

Государственно-частное партнерство в инновационном развитии экономики

© 2013 Иголкина Людмила Михайловна

кандидат технических наук, доцент

Дальневосточный государственный университет путей сообщения, г. Хабаровск

E-mail: igolkinalm@mail.ru

Рассматривается необходимость инновационного развития России на основе механизма государственно-частного партнерства. Приводятся факторы, сдерживающие развитие партнерства и предложения по развитию института ГЧП при формировании инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационное развитие, государственно-частное партнерство, инновационная экономика.

Задачей сегодняшнего дня для экономики России является переход к инновационной экономике. В современном понимании инновационная экономика - это общественное воспроизводство, основанное на знаниях, инновациях, на научном генерировании и восприятии новых идей, на наличии предпосылок и готовности создания системных технологий, на способности их практической реализации в корпоративных производственных системах и в различных сферах человеческой деятельности¹. Ведущая и приоритетная роль в инновационной экономике отводится научным знаниям и инновациям.

Инновационное экономическое развитие позволяет не только повысить уровень жизни населения, но и улучшить ее качество посредством кардинального совершенствования системы образования и здравоохранения, решения проблем занятости. В инновационной экономике под влиянием научных знаний и технологических инноваций традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют структуру основного капитала и его технологическую основу².

Все указанное определяет необходимость формирования новой, инновационной экономики, в которой не природные ресурсы, а знания должны стать определяющим фактором социально-экономического развития.

При инновационной модели развития устойчивый экономический рост должен обеспечивать-

ся активной инновационной деятельностью. Между тем уровень инновационной активности российских предприятий даже в условиях экономического подъема не превышал 10 %. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг составляет немногим более 6 % (см. таблицу).

Более того, по оценкам известного в России международного рейтинга Всемирного экономического форума, основанного на сравнении индексов глобальной конкурентоспособности экономик в 2012 г., Российская Федерация по сравнению с 2011 г. потеряла одну позицию и заняла 67-е место среди 144 представленных в рейтинге стран³.

Следует заметить, что инновационное развитие не должно быть всецело связано с государственным бюджетом, а должно, главным образом, определяться спросом на исследования и разработки со стороны негосударственного (частного) сектора экономики. При этом партнерство государства с частным сектором является ключевым компонентом новой инновационной политики России, так как при условии правильной организации оно способно обеспечивать получение более широких преимуществ от капиталовложений в государственные исследования, создавая тем самым благоприятные предпосылки для устойчивого инновационного развития. Из этого следует, что государственная политика дол-

Основные показатели инновационной деятельности в Российской Федерации в 2006–2011 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Инновационная активность организаций (по организациям, осуществляющим технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году в общем числе обследованных организаций), %	9,9	10,0	9,4	9,3	9,5	10,4
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	-	4,6	5,0	4,5	4,8	6,3

Источник. Российский статистический ежегодник. 2012 : стат. сб. URL: <http://www.gks.ru>.

жна быть направлена на поддержку и активизацию всех аспектов инновационной деятельности и стимулирование частного бизнеса к инвестициям в инновационные процессы.

Как показывает опыт развитых стран мира, эффективным инструментом перехода к инновационной модели развития экономики является государственно-частное партнерство (ГЧП).

В широком смысле государственно-частное партнерство представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса, созданный в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности - от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных ее территорий⁴. Основными элементами партнерства являются взаимодействие всех участников ГЧП, менеджмент и соинвестирование ресурсов в проекты для достижения общей цели.

Комитет по научно-технологической политике Организации экономического сотрудничества и развития определяет государственно-частное партнерство в научно-технической и инновационной сферах как любые юридически оформленные равноправные отношения или договоренности на фиксированный или неопределенный период времени между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и соинвестируют ограниченные ресурсы, такие как финансы, персонал, оборудование и информацию для достижения конкретных целей в определенной области науки, технологий и инноваций⁵.

Исходя из изложенного государственно-частное партнерство должно определяться следующим:

- стороны партнерства должны быть представлены как государственным, так и частным сектором;
- отношения сторон ГЧП должны быть юридически оформлены;
- отношения сторон должны носить партнерский, т.е. равноправный характер;
- у партнеров должны быть согласованные цели, а государственные интересы четко конкретизированы;
- стороны ГЧП должны соединять свои ресурсы (финансы, персонал, оборудование, информацию) для достижения согласованных целей;
- партнеры должны участвовать в принятии решений;
- стороны партнерства должны распределять между собой расходы и риски, участвовать в использовании полученных результатов.

На необходимость развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации прямо или косвенно указывается в государственных стратегических документах, определяющих направления государственной политики в инновационной сфере.

Так, в “Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу” в числе главных задач государственной политики значится обеспечение взаимодействия государственного и частного капитала в целях развития науки, технологий и техники.

