

## Выявление места и функций кластеров в обеспечении эффективного межрегионального взаимодействия и инновационного развития экономики регионов

© 2012 О.С. Петрова  
Псковский государственный университет  
E-mail: prepodpos@inbox.ru

Рассмотрены основные принципы регионального инновационного кластера. Представлена современная модель построения региональных инновационных кластеров.

*Ключевые слова:* кластер, инновационное развитие, межрегиональное взаимодействие, региональная политика, конкуренция.

Глобальный финансовый кризис обострил многие проблемы развития региональных экономических систем современной России: неустойчивость роста; асимметрию в распределении потребностей и потенциала эволюционного процесса; региональную поляризацию; недостаточную диверсификацию; дефицит инвестиционных ресурсов, востребованных для осуществления коренной модернизации капитала и территориальной инфраструктуры и др. Вместе с тем глубина и продолжительность рецессии в региональных экономических системах акцентируют внимание исследователей и практиков на поиске эффективных способов активизации развития указанных систем после выхода из кризиса. От корректного решения данной проблемы зависит успех тех или иных территориальных систем в обостряющемся конкурентном взаимодействии.

Реализация основных целей модернизации связана с новыми организационно-экономическими формами внутренних связей региональных хозяйственных комплексов. Основной целью региональной политики становится создание благоприятных условий для территориальной интеграции посредством усиления единства экономического, социального, правового и информационного пространств. Кроме того, необходимо самодостаточное развитие регионов, ориентированное на максимальное использование имеющихся у них преимуществ<sup>1</sup>.

Регионы все в большей степени выступают как конкуренты на внешнем и внутреннем рынках, состязаясь между собой за рынки сбыта продукции, за инвестиции, кадровые ресурсы, привлекая крупные корпорации и создавая благоприятные условия для деятельности малых и средних предприятий. В то же время сами регионы проходят через процессы трансформации, обусловленные растущим динамизмом экономического окружения. Для повышения конкурен-

тоспособности региона на основе кластерного подхода необходимо определение роли и места кластера в рамках региональной политики.

Следует отметить, что основным трендом, определяющим глобальные условия развития мировой экономической системы, является принятие инноваций как фактора конкурентоспособности на всех уровнях экономики, фокусирование инвестиций в секторе высоких технологий<sup>2</sup>. Поэтому выявление места кластеров в обеспечении эффективного межрегионального взаимодействия и инновационного развития экономики регионов - актуальная задача.

Реализация кластерных инициатив на региональном уровне направлена на достижение *следующих целей:*

- повышение конкурентоспособности участников кластера за счет внедрения новых технологий;
- снижение затрат и повышение качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов в качестве, логистике, инжиниринге, информационных технологиях и т.д.;
- обеспечение занятости в условиях реформирования крупных предприятий и аутсорсинга;
- консолидированное лоббирование интересов участников кластера в различных органах власти.

Преимущества региональных инновационных систем не могут проявиться сами по себе, регионализация создает благоприятные предпосылки для инновационного развития, но не обеспечивает его само по себе. Для успешного инновационного развития необходимо на региональном уровне осуществлять кластеризацию "точек роста" в рамках промышленных кластеров. Регион может быть представлен как одним кластером, так и несколькими. Естественно, что динамическое развитие, производственная и отраслевая дифференциация приводят к росту кластеров, их объединениям<sup>3</sup>.

Современная модель построения эффективной системы управления инновационным развитием экономики может быть представлена в четырех уровнях<sup>4</sup>:

- объединяющий, направляющий и координирующий - национальный уровень (национальная инновационная система);
- формирующий условия и обеспечивающий развитие - региональный;
- инновационного роста - кластерный;
- “точек роста” - фирменный (предприятия).

