

Методология формирования системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионах России

© 2012 Е.Д. Рыжаков

доктор экономических наук, профессор
Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

Статья посвящена решению вопроса повышения эффективности предпринимательской деятельности за счет формирования инфраструктурного обеспечения данной деятельности. Отмечается, что важным моментом обеспечения предпринимательской деятельности является развитие инфраструктуры, позволяющей осуществить выбор инновационного пути формирования экономики, включая создание и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, инфраструктурное обеспечение, региональная экономика, управление, конкурентное преимущество.

Современная рыночная инфраструктура, являясь неотъемлемой и составной частью рынка, определяет результативность функционирования всех его элементов. Благодаря институтам своей инфраструктуры, рынок стал цивилизованной и организованной формой отношений между людьми и субъектами хозяйствования. Возникновение институтов инфраструктуры побуждено самими деловыми отношениями, а не навязано структурами из внешней среды. Для нормального функционирования рынка формируется его инфраструктура - система институтов, призванных содействовать рыночным отношениям.

Предпринимательство, выполняя системообразующую роль, оказывает воздействие на весь экономический строй, межотраслевые, отраслевые, межрегиональные и региональные комплексы. Инфраструктура предпринимательства занимает особое место в экономической системе¹, потому что исторически и логически возникает в процессе труда на основе разделения функций на основные и вспомогательные, а в дальнейшем приобретает более широкие масштабы, вплоть до возникновения инфраструктурных отраслей.

Предпринимательская инфраструктура - система общих критериев воспроизводства предпринимательского типа, выступающая в роли системы технико-технологических, организационно-экономических и социальных взаимосвязей тех элементов инфраструктуры, которые обеспечивают поддержание процесса предпринимательства на уровне макро-, мезо- и микроэкономики. Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой совместные действия государственных, общественных и коммерческих организаций, обеспечивающих эффективное развитие предпринимательства в образовательной, консалтинговой, информацион-

ной, научно-технической, производственной, маркетинговой, финансовой сферах². Основными принципами формирования и развития системы инфраструктуры предпринимательства являются научность и системность в формировании и развитии предпринимательства и его инфраструктуры, а также постепенность и многообразие моделей инфраструктурного обеспечения предпринимательства³.

Необходимы также взаимосвязь и взаимопроникновение элементов предпринимательского и инфраструктурного действия, эффективность, программно-целевой подход, мотивационное обеспечение. В связи с тем что функции инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности не могут быть не связаны с функциями самого предпринимательства, Т.Г. Деликов⁴ выделил следующие функции предпринимательства: 1) общеэкономическая - поступательное развитие предпринимательства служит одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов ВВП и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции; 2) ресурсная - развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, под которыми понимаются все материальные и нематериальные условия и факторы производства; 3) социальная - инфраструктура осуществляет наиболее полное удовлетворение потребностей и всестороннее развитие общества; 4) системообразующая - устанавливаются рациональные технико-технологические, информационные, организационно-экономические взаимосвязи в процессе воспроизводства; 5) творчески-поисковая - инновационная, связана не только с использованием в про-

цессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей; б) организаторская - принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, внедрении внутрифирменного предпринимательства, изменении стратегии и т. д.

Отталкиваясь от функций предпринимательства, можно отметить и функции его инфраструктурного обеспечения. Экономическое содержание инфраструктуры предпринимательства проявляется в системе функций⁵: 1) обеспечение общих благоприятных условий для фирм и компаний; 2) обеспечение общих условий эффективности предпринимательской деятельности, создание общих условий для инновационной и рискованной составляющих предпринимательства; 3) поддержание благоприятной среды для устойчивой конкурентоспособности предпринимательских структур; 4) системообразующая функция - обеспечение единства всех моментов предпринимательства в рамках народнохозяйственного и регионального комплексов, корпорациях и малых предприятиях.

Целью формирования инфраструктуры предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки малых предприятий в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-технологическом, финансовом, имущественном, а также оказание предпринимателям широкого спектра деловых услуг⁶. Через объекты инфраструктуры происходит налаживание деловых контактов и кооперации предпринимателей, что способствует самоорганизации предпринимательства. Таким образом, основной целью инфраструктурного пространства в предпринимательстве является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и направленной поддержки предприятий.

Исходя из рассмотренных выше функций предпринимательства, а также из анализа проблем, существующих в развитии предпринимательской деятельности в современной России, следует выделить несколько основных задач инфраструктуры предпринимательства: 1) обеспечение условий не только для функционирования системы малых предприятий, действующих на базе различных форм собственности, но и для их эффективного и устойчивого развития; 2) адекватная уровню развития соответствующих предприятий и потребностям предпринимательских структур реакция, с учетом их отраслевой и функциональной специализации, пропускной способности; 3) обеспечение координации и мониторинга деятельности элементов инфраструк-

туры в регионе и на различных уровнях управления (информирование о реальных возможностях, доступ к информационным сетям, решение кадровых проблем, финансовое и налоговое консультирование).