В “Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года” (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике, протокол № 1 от 15 февраля 2006 г.) среди комплекса мероприятий, необходимых для ее реализации, определено развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Кроме того, формирование общих условий для развития частно-государственного партнерства в сфере инновационной деятельности должно осуществляться посредством⁶:

- создания механизмов участия предпринимательского сектора в формировании прогнозов технологического развития Российской Федерации и определения приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации;
- совершенствования механизма и порядка формирования профильных федеральных целевых и ведомственных программ (имеется в виду обеспечение участия предпринимательского сообщества в разработке концепций и проектов программ);
- расширения практики взаимодействия федеральных органов исполнительной власти и предпринимательского сообщества при размещении государственного заказа (экспертизе конкурсных заявок) в сфере науки и инновационной деятельности, включая ФЦП;
- обеспечения развития системы важнейших инновационных проектов государственного значения, включая расширение объемов их бюджетного финансирования, установление порядка (методологии) их формирования и реализации в рамках федеральных целевых программ;
- разработки механизмов использования средств Инвестиционного фонда Российской Федерации на развитие инновационной деятельности, включая важнейшие инновационные проекты государственного значения;
- формирования стратегий развития инновационно-активных территорий (включая нау-

кограды, технополисы), особых экономических зон технико-внедренческого типа;

- разработки порядка создания центров трансфера технологий, образуемых на базе государственных научных центров Российской Федерации, высших учебных заведений, институтов Российской академии наук и отраслевых институтов;

- государственной поддержки формирования и развития региональных инновационных кластеров.

Более того, проблемы развития практики ГЧП отражены и в “Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года” (далее – Концепция) (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р).

В целях налаживания эффективного диалога власти и бизнеса и перехода к инновационному социально ориентированному развитию национальной экономики, согласно Концепции, государство в отношениях с субъектами предпринимательской деятельности должно:

- развивать частно-государственное партнерство, направленное на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах: исследований и разработок, распространения новых технологий, развития транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры;

- поддерживать инициативы бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

- создавать условия для свободы предпринимательства и конкуренции, развития механизмов саморегулирования предпринимательского общества;

- устранять избыточное государственное регулирование экономики, переходя главным образом к его косвенным методам при управлении экономическими процессами;

- расширять участие предпринимательского сообщества в подготовке решений органов государственной власти, связанных с регулированием экономики.

В Федеральной целевой программе “Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2013гг.”, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 6 апреля 2011 г. № 253, в числе ключевых задач названа консолидация и концентрация ресурсов на перспективных научно-технологических направлениях на основе расширения применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе за счет зака-

зов частного бизнеса и инновационно-активных компаний на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Однако, несмотря на указанное выше, основные положения концептуальных документов слабо применяются на практике. В результате российская система государственно-частного партнерства находится лишь в стадии становления.

Назовем основные сдерживающие факторы развития государственно-частного партнерства:

- Недостаточность отечественного опыта в осуществлении эффективного взаимодействия между государственным и частным бизнесом в инновационной сфере.

- Недостаток квалифицированных кадров, способных эффективно реализовывать инновационные проекты.

- Отсутствие стимулов для инвестора в участии в инновационном (высокорискованном) бизнесе. Инновационная деятельность, как объект инвестирования, не является привлекательной для частного бизнеса, поскольку многие компании в своей рыночной стратегии стремятся избежать риска и неопределенности.

- Незрелость инновационной инфраструктуры (являющейся одним из условий перехода к инновационной модели развития), эффективное развитие которой могло бы оказать стимулирующее воздействие на инновационную деятельность и тем самым создать благоприятные возможности для развития государственно-частного партнерства.

- Несовершенство законодательства, так как законодательное регулирование осуществляется лишь в отдельных формах экономических отношений, (система концессий, функционирование особых экономических зон и др.).

Следовательно, для развития института государственно-частного партнерства при формировании инновационной экономики необходимо:

- изучить механизмы реализации государственно-частного партнерства в зарубежных странах, с последующей адаптацией их опыта к условиям России;

- ликвидировать существующие законодательные пробелы в регулировании ГЧП и разработать единую концепцию его развития;

- создать благоприятные условия для развития государственно-частного партнерства в инновационной сфере посредством разработки и принятия соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих не только инновационную деятельность в целом, но и вопросы, относимые непосредственно к деятельности государственно-частного партнерства;

• создать условия для развития кластеров, поскольку кластерный подход предполагает совместные действия представителей бизнеса, органов власти, образовательных и научно-исследовательских институтов, направленные на повышение конкурентоспособности как отдельного региона, так и государства в целом, и является действенным инструментом в достижении целей инновационного развития (в России утвержден перечень из 25 кластеров, которые располагаются на территориях с высоким уровнем концентрации и динамики научно-технической и производственной деятельности).

На данном основании можно заключить, что развитие института государственно-частного партнерства - важное условие формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры. Это подтверждается мировым опытом стран, в которых успешно реализуются проекты на основе государственно-частного партнерства, что выгодно не только для государства и бизнеса, но для населе-

ния при условии надлежащей организации и правовом его оформлении.

¹ Гамидов Г.С., Исмаилов Т.А. Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке // Инновации. 2003. □ 1. URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/515>.

² Новицкий Н.А. Инновационная экономика России: теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты. М., 2009. С. 31.

³ Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012-2013 / Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949>.

⁴ Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски // Официальный сайт Института мировой экономики и международных отношений. URL: <http://www.imemo.ru>.

⁵ Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / под ред. А.К. Казанцева, Д.А. Рубальтера. М., 2009. С. 8.

⁶ Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года : [утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике, протокол □ 1 от 15 февр. 2006 г.].

Поступила в редакцию 06.02.2013 г.