

Производственно-техническое обслуживание как составная часть агропромышленной воспроизводственной системы

© 2012 Х.С. Таймасханов
Всероссийский институт аграрных проблем и информатики
им. А.А. Никонова, г. Москва
E-mail: zeldner@inecon.ru

Рассматриваются вопросы производственно-технического агросервисного обслуживания сельхозтоваропроизводителей, их интеграция. Систематизируются взаимосвязанные организационные, экономические, технико-технологические и правовые инструменты, обеспечивающие максимизацию результатов совместной деятельности. Дается теоретическое обоснование того, что агросервисное обслуживание является составной частью и важнейшим элементом воспроизводственной системы.

Ключевые слова: воспроизводство, агропромышленный комплекс, техническое обслуживание, затраты, прибыль.

Среди форм производственно-технического агросервисного обслуживания сельхозтоваропроизводителей выделяют машинно-технологические станции (МТС). При определенных расхождениях в деталях принципиальная позиция экономистов сводится к тому, что современную МТС можно рассматривать как форму: а) концентрации производства и капитала в условиях ограниченности его ресурсов; б) соединения труда и капитала; в) экономической и технологической интеграции предприятий агросервиса с сельскими производителями; г) компенсации дефицита технико-технологического потенциала сельскохозяйственного производства.

Сосредоточение сельскохозяйственной техники на достаточно крупных специализированных агросервисных предприятиях со значительной зоной обслуживания и централизованное ее использование позволят увеличить ее сезонную и годовую загрузку и реализовать в большей мере потенциальную производительность машин ("эффект масштаба производства"). В результате сократится потребность не только в технике и капиталовложениях, но также в квалифицированных механизаторских и инженерных кадрах, дефицит которых наблюдается в большинстве хозяйств.

Целесообразность концентрации техники в крупных сервисных предприятиях, специализированных на выполнении механизированных работ для сельхозпроизводителей, подтверждает мировой и отечественный опыт. В западных странах широко распространена такая форма концентрации машинно-тракторного парка, как фермерские кооперативы по совместному приобретению и использованию техники - "машинные ринги"

и др. В СССР в 1930-е гг. и в послевоенный период до второй половины 1950-х гг. успешно функционировали машинно-тракторные станции. В 1956 г. действовало порядка 9 тыс. МТС. Станция имела в среднем 74 трактора, 31 комбайн, 10 автомобилей, 346 работников, обслуживала 9 колхозов и обрабатывала 16,5 тыс. га посевных площадей.

Есть и современные хорошо организованные и успешно работающие крупные машинно-технологические станции, оснащенные не только отечественными машинами, но и машинами ведущих западных производителей сельскохозяйственной техники. Больше всего таких МТС в АПК Татарстана и Башкортостана. К их числу относится, например, МТС "Нива", созданная в Кармаскалинском районе Республики Башкортостан. Эта станция имеет 140 зерноуборочных комбайнов New Holland John Deere, 23 трактора, 11 кормоуборочных комбайнов, 49 автомобилей, другую технику (данные 2004 г.); была создана развитая сеть машинно-тракторных станций по оказанию производственно-технических услуг. Основные виды производственно-технических услуг - поставки материально-технических ресурсов, ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования, механизированные работы в полеводстве, мелиоративные и культуртехнические работы, перевозки грузов. Деятельность по оказанию таких услуг представляет собой производственно-техническое обслуживание.

Конечной целью любой коммерческой деятельности является, как известно, извлечение прибыли. Следовательно, прибыль - одна из составляющих цены услуги как товара. То есть производственно-техническая услуга выступает

объектом купли-продажи, объектом товарообменных отношений. Однако в интегрированных агропромышленных формированиях расчеты между хозяйствами и обслуживающими предприятиями целесообразно строить на бесприбыльной основе. Обусловлено это тем, что любое обслуживающее предприятие, вошедшее в состав интегрированного агропромышленного формирования, правомерно рассматривать как элемент, звено единой системы воспроизводства сельскохозяйственной продукции - натуральной или переработанной. Значит, производственная услуга, оказанная сельскохозяйственному предприятию, фермерскому хозяйству, является не конечной, а промежуточной продукцией интегрированного формирования. И поэтому во внутренние тарифы на услуги можно не включать НДС и другие налоги. Можно также строить внутренние тарифы на бесприбыльной основе или включать в них минимальную прибыль. Это позволит удешевить конечную - сельскохозяйственную продукцию, повысить ее конкурентоспособность на продовольственном рынке.

