

Совершенствование организации и управления сферой книжной торговли в современных рыночных условиях

© 2012 И.В. Бондарев

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса,
Ростовская обл., г. Шахты
E-mail: salima@list.ru

Представлены результаты анализа современного состояния и перспективы развития сферы книжной торговли в Российской Федерации. Выявлены проблемы, существующие в данной сфере, и на базе проведения SWOT-анализа предложена модель развития сферы книжной торговли.

Ключевые слова: сфера книжной торговли, тенденции развития, сфера услуг, модель развития.

В современных условиях степень развития сферы услуг является важнейшим индикатором состоятельности государства и отражает все основные тенденции национальных экономик. Провозглашаемая социальная ориентированность трендов развития отечественной экономики, включая ее инновационные (“прорывные”) направления, придает особое звучание активно развивающейся сфере торговли, особенно в части торговли товарами, напрямую связанными с образованием и наукой. Положительная динамика российской торговой сферы на фоне возрастающего качества жизни населения заставляет пристальнее всмотреться в течение процессов, происходящих в отдельных ее сегментах, особенно тех, которые без преувеличения можно назвать стратегическими для “знаниевого” пути развития.

Специфика сферы книжной торговли всецело определяется экономическими, товароведческими характеристиками данного товара. Особая роль этой отрасли придает социальное и духовное значение книжной продукции, а также способствует ее максимальной приближенности к образованию и культурному досугу.

Специфичность книжной продукции как интеллектуального товара определяет то обстоятельство, что книжная торговля выступает отдельным сегментом торговых услуг. С экономической точки зрения оказание торговых услуг по продаже книг, газет, иных периодических изданий является необходимым не только как один из сегментов важнейшей отрасли национальной экономики, но и как чрезвычайно интересный в научном плане объект исследования, позволяющий изучить и в последующем экстраполировать выявленные тенденции и закономерности на некоторые области и секторы, смежные с рассматриваемым нами. Обильную пищу для гносеологических выводов дает рассмотрение отрас-

левой специфики и специфики данного сегмента торговли, особенностей и характерных черт новых форм оказания данного вида услуг, что, безусловно, имеет теоретические, методическое и практическое значение для предприятий, специализирующихся в области их предоставления и прежде всего в сегменте книжной торговли.

Книжная торговля - существенная компонента экономики знаний. В современной России она является отражением как последствий многолетних трендов, идущих еще со времени централизованной распределительной системы, так и особенностей современных тенденций рыночной экономики. За постреформенные годы в нашей стране наблюдалось резкое сокращение выпуска книг и газетных изданий, тираж которых упал на 1 млрд. экземпляров в год, или в расчете на одного россиянина на 7 наименований. Сегодня по числу названий издаваемых книг Российская Федерация занимает 10-е место в мире, а по тиражам - только 30-е.

Сфера книжной торговли, являясь одним из сегментов сферы торговли, реализует ключевую социально-экономическую задачу, направленную на воспроизводство человеческого капитала и развитие знаниевой экономики, в силу уникальности интеллектуального продукта, являющегося носителем специфических научных, умственных, познавательных, образовательных, культурных, духовно-нравственных и других характеристик. Посредством применения эффективного рыночного инструментария сфера книжной торговли способствует развитию хозяйствующих субъектов на основе получения ими определенного финансового эффекта и удовлетворения потребности населения в интеллектуальном продукте.

Таким образом, сфера книжной торговли представляет собой сложно структурированную

отрасль, направленную на предоставление уникального интеллектуального продукта, обладающего специфическими научными, умственными, познавательными, образовательными, духовно-нравственными и другими свойствами, посредством оказания различных видов услуг.

Следует отметить, что сегодня сфера книжной торговли находится в достаточно сложной ситуации, требующей как активного государственного вмешательства, так и применения рыночного инструментария с целью совершенствования процессов организации, функционирования и развития, а также разработки инновационных подходов к управлению. Кроме того, ужесточающиеся условия внешней и внутренней среды обуславливают формирование ряда императивов, предъявляемых к услугам, предоставляемым организациями сферы книжной торговли: социального назначения, функциональной пригодности, инновационной эргономики, актуальной эстетики, технологичности, гарантированной безопасности, охраны окружающей среды.

В качестве основных тенденций, присущих развитию сферы книжной торговли в нашей стране, следует выделить:

- значительное влияние существовавшей ранее централизованной экономической системы на протекание современных процессов развития сферы книжной торговли;
- отсутствие “прозрачности” операций по производству и реализации книжной продукции;
- активное формирование собственных сетевых структур с последующей реализацией в них доминирующей части книжной продукции своего производства;
- слабое изучение конъюнктуры и коммуникационных процессов в сфере книжной торговли;
- назревшая необходимость перехода к инновационным методам и подходам в управлении предприятиями сферы книжной торговли, обусловленная мировыми интеграционными процессами в системе книготорговли и др.

