Финансирование инновационного процесса в малом бизнесе

© 2011 А.А. Майоров
Оренбургский государственный аграрный университет
E-mail: ale5009@yandex.ru

Статья раскрывает направления в решении вопросов финансирования инновационного процесса в малом бизнесе, в особенности там, где развита научно-инновационная сфера и есть потребности в обороте нематериальных активов в форме результатов интеллектуальной деятельности малых предприятий.

Ключевые слова: финансирование, инновационный процесс, малый бизнес, нематериальные активы, результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальная собственность.

В текущий период на региональном уровне доля бюджетного финансирования в инновационную сферу не удовлетворяет потребности малого бизнеса в развитии “экономики знаний”.

В связи с недостаточностью финансирования инновационного процесса правительством Оренбургской области разработаны мероприятия по финансовой поддержке научно-технической и инновационной деятельности малых предприятий на период 2011 - 2015 гг. (рис. 1).

Целевой, областной программой обозначены показатели финансовой поддержки инновационной деятельности из областного бюджета по объему финансирования этапов развития малого инновационного бизнеса (предпосев, посев, старт, ранний рост и расширение, устойчивое развитие), которые определенным образом призваны обеспечить реализацию интересов субъекта Российской Федерации (табл. 1)[1].

С учетом востребованности обществом интеллектуальной деятельности предложено рационализировать ход финансирования инновационного процесса в малом бизнесе на основе эффективного использования результатов интеллектуальной деятельности (в форме нематериальных активов) в перспективных инновационных секторах (рис. 2).

С финансированием инноваций малого бизнеса в экономике области связаны основные целевые индикаторы развития региона до 2030 г. (рис. 3).

Инновационная система как механизм коммерциализации инноваций в ряде регионов России складывается крайне медленно из-за отсут-

Отрасль (Где?) / Технология (ЧТО?)	АПК	Медицина и фармацевтика	Экология, среда обитания и дорожное строительство	Информационно-медийные услуги	Переработка сырья и втор сырья	Машиностроение
Биотехнологии	○	○	○		○	
Информационные технологии	○			○	○	
НАНО технологии		○			○	○
Энергосберегающие технологии	○		○		○	○
Высокотехнологичное оборудование и мехатроника		○	○			○

○ - наличие ресурсов для прорыва

Рис. 1. **Приоритетные направления развития инновационного комплекса Оренбургской области**

Источник. Концептуальные материалы Программы поддержки научно-технологической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2011-2015 годы. С. 8.

Таблица 1. **Матрица интересов инновационной деятельности Оренбургской области**

Правительство Оренбургской области	Жители Оренбургской области	Вузы, НИИ, инновационные компании (ИК)	Инноваторы	Инвесторы	Предприятия
Реализация стратегии развития Оренбургской области	Повышение качества жизни Комфортная среда обитания	Мотивация для сфокусированной работы по приоритетным направлениям	Возможность стать богатым	Проекты с высокой степенью проработки и готовности	Использование новых технологий и развитие производства
Диверсификация экономики региона	Развитие человеческого потенциала			Стабильные условия госрегулирования	Получение прибыли
Обеспечение стабильного профицитного бюджета	Возможность развития и самореализации	Гарантированное финансирование научно-технических инновационных разработок	Финансирование исследовательских разработок, в том числе маркетинга с целью внедрения результатов в практику и обеспечения конкурентных преимуществ созданного инновационного продукта	Прозрачная, конкурентная среда Получение прибыли	
Увеличение доходной части бюджета	Уверенность в завтрашнем дне	Возможность создания новых технологий за счет адресного финансирования исследовательских разработок и маркетинга	Удовлетворение честолюбивых потребностей	Возврат вложенных инвестиций	
Формирование имиджа региона на федеральном и международном уровне	Перспектива благополучия своих детей			Получение общественного и государственного признания за поддержку инноваций	

Рис. 2. **Финансирование инновационного процесса в малом бизнесе**

Индикаторы	2008	2020	Россия 2020	2030
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	66,9	72	72-73	Не менее 75 лет
Среднедушевые доходы населения, тыс.руб. (в сопоставимых ценах)	10,2	22,7	рост в 2,6 раза	40
Средняя обеспеченность жильем, кв.м.	20,9	Ввод Не менее 1 кв.м. на чел.	28-35	40

Рис. 3. **Основные целевые индикаторы развития Оренбургской области**

Источник. Концептуальные материалы Программы поддержки научно-технологической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2011-2015 годы. С. 8.

