

Перспективы развития и функции малого бизнеса в Республике Татарстан

© 2013 Улесов Денис Васильевич

© 2013 Мансурова Гульнара Азатовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет

420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18

E-mail: science-kfu@mail.ru

Рассматриваются проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Республике Татарстан. Изучены функции малого бизнеса и его роль в развитии региональной экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, регион, малый и средний бизнес, экономические и социальные функции.

Проблема развития малого предпринимательства в настоящее время является одной из наиболее актуальных тем для России, так как малое предпринимательство выступает движущей силой экономического роста и одним из источников устойчивого развития экономики государства. Малое и среднее предпринимательство имеет важное значение для реструктуризации промышленности, торговли и сферы услуг, создания новых рабочих мест и, как следствие, служит источником экономического роста, сокращения бедности и ускорения развития гражданского общества. Данный вопрос неоднократно затрагивался Президентом РФ В.В. Путиным, что в результате нашло отражение в принятии в последние годы ряда федеральных и региональных нормативных документов и программ в целях стимулирования создания и развития малого предпринимательства.

Успешное развитие современных предпринимательских структур позволит получить не только прямой экономический эффект в показателях роста ВВП, доходов населения и доходов государственного бюджета, но и значительный социальный эффект в виде стимулирования занятости, развития рыночной среды и освоения новых рынков, что также должно позволить снизить социальную напряженность. Однако достижение положительных эффектов возможно лишь в случае успешной интеграции малого бизнеса в рыночное пространство путем развития и укрепления взаимоотношений с ключевыми субъектами рынка. Этому требуют также усиливающиеся процессы глобализации мировой экономики и обострение конкуренции на всех рынках¹.

В Республике Татарстан развитию малого и среднего предпринимательства уделяется большое внимание, так как с ним связано не только улучшение инвестиционной привлекательности республики, но и рост валового регионального

продукта. Малое предпринимательство является мощным инструментом инновационного развития Татарстана, с помощью которого возможно обеспечить системный приток инвестиций в экономику.

Кроме того, собственники малых и средних предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Сектор малого и среднего предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка². Для современной рыночной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств - крупных, с тенденцией к монополизации экономики, и средних и малых предприятий, которые возникают в отраслях, где не требуется значительных капиталов, объемов оборудования и кооперации множества работников.

Основные функции малого бизнеса можно разделить на экономические и социальные (см. рисунок).

Социальная роль. Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответ-



Рис. Функции малого бизнеса в экономике

ствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Также следует отметить, что занятие малым бизнесом выступает не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности. Объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране³. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой социальному иждивенчеству.

Политическая роль. Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей чис-

ленности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как, в отличие от крупных и средних собственников, для владельцев малых предприятий их собственность зачастую служит единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Данный фактор определяет неразрывность связи малого предпринимательства с интересами местных и региональных сообществ, что обуславливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений.

Как свидетельствует исторический опыт России и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей: доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе; доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе; доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий; доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе; доли малого бизнеса в экспорте продукции; доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине; доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе; доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др.

С увеличением значений данных показателей, естественно, возрастает роль малого бизнеса в экономике страны. Например, в США на малые фирмы приходится 54 % всех занятых, 45 % всех активов, 35 % чистого дохода; в странах ЕС на малых предприятиях трудится свыше 70 % работающего населения; в Японии на хозяйственные единицы с числом занятых до 300 чел. (это 99,5 % всех предприятий) приходится 78 % занятых, 51,8 % продаж, 56,6 % условно чистой продукции в обрабатывающих отраслях промышленности. Доля малых предприятий в ВВП США составляет 52 %, в странах ЕС - 67 %, Японии - 55 %⁴. Необходимо отметить, что в бывшем СССР не уделялось должного внимания развитию малого бизнеса, а приоритет отдавался крупным и средним предприятиям, что привело в конечном итоге к монополизации промышленного производства. С переходом на рыночные отношения это стало существенным тормозом для развития национальной экономики.

