данный термин, науки о войне.

Правила Сунь-Цзы и законы стратегического менеджмента

Сунь-Цзы (наука о войне)*	Стратегии бизнеса
Цель стратегии - создание условий для того, чтобы население процветало и было довольным, дабы его желание подчиняться правителю не могло быть даже поставлено под сомнение. Мысли народа одинаковы с мыслями правителя, когда народ готов вместе с ним умереть, готов вместе с ним жить, когда он не знает ни страха, ни сомнений	Целью стратегии компании может являться создание условий для того, чтобы сотрудники компании были полностью удовлетворены работой и мотивированы увеличивать свой коэффициент полезного действия
Подчинение других государств без вступления в военный конфликт, т.е. идеал полной победы	Целью стратегии компании может являться поглощение конкурентов, в последнее время часто можно наблюдать слияние крупных компаний для получения конкурентного преимущества и выполнения стратегических целей
Достижение максимальных результатов с минимальным риском и потерями, уменьшение, насколько это возможно, принесенного ущерба и бедствий	Такое положение в точности описывает основу теории ограничений Элияху Голдратта "Добиться максимизации притока дохода с минимальными расходами"***
Чтобы быть неизвестным для противника, следует всеми возможными способами искать и добывать сведения о нем, в том числе активно задействовать шпионов	Анализ конкурентов является базой для проведения анализа отрасли в целом и построения стратегических планов
Армия никогда не должна необдуманно вступать в бой, подталкиваться к войне или собираться без необходимости	Перед выходом на рынок компания должна провести анализ, разработать план. Время топ-менеджера в дороге, поэтому им следует собираться только по необходимости
Основной принцип следующий: "Идти вперед туда, где не ждут; атаковать там, где не подготовились". Этот принцип может быть реализован только благодаря секретности всех действий	Сегодня такое правило заключено в конфиденциальной информации любой компании
Для победы необходимо создание четкой организации, контролирующей дисциплинированные, послушные войска. Когда люди хорошо обучены, соответственным образом накормлены, одеты и экипированы, если их дух воспламенен, они будут яростно сражаться	Согласно логике системы сбалансированных показателей, разработанной Нортеном и Капланом, обучение, мотивация и организация персонала являются краеугольным камнем любой успешной стратегии
Не полагаться на то, что противник не придет, а полагаться на то, с чем я могу его встретить; не полагаться на то, что он не нападет, а полагаться на то, что я сделаю нападение на себя невозможным для него	Сегодня хеджирование рисков переросло в науку антикризисного менеджмента
На войне слышали об успехе при быстроте ее, даже при не-искусности ее ведения, и не видели еще успеха при продолжительности ее, даже при искусности ее ведения	Безусловно, и по сей день время является самым главным ресурсом на малых предприятиях, внедряющих инновации
<i>Полководец</i> - это ум, беспристрастность, гуманность, мужество, строгость	Главный управляющий должен обладать теми же качествами

* *Конрад Н.И.* Сунь-Цзы. Трактат о военном искусстве: пер. и исследование /Акад. наук СССР. Ин-т востоковедения. М., 1950.

** *Детмер У.* Теория ограничений Голдратта : системный подход к непрерывному совершенствованию / пер. с англ. У. Саламатова. 5-е изд. М., 2013. С. 417.

С древности успешные военные начальники систематизировали сведения о применении действий для достижения победы над противником или достижения поставленных целей при использовании как можно меньшего количества ресурсов. Одним из основополагающих трудов в области стратегии считается “Сун-Цзы” (искусство войны)¹, представляющий собой трактат, содержащий систематизированные записи о методах достижения целей в войне, написанный полководцем Сунь-Цзы во времена правления Хо-Люя в 514-495 гг. до н.э. Нами было выявлено, что большинство правил, написанных в древнем трактате Сунь-Цзы, совпадают с законами стратегического менеджмента, актуальными по сей день. В левом столбце представленной выше таблицы содержатся цитаты из трактата Сунь-Цзы, в правом мы написали современные правила стратегического менеджмента, которые, на наш взгляд, аналогичны идеям древнего трактата о войне. В таблице приведена малая часть из найденных совпадений, однако достаточная для доказательства того факта, что термин “стратегия” пришел именно из науки о войне.