Полноценная инфраструктура предпринимательской деятельности позволяет обеспечивать непрерывность инновационного процесса, модифицируя свои соответствующие традиционные элементы, а также создавать новые актуальные составляющие по обслуживанию всех функций предпринимательства.

Современное предпринимательство является стратегическим ресурсом и внутренним источником развития страны. Предпринимательство - реальный фактор, обеспечивающий устойчивое конкурентное преимущество крупных корпораций в развитых странах мира. Заметим, что в таких странах созданы общие условия, т.е. соответствующая инфраструктура для полноценного функционирования. Перед Российской Федерацией стоит сложная проблема - переход к новым условиям развития мирового хозяйства, где инфраструктура выступает одним из факторов, способствующих этому переходу. Инфраструктура как система обеспечения предпринимательской деятельности требует постоянного глубокого изучения.

Многочисленные особенности национальной социально-экономической системы, хозяйственных практик и экономической культуры накладывают отпечаток на предпринимательство и во многом определяют его развитие. В России анализ предпринимательской деятельности и ее субъектов в настоящее время приобретает свою значимость в силу перехода к этапу активной практики аналогичной формы хозяйствования и, соответственно, каких-либо серьезных исследований в этой области. Необходимо уточнить вопрос применимости рамочных условий предпринимательства в качестве индикаторов потенциала страны, способствующих развитию предпринимательства.

Среди факторов, определяющих развитие предпринимательства в современных условиях хозяйствования, необходимо выделить:

- 1) уровень инвестиционной активности предпринимательских структур;
- 2) характер финансовой поддержки. Доступность финансовых ресурсов и поддержка, включая гранты и субсидии новым и развивающимся фирмам. Также исследуются доступность и качество финансовой поддержки - собственный, начальный и заемный капитал; понимание предпринимательства финансовым сообществом (например, знания и навыки для оценки возможностей для предпринимательства, оценки бизнес-планов и потребностей малого бизнеса в капитале, готовность к работе с предпринимателями и отношение к рискам);

3) проводимая государственная экономическая политика. Региональная и федеральная государственная политика и ее практическое применение в отношении общего налогообложения и налогов с бизнеса, государственного регулирования и управления;

4) государственные программы. Наличие программ непосредственной поддержки новых и развивающихся фирм на всех уровнях - национальном, региональном и муниципальном;

5) образование и профессиональная подготовка. Существующая система подготовки и обучения по созданию и управлению малым, новым или растущим бизнесом включена в общую систему образования и профессиональной подготовки на всех уровнях;

6) уровень внедрения научно-технических разработок. Уровень развития научных исследований и разработок, ведущих к созданию в стране новых возможностей для бизнеса, а также доступность научно-технических разработок для новых, малых и развивающихся фирм;

7) степень открытости рынка, наличие барьеров вхождения на рынок. Стабильность торговых взаимоотношений и возможность для новых и растущих фирм свободно конкурировать с существующими поставщиками, субподрядчиками и консультантами и занимать их место;

8) культурные и социальные нормы. Существующие социально-культурные нормы, поддерживающие действия индивидуумов, которые приводят к возникновению новых способов ведения деловой и экономической деятельности, а также общее отношение к предпринимательству и предпринимателям;

9) уровень развития коммерческих, учетных и юридических служб и организаций, оказывающих поддержку новому, малому и растущему бизнесу, составляющих коммерческий и профессиональный инфраструктурные элементы обеспечения предпринимательской деятельности;

10) доступ к физической инфраструктуре. Доступность и качество физических ресурсов, включая: средства связи - телефон, почту, Интернет; основные коммунальные услуги; транспорт (дороги, воздушные/морские перевозки); землю, офисные помещения, места для парковки, арендную плату; доступность и качество сырья и природных ресурсов, которые могут являться преимуществом для потенциального роста и развития предпринимательства;

11) защита прав интеллектуальной собственности. Уровень правовой защиты новых и растущих фирм.

Таким образом, среди перечисленных факторов очевидна роль инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Инфраструк-

тура, представленная совокупностью формирующих ее элементов, является механизмом, компенсирующим все возрастающее в условиях развития рынка повышение разнообразия товаров и услуг, неупорядоченности и разнородности воздействий внешней среды, влияющих на деятельность предпринимательских структур с целью повышения их устойчивости на рынке и результативности воспроизводственных процессов⁷.

Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности представляет собой комплекс создаваемых или действующих организаций, обеспечивающих общие условия функционирования и развития частного предпринимательства, включая содействие в организации собственного дела, обеспечение информацией в области права, маркетинга, инжиниринга и менеджмента, поддержку в обеспечении материально-техническими, финансовыми и другими ресурсами на коммерческой основе⁸. Инфраструктурное обеспечение не только систематизирует деловые отношения и облегчает их участникам реализацию интересов, но и обеспечивает специализацию предпринимательских структур экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации заполняемых ими рыночных ниш, упрощает юридический и экологический контроль, государственное и общественное регулирование деловой практики⁹.