Но если агросервисное предприятие, например ремонтно-техническое, входящее в состав агропромышленного объединения, выполняет услуги сторонним заказчикам, то они являются конечной продукцией, товаром для внешнего потребления. И в тарифы на услуги в форме конечной продукции должна включаться определенная прибыль. Такие услуги, кроме того, должны облагаться налогом на добавленную стоимость.

От степени структурной сбалансированности и совершенства связей и отношений обслуживающих предприятий с потребителями их продукции - сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями - существенно зависят конечные результаты интегрированного агропромышленного объединения. Эта задача решается с помощью механизмов интеграции.

В научно-исследовательских разработках и публикациях имеется достаточно много определений таких понятий, как "экономический механизм", "хозяйственный механизм", "механизм экономических отношений" и др. В каждой из этих работ экономический и хозяйственный механизм трактуется как совокупность рычагов, стимулов, методов воздействия на участников совместного производства для достижения нужного результата. Во многих работах в таком же ключе дано определение понятия механизма агропромышленной интеграции. Это система взаимосвязанных и взаимодополняющих организационных, экономических, социальных, правовых и научно-методических средств воздействия на участников агропромышленного производства,

обеспечивающих единство и направленность их интересов, целей и действий на достижение максимальных или запланированных результатов совместной деятельности.

Опираясь на данное определение, сформулировано определение понятия "механизм интеграции обслуживающих предприятий с сельскими производителями": система взаимосвязанных и взаимодополняющих организационных, экономических, технико-технологических, научно-методических и правовых инструментов, использование которых обеспечит единство интересов, целей и действий производителей и потребителей производственно-технических услуг и их направленность на достижение максимальных или запланированных результатов совместной деятельности.

В таблице в систематизированном виде раскрыто общее содержание механизма интеграции предприятий производственного обслуживания с сельскими товаропроизводителями. Перечисленные в ней экономические инструменты в совокупности с субъектами и объектами воздействия представляют собой экономический механизм интеграции. Одна из важнейших составных его частей - механизм регулирования экономических отношений в связи и по поводу совместного участия в процессе воспроизводства сельскохозяйственной продукции. В контексте целей и задач исследования механизм регулирования экономических отношений - это совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих экономических норм, нормативов и правил взаимодействия предприятий производственного агросервиса с сельскими производителями и между собой.

Механизм регулирования экономических отношений вводят в действие для обеспечения общности интересов, подчинения индивидуальных и корпоративных целей сельских производителей и обслуживающих предприятий конечной цели агропромышленной интеграции. Основными инструментами механизма регулирования экономических отношений сельских товаропроизводителей и предприятий производственного агросервиса служат экономические нормы, нормативы и правила взаимодействия.

К основным экономическим нормам и нормативам относятся:

- комплексные нормативы обменно-распределительных отношений - цены на сельскохозяйственные машины и оборудование, автомобили, на потребляемые в процессе их эксплуатации материально-технические ресурсы (ГСМ, запасные части, электроэнергию и др.);
- тарифы и цены на услуги и другую продукцию агросервисных предприятий;

Механизм интеграции предприятий производственного обслуживания с сельхозпроизводителями

