

Понятие и основные черты кластера

© 2012 Т.Ф. Бареев

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: zeldner@inecon.ru

Автором предложены основные подходы к рассмотрению кластеров. Представлены определения М. Портера, М. Энрайта, С. Розенфельда, М. Беспалова, А. Шаститко. Определены отличительные характеристики и преимущества кластеров.

Ключевые слова: кластеры, инновации.

В условиях перехода экономики России на инновационный путь развития актуальной становится задача поиска эффективных организационно-экономических форм, обеспечивающих внедрение научно-технических разработок, создание условий модернизации промышленности и ускоренного развития экономики в целом. По нашему мнению, такой организационно-экономической формой может стать кластер.

С одной стороны, кластер может выступать как один из подходов к рассмотрению экономики стран, регионов, отраслей; с другой стороны, кластер - организационно-экономическая форма, в рамках которой взаимодействуют различные экономические институты. В кластеры включают производителей продуктов, организации, оказывающие услуги, поставщиков, университеты и организации повышения квалификации, государство, агентства, устанавливающие стандарты и прочих участников, деятельность которых направлена на производство определенной линейки продуктов.

Идея кластера впервые появилась в работах Альфреда Маршала (1890-е гг.). Успех национальной экономики он связал с развитием концентрации нескольких специализированных организаций. Источниками промышленной специализации были названы ресурсы, близость рынков сбыта и историческая предопределенность.

Наибольший вклад в развитие теории кластера внес М. Портер. По его мнению, "кластер, или промышленная группа, - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ним организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и дополняющих друг друга"¹.

Географическую концентрацию как основную черту кластеров подчеркивает М. Энрайт, он вводит понятие "региональный кластер". Региональный кластер - это промышленный кластер, в котором фирмы - члены кластера находятся в географической близости друг к другу².

Важнейшей характеристикой кластеров является концентрация производителей на неболь-

шой территории. Математически обосновал факт положительного влияния географической концентрации на производство П. Кругман. В соответствии с его теорией предприниматели выбирают место размещения производства, при прочих равных условиях, рядом с рынком сбыта, а также рядом с основными поставщиками. Это приводит к концентрации производства. Концентрация, в свою очередь, привлекает новых производителей³.

По мнению американского ученого С. Розенфельда, одной территориальной концентрации критической массы родственных фирм недостаточно для формирования локальной производственной или социальной системы - регионального кластера. Он должен иметь активные каналы "для производственной транзакции, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями"⁴.

М.В. Беспалов дает следующее определение: "Кластер - это союз предпринимателей, участники которого связаны между собой договорами о стратегическом взаимодействии"⁵. Он указывает на тот факт, что участие в объединении является добровольным. Движущей силой при создании кластера выступает возможность получения прибыли, улучшение качества услуг и т.д.

Анализ кластеров в контексте современной новой институциональной экономики предпринят А.Е. Шаститко. Автор рассматривает кластеры как "особую форму гибридных институциональных соглашений, существующих в формате сети двусторонних и многосторонних контрактов между компаниями, которые в силу пространственного расположения и отраслевой принадлежности с большей вероятностью вступают в повторяющиеся экономические обмены, чем компании из несвязанных отраслей на значительном пространственном (в экономическом смысле) удалении друг от друга"⁶.

Таким образом, можно выделить следующие черты кластеров:

1) географическая близость организаций или территориальная ограниченность границ кластера;

2) наличие в составе кластера организаций разных отраслей;

3) наличие тесных связей между организациями, входящими в кластер;

4) юридическая независимость входящих в кластер организаций при фактической их взаимозависимости.

Одним из недостатков является отсутствие в теории условий кластеризации. Другая отрицательная сторона теории кластеров – это ее гибкость и неопределенность. Данные свойства кластеров привели к появлению многочисленных трактовок кластеров.

Сегодня примеры кластеров можно найти в разных отраслях, начиная с сельского хозяйства и заканчивая ИТ-технологиями. Многие страны используют теорию кластеров как основу социально-экономического развития (например, Финляндия, Испания). За счет чего же кластеры завоевали популярность и повсеместное распространение? Ответ на этот вопрос связан с близким территориальным размещением институтов, входящих в кластер.

Во-первых, кластеры способствуют снижению затрат при покупке у местных производителей материалов, технологий, при найме квалифицированной специализированной рабочей силы и прочих факторов производства.

Во-вторых, кластеры дают доступ к общественным и квазиобщественным благам. То есть кластеры создают факторы производства, которые были бы слишком дорогими для отдельной фирмы (например, специализированное образование).

В-третьих, большое количество фирм и организаций одной отрасли способствует появлению фирм родственных отраслей. Так, глубокая переработка древесины будет способствовать появлению, например, мебельной промышленности, а мебельная промышленность, наоборот, будет способствовать переработке леса.

В-четвертых, наличие товаров-заменителей при большом количестве производителей снижает риск незаключения контрактов с отдельными отдаленными закупщиками.

В-пятых, кластеры способствуют образованию нового бизнеса. Некоторые сотрудники налаженного производства могут основать собственный бизнес, исходя из полученных знаний. Все факторы, необходимые для создания нового бизнеса, легче найти внутри кластера.

В-шестых, кластеры способствуют обновлению производства и внедрению инноваций. За счет тесного расположения институтов, составляющих кластер, происходит обмен информацией. Внутри одного кластера накапливается специализированная информация о технологиях, маркетинге и пр., вместе с тем происходит переток этой информации между конкурирующими фирмами и от поставщиков к заказчикам. В процессе обмена информацией производители получают информацию о требованиях, предъявляемых потребителями, в результате они своевременно реагируют на запросы. За счет большей концентрации возникает конкурентная среда, которая стимулирует фирмы к обновлению. Инновационная деятельность симулируется также за счет того, что фирмы имеют возможность сопоставить результаты своей деятельности с другими аналогичными предприятиями той же территории и тонко настраивать свою деятельность⁷.

Таким образом, кластер – организационно-экономическая форма, в рамках которой взаимодействуют различные экономические институты. Основными отличительными признаками кластеров являются: территориальная ограниченность, тесные горизонтальная и вертикальная связи между юридически независимыми предприятиями. Кроме того, кластер может рассматриваться как инструмент анализа экономики стран, регионов, отраслей. Анализ экономики регионов и страны с позиции кластеров позволяет выявить их потенциал развития.

¹ *Портнер М.* Конкуренция / пер. с англ. О.Л. Пелявского [и др.]. М., 2005. С. 258.

² *Enright M.J.* Why Clusters are the Way to Win the Game? // *Word Link*. 1992. July/August. No 5. P. 24-25.

³ *Fujita M., Krugman P., Venables A.* The spatial economy: Cities, regions and international trade. The MIT press. Cambridge, Massachusetts, London, England. 1999. July.

⁴ *Rosenfeld S.A.* Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development // *European Planning Studies*. 1997. □ 5. P. 9.

⁵ *Беспалов М.В.* Роль и значение инновационных кластеров в осуществлении национальных и региональных инновационных программ развития // *Качество. Инновации. Образование*. 2009. □ 2. С. 23.

⁶ Кластеры как дискретная институциональная альтернатива управления транзакциями // *Научные исследования экономического факультета* // *Электронный журн*. 2009. □ 1. С. 26-43.

⁷ *Портнер М.* Указ. соч. С. 276-288.

Поступила в редакцию 03.07.2012 г.