Для российской отрасли книготорговли период 2000-2010 гг. был ознаменован бурным ростом в постдефолтный период, объясняющимся как общим подъемом отечественной экономики, так и целенаправленной программой со стороны государства по поддержке отечественного книгоиздания (действующей до конца 2003 г. и признанной эффективной), а также новым пиком роста, выпавшим на 2008 г., после чего наблюдается снижение основных отраслевых показателей на протяжении всего посткризисного периода.

Структура оборота розничной торговли по товарным позициям “книги, газеты и журналы”

на протяжении последних нескольких лет остается стабильной и составляет 0,7 % к уровню 2010 г. Интересно, что это примерно столько же, сколько занимают главные медиаконкуренты книг и печатной продукции в целом - телевизоры и мобильные телефоны.

В сравнении с наиболее благоприятным 1990 г. в 2010 г. общий тираж отечественных книг и брошюр уменьшился с 1553 до 654 млн. экземпляров, или в 2,4 раза, а удельный показатель (в расчете на 1000 чел.) - с 10 496 до 4574 млн. экземпляров, или в 2,3 раза¹. К сожалению, 2010 г. стал первым посткризисным годом, когда сокращение товарооборота на данном сегменте коснулось не только региональных масштабов, но стало наблюдаться и в г. Москве, которая традиционно занимает практически 40 % от общероссийских величин.

По данным отраслевого исследования “Книжный рынок России 2011г. Аналитика и прогнозы”, наблюдаются негативные тенденции в данном сегменте². Так, в 2011 г. объем отечественной книготорговли составил 85,8 млрд. руб., что на 7,5 % меньше аналогичного показателя 2010 г. При этом количество проданных экземпляров книг и брошюр уменьшилось на 2 %.

Отмеченная тенденция во многом является отражением посткризисной ситуации, нашедшей выражение как в снижении ряда макроэкономических показателей, так и в отложенном интегративном эффекте многочисленных проблем, характерных для данной отрасли. Значение упомянутых проблем настолько существенно, что может оказывать свое непосредственное воздействие на современное состояние отрасли и на развитие сегмента в ближайшие годы.

Усиление негативных трендов, характерных в целом для отраслевого рынка, вынуждает продавцов книг широко применять повсеместную практику распродаж, а также проводить дисконтные акции (иногда сопровождающиеся снижением цен до 50-70 %), что отчасти сглаживает падение объемов продаж, но не в состоянии приостановить снижение оборота в стоимостном выражении.

Отечественные эксперты считают, что экстраполяция трендов последних лет на ближайшую перспективу приведет к снижению суммарных оборотов в сфере книжной торговли в 2012 г. ориентировочно на 5 % (как в стоимостном, так и физическом выражении).

Возникновению сложной ситуации в исследуемой сфере способствовал ряд причин, основными среди которых являются:

- 1) общее снижение интереса к торговле книжной продукцией как таковой, изменение статуса книги;

2) рост цен на книжную продукцию, происходящий на фоне снижения покупательной способности отечественного потребителя;

3) отсутствие инновационных проектов в сфере торговли.

Большинство экспертов отрасли считают, что объем сферы торговли книжной продукцией самым существенным образом зависит от покупательной способности населения и от величины валового внутреннего продукта в стране. Данные 2010-2011 гг. не подтверждают взаимосвязи отмеченных показателей. Улучшающаяся макроэкономическая ситуация в стране пока не способствует положительной динамике в этой сфере, что дополнительно подтверждает остроту и системный характер накопившихся внутриотраслевых проблем.

Тем не менее развитие данной отрасли происходит в условиях растущей конкуренции как среди издательств, книжных магазинов (преимущественно сетевого формата), так и в сравнении с другими товарами, ориентированными на проведение досуга и (или) удовлетворение потребности в учебной и профессиональной информации.

Важнейшим критерием величин товарооборота при реализации книжной продукции по-прежнему остается цена. В большинстве тематических сегментов он является преобладающим, определяющим факт совершения покупки, превосходя такую категорию, как «содержание книги». В регионах России пороговая цена покупки составляет 300-350 руб. и характерна для всех ассортиментных блоков. Вместе с тем в первой половине 2011 г. средняя цена реализованного издания в Российской Федерации составила 146,69 руб.³ При этом современная цена на книгу практически сравнялась с величиной аналогичного показателя в развитых странах, а потому, учитывая низкую покупательную способность населения, исчерпала весь ресурс увеличения цены.

С другой стороны, внутриотраслевые проблемы вынуждают книгоиздателей наращивать цены: только в 2011 г. они выросли на величину от 5 до 25 %. В такой ситуации позиция книготорговых организаций становится еще более уязвимой: они вынуждены снижать торговую наценку (в том же 2011 г. она уменьшилась с повсеместных 100 до 80 и даже в ряде магазинов до 50 %) и при этом искать новые формы работы с потребителем. Отмечено, что уровень снижения цены на книги на уровне 30-50 % способствует увеличению активности покупателя. При этом имеются весьма серьезные расхождения между приемлемым уровнем цены на дан-

ный товар у столичного и регионального покупателя: уровень отмеченных расхождений варьирует от 80 % (в сегменте профессиональной литературы) до 198 % (образование и наука), и даже 500 % (прикладная литература).

Изменение структуры спроса в тематическом разрезе определяет изменение политики предприятий сферы торговли: в результате в 2011 г. разделы деловой и технической, а также вузовской литературы были сокращены за счет расширения литературы детской и юношеской направленности. Заметно сужены также отделы художественной и подарочной литературы, при этом возросла продажа сопутствующих товаров (канцелярские, развивающие, игрушки, товары для детского творчества и др.). Следует отметить, что доля дополнительных товаров в структуре общего оборота по книготорговлям организациями Москвы и Санкт-Петербурга за последние годы увеличилась с 17 в 2008 г. до 24 % в 2011 г., а в регионах - с 18 до 30 %, соответственно.

На основе проведенного в работе SWOT-анализа развития сферы книжной торговли следует указать, что наиболее проблемными местами являются: слабое применение рыночного инструментария; неверно выбранные или недостаточно гибкие системы ценообразования; недостаточное внимание программам по повышению качества оказания услуг покупателям; неразвитые внутриотраслевые связи; и др.

В качестве фундаментальной платформы современной социальной политики государства должны выступать разработка и (или) стимулирование системы ценностей (этических, духовных, культурных, патриотических, нравственных и др.) и формирование прочной гражданской позиции, в особенности у молодой части населения, посредством побуждения к общению с книжной продукцией. На наш взгляд, эффективным инструментом обеспечения социальной стабильности в государстве и развития сферы книжной торговли является государственно-частное партнерство, которое только начинает набирать обороты. Так, Департаментом средств массовой информации и рекламы РФ проводятся различные акции, в числе которых благотворительные мероприятия, встречи с писателями и издателями, книжные выставки и ярмарки, специализированные фестивали и симпозиумы и др., что, безусловно, способствует созданию предпосылок для стимулирования развития сферы книжной торговли. Увеличиваются обороты целевых издательских программ в отдельных городах РФ, в соответствии с которыми в г. Москве было выпущено за счет бюджетных средств 700 видов книжной продукции с тиражом свы-

ше 5 млн. экземпляров. Основными получателями данной книжной продукции явились библиотеки города, образовательные и общественные учреждения, организации, предоставляющие социальные услуги населению, представительства нашей страны за рубежом, этнические диаспоры и др.

Кроме того, в рамках целевых программ субъекты сферы книжной торговли могут принимать участие в различных выставках-ярмарках книжной продукции, получая достойные награды и развивая тем самым интеграционные, коммерческие и маркетинговые коммуникации. Перспективным направлением является развитие сферы книжной торговли в сетевом формате, а также в электронной торговле книгами.

Таким образом, с целью эффективного развития сферы книжной торговли необходима реализация следующих мероприятий:

- снижение бюрократических трудностей с целью облегчения вхождения в отрасль новым агентам;
- обеспечение информационной поддержки сферы книжной торговли;
- построение системы действенного контроля над ценообразованием и соблюдением качества на книжную продукцию и сопутствующие услуги;
- развитие инфраструктуры сферы книжной торговли;
- организация и проведение маркетинговых исследований по выявлению спроса населения;
- повышение качества книжной продукции и сопутствующих услуг в сфере книжной торговли в рамках реализации целевых программ;
- развитие механизма государственно-частного партнерства;
- повышение роли и значения органов власти в управлении развитием сферы книжной торговли;
- совершенствование федерального законодательства в сфере регулирования и поддержки книгоиздания и книжной торговли;

- разработка и внедрение системы мониторинга развития сферы книжной торговли на всех уровнях управления и т.д.

В данной связи нами разработана и предложена концептуальная модель развития сферы книжной торговли, состоящая из ряда подсистем.

Инновационно-производственная подсистема предусматривает формирование эффективной производственной составляющей, ориентированной на модернизацию процесса предоставления книжной продукции и сопутствующих услуг.

Эколого-экономическая подсистема включает комплекс мероприятий по осуществлению финансирования, способствующего активизации развития и модернизации субъектов сферы торговли книжной продукцией с учетом требований к качеству и безопасности продукции.

Социально-политическая подсистема предполагает разработку органами власти целевых программ на основе общенациональных, региональных и отраслевых особенностей, реализация которых позволит оптимизировать распределение книжной продукции, повысить качество товаров и соответствующих услуг в жизни населения, активизировать интеграционные связи.

Использование концептуальной модели развития сферы книжной торговли будет способствовать формированию устойчивого интереса и спроса на книжную продукцию у населения, возрождению нравственных и духовных ориентиров в обществе, обеспечению социальной стабильности и благополучия, переходу отрасли и экономики государства в целом на инновационный путь развития.

¹ Российский статистический ежегодник. 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011.

² Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отрасл. докл. М., 2011.

³ Книжный рынок России. Аналитика и прогнозы. М., 2011.

Поступила в редакцию 06.07.2012 г.