Вид	Содержание	Инструменты
Организационно-управленческие	Организационные структуры производства и управления в сфере производственного агросервиса. Формы и методы организации, планирования и управления интеграционными процессами в сфере производственного агросервиса и совместной деятельностью сельских товаропроизводителей и обслуживающих предприятий	Федеральные и региональные целевые программы развития агропромышленной интеграции Организационные модели и проекты интеграционных процессов, интегрированных агропромышленных формирований (объединений) Организационно-управленческие нормы, нормативы и правила взаимодействия участников интегрированных формирований. Производственно-финансовые и бизнес-планы деятельности интегрированных формирований и их участников
Организационно-технологические	Формы и методы государственного и хозяйственного планирования, управления и регулирования сбалансированного развития производственно-технической базы сельских товаропроизводителей и обслуживающих предприятий, стыковки поэтапных технологий в единую технологию производства сельскохозяйственной продукции	Организационно-технологические схемы совместной производственной деятельности Технологические карты Программы и планы сбалансированного развития производственной базы сельских товаропроизводителей и обслуживающих предприятий Организационно-технологические нормы и нормативы Другие инструменты организационно-технологического характера
Экономические	Формы и методы экономического стимулирования и регулирования интеграционных процессов в сфере производственного агросервиса и деятельности интегрированных формирований и их участников	Налоговые, кредитные, страховые льготы Субсидии и субвенции Инвестиции Государственное и хозяйственное регулирование цен и ценовых пропорций Межхозяйственный, внутрифирменный и внутрихозяйственный расчет Фонды экономического стимулирования, резервные, страховые Экономические нормы, нормативы и правила взаимодействия участников Другие инструменты экономического характера
Научно-методические	Теоретические и методологические положения по развитию и совершенствованию интеграционных процессов в сфере производственного агросервиса и совместной деятельности сельских товаропроизводителей и обслуживающих предприятий	Методики, инструкции, рекомендации по развитию и совершенствованию интеграционных процессов, рационализации деятельности участников интеграции и интегрированных формирований в целом Информационно-консультационное обслуживание Повышение квалификации работников интегрированных формирований и органов управления АПК
Правовые	Формы и методы правового регулирования интеграционных процессов в сфере производственного агросервиса, деятельности интегрированных формирований и их участников	Правовые нормы и нормативы федерального, регионального и хозяйственного уровня по реализации организационных, экономических и научно-методических средств стимулирования и регулирования агропромышленной интеграции в сфере производственного агросервиса

• ставки платы за лизинг (аренду) машин и оборудование;

• частные (первичные) нормы и нормативы, которые используют при установлении и регулировании цен и тарифов и для других целей - нормы и нормативы рентабельности отдельных видов, услуг, рентабельности агросервисных предприятий в целом; нормы оплаты труда и отчислений в фонд потребления; отчислений в общий резервный (страховой) фонд интегрированного агропромышленного формирования;

• премиальные и штрафные нормы и нормативы - материального стимулирования качества

и удешевления услуг, санкции за невыполнение договорных условий и нанесенный контрагентам экономический ущерб;

• нормативы учредительных (паевых) взносов в уставный капитал интегрированных формирований и др.

К основным правилам взаимодействия относятся правила:

• установления условий и заключения договоров на производственное обслуживание, купли-продажи и лизинга техники;

• установления, регулирования и применения цен и тарифов;

- расчетов за услуги и другую продукцию агросервисных предприятий;
- установления, регулирования и применения первичных норм и нормативов (рентабельности, оплаты труда и др.);
- создания и использования резервного (страхового) фонда интегрированных формирований.

Ведущий принцип построения механизма регулирования экономических отношений сельских производителей и предприятий производственного обслуживания - обеспечение эквивалентности обмена и распределения. Однако сложившийся в I сфере АПК механизм экономических отношений активно генерирует отношения эксплуатации. Эксплуатируемой стороной являются сельские товаропроизводители. Даже в таких демократических по форме способах интеграции сервисных предприятий с сельскими товаропроизводителями, как кооперативы, ООО, интересы агросервисных предприятий в силу причин, которые мы не рассматриваем, как правило, доминируют.

Правда, пока рост тарифов на производственные услуги и углубление ценового диспаритета в определенной степени сдерживаются в связи с низкой платежеспособностью сельских товаропроизводителей. Но их экономическое положение раньше или позже нормализуется, покупательная способность возрастет. Тем самым для агросервисных предприятий и заводов сельхозмашиностроения будет открыта возможность устанавливать монопольно высокие цены на свою продукцию, услуги, нарушая принцип эквивалентности обменно-распределительных отношений с сельскими товаропроизводителями, присваивая себе "незаработанную" часть дохода от реализации конечной сельскохозяйственной продукции.

Первичные материально-технические ресурсы и производственно-технические услуги составляют в себестоимости сельскохозяйственной продукции порядка 60-70, а то и более процентов. Поэтому в совершенствовании производственно-технического обслуживания кроются большие резервы повышения эффективности сельскохозяйственного, а значит, и агропромышленного производства. С этих позиций должно оцениваться современное состояние и проектные решения по совершенствованию производственно-технического агросервиса. При их выработке, конечно, необходимо учитывать влияние рыночных факторов и особенности рынка производственных услуг как составной части общего аграрного рынка. Рассмотрим вкратце особенности формирования и функционирования рынка производственно-технических услуг.