В России развитие малого бизнеса имеет большое народнохозяйственное значение в силу следующих обстоятельств: мелкий бизнес позволяет заполнить все наши рынки и наиболее полно удовлетворять потребности населения в потребительских товарах и услугах; для создания мелких фирм не требуются крупные инвестиции и длительный срок их сооружения; развитие малого бизнеса - это одно из действенных направлений антимонопольной политики и обеспечения конкурентной среды; мелкие предприятия проще в управлении, им не нужно создавать сложные управленческие структуры; мелкие фирмы могут быстрее и дешевле перевооружиться, внедрять и апробировать новую технологию, проводить частичную или полную автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания автоматизированного и ручного труда; развитие малого бизнеса позволяет в значительной степени решить или смягчить проблему без-

работицы; с развитием мелкого бизнеса появляется средний класс и класс мелких собственников, заинтересованный в стабилизации экономики и наведении элементарного порядка в стране; малый бизнес отличается от среднего и крупного бизнеса, прежде всего, гибкостью и восприимчивостью к конъюнктуре рынка, быстрее реагирует на спрос потребителей; в современных условиях РФ, когда процесс становления малого бизнеса в нашей стране находится на начальном этапе, его дальнейшее развитие в количественном и качественном плане является важнейшим фактором поступательного подъема национальной экономики. Социальная значимость малого бизнеса имеет разноплановый характер. В результате развития малого бизнеса она проявляется по следующим направлениям: в снижении уровня безработицы; в более полном удовлетворении потребностей граждан в продукции и услугах; в улучшении качества обслуживания; в более высокой удовлетворенности людей, особенно высокообразованной рабочей силы, своим трудом, рассматривающих свою работу прежде всего как средство самовыражения; в формировании среднего класса в обществе как основы для развития экономики и повышения жизненного уровня граждан; в формировании многочисленного класса мелких собственников, которые в наибольшей степени заинтересованы в обеспечении порядка и стабильности в стране; в снижении забастовок и социальной напряженности в обществе.

Существенная роль малого предпринимательства в экономической жизни стран с рыночной системой хозяйствования определяется тем, что в этом секторе экономики действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта.

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса, и т.п. Важнейшими особенностями малых предприятий являются способность к ускоренному освоению инвестиций⁵ и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одна характерная черта этого сектора - активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики⁶.

Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стра-

не⁷. Однако этому сектору свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий⁸, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе.

Таким образом, основными формами и методами управления развитием малых предприятий в странах с развитой рыночной экономикой, которые могут быть адаптированы к российским условиям, являются: на общенациональном уровне: стимулирование развития технопарковых структур как своеобразных "инкубаторов" малого бизнеса; поддержка государством создания объединений малых и средних предприятий, позволяющих эффективно влиять на развитие их деятельности; финансирование и кредитование на национальном уровне программ общенациональной значимости через специализированные банки и кассы; предоставление малым предприятиям ссуд с льготной ставкой в 5-6 %; установление правительством грантов на отдельные виды деятельности малых предприятий; налоговые и законодательные льготы; помощь депрессивным регионам в развитии малого и среднего бизнеса; гарантирование правительством ссуд малому бизнесу на капитальное строительство, покупку оборудования или модернизацию производств; на региональном и местном уровнях: создание корпораций развития малого бизнеса; предоставление кредитов и займов; размещение государственных закупок; создание организаций экономического развития местных сообществ; участие орга-

нов власти в создании заемных фондов развития малого предпринимательства; оказание помощи малым и средним предприятиям, перемещаемым на периферию; создание региональных агентств развития малого бизнеса; создание сети сервисных центров для малых предприятий; субсидии региональных органов власти на инвестиции; создание сети венчурных предприятий; создание местных сообществ малого и среднего предпринимательства.

¹ Бурцев Ю.А. Стратегические вопросы повышения эффективности современного предпринимательства // Вестник Военного университета. 2011. □ 1. С. 15-16.

² Чернобродова Л.А. Малое инновационное предпринимательство как фактор социально-экономического развития региона // ЭПОС. 2010. □ 4. С. 53-59.

³ Бурцев Ю.А. Указ. соч.

⁴ Чернобродова Л.А. Указ. соч.

⁵ Шеховцова Ю.А. Моделирование зависимости ВВП от инвестиций в условиях современной российской экономики // Экономические науки. 2012. □ 1. С. 172-177.

⁶ Волгин В.В. Индивидуальный предприниматель. М., 2005.

⁷ Фомина Н.Е., Терентьев А.В. Инновационно-инвестиционный цикл промышленности // Вестник экономики и права. 2012. □ 3. С. 148-153.

⁸ Улесов Д.В., Сафиуллин Л.Н. Тенденции и особенности развития предпринимательства в экономике, основанной на знаниях // Экономические науки. 2009. □ 9. С. 46-52.

Поступила в редакцию 04.11.2013 г.