Региональная инновационная система может быть представлена в виде взаимодействия следующих подсистем<sup>5</sup>:

1) организации, генерирующие знания о новых продуктах и процессах (вузы, НИИ), главная цель которых - производство новых знаний;

2) организации, производящие и реализующие инновационную продукцию (бизнес-структуры), главная цель которых - эффективное производство;

3) организации, осуществляющие финансирование инновационных проектов (венчурные фонды, сети “бизнес-ангелов”), главной целью которых является приращение вложенного капитала.

Но такая триада участников инновационного процесса недостаточна для формирования и постоянного возобновления инновационного цикла и поддержания системного качества.

С целью формирования комплексного представления о сущности инновационно-активного кластера О.И. Целиной приводится комплекс основных принципов, которым должны отвечать субъекты регионального хозяйства, входящие в инновационный кластер<sup>6</sup>:

- конкурентно-кооперационный принцип - означает, с одной стороны, соперничество субъектов внутри кластера, с другой - их взаимопомощь друг другу. Понятие “конкуренция” противоположно понятию “кооперация”, вместе с тем конкуренция и кооперация являются двумя сторонами одного и того же явления, способствующего более успешному и эффективному функционированию и развитию предприятий кластера;

- концентрационный принцип (или принцип пространственно-структурного единства) - означает принадлежность субъектов кластера одному и тому же пространству или тяготеющим друг к другу пространствам;

- принцип инфраструктурного единства - означает опору субъектов кластера на единую социально-экономическую инфраструктуру, локализованную в пространстве взаимодействия данных субъектов;

- принцип функционального единства - выражается в совместном участии субъектов кластера в логистических операциях, финансово-инвестиционных проектах, обмене информационными ресурсами, инновационном взаимодействии и др.;

- принцип стратегического единства - выражается в использовании субъектами кластера общей стратегии или родственных стратегий социально-экономического развития;

- инновационный принцип - означает интеграцию имеющегося научно-инновационного потенциала субъектов кластера, а также привлечение субъектов инновационной деятельности вне кластера (возможно даже вне региона, в котором сформирован кластер).

Представляется очевидным, что в условиях различного уровня развития российских регионов необходимо некоторое зонирование кластеров: определение приоритетных точек роста региональной экономики и последовательное “наращивание” кластерной модели региона посредством создания “второстепенных” кластеров, имеющих не столь важное, часто традиционное, влияние на развитие системы регионального хозяйства.

Для того чтобы региональные инновационные кластеры работали, необходима диагностика инновационных кластеров на основании двух взаимосвязанных подходов<sup>7</sup>:

1) “сверху вниз”, когда определяется привлекательность и предпосылки для развития кластера в той или иной отрасли;

2) “снизу вверх”, когда осуществляется идентификация кластера на определенной территории.

Для диагностики кластеров используются, как правило, качественные инструменты - такие, как метод Дельфи, фокус-группы, локальные опросы, анализ разрывов, стратегический межотраслевой анализ и т.д., а для оценки результатов их развития - количественные (коэффициенты локализации, методы экономического моделирования, анализ сети, таблицы межотраслевого баланса и пр.).

В международной практике используются две наиболее распространенные схемы (или технологии) формирования кластеров. Одна вертикальная, функционирующая на принципе “покупатель - поставщик”, взаимосвязь между субъектами хозяйствования выстраивается по вертикали. Вторая формируется горизонтальными взаимоотношениями и взаимосвязями. Ее формирует система общих клиентов, единство технологии, каналов сбыта, поставки и т.п.<sup>8</sup>

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных

и горизонтальных связей. От взаимодействий внутри инновационного кластера зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.

Развитие инновационных кластеров зависит от передовых научных знаний и современных технологий, а также от концентрации значительных объемов финансовых ресурсов. Определяющую роль в процессе инновационной ориентации кластера играет наличие развитой инфраструктуры интеллектуального и финансового капитала.

Таким образом, кластеры, как форма объединения усилий отдельных субъектов хозяйствования, достигают синергетического эффекта, что дает каждому отдельному участнику быстрое развитие.

