

Перспективы развития агропромышленного комплекса на основе кластерного подхода

© 2011 Д.А. Державина
Международный институт рынка, г. Самара
E-mail: d.derzhavina@mail.ru

В статье рассматриваются основные факторы, аргументирующие в пользу необходимости образования и функционирования сельскохозяйственных кластеров, способствующих стабильному развитию экономики агропромышленного комплекса на региональном и государственном уровнях.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кластер, агропромышленный комплекс.

Особо важное место в экономическом развитии России в настоящее время занимают проблемы агропромышленного сектора народного хозяйства. Существует ряд важных моментов, которые обуславливают необходимость проведения широкомасштабных исследований современных тенденций развития аграрного рынка нашей страны. Аграрный сектор преобладает в экономике большинства стран земного шара. В России, как и во многих других странах с активно развива-

чале прошлого века. Тогда были сформированы агроиндустриальные комбинаты, задача которых заключалась в производстве, переработке и реализации продукции сельского хозяйства. Система аграрной промышленности Российской Федерации состоит из региональных сельскохозяйственных комплексов и так называемых “микрокомплексов”, которые представляют собой разнообразные государственные и частные агропромышленные предприятия. Структура сельскохо-

Таблица 1. Структура сельскохозяйственных организаций по формам хозяйствования

Вид предприятий	Удельный вес в общем числе, %
Открытые акционерные общества	6,6
Закрытые акционерные общества	7,7
Общества с ограниченной ответственностью	45,0
Коллективные организации	1,7
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	30,0
Государственные унитарные предприятия	3,3
Прочие организации	5,7

ющейся экономикой, была и продолжает оставаться остроактуальной тема продовольственной защищенности страны. Сельское хозяйство на сегодня - главная сила, которая может обеспечить население страны продуктами питания, а промышленный комплекс - сырьем. Поскольку из продукции агропромышленного комплекса производится около 70 % всех товаров и предметов потребления, жизненный уровень и моральное благосостояние населения России напрямую зависят от эффективности этой отрасли. Особенно важной составной частью национальной безопасности страны является продовольственная безопасность. Она выступает гарантией стабильного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, поэтому вклад аграрного сектора в экономическое развитие страны так важен.

Проблемы формирования и развития агропромышленного комплекса России являются сегодня одними из наиболее важных и обсуждаемых. Аграрный комплекс получил развитие в на-

зайственных организаций по формам хозяйствования на 1 января 2011 г. показана в табл. 1¹.

Основу производственно-экономической системы сельскохозяйственного комплекса составляют три сферы отраслевой деятельности. Первая сфера объединяет промышленные отрасли, которые обеспечивают средства производства сельскохозяйственной продукцией, вторая сфера включает саму отрасль сельского хозяйства и, наконец, третья объединяет предприятия по заготовке, транспортировке и переработке сельскохозяйственной продукции. От степени развития аграрного сектора страны зависят экономическое и материальное благосостояние ее граждан, повышение или понижение общего уровня жизни. Динамика вложения инвестиций в основной капитал в агропромышленном комплексе представлена в табл. 2.

Современная политика в сфере рыночной экономики не дает сельскохозяйственному комплексу работать в полную силу. Данный факт во многом объясняется уникальностью аграрного

**Таблица 2. Структура инвестиций в основной капитал
в агропромышленном комплексе в 2006-2009 гг.**

Инвестиции	2006	2007	2008	2009
Инвестиции в основной капитал АПК, всего (в фактически действовавших ценах), млрд. руб.	252,9	368,9	402,4	319,9
Структура инвестиций в основной капитал, %				
Все источники финансирования	100	100	100	100
Из них за счет:				
собственных средств	46,9	45,9	45,7	54,3
средств федерального бюджета	1,5	1,0	1,5	1,9
средств бюджетов субъектов Российской Федерации	1,5	1,7	1,4	1,6
заемных средств предприятий, организаций и других источников	50,1	51,4	51,4	42,2

производства и его продукта. Кроме того, сельскохозяйственные цены и доходы аграриев значительно отстают от цен и доходов в экономической системе страны в целом. Именно эти факторы и являются причиной для появления тенденции снижения мотивации предпринимательской деятельности в аграрном секторе. Сплочение отдельных предприятий аграрного сектора и промышленного сектора в агропромышленные объединения несет в себе несомненные преимущества в области экономического развития страны. Во-первых, для обеспечения гибкого и эффективного управления требуется создать систему, при которой несколько предприятий подчиняются одному управленческому органу. Именно такая система управления существует в агропромышленных формированиях, что освобождает специалистов от ряда дополнительных административных обязанностей и дает им возможность сосредоточиться на выполнении производственных задач. Во-вторых, процесс концентрации и специализации проходит в намного более широких масштабах, чем в автономных аграрных организациях, так как интеграция способствует укрупнению массивов сельскохозяйственных культур, рационализации производства, усовершенствованию технической базы, мелиоративного состояния земель. В-третьих, возможность перемещения основных технических фондов в пределах формирования повышает эффективность их использования, равно как и трудовых ресурсов.

В настоящее время в России происходят изменения экономических и социальных отношений, которые затрагивают основы управления развитием региональных субъектов. Основными задачами региональных субъектов в экономике традиционно являются: создание условий для стабильного экономического развития хозяйствующих субъектов сельского хозяйства, действующих на территории; поддержание необходимого уровня жизни и социального обеспечения населения региона; решение экологических проблем.