ствия рыночного инфраструктурного обеспечения процесса воспроизводства инноваций и технологий. Например, программные цели “развития научно-технической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2006-2010 гг.” в практическом плане полностью решить не удалось. Экономика области по-прежнему остается сырьевой, а не инновационной. Процессы коммерциализации (извлечения прибыли от использования инноваций) в централизованном порядке не организованы. Региональная модель вовлечения нематериальных активов в форме ре-

зультатов интеллектуальной деятельности малого бизнеса в системный рыночный оборот отсутствует. Финансирование инновационных процессов экономики возлагается на целевую программу "Поддержка научно-технологической и инновационной деятельности на 2011-2015 годы". По данным Росстата, валовой региональный продукт (ВРП) в Оренбургской области в 2008 г. составлял 473,9 млрд. руб. В 2015 г. ВРП планируется в объеме 622 млрд. руб. (в ценах 2009 г.). Ожидаемые в 2015 г. результаты поддержки научно-технологической и инновационной деятельности от реализации программы показаны в табл. 2[2].

Исследование показало, что основная причина, по которой в российских регионах сдерживается развитие деятельности в области интеллектуальной собственности, коммерциализации технологий, государственной поддержки инноваций, состоит в отсутствии системы хозяйственного оборота объектов интеллектуальной деятельности, а также стандартных процедур и технологий коммерциализации инновационных разработок, направленных на получение прибыли. В результате развитию высокотехнологичных отраслей региональная инновационная сфера малого бизнеса в полной мере служить не может. В этой связи к задачам финансирования инновационного процесса в малом бизнесе относятся:

- развитие финансовой инновационной инфраструктуры и действенных финансовых механизмов инновационной деятельности;
- разработка эффективных финансовых технологий коммерциализации интеллектуальной собственности и привлечение источников финансирования;
- законодательное обеспечение процессов создания, выявления и трансферта технологий.

Таблица 2. **Ожидаемые результаты поддержки научно-технологической и инновационной деятельности в 2015 г. в Оренбургской области**

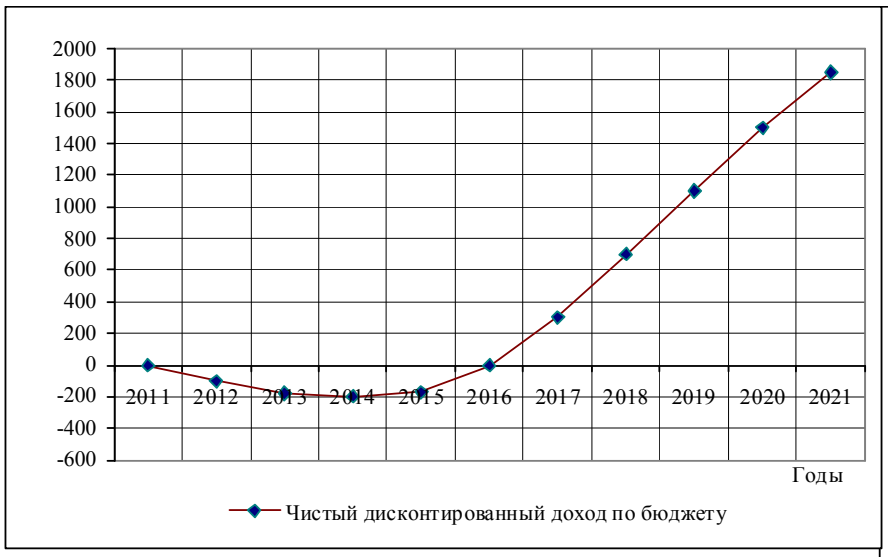
Цель	Показатель успешности	2008 г. Росстат оценка	2015 г.	Источник определения значения показателя	Срок подведения итогов
Создание условий для формирования постиндустриального сегмента экономики Оренбургской области на основе научно-технической и инновационной деятельности	**Соотношение внутренних затрат НИОКР** в приоритетных направлениях инновационной деятельности к ВРП, % (0,1 млрд. - 2008 г., 3 млрд. руб. - 2015 г.)	0,02 %	0,5 %	Статистика, исследования (реестр инновационных проектов)	2015 г.
	Годовой объем производства инновационной продукции в приоритетных направлениях инновационной деятельности, млрд. (1% к ВРП)	0,5 %*	6	Статистика исследования (реестр инновационных проектов)	2015 г.
	Количество созданных малых инновационных компаний в приоритетных направлениях инновационной деятельности, шт.	11	200	Исследования (реестр инновационных проектов)	За 5 лет
	Количество новых рабочих мест в инновационных компаниях в приоритетных направлениях инновационной деятельности, шт.	-	1000	Исследования (реестр инновационных проектов)	За 5 лет
	Количество новых патентов, свидетельств на товарные знаки в приоритетных направлениях инновационной деятельности, шт.	-	300	Исследования (реестр инновационных проектов)	За 5 лет
Эффективность	Объем привлеченных инвестиций за счет средств федерального бюджета и частных инвесторов на 1 руб. бюджетных средств Оренбургской области, стимулирующих инвестиционную и инновационную деятельность в приоритетных направлениях инновационной деятельности, руб.	-	Не менее 2	Исследования (реестр инновационных проектов)	2015 г.