Экономическое содержание инфраструктуры раскрывается через систему его функций: 1) создает общие условия для эффективного функционирования предпринимательских структур в национальном хозяйстве в целом; 2) способствует обеспечению единства во всех фазах производственного процесса предпринимательских структур и в отдельном его структурном звене путем установления взаимосвязи в процессе воспроизводства (системообразующая); 3) обеспечивает неразрывность рациональных товарных, денежных, информационных и других потоков, создающих общие условия для динамичной устойчивости предпринимательской деятельности. Таким образом, инфраструктура является фактором, условием ускорения оборота капитала предпринимательских структур; 4) создает общие условия для повышения эффективности предпринимательской деятельности; 5) формирует общие условия для инновационного обеспечения - основную характеристику воспроизводства предпринимательского типа. В современных условиях, особую роль приобретает информационная составляющая инфраструктурного обеспечения. Чтобы эта система функционировала, необходимы инвестиции и грамотное управление ею. Таким образом, активизируется необходимость развития информационного предпринимательства¹⁰.

На современном этапе развития экономической ситуации в стране и в мире, когда бизнес-структуры предпринимают попытки выхода из кризисного положения, перед малыми, средними и крупными предприятиями остро стоит вопрос обеспечения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Эффективным способом сохранения устойчивого положения и его улучшения для предприятий является ведение постоянного процесса поиска, разработки, внедрения в производство и на рынок нововведений, что требует осуществления перманентной инновационной деятельности. Поэтому инновационная политика становится современной идеологией, новой парадигмой социально-экономического развития деятельности отечественных предприятий и организаций. Формирование и реализация инновационной политики основываются на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал предприятия.

Инфраструктура современного предпринимательства - сложное понятие. При определении экономической сущности инфраструктуры существует два подхода: отраслевой и функциональный. При первом подходе, формулируя определение "инфраструктура", авторы перечисляют совокупность отраслей, обеспечивающих общие условия воспроизводства. При втором подходе его сторонники в определении "инфраструктура" главным компонентом экономической сущности инфраструктуры выделяют ее функции. Второй подход является более основательным, инфраструктура - это система общих условий обеспечения общественного воспроизводства в масштабах народного хозяйства в целом и каждом его структурном подразделении, представляющая собой совокупность технико-технологических, организационно-экономических, социальных взаимосвязей тех элементов социально-экономической системы, которые обслуживают функционирование ключевых структурообразующих отраслей народнохозяйственного комплекса и удовлетворения потребностей населения.

Рыночная система хозяйствования требует переосмысления и нового для России типа инфраструктуры, которого нельзя было сформировать в условиях тотально огосударственной экономики - рыночной инфраструктуры. Рыночная инфраструктура функционирует по законам рынка. В этих условиях и такая форма инфраструктуры, как инфраструктура предпринимательства, становится в основном рыночной. Однако нельзя отождествлять понятия "рыночная инфраструктура" и "инфраструктура рынка". Первое понятие означает, что в условиях рыночных отношений инфраструктурное

обслуживание общественного воспроизводства осуществляется в основном на рыночных началах. Инфраструктура рынка - особая форма рыночной инфраструктуры. Поскольку сфера предпринимательской деятельности находится в органической взаимосвязи с инфраструктурой рынка, пришлось подробно анализировать данную форму инфраструктуры.

Результатом данного анализа явились следующие выводы. Инфраструктура рынка - организационно-экономическая система взаимосвязей между сферами деятельности, организационными структурами, институтами, создающими общие условия для товародвижения от продавца к покупателю в единстве с финансовыми и информационными источниками. В условиях современной России происходит формирование совершенно нового направления в предпринимательской деятельности - это инфраструктурное обеспечение развития института предпринимательства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в условиях современной экономики выступает как самостоятельная подсистема структуры рыночной экономики, создает общие и специальные факторные условия. Важным моментом обеспечения предпринимательской деятельности является именно развитие инфраструктуры, позволяющей обеспечить выбор инновационного пути формирования экономики, включая создание и развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательства.

¹ *Ибрагимов Л.А.* Инфраструктура товарного рынка. М., 2002. С. 12.

² *Сиземов И.Г.* Совершенствование инфраструктуры финансовой поддержки малого бизнеса в регионе // Региональная экономика: теория и практика. 2006. □ 9. С. 32-36.

³ *Говорин А.А.* Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы, теории и практика. М., 1999. С. 47-91.

⁴ *Деликов Т.Г.* Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Элиста, 2005. С. 19.

⁵ *Половинкин П.Д.* Концептуальные основы инфраструктурного обеспечения современного предпринимательства // Организационно-экономический механизм стабилизации и повышения эффективности функционирования АПК. Воронеж, 2001. С. 11-15.

⁶ *Гончаров А.А., Соколов А.Ф.* Значение информационного предпринимательства для развития хозяйственных систем // Современные наукоемкие технологии. 2009. □ 4.

⁷ *Шумпетер Й.А.* История экономического анализа. М., 2001. Т. 1. С. 98.

⁸ *Ибрагимов Л.А.* Указ. соч.

⁹ *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики : учебник. М., 2005. С. 4.

¹⁰ *Гончаров А.А., Соколов А.Ф.* Указ. соч.