Позднее, в XVIII в. н.э., Карл Филипп Готтлиб фон Клаузевиц напишет труд под названием “О войне”. В трудах Клаузевица под стратегией понимается “план военных действий общего характера, существующий как способ достижения сложной цели”². С течением времени стратегией начали пользоваться для достижения любых целей, появляющихся у человека в процессе его жизненной деятельности. Стратегия позволяет рационально использовать ресурсы и добиваться поставленной цели при их нехватке.

Стратегия всегда имеет следующие характерные черты:

- Стратегия всегда предполагает наличие ограниченных ресурсов; если ресурсов достаточно, то имеет смысл говорить о плане применения имеющихся ресурсов.
- Стратегии всегда направлены на достижение главной цели, без цели нет стратегии, нет результата.
- Как на войне, так и в бизнесе существует противник или конкурент.

Экономическое развитие и экономический рост?

Первым подробно рассмотрел вопрос экономического развития Йозеф Шумпетер в своем труде “Теория экономического развития”. Йозеф Шумпетер определил данное понятие как “по-

ложительные качественные изменения, новшества в производстве, в продукции и услугах, в области управления, в других сферах жизнедеятельности и видах экономической деятельности”³.

Шумпетер подчеркивает, что именно инновации и предприниматель являются активатором экономического развития. “Экономический рост - это увеличение объема производства продукции в национальной экономике за определенный период времени”⁴. Йозеф Шумпетер определил экономический рост как “количественные изменения - увеличение производства и потребления со временем одних и тех же товаров и услуг”⁵.

Разницу между экономическим ростом и экономическим развитием можно увидеть на следующем примере.

Представьте, что на предприятии работает 50 работников, которые производят максимум 100 деталей в день. Ростом будет являться увеличение количества работников, например, 100 работников произведут 200 деталей. Теперь представьте, что вместо 50 работников на предприятии установили робота, который производит 300 деталей, но для обслуживания робота требуется всего 1 работник. В первом случае предприятие выросло за счет увеличения числа сотрудников. Заметим, что в Российской Федерации число сотрудников является одним из критериев разделения предприятий на микро, малые, средние, крупные. Во втором примере виден итог качественных изменений в производстве: в результате приобретения робота пропадает необходимость содержать 49 работников, увеличивается производительность и экономятся средства, которые должны быть отчислены на заработную плату теперь уже ненужным сотрудникам. Второй случай показывает нам результат экономического развития. Мы считаем, что следует обратить внимание на наличие интересной корреляции между экономическим ростом и экономическим развитием: во втором примере в результате внедрения робота снизилось количество сотрудников, следовательно, на практике такое предприятие могло бы перекавалифицироваться из среднего в малое предприятие, однако производительность предприятия повысилась и сократилась львиная доля издержек. Наличие найденного нами факта говорит о тесной связи между экономическим ростом и развитием. Возникает вопрос, что важнее: рост или развитие? Наше исследование дало нам основания для ответа на

данный вопрос следующим образом: в зависимости от сложившейся ситуации на предприятии, уровня потребительского спроса, текущего этапа жизненного цикла продукта, который производит предприятие, давления со стороны конкурентов компания должна правильно применять стратегии экономического роста и экономического развития. Стратегия предприятия в долгосрочной перспективе - это всегда тандем стратегий роста и стратегий развития. Например, при запуске производства нового продукта компании необходимо быстро охватить рынок и удовлетворить растущий спрос, для чего потребуются рост производственных мощностей. Развитие бывает необходимо компании для того, чтобы удержать или завоевать конкурентные позиции, увеличить

производственную мощность за счет внедрения новой технологии.

¹ *Конрад Н.И.* Сунь-Цзы. Трактат о военном искусстве: пер. и исследование /Акад. наук СССР. Ин-т востоковедения. М.; Л., 1950.

² *Клаузевиц К.* О войне / пер. с нем. А.К. Рачинского. М., 2009.

³ *Шумпетер Й.А.* Теория экономического развития; Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. и англ. В. С. Автономов [и др.]. М., 2007.

⁴ *Океанова З.К.* Экономическая теория : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2007.

⁵ *Шумпетер Й.А.* Указ. соч.

Поступила в редакцию 05.03.2014 г.