Типичный по своим масштабам территориальный рынок производственно-технических услуг - это рынок, функционирующий в пределах муниципального образования (административного района) или области (края, республики). На этом рынке в большинстве субъектов Федерации центральное место среди различных производителей услуг до сих пор занимают бывшие государственные агросервисные предприятия различного профиля. При проектировании и строительстве таких предприятий изначально была предусмотрена достаточно узкая их специализация. Одни из агросервисных предприятий были профилированы в основном на агрохимическом обслуживании, другие - на ремонтно-техническом, третьи - на автотранспортном обслуживании, четвертые - на ресурсном обеспечении и т.д.

Предприятия по производственно-техническому обслуживанию проектировались и создавались в свое время из расчета, что в районном АПК должно быть по одному предприятию соответствующего профиля. Поэтому почти каждое из них сейчас оказалось монополистом в зоне своей деятельности (локальным монополистом) и получило возможность диктовать условия взаимоотношений с хозяйствами, исходя, в первую очередь, из собственных интересов. Проблема монополизма на рынке производственных услуг АПК - одна из важных экономических проблем, которую предстоит решать. Правда, пока монопольные притязания агросервисных предприятий ограничиваются в связи с тяжелым экономическим положением, низкой платежеспособностью подавляющего большинства сельских товаропроизводителей. Но в перспективе монопольный или олигопольный тип рынка производственных услуг может стать серьезным сдерживающим фактором развития сельскохозяйственного производства.

Можно выделить три возможных подхода к демонаполизации рынка производственных услуг. Во-первых, за счет дробления агросервисного монополиста на функционально однородные производственные подразделения. Во-вторых, за счет организации в зоне деятельности предприятия-монополиста новых агросервисных предприятий того же профиля. В-третьих, за счет введения в действие правовых, организационных и экономических мер по ограничению хозяйственной самостоятельности предприятия-монополиста. Первый и второй подходы нельзя отнести к безоговорочно перспективным с точки зрения развития конкурентной среды на районном рынке данного вида услуг. В обоих случаях в границах регионального, а тем более районного рынка производственных услуг число круп-

ных агросервисных предприятий будет невелико - не более 3-5. Поэтому они договорятся поддерживать цены и тарифы на достаточно высоком уровне, либо наиболее сильное предприятие в конце концов вытеснит более слабые или поглотит их, и рынок вновь станет монопольным.

Таким образом, демонополизировать рынок производственных услуг за счет увеличения числа их производителей нужно с большой осторожностью. Необходимо определить, не приведет ли рост числа мелких, а следовательно, плохо технологически оснащенных агросервисных предприятий к росту себестоимости услуг, тарифов и цен, не станут ли они выше, чем на рынке, где доминирует одно крупное, укомплектованное современным технологическим оборудованием и квалифицированными рабочими и менеджерами предприятие.

Подытоживая, можно сделать вывод, что в тех региональных и районных АПК, где производственный потенциал действующих агросервисных предприятий после их технологической модернизации станет достаточным для удовлетворения потребностей сельских производителей в услугах, нецелесообразно создавать новые од-

нопрофильные предприятия. В таких АПК рынок услуг нужно демонополизировать, вводя в действие организационные, экономические и правовые механизмы, ограничивающие хозяйственную самостоятельность агросервисных предприятий-монополистов. В районах же, где потребность сельских производителей в услугах превышает производственные возможности действующих агросервисных предприятий даже при условии их технологической модернизации, могут быть созданы новые однопрофильные предприятия на той или иной организационно-правовой и экономической основе, например, на основе кооперации сельских товаропроизводителей.

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы: [утв. Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. □ 446].

2. *Кормаков Л.Ф., Мазлов В.З., Тускаев Т.Р.* Стратегическое управление техническим потенциалом сельскохозяйственного производства. М., 2003.

3. *Конкин Ю.А.* Экономика технического сервиса на предприятиях АПК. М., 2006.

Поступила в редакцию 04.09.2012 г.