Создание конкурентоспособных межрегиональных кластеров является критически важным инструментом эффективной интеграции. Так, межрегиональные экономические взаимодействия во многом синтезируют в себе локальные теории размещения производства и производительных сил, теории интеграции, инвестиционного обеспечения регионального развития и др.

Усиление конкурентных отношений между регионами - фактор, повышающий общий конкурентоспособный потенциал страны и, более того, содействующий выравниванию уровней развития регионов. В то же время необходимо согласиться с точкой зрения А.Г. Гранберга, что "для справедливой межрегиональной конкуренции может быть оправданной региональная дифференциация экономических регуляторов, учитывающая объективное неравенство условий жизни и хозяйствования"<sup>9</sup>. При этом необходимо учитывать особенности непосредственно межрегиональной конкуренции, отличающие ее от конкуренции между странами. Основные из них могут быть сформулированы следующим образом:

1) единое национальное экономико-правовое пространство страны усиливает эффект "голосования ногами", что приводит к обострению конкуренции на межрегиональном уровне;

2) мировые процессы глобализации и локализации приводят к условному стиранию национальных экономических границ и укреплению региональных, что приводит к расширению потенциального объема рынка для регионов;

3) потенциальный объем рынка для регионов также увеличивается за счет не распределяемой на мировом рынке части ресурсов исключительно федерального уровня (например, средства национального фонда регионального развития);

4) правила и условия конкурентной борьбы для регионов диктуются уровнем более высоко-

го порядка в большей степени, чем для уровня стран;

5) конкурентоспособность на уровне отдельного региона характеризуется большей степенью адаптации к меняющимся условиям и трансформационным воздействиям, нежели на уровне государства, поскольку обладает меньшими масштабами;

6) направления (объекты) межстрановой конкуренции характеризуются большим постоянством во времени, чем объекты межрегиональной конкуренции, для которой свойственны частые изменения, появление новых направлений конкурентной борьбы. Следовательно, достижение цели повышения конкурентоспособности, на наш взгляд, определяется наличием, созданием и степенью реализации конкурентных преимуществ регионов.

Для проведения межрегиональной кластерной политики необходимо участие государства, так как государство, являясь одной из трех сторон, вовлеченных в процесс активации и развития кластера, вместе с тем находится вне каждого конкретного кластера, выполняя функции более широкие, оказывая влияния на все экономические субъекты. Мероприятия, направленные на активацию и развитие всех кластеров, заключаются в формировании условий, благоприятных для кластеризации экономики. Мероприятия по активации и развитию конкретного кластера заключаются в непосредственном участии в развитии выбранного кластера (вплоть до мирового уровня).

Правительства зарубежных стран активно способствуют формированию кластеров. Например, в Германии действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio с 1995 г. В Великобритании правительство определило районы вокруг Эдинбурга, Оксфорда и Юго-Восточной Англии как основные регионы размещения биотехнологических фирм. В Норвегии правительство стимулирует сотрудничество между фирмами в кластере "морское хозяйство". Кластерная стратегия практикуется также в Финляндии, Дании, Нидерландах, Франции, Италии.

В рамках содействия организационному развитию кластеров предполагается оказание поддержки со стороны органов власти<sup>10</sup>:

1) наличие координирующих мероприятий, позволяющее формировать специализированные организации кластера, создаваемые в различных организационно-правовых формах;

2) разработка стратегии, проектов и мер развития кластера, направленных на формирование благоприятных условий его функционирования, основанных на анализе барьеров и возможностей для развития кластера;

3) установление эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера;

4) реализация мер по стимулированию сотрудничества между участниками кластера (организация конференций, семинаров, рабочих групп, создание специализированных интернет-ресурсов).

Региональный кластерный подход позволяет систематизировать усилия государства (в лице федеральных министерств и ведомств, с одной стороны, и федеральных и региональных органов власти - с другой) путем выделения нового объекта управления - кластера.

Ориентация на региональные кластеры позволяет определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки. Например, в кластере может быть слабо представлен малый бизнес, что позволит конкретно (с учетом тематической специфики и конкретного местоположения) принимать решения по государственному воздействию.