Решение проблем социально-экономического и экологического развития регионов подчинено единым принципам и представляет собой взаимосвязанную систему, состоящую из законодательно-нормативной базы и применяемых различных рычагов управления. При этом основой данной системы должен быть единый элемент управления, осуществляющий функции планирования, организации, мотивации и контроля.

Одним из важнейших инструментов стратегического управления является государственное регулирование экономических и социальных процессов, происходящих в аграрном секторе. Несовершенство действующих в России механизмов регулирования АПК выражается в неэффективности системы мер, направленных на поддержание стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве.

Прямая бюджетная поддержка сельского хозяйства осуществлялась недостаточно и выражалась в виде дотаций на продукцию, компенсации отдельных затрат, кредитных и социальных дотаций. Основным недостатком действующих мер явилась неполнота и несвоевременность выплат. В то же время опыт экономически развитых стран подтверждает, что развитие аграрного производства не обеспечит высокий уровень потребности населения в продовольственных товарах без четко реализуемых мер государственной помощи по многим направлениям деятельности. При этом четко обозначилась необходимость создания агропромышленных формирований кластерного типа, в которых снижается риск инвесторов и могут применяться новые формы страхования. Создание кластеров сулит выгоды как для первичных сельхозпроизводителей, так и для перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий и заводов - изготовителей сельхозтехники, создает условия для выстраивания маркетинговой политики в стратегическом плане.

В состав основных направлений развития кластеров входят:

- долевое финансирование аналитических исследований структуры будущего или формирующегося кластера, определение целей и направлений развития кластера;

- обязательное создание в кластерах центров по обмену знаниями, привлечение заинтересованных организаций к совместным действиям в рамках кластера;

- реализация программ содействия выходу предприятий кластера на внешние рынки, проведение совместных маркетинговых исследований;

- повышение эффективности программ профессиональной подготовки кадров, в том числе путем корректировки учебных планов учреждений профессионального образования, совместной организации программ переподготовки и повышения квалификации кадров, стажировок;

- содействие коммерциализации результатов исследовательской деятельности.

Одной из задач создания кластеров малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов России. Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке. В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках на основе совпадения экономических интересов этих предприятий.

М. Портер представляет кластер как “группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга”². Важнейшим отличием кластеров от холдингов или объединений корпоративного типа является то, что предприятия, входящие в состав кластера, могут иметь различных собственников, самостоятельное управление и независимые стратегии. Они традиционно конкурируют между собой в рамках производства сходного продукта. Однако конкуренция в рамках кластера обычно является не разрушительной, а способствующей развитию специализации и повышению конкурентоспособности каждого из входящих в кластер предприятий.

Кластер как устойчивое сообщество взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций и отдельных лиц может иметь потенциал,

который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих, т.е. имеет место синергетический эффект. Это приращение возникает как результат сотрудничества и эффективного использования возможностей партнеров на длительном периоде, сочетания кооперации и конкуренции. Компании выигрывают, имея возможность делиться положительным опытом и снижать затраты, совместно используя одни и те же услуги и поставщиков. Участниками кластера являются производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и банки, инфраструктура, администрации регионов, профессиональные и общественные организации. Постоянное взаимодействие способствует формальному и неформальному обмену знаниями, сотрудничеству между организациями с взаимодополняющими активами и профессиональными навыками. Образование так называемой критической массы компаний в кластере служит стимулом для дальнейшего привлечения в кластер новых компаний, инвестиций, услуг и поставщиков, а также поддерживает процессы формирования собственных профессиональных кадров.

Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства или при помощи региональных и муниципальных властей.

Самоорганизация предпринимателей, как правило, осуществляется по инициативе предпринимателя-лидера. Необходимо иметь в виду, что предприятия - потенциальные участники возможного кластера, как правило, производят сходные виды товаров и являются конкурентами по отношению друг к другу на товарных рынках. В этой связи у предпринимателей вполне обоснованно возникает опасение при вхождении в кластер по поводу потери собственного бизнеса.

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых наценках на реализуемую продукцию по следующим причинам: 1) повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству; 2) высокие посреднические наценки и торговые наценки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов³.

Объединительными факторами экономических интересов создания кластера могут стать:

1) проведение единой ценовой политики на товарном рынке; 2) расширение объема производства товаров и услуг его участниками; 3) проведение единой маркетинговой политики; 4) внедрение инновационных технологий в результате интеграции и кооперации производства продукции и реализации ее на товарных рынках. Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий.

В сельскохозяйственных кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции, которая особенно усилится при вступлении России в ВТО за счет снижения барьеров ввоза сельскохозяйственной продукции.

Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной

и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными по местоположению сельхозпроизводителями. Входящие в кластер сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих потребности покупателей и имеющих с ними установленные взаимоотношения предприятий переработки и торговли.

Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции. Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, входящих в кластер, являются гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере.

¹ URL: www.mcx.ru.

² Портер М. Конкуренция. М., 2010.

³ Самаруха В.И. Формирование кластеров в сельском хозяйстве региона // Наука. Инновации. Образование: альманах. 2008. Вып. 7: Кластеризация: состояние и перспективы.

Поступила в редакцию 05.05.2011 г.