Данные выводы основываются заявлениями участников заседания межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации Президента РФ, которые считают, что базовым условием перехода к инновационной экономике является формирование рынка интеллектуальной собственности, наличие в активах предприятий прав на результаты интеллектуальной деятельности, т.е. их капитализация предприятиями в виде нематериальных активов[3]. В Оренбургской области рынок интеллектуальной собственности малого бизнеса поможет реализовать прогнозируемые на пять ближайших лет меры государственной поддержки инновационной деятельности и обеспечить чистый дисконтированный доход по бюджету Оренбургской области на период до 2019 г. (рис. 4).

По мнению российских ученых, нематериальные активы в форме интеллектуальной собственности следует рассматривать как финансовые ресурсы и финансово-правовые инструменты, создающие в условиях "модернизации и инновации" экономику нематериальных активов. В научной среде обоснована точка зрения о том, что следует содействовать вовлечению нематериальных активов в финансовый оборот и созданию на их основе секьюритизированных финансовых инструментов[4].

В мировой практике нематериальные активы малого бизнеса вовлечены в финансовый механизм: оцениваются, переоцениваются, кредитуются, инвестируются, покупаются, меняются, страхуются от рисков, включаются в залоговое имущество, сдаются в лизинг, залог, передаются по договорам концессии, вносятся в качестве вклада в уставный капитал и т.д., обеспечивая значительную прибыль.

В России нематериальные активы малого бизнеса, имея установленную номинальную сто-



Показатели	
Ставка дисконтирования	9,00 %
Период окупаемости	60 мес.
Дисконтированный период окупаемости	62 мес.
Средняя норма рентабельности	173,28 %
Чистый приведенный доход	1842
Индекс прибыльности	9,97
Внутренняя норма рентабельности	61,29 %
Модифицированная внутренняя норма рентабельности	37,09 %
Длительность	7,35 года

Продукт программы	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Инновационная компания (с оборотом от 200 до 249 млн. руб.)	0	2	5	10	15	20	25	30	35
Рабочее место (с ОТ не менее 30 тыс. руб.)	200	500	1000	1500	3000	4000	5000	6000	7000

Рис. 4. **Чистый дисконтированный доход по бюджету Оренбургской области (без учета отраслевых мультипликаторов в результате потребления инноваций)**

Источник. Материалы Стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года и Концепция программы поддержки научно-технической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2011-2015 годы. С. 14.

имость, являются предметом обращения и принимаются агентами рынка, но в большинстве своем рассматриваются как неликвид, в то время как в виде исключительных прав они самодостаточны и в условиях ограничения оборотных средств могут являться предметом обмена, объектом сделки и источником дохода, коммерческим активом, который в области их использования можно рассматривать как финансовый инструмент инвестирования (лизинговые операции с нематериальными активами, франчайзинг - коммерческая концессия нематериальных активов и т.д.). Нематериальные активы могут выступать в качестве объекта залога, страхования, инвестирования, кредитования. Продукцию в виде нематериальных активов можно создавать, это креативный, готовый капитал, например, объекты гражданских прав - в виде инноваций, интеллектуальной собственности, прав на них, идей, производственных отношений и т.д. При этом поддержка субъектов малого бизнеса по созданию интеллектуальной собственности и включению ее в рыночный оборот остается в числе нереализованных инструментов развития. Отставание просматривается в вопросах коммерциализации законченных разработок, практическом неприменении рыночных механизмов финансирования инновационных проектов малого бизнеса, а также финансовых правил оборота нематериальных активов.

Мы предлагаем на уровне субъекта Российской Федерации использовать нематериальные активы в качестве продуктов рынка, имеющих залоговую стоимость. Это позволит обеспечить легитимный и выгодный региону и бизнесу переход нематериальных активов в ликвидные финансовые инструменты, расширит рынок и даст возможность всем его участникам эффективно использовать результаты интеллектуальной деятельности. Предполагается, что для этого необходимо нематериальные активы из интеллектуальной собственности оценить, оформить право пользования (патентование, сертификация, лицензирование) и использовать в качестве финансовых инструментов для привлечения инвестиций и получения прибыли по различным схемам.

Совершенствование финансирования инновационного процесса в малом бизнесе в этом направлении будет являться комплексным подходом в решении вопросов финансовой политики и может стать весьма существенным фактором оживления инновационной деятельности в российских регионах, в особенности там, где развита научно-инновационная сфера и есть потребности в обороте нематериальных активов в форме интеллектуальной собственности.

---

[1] Концептуальные материалы Программы поддержки научно-технологической и инновационной деятельности в Оренбургской области на 2011-2015 годы. С. 8.

[2] Там же. С. 12.

[3] *Федоров Е.* Вопрос необходимости осуществления инновационного прорыва - вопрос выживания России в мировом сообществе // Материалы Межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации Президента РФ. Информационно-экономический портал [сайт]. URL: http//www.espizdat/ru/?article.

[4] *Минькова Е.Г.* Развитие российского страхового рынка с использованием нематериальных активов: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2009. С. 22.

Поступила в редакцию 06.03.2011 г.