В целях усиления привлекательности региона государство и бизнес стимулируют участие иностранных фирм и обмен с зарубежными кластерами, а также использование зарубежных ресурсов для усиления конкурентоспособности. Все большее число представителей власти и топ-менеджеров понимают, что для укрепления уникальности кластера и расширения его возможностей выжить в условиях глобальной межрегиональной конкуренции необходимо создавать открытые кластеры, в которых партнерские сделки заключаются с иностранными фирмами и университетами. Использование внешних ресурсов (привлечение иностранных партнеров в кластер) приносит новые элементы и идеи в кластер, что позволяет и дальше углублять его уникальность.

Преимуществами межрегиональной кластерной политики являются:

1) возможность объединения различных ресурсов разных субъектов кластера для достижения общих целей;

2) возможность оставить в стороне конкурентные отношения между субъектами экономических отношений с переходом на сотрудничество и взаимопомощь;

3) возможность гибко реагировать на изменения структуры и динамики рынка, поскольку в кластер также входит и конечный потребитель;

4) возможность избежать перепроизводства и как следствие приостановление инфляционных процессов в экономике;

5) возможность быстрой и гибкой перекалфикации людей, занятых в кластерной эконо-

мике, на смежные профессии и направления деятельности;

6) использование только реально существующих и достаточных ресурсов в производстве. Если ресурса недостаточно, то возможно безболезненное "сворачивание" производства, основанного на этом ресурсе, в пользу другого более эффективного производства;

7) возможность найти дополнительные скрытые ресурсы без привлечения дополнительных кредитных денежных ресурсов;

8) возможность активно внедрять информационные технологии в экономическую политику.

Говоря о возможности формирования кластеров в регионе, следует выделить две альтернативные стратегии, которые дополняют друг друга:

- стратегии, направленные на повышение использования знаний в существующих кластерах;

- стратегии, направленные на создание новых сетей конструктивного сотрудничества внутри кластеров.

Концепция кластерного развития представляет собой новый способ видения региональной экономики. Эффективно действующие региональные кластеры должны обеспечивать крупные капиталовложения в субъекты РФ, усиление конкурентных отношений между регионами, стимулировать инновационные процессы.

<sup>1</sup> Тарасов Н.А. Кластерные принципы регионального развития // Экон. науки. 2011. □ 11 (84). С. 62.

<sup>2</sup> Грищенков А.И., Глушак Н.В., Легченко М.А. Глобальные тренды и факторы инновационного развития // Экон. науки. 2012. □ 6 (91). С. 31-33.

<sup>3</sup> Монастырский Е.А. Инновационный кластер // Инновации. 2006. □ 2. С. 38-43.

<sup>4</sup> Котов Д.В. Проблема управления инновационным развитием экономики: государство, регион, кластер // Нефтегазовое дело. 2010. С. 1-17. URL: [www.ogbus.ru](http://www.ogbus.ru).

<sup>5</sup> Лапаев С.П. Стратегия формирования региональной инновационной системы // Вестн. ОГУ. 2010. □ 10 (116). Октябрь. С. 79-82.

<sup>6</sup> Целина О.И. Инновационные кластеры как инструменты активизации развития экономической системы Республики Адыгея // Вестн. Адыг. гос. ун-та. Серия "Экономика". Майкоп, 2010.

<sup>7</sup> Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономики региона // Вестн. Сыктывкар. гос. ун-та. 2008. □ 4. С. 6-24. URL: <http://koet.svktsu.ru/vestnik/2008/vestnik-2008-4.pdf>.

<sup>8</sup> Махашева С.А., Идилов И.И., Азиева Р.Х. Использование технологии кластеризации в развитии отраслей и секторов региональных экономик // Вопр. экономики и права. 2011. □ 12. С. 56-59.

<sup>9</sup> Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учеб. для вузов. М., 2000.

<sup>10</sup> Тарасов Н.А. Указ. соч. С. 64.