

Сущностные особенности развития малого и среднего бизнеса

© 2013 Исмагилова Гульнара Наилевна

доцент

© 2013 Мансуров Ленар Дамирович

Казанский (Приволжский) федеральный университет

420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18

E-mail: gismagilova-85@mail.ru, science-kfu@mail.ru

Рассматриваются сущностные особенности развития малого и среднего бизнеса, а также вопросы формирования регионального инновационного кластера.

Ключевые слова: предпринимательство, регион, малый и средний бизнес, экономические и социальные функции.

Как показывает мировая и отечественная практика, основным показателем, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником¹.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 до 250 чел. включительно для средних предприятий;

б) до 100 чел. включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 чел.;

2) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная

стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения: микропредприятия - 60 млн руб.; малые предприятия - 400 млн руб.; средние предприятия - 1000 млн руб.

В экономической литературе средний бизнес не выделяется как самостоятельная единица экономических отношений. Полностью отсутствуют признаки, по которым предприятие можно отнести к объекту среднего бизнеса, а также чем конкретно средний бизнес отличается от малого и крупного. При высокой значимости среднего бизнеса для экономики (если валовое производство товаров и услуг страны компаниями крупного бизнеса составляет 50 %, а малого - 15 %, то на валовое производство предприятиями среднего бизнеса приходится 1/3 часть всех товаров и услуг) отсутствуют исследования, посвященные только среднему бизнесу.

Можно определить три пути создания малых и средних предприятий: переход предприятий из государственной в частную собственность путем приватизации; выделение предприятий из крупных путем демонаполизации, разукрупнения и приватизации; создание новых малых и средних предприятий.

В современных условиях большинство малых и часть средних предприятий создаются «с нуля», и первый путь, не так давно являвшийся основным, перестал быть таковым². Второй путь тесно связан с первым, но также определяется темпами демонаполизации в различных сферах деятельности. Третий - сдерживается незаинтересованностью предпринимателей в инвестировании, что связано с неблагоприятной общей экономической ситуацией.

Основные организационно-правовые формы малого и среднего бизнеса представлены на рис. 1. Согласно Гражданскому кодексу Российской



Рис. 1. Формы организации малого бизнеса

Федерации, все предприятия малого бизнеса делятся на коммерческие (главная цель - получение прибыли) и некоммерческие. Средний бизнес чаще всего организован в форме обществ с ограниченной ответственностью. Это учрежденное одним или несколькими физическими (юридическими) лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли. Однако в реальности малое предприятие в форме ООО имеет одного учредителя (физическое лицо), а уставный капитал такого ООО внесен в определенном законодательством минимальном размере.

Одна из форм организации малого бизнеса - индивидуальный предприниматель. Это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Важный признак - по обязательствам, связанным с предпринимательством, индивидуальный предприниматель отвечает на общих основаниях, т.е. всем принадлежащим ему имуществом. Часто малый бизнес организован в форме производственного или отраслевого кооператива. Его учредители несут субсидиарную ответственность за деятельность и имущество кооператива. Последнее образовано путем внесения вкладов (паев) участников³.

Размеры предприятий также зависят от специфики отраслей, их наукоемкости и технологи-

ческих особенностей, от действия эффекта масштаба, концентрации производства. Малых и средних предприятий особенно много в розничной торговле, а также в отраслях, связанных с социально-бытовым обслуживанием и производством потребительских товаров. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Малому и среднему бизнесу присущи определенные недостатки: более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; высокая зависимость от крупных компаний; слабая компетентность руководителей; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов и др. (см. таблицу).

Таким образом, малый и средний бизнес представляет собой особую модель бизнеса, ограниченную такими условиями, как численность занятых, размеры капитала, масштаб производства. Функционирование предприятия малого бизнеса на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, активное взаимодействие с потребителем, узкая специализация производства, низкая капиталоемкость бизнеса - данные преимущества повышают устойчивость на внутреннем рынке. Однако быстрое реа-

Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса

Сильные стороны малого и среднего бизнеса	Слабые стороны малого и среднего бизнеса
<ul style="list-style-type: none"> Гибкость Более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом Использование незанятых ресурсов на неформальных рынках Зависимость от поддержки крупных фирм и государства 	<ul style="list-style-type: none"> Высокорискованный характер Интуитивный характер и неспециализированное управление Ограниченный доступ к высококачественным ресурсам Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и достижениям НИОКР

гирование малых и средних предприятий на изменения условий функционирования делает его, с одной стороны, более мобильным и приспособляемым, с другой - зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. Небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных научно-технических, финансовых, производственных, трудовых ресурсов.

Барьеры, препятствующие развитию малого бизнеса, можно условно разделить на внешние и внутренние для предприятий.

Негативные внешние барьеры в основном связаны с неразвитостью правовой системы, отношений собственности и слабой защищенностью предпринимателя, недостаточной определенностью и непредсказуемостью макроэкономической ситуации, неадекватностью финансовой инфраструктуры и исторически сложившимся монополизмом на многих рынках. Внутренние барьеры - низкий уровень предпринимательской и менеджерской культуры, наследие старой структуры и содержания экономического образования.

Существуют проблемы, которые испытывают субъекты малого бизнеса в области имущественной поддержки: отсутствие доступа к информации о наличии государственного и муниципального имущества, сдаваемого в аренду, подлежащего продаже (приватизации); длительность и сложность процедуры оформления и регистра-

ции субъектами малого предпринимательства сделок по использованию имущества; высокая стоимость сделок по аренде и продаже имущества; отсутствие долгосрочных и стабильных условий аренды.

Имеется ряд проблем, оказывающих существенное воздействие на развитие среднего и малого предпринимательства, основные из них представлены на рис. 2.

Отсутствуют реальные возможности в получении предпринимателями необходимой информации по широкому спектру интересующих их вопросов: о нормативно-правовых актах, регламентирующих порядок и условия деятельности субъектов малого предпринимательства, а также о полномочиях контролирующих органов; о состоянии рынка и конкуренции, ресурсах (в том числе сырьевых), необходимых для деятельности малых предприятий; о государственном имуществе, сдаваемом в аренду и выставленном на продажу; о государственном заказе и условиях проведения конкурсов.

Обеспечить доступ предпринимателей к кредитам - значит не только поддержать существующий сектор малого бизнеса и вывести его из "тени", но и стимулировать появление новых предприятий. Согласно данным проведенных исследований, доступ к финансовым ресурсам ежегодно имеют лишь порядка 13-15 тыс. малых предприятий из 880 тыс. Это означает, что сегодня в России организации, предоставляю-



Рис. 2. Основные проблемы малого и среднего бизнеса, %

щие финансовые услуги предпринимателям, охватывают менее 1 % потенциального рынка.

Развитие малого бизнеса идет очень медленными темпами, потому что банки не готовы предоставлять большие суммы таким предприятиям, поэтому малому бизнесу всегда не хватает денег для развития и расширения. Общее направление банковской реформы должно соотноситься с государственной политикой поддержки малого бизнеса, прежде всего потому, что наметившаяся тенденция в понимании банковской реформы может привести к насильственному “вымыванию” небольших банков и, как следствие, к негативным последствиям для финансирования и обслуживания малого бизнеса.

Важнейший инструмент государственного воздействия на предпринимательство в рыночной экономике - налоговая политика, выполняющая две основные функции: фискальную, связанную с необходимостью формирования доходов государственного и местных бюджетов, и стимулирующую, направленную на поддержку конкретных сфер деятельности, секторов, хозяйствующих субъектов. В российской экономике государство, прежде всего, реализует фискальную функцию. С 1992 г. во всех опросах представителей малого бизнеса в целом и его различных групп проблема налогообложения прочно занимает первое место.

В настоящее время в России действуют три системы налогообложения, применяемые в отношении субъектов малого бизнеса: общепринятая и два особых режима (упрощенная система налогообложения, учета и отчетности; система налогообложения вмененного дохода)⁴. Применение общепринятой и упрощенной систем налогообложения ограничивается действием “единого налога” на вмененный доход, переход на который является обязательным для значительного числа видов деятельности в случае принятия на территории региона соответствующего закона. На сегодня региональные законы приняты в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации.

Большинство субъектов малого бизнеса облагается налогами по общепринятой системе, т.е. они уплачивают действующие налоги всех видов (с некоторыми льготами, различающимися по регионам). По последним оценкам, численность малых предприятий, работающих по этой системе, составляла порядка 500 тыс., численность индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица - около 2,5 млн чел. По упрощенной системе работает только 50 тыс. малых предприятий (или около 6 % от числа всех зарегистрированных МП) и 110 тыс.

индивидуальных предпринимателей (или всего 3 % их общего числа).

Однако введение в действие единого налога на вмененный доход ликвидировало возможность применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для широкого круга субъектов малого бизнеса. На сегодня единый налог на вмененный доход действует более чем в 80 субъектах Российской Федерации.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

¹ *Войтов А.Г.* Экономика. Общий курс. М., 2003.

² *Бутенко А.Я.* Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса // Маркетинг в России и за рубежом. 2008. □ 4. С. 126-134.

³ *Джобавва Н.А.* Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб., 2004. С. 132.

⁴ *Улесов Д.В., Сафиуллин Л.Н.* Тенденции и особенности развития предпринимательства в экономике, основанной на знаниях // Экономические науки. 2009. □ 9